

การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์เสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

เกษสุณี บำรุงจิตต์ และคณะ



คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2551

คำนำ

งานวิจัยเรื่อง การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจอุปนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย เพื่อสร้างและพัฒนาเว็บไซต์รักการอ่านของเยาวชนไทย เพื่อทดลองใช้และหาประสิทธิภาพของเว็บไซต์ส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย และเพื่อเปรียบเทียบการใช้เว็บไซต์ส่งเสริมรักการอ่านของเยาวชนไทยก่อนและหลังการใช้เว็บไซต์ส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ผลวิจัยพบว่าเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่านและสนใจใช้เว็บไซต์เป็นอย่างดี และต้องการให้สร้างและพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ๆ ให้มีเนื้อหาวิชาให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชามากยิ่งขึ้น

งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ อาจารย์ ทัศนศ ค่วนอุดม ที่ให้คำปรึกษาและแนวทางการเขียนงานวิจัย รวมทั้งผู้อำนวยการ โรงเรียน ครู และนักเรียนใน โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ โรงเรียนโยธีราษฎร์ศรัทธาราม จังหวัดนครนายก โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จังหวัดราชบุรี โรงเรียนวัดหนองชะอม จังหวัดปราจีนบุรี โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จังหวัดฉะเชิงเทรา โรงเรียนวัดทุ่งคำหนัก จังหวัดเพชรบุรี โรงเรียนบ้านคลองหมี่ จังหวัดสระแก้ว ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานวิจัยและให้การต้อนรับ คณะผู้วิจัยเป็นอย่างดี หากแม้ว่างานวิจัยนี้มีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้วิจัยขอน้อมรับ และยินดีปรับปรุงแก้ไขในครั้งต่อไป

ผศ. เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์

ผศ. สุกัญญา แสงเคื่อน

ผศ. วรพล ทนอมพรสุวรรณ

อาจารย์ สุวิทย์ ฝอยฝน

9 ตุลาคม 2551

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทที่ 1 ความสำคัญและปัญหา	1
วัตถุประสงค์โครงการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ความหมายของการอ่านและการส่งเสริมการอ่าน	8
ความสำคัญและประโยชน์ของการอ่าน	9
ประโยชน์ของการอ่าน	10
เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย	11
วัตถุประสงค์ในการทำเว็บไซต์ห้องสมุด	13
องค์ประกอบของเว็บไซต์	14
ขั้นตอนในการสร้างเว็บ	17
วิธีการสร้างเว็บ	17
เนื้อหาของสารสนเทศบนเว็บ	18
เว็บช่วยสอน	18
ประเภทของการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย	19
องค์ประกอบของการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย	21
ความมีเจือจาง	22
เครื่องหมายที่ทำให้สับสนหรือคำย่อที่ไม่สื่อความหมาย	22
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	25
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	36
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	57

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบหลังเรียน เพื่อทดสอบหาประสิทธิภาพของบทเรียนที่สร้างขึ้น	37
4.2 การหาคะแนนเฉลี่ยการทดสอบก่อนเรียนคิดเป็นร้อยละ	38
4.3 การหาคะแนนเฉลี่ยการทดสอบหลังเรียนคิดเป็นร้อยละ	39
4.4 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนโดยเปรียบเทียบ คะแนนจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน	40
4.5 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน 6 โรงเรียน ด้านเนื้อหา	41
4.6 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน ด้านภาพ	41
4.7 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน ด้านแบบทดสอบและประเมินผล	42
4.8 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน ด้านความถูกต้องเหมาะสม ของแบบทดสอบแบบฝึกหัด	42
4.9 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน ด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี	43
4.10 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ	43
4.11 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 6 โรงเรียนด้านเนื้อหา	44
4.12 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 6 โรงเรียน ด้านภาพ	45
4.13 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 6 โรงเรียน ด้านแบบทดสอบประเมิน	45
4.14 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 6 โรงเรียน ด้านความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด	46
4.15 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 6 โรงเรียน ด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี	46
4.16 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 6 โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ	47
4.17 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านเนื้อหา	48
4.18 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านภาพ	49
4.19 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านแบบทดสอบประเมิน	49
4.20 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านความถูกต้องเหมาะสม ของแบบทดสอบแบบฝึกหัด	50

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.21	จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี	50
4.22	จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ	50



บทที่ 1

ความสำคัญและที่มาของปัญหา

การอ่านนับว่าเป็นพื้นฐานที่จำเป็นในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เพราะในชีวิตประจำวันมนุษย์จะต้องอาศัยการอ่าน เพื่อการดำรงชีวิตทุกเรื่อง เช่น การอ่านฉลากยา ถ้าอ่านหนังสือไม่ออก อาจทนายาคิดทำให้เสียชีวิตได้ วิธีการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ การติดต่อสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานต่าง ๆ เป็นต้น นอกจากนี้การอ่านยังมีความสำคัญใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ การอ่านเป็นรากฐานสำคัญของการศึกษา เพราะการเรียนรู้วิชาต่าง ๆ ต้องใช้การอ่านเป็นสื่อในการเรียนรู้ เช่น การอ่านตำราต่าง ๆ และการอ่านยังเป็นสื่อสำคัญในการพัฒนาและแก้ปัญหาสังคม ดังคำกล่าวของคุณหญิงแมนมาส ชาวลิทัวเนียที่ว่าสิ่งที่ใช้วัดระดับของบุคคลและสังคมได้ก็คือ การรู้หนังสือและการรู้จักใช้ประโยชน์จากการอ่านหนังสือเต็มที่ การอ่านหนังสือจะทำให้เกิดการพัฒนาความคิด สติปัญญา จริยธรรม ศิลธรรม และเขาวีปัญญาได้เป็นอย่างดี และรู้จักนำความรู้ที่ได้จากการอ่านมาพัฒนาตนเองทั้งด้านสติปัญญา และจิตใจ ทำให้สามารถกระทำตนเป็นประโยชน์ต่อสังคมแก่ส่วนรวม สามารถวินิจฉัยความถูกต้อง (แมนมาส ชาวลิทัวเนีย, 2529)

สรุปได้ว่าการอ่านเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาคนและประเทศชาติซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพคนในชาติให้มีความรอบรู้ คู่คุณธรรมและสร้างสังคมฐานความรู้ให้เป็นภูมิคุ้มกันพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเป็นกำลังปัญญาในการพัฒนาประเทศให้สามารถก้าวไปกับโลกได้อย่างมั่นคงและรู้เท่าทัน มีจิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม วิริยะอุตสาหะ ซื่อสัตย์สุจริต การเรียนรู้ร่วมสืบทอดวัฒนธรรมและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยให้นำไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและน่านวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการมาปลูกฝังนิสัยใฝ่รู้รักการอ่าน และสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนทุกช่วงวัย ให้มีทักษะพื้นฐานทั้งในระบบการศึกษาและชีวิตประจำวัน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ เพราะการอ่านเป็นทักษะสำคัญที่จะส่งเสริมต่อการเรียนรู้ในทุกกลุ่มสาระการเรียนรู้ หากเด็กรักการอ่าน สามารถอ่านได้อย่างแตกฉาน ก็จะเป็นพื้นฐานในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและสร้างนิสัยถาวรให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เพราะความสามารถในการอ่านจะนำไปสู่ความสำเร็จในการเรียนรู้ของผู้เรียนและนำไปสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

สำหรับปัญหาสำคัญและเร่งด่วนระดับชาติของประเทศไทยในยุคปัจจุบันนี้ คือ เยาวชนไทยยังขาดวัฒนธรรมในการอ่านและขาดปัจจัยสนับสนุนส่งเสริมการรักการอ่าน รัฐบาลไทย และพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู คุรุบรรณารักษ์ ต้องร่วมมือช่วยกันแก้ปัญหาเด็กและเยาวชนไทยไม่รักการอ่านอย่างเร่งด่วน เพราะการอ่านเป็นสิ่งสำคัญ เป็นสิ่งมีคุณค่าสร้างเสริมสติปัญญา เป็นหัวใจสำคัญของ

การพัฒนาคนและพัฒนาประเทศชาติ ทำให้การไม่อ่าน ไม่รักการอ่านเป็นปัญหาใหญ่ระดับชาติ ขณะนี้ เนื่องจากมีผู้ทำวิจัยแล้วพบว่าคนไทยอ่านหนังสือน้อยมาก หากเทียบกับต่างประเทศจะเห็นว่าคนไทยอ่านหนังสือเพียง 5 เล่มต่อคนต่อปี เมื่อเทียบกับประเทศสิงคโปร์ อ่าน 17 เล่มต่อคนต่อปี และสหรัฐอเมริกาอ่านหนังสือ 50 เล่มต่อคนต่อปี สำหรับสถิติการใช้ห้องสมุดพบว่าคนไทยต่ำกว่า 3% ที่เข้าห้องสมุดประชาชน 1 ครั้ง 1 ปี และสำคัญมากกว่านั้นและน่าตกใจ คือ คนไทยต่ำกว่า 1% ที่เป็นสมาชิกห้องสมุดประชาชน มีเพียง 420,000 คนเท่านั้น จากสถิติปี 2546 (บ้านเมือง, 2546, 5) และสาเหตุที่ทำให้คนไทยเกิดปัญหาเยาวชนไทยไม่รักการอ่าน คือ นิยมเล่นอินเทอร์เน็ต เกมส์คอมพิวเตอร์ ชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ไม่สนใจอ่าน ไม่ชอบอ่าน ไม่เข้าห้องสมุด เข้าห้องสมุดต่ำกว่า 1% เพศชาย 10.1 ล้านคน เพศหญิง 12.3 ล้านคน คนไทยไม่อ่านหนังสือ 22.4 ล้านคน หรือ 40% (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547) นอกจากนี้ที่เด็กและเยาวชนไทยอ่านหนังสือไม่ออกเพราะประสบปัญหาจำพยัญชนะและสระไม่ได้ ทำให้ไม่สามารถอ่านหนังสือได้ เกิดจากสภาพแวดล้อม การอ่านคำควบกล้ำไม่ชัดเจน บกพร่องทางปัญญา ไม่ชอบอ่าน ไม่อยากอ่าน สนใจสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากกว่า ดึงดูดความสนใจมากกว่า เป็นต้น สิ่งที่ทำให้เด็กอ่านหนังสือลดลงไป เช่น หนังสือเรียนมีความยากขึ้น และไม่ค่อยมีความสนุกสนานแบบหนังสือที่เคยก่อนตอนเด็ก ๆ บิดา มารดา บังคับหรือเข้มงวด กวดขันในการอ่าน มากจนเกินไป เด็กจึงเกิดความเบื่อหน่าย

จากปัญหาดังกล่าวข้างต้น ถ้าหากรัฐบาลไม่เร่งช่วยกันแก้ปัญหาเด็กและเยาวชนไม่รักการอ่าน จะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ไม่พัฒนา ถ้าหลังประเทศอื่น ไม่ทันโลกทันเหตุการณ์ เพราะในประเทศอื่น ๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ประธานาธิบดีบุช ได้จัดทำโครงการส่งเสริมเกี่ยวกับการอ่านในโครงการ Putting Reading First เป็นโครงการที่ให้ทั้งทุนและเครื่องมือต่าง ๆ ในการที่จะทำให้เด็กอเมริกันตั้งแต่เด็กเล็กขึ้นไป อ่านหนังสือมากขึ้น โดยตั้งเป็นโครงการ 5 ปีงบประมาณ 5 พันล้านเหรียญ แสดงให้เห็นถึงความตระหนักในความสำคัญของการอ่านหนังสือของคนอเมริกัน โดยที่คนระดับผู้นำประเทศลงมาร่วมรณรงค์ด้วยอย่างจริงจัง (สมเกียรติ อ่อนวิมล, 2549, 3) ส่วนประเทศญี่ปุ่นมีการส่งเสริมการอ่านโดยทำ E-learning และทุกหนทุกแห่งในประเทศญี่ปุ่นจะมีร้านหนังสือ ทั้งหนังสือญี่ปุ่นและหนังสือแปล ที่ญี่ปุ่นมีหนังสือเด็กมากที่สุด ในแต่ละโรงเรียนจะมีห้องสมุดที่น่าอ่านมาก และได้งบประมาณตั้งแต่ 2-3 แสนบาทจนเกือบล้านบาทไทย (เกษมา วรวรรณ ณ อุทยาน, 2549, 1) และประเทศอังกฤษ รัฐบาลอังกฤษส่งเสริมการอ่านของเด็กทำเป็นโครงการ Bookstart คือ กระบวนการส่งเสริมให้พ่อแม่มีความสุขกับลูกน้อย โดยมีหนังสือเป็นสื่อกลางสานสายใยในครอบครัวและสร้างพื้นฐานการศึกษาตั้งแต่เยาว์วัย ส่งเสริมการรักการอ่านตั้งแต่หนังสือเล่มแรกของเด็ก (กรมวิชาการ, 2548) จากเหตุผลและปัญหาดังกล่าวข้างต้น ทำให้คณะผู้วิจัยมีความเห็นว่ารัฐบาลต้องเร่งแก้ปัญหาการไม่รักการอ่านของเยาวชนไทย โดยเร่งด่วน ต้องรณรงค์ให้เยาวชนเกิดนิสัยรักการอ่าน ต้องช่วยกันทำให้เยาวชนไทยรักการอ่านตั้งแต่

เยาว์วัย โดยเริ่มจากครอบครัวเป็นลำดับแรก พ่อแม่ต้องเป็นแบบอย่าง เพื่อการซึมซับที่ดี แก่เด็ก คือ ครอบครัว ผู้ปกครองต้องเพาะนิสัยรักการอ่านให้แก่บุตรหลาน การอ่านตั้งแต่เด็กเป็นการเริ่มสร้างกระบวนการเรียนรู้ทั้งด้าน I.Q. และ E.Q เช่น ร้องเพลงและเล่านิทาน การคุยกับลูกบ่อย ๆ แนะนำหนังสือที่น่าอ่านเหมาะกับวัยมีทั้งภาพและเนื้อหาสาระน่าสนใจ สอนให้รู้จักรู้คุณค่าในหนังสือ ปลูกฝังทำให้เด็กรักการอ่านเป็นชีวิตจิตใจ ชอบอ่านแม้กระดาษห่อของ เศษกระดาษที่มีเนื้อหาสาระน่าสนใจ พาเด็กเข้าร้านหนังสือบ่อย ๆ ให้เด็กเลือก หนังสือที่ชอบด้วยตนเอง เริ่มตั้งแต่วัยเด็กก่อนอนุบาล หมั่นพูดคุยกับเด็กจากหนังสือที่มีภาพที่น่าสนใจ การ์ตูนและนิทานสั้น ๆ ก่อนนอนทุกวัน เริ่มจากเรื่องใกล้ตัวเด็ก และเรื่องที่เด็กสนใจ พอถึงวัยเริ่มอ่านได้ก็ยืมหนังสือนิทานจากห้องสมุดมาให้อ่านเสมอ จะปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน จะทำให้อ่านหนังสือได้คล่อง จับใจความเก่ง สอนเด็กให้รักการอ่าน ตั้งแต่เด็กเริ่มรู้เพียงสา เมื่อเด็กอยากรู้หรือถามอะไรก็จะแก้งไม่รู้ แล้วหาหนังสือมาให้อ่าน พยายามให้เด็กอ่านป้ายบอกทางเพื่อกระตุ้นให้เด็กรู้คุณค่าของการอ่านหนังสือออก เรื่องที่เรารู้แล้วให้บอกเด็กว่าเรารู้จากการอ่านหนังสือ จะทำให้อ่านหนังสือเห็นประโยชน์และคุณค่าของหนังสือ เด็กจะอ่านหนังสือโดยไม่ต้องบังคับ และทำให้อ่านหนังสือว่าการอ่านหนังสือเป็นวิธีพักผ่อนที่ดีสำหรับเขา พ่อแม่ต้องเริ่มต้นจากการอ่านหนังสือที่มีภาพสวย ๆ ให้เด็กฟังและให้ดูภาพไปด้วย เพื่อเป็นการเร้าและกระตุ้นให้เด็กอยากอ่านและเมื่อทำบ่อยๆ เด็กจะคิดเป็นนิสัยและเด็กจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมตนเอง จากที่ไม่ชอบอ่านหนังสือมาเป็นกระตือรือร้นที่จะอ่านและแสวงหาหนังสือมาอ่านเอง และจากการที่มีผู้วิเคราะห์ความจริงว่าการที่ผู้เขียน เขียนเรื่องตามที่เด็กชอบจะเป็นการส่งเสริมให้เด็กรักการอ่านไปด้วย พ่อแม่ควรสอนลูกว่าหนังสือ คือ ขุมทรัพย์ คือ คลังปัญญา เป็นเข็มทิศบอกทิศทางชีวิต เป็นเพื่อนที่ดี ทำให้เราฉลาดขึ้นทุกวัน ท้นโลกทันเหตุการณ์ รองลงมา คือ สถานศึกษาต้องมีส่วนร่วมในการผลักดัน ให้เด็กรักการอ่าน โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้กับเยาวชน เช่น การเล่าเรื่องจากหนังสือ การเล่านิทานจากหนังสือ การจัดนิทรรศการหนังสือ การตอบปัญหาชิงรางวัล การแสดงละคร การทำกฤตภาค ดิควาภาพและเรื่องน่าสนใจ การแข่งขันต่าง ๆ จากการอ่าน การประกวดเกี่ยวกับการอ่าน การเล่นเกมที่นำไปสู่การอ่าน การได้วาทีเกี่ยวกับหนังสือ ห้องสมุดเคลื่อนที่ ฯลฯ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ข้อ 1 การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และตรงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่ว่ามุ่งให้บริการทางวิชาการ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ว่า เป็นสังคมฐานความรู้ ส่งเสริมพัฒนา IT และสื่ออื่น ๆ ส่งเสริมพัฒนาและใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเองและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 มาตรา 24 สถานศึกษาต้องส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้สอนสามารถจัดบรรยากาศ สภาพแวดล้อม สื่อการเรียน และอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และมีความรอบรู้ รวมทั้งสามารถใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ

การเรียนรู้ ต้องจัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ทุกสถานที่ มีการประสานความร่วมมือกับบิดามารดา ผู้ปกครองและบุคคลในชุมชนทุกฝ่าย เพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ มาตรา 25 รัฐต้องส่งเสริมการดำเนินงานและการจัดตั้งแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีพทุกรูปแบบ ได้แก่ ห้องสมุดประชาชน พิพิธภัณฑ์ หอศิลป์ สวนสัตว์ สวนสาธารณะ สวนพฤกษศาสตร์ อุทยาน วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ศูนย์การศึกษาและนันทนาการ แหล่งข้อมูลและแหล่งการเรียนรู้ขึ้นอย่างพอเพียง และมีประสิทธิภาพ และมาตรา 66 ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอ ที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สำหรับประเทศไทยจากข้อมูลของสำนักสถิติแห่งชาติพบว่า เด็กและเยาวชนไทยที่มีอายุ 6-24 ปี อ่านหนังสือจากอินเทอร์เน็ตจำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2547, 1) ทำให้การรณรงค์ให้เด็กและเยาวชนมีนิสัยรักการอ่าน ทำให้เกิดอุปสรรคไม่ได้ผลเท่าที่ควร เพราะเทคโนโลยีที่ทันสมัยในปัจจุบันมีส่วนเบี่ยงเบนความสนใจของการอ่านไปอย่างน่าเสียดาย เด็ก ๆ ให้ความสนใจและใช้เวลาด้านใหญ่มากไปกับเครื่องเล่น เกมส์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้คณะผู้วิจัยสนใจทำวิจัย เรื่องการสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย เพื่อให้เยาวชนไทยหันมาสนใจการอ่านมากยิ่งขึ้น เพราะเว็บและสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อที่เยาวชนกำลังสนใจ จะเป็นการปลูกฝังนิสัยรักการอ่าน และเกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ทำให้มีทักษะและรักการค้นคว้าด้วยตนเองไปตลอดชีวิต สามารถสืบทอดมรดกวัฒนธรรมการอ่านที่สืบทอดกันมาแต่โบราณกาล หากมนุษย์ไม่มีนิสัยรักการอ่าน วัฒนธรรมไทยคงสูญสิ้นไป กลายเป็นคนและประเทศชาติไม่พัฒนา ถ้าวัดประเทศอื่น ไม่ทันโลกทันเหตุการณ์ปัจจุบัน ดังนั้นทั้งรัฐบาล พ่อแม่ ผู้ปกครอง ครู คุรุบรรณารักษ์ ต้องช่วยกันปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย เพื่อสืบทอดวัฒนธรรมการอ่านของไทยต่อไป ไม่มีที่สิ้นสุด ทุกยุคทุกสมัย การอ่านเป็นชุมทรัพย์ทางปัญญานำไปสู่ความสำเร็จ ใช้พัฒนาคนและประเทศชาติ ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ทันโลก ทันเหตุการณ์ปัจจุบัน ไม่ถ่วงประเทศอื่น

6. วัตถุประสงค์โครงการวิจัย

- 6.1 เพื่อสำรวจอุปนิสัยการรักการอ่านของเยาวชนไทย
- 6.2 เพื่อสร้างและพัฒนาเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
- 6.3 เพื่อทดลองใช้และหาประสิทธิภาพของเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
- 6.4 เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 6.5 เพื่อหาผลสัมฤทธิ์การใช้เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
- 6.6 เพื่อเปรียบเทียบการใช้เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ก่อนและหลังการใช้เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

7. ขอบเขตการวิจัย

7.1 ขอบเขตด้านตัวแปร ได้แก่ เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้ เว็บเพจแนะนำห้องสมุดโรงเรียน หนังสือวิชาการอิเล็กทรอนิกส์มีทั้งภาพและเสียง (ศึกษาจากหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา) นิทานอิเล็กทรอนิกส์ (มีทั้งภาพและเสียงประกอบ) ภาพประกอบเรื่องอิเล็กทรอนิกส์ บัตรคำภาษาไทยอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านและวิธีการอ่าน หนังสือให้แก่งานสำหรับเด็กระดับประถมศึกษา (ศึกษาจากหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา) วิธีใช้ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ วิธีค้นหาและวิธีเข้าใช้ห้องสมุดที่ถูกต้อง ชุดวิชาการอ่านภาษาไทย (สร้างจากหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา) เป็นต้น

7.2 ขอบเขตด้านประชากรที่ศึกษา ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างเยาวชนไทยโดยศึกษาจากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 จากโรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ สระแก้ว ราชบุรี ปราณบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ สมุทรสาคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครปฐม กาญจนบุรี

คณะผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้นคอน โดยเลือกกลุ่มตัวอย่าง จากเขตภูมิภาค ได้แก่ จังหวัด ขนาดโรงเรียน ได้ประชากรกลุ่มตัวอย่าง 6 จังหวัด ดังนี้ ปราณบุรี นครนายก เพชรบุรี ราชบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว คณะผู้วิจัยเลือกโรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง จากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) หลายชั้นคอนตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการปฏิบัติงาน เลือกโรงเรียนที่มีความพร้อมมีเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือมีอุปกรณ์เพียงพอที่จะดำเนินงานวิจัยและผู้บริหารโรงเรียนให้ความร่วมมือดี ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างและพัฒนาขึ้น

7.3 สถานที่เก็บข้อมูล โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษา จากโรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ โรงเรียนวัดหนองชะอม จ. ปราณบุรี โรงเรียนวัดโยธีราษฎร์ศรัทธาราม จ.นครนายก โรงเรียนวัดทุ่งคำหนัก จ. เพชรบุรี โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จ. ราชบุรี โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จ. ฉะเชิงเทรา โรงเรียนบ้านคลองหมี จ. สระแก้ว

เก็บข้อมูลโดยใช้ 1. แบบวัดนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยจากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา 2. แบบทดสอบการใช้เว็บส่งเสริมการอ่านของเยาวชนไทยจากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

วิธีการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างและตัวบ่งชี้ว่าเยาวชนกลุ่มตัวอย่างมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มมากขึ้นดังนี้

1. ดิคต่อประสานงานกับผู้บริหารโรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ทั้ง 6 จังหวัด ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างหลายชั้นคอน ได้แก่ โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จังหวัดราชบุรี โรงเรียนวัดโยธีราษฎร์ศรัทธาราม จ. นครนายก โรงเรียนวัดทุ่งคำหนัก จ. เพชรบุรี

โรงเรียนวัดหนองชะอม จ. ปราจีนบุรี โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จ. ฉะเชิงเทรา โรงเรียนบ้านคลอง
หมี จ. สระแก้ว

2. จัดสถานที่ในห้องสมุด และติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์รายวิชาต่างๆ หนังสือ
อิเล็กทรอนิกส์ทางด้านวิชาการ และนิทานอิเล็กทรอนิกส์ , สื่อ E-learning ในห้องสมุดของโรงเรียน
เพื่อเตรียมการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยการรักการอ่านให้กับเยาวชน

3. ฝึกอบรมและถ่ายทอดวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับครู คุรุบรรณารักษ์ เพื่อร่วม
กับคณะผู้วิจัยถ่ายทอดและปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย

4. จัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อ E-learning และสื่อต่างๆ
ที่ผลิตจากเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือนิทานอิเล็กทรอนิกส์ หนังสือวิชาการอ่านภาษาไทยใน
ระดับประถมศึกษา ปีที่ 1-6 เป็นต้น

4.1 ทำการทดสอบวัดความสนใจในการอ่านและกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมก่อนและ
หลังทดลอง 2 สัปดาห์ด้วยแบบสอบถามชุดเดียวกัน

4.2 บันทึกสถิติการเข้าใช้ห้องสมุดของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม
โดยบันทึกทุกวันในช่วงเวลาเช้า พักกลางวัน และหลังเลิกเรียน เป็นเวลานาน 2 สัปดาห์ทั้งก่อนและ
หลังการทดลอง

4.3 บันทึกสถิติการยืมหนังสือประกอบสารคดีและบันทึกออกจาก
ห้องสมุดของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมเป็นเวลา 2 สัปดาห์ทั้งก่อนและหลังการทดลอง

โดยมีตัวบ่งชี้ว่านักเรียนหรือเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้น

1. จากการเข้าใช้ห้องสมุดเพื่อยืมหนังสือที่คณะผู้วิจัยจัดซื้อเข้าห้องสมุดบริจาคให้
จำนวนหนึ่ง โดยคุณสถิติการยืมหนังสือทางวิชาการและนิทานอิเล็กทรอนิกส์ของห้องสมุด

2. ตัวบ่งชี้ที่บอกว่านักเรียนหรือเยาวชนมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้น จากการสัมภาษณ์และ
สังเกตพฤติกรรมของนักเรียนหรือเยาวชนไทยในขณะที่มาเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านที่
และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่คณะผู้วิจัยจัดฝึกอบรมและให้ทำการบ้าน โดยอาจให้ไปอ่านหนังสือ
วิชาการหรือนิทานอิเล็กทรอนิกส์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยยืมหนังสือที่ทางคณะผู้วิจัยจัดซื้อมอบ
ให้ละบริจาคให้กับทางโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง ในระยะเวลา 1 สัปดาห์ในแต่ละโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง
ในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

3. ตรวจสอบจำนวนนักเรียนหรือเยาวชนไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละวันหลังจัดกิจกรรม
สังเกตดูว่านักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้นหรือไม่ จากในห้องเรียน โดยร่วมมือ
กับครูและครูประจำวิชาภาษาไทย

ประเมินผลจากการใช้เว็บส่งเสริมการอ่าน โดยใช้แบบทดสอบหลังการใช้เว็บเพื่อส่งเสริม
นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยจากกลุ่มตัวอย่างเยาวชนหรือนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา

โรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่างจากโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ปราชินบุรี นครนายก เพชรบุรี ราชบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว

7.4 ขอบเขตด้านระยะเวลาในการทำวิจัย ใช้เวลาทำวิจัย 1 ปี ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2550-30 กันยายน 2551

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

11.1 ช่วยส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน สามารถเพิ่มความรู้ ความฉลาดให้กับเยาวชนไทยในจังหวัดภาคกลางตอนล่างและเป็นแนวทางสำหรับจังหวัดอื่น ๆ ทั่วประเทศ ที่จะใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย

11.2 ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ เนื่องจากเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ได้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ใหม่ ๆ สื่อ E-learning ใหม่ ๆ ทำให้กลุ่มเป้าหมายคือเยาวชนไทยได้รับประโยชน์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด สามารถใช้ค้นคว้า ศึกษาหาความรู้และฝึกนิสัยรักการอ่านอย่างต่อเนื่องไปตลอดชีวิต

11.3 เป็นแนวทางในการนำผลวิจัยไปกระตุ้นให้ผู้สอนและครูบรรณารักษ์นำเทคโนโลยี การศึกษามาใช้ในการสอนและการเรียนรู้ให้กับเด็กและเยาวชนมากยิ่งขึ้น

11.4 ผลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปพัฒนาบทเรียน และเว็บช่วยสอนในรายวิชาต่าง ๆ ได้

11.5 ทำให้เยาวชนไทยมีเครื่องมือส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ทำให้เยาวชนไทย กระตือรือร้น สนใจอ่านหนังสือและมีนิสัยรักการอ่านอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องไปตลอดชีวิต

หน่วยงานที่นำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้แก่ โรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษาทั่วประเทศ สามารถนำผลวิจัยไปพัฒนาและเป็นแนวทางในการสร้างเว็บการสอน การเรียนรู้ และเว็บห้องสมุด สำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาทำให้มีความกระตือรือร้นที่จะอ่านหนังสือและมีนิสัยรักการอ่านมากขึ้น เพราะมีสื่อการเรียนรู้ที่ดึงดูดความสนใจ และตรงกับความสนใจของเด็กและเยาวชนไทย ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ เด็กและเยาวชนไทยที่มีอายุระหว่าง 6-24 ปี อ่านหนังสือจากอินเทอร์เน็ต ซึ่งผลวิจัยนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา และการเรียนรู้

11.6 ทำให้เยาวชนไทยมีความรู้ มีสติปัญญา กลายเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต ทำให้ประเทศไทยเจริญก้าวหน้า ทันโลก ทันเหตุการณ์อารยประเทศ ไม่ล้าหลังประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่มุ่งพัฒนาสติปัญญา ความรู้ให้กับเด็กและเยาวชนในชาติ โดยมีการส่งเสริมและสร้างนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทยอย่างต่อเนื่อง โดยความร่วมมือของครู ครู บรรณารักษ์

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเรื่อง การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมการอ่านของเยาวชนไทย มีหัวข้อสำคัญตามลำดับดังนี้

1. ความหมายของการอ่านและการส่งเสริมการอ่าน
2. ความสำคัญและประโยชน์ของการอ่าน
3. จุดมุ่งหมายการอ่านและความต้องการในการอ่าน
4. ปัญหาในการอ่าน
5. การสร้างนิสัยรักการอ่าน
6. เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความหมายของการอ่านและการส่งเสริมการอ่าน

สุนีย์ สินธุเดชะ (2523, 140) ได้ให้ความหมายการอ่านว่า การเก็บใจความหรือการถ่ายทอดตัวหนังสือออกเป็นความคิด ความรู้ ความเข้าใจ การอ่านเป็นการสื่อสารภาษาอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นระหว่างผู้ส่งสาร คือ ผู้เขียน กับผู้รับสาร คือผู้อ่าน และจะต้องเป็นความสัมพันธ์การสื่อสารที่ดี กล่าวคือ ผู้อ่านเกิดความเข้าใจและรับรู้จากผู้เขียนและเข้าใจด้วยว่าผู้เขียนนั้นให้สารอะไรแก่ผู้อ่าน

บันลือ พลฤกษ์วัน (2534, 106-107) ได้ให้ความหมายของการอ่าน คือ กิจกรรมที่สำคัญที่สุด เป็นหัวใจของกิจกรรมทั้งหลายของโรงเรียนเพราะการอ่านเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาทักษะทางภาษา

กรมวิชาการ (2543, 2, 14) ได้ให้ความหมายของกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน คือ การกระทำดังนี้

1. ระวังบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นเป้าหมาย ให้เกิดความอยากรู้อยากอ่านหนังสือ โดยเฉพาะหนังสือที่มีคุณภาพ
2. เพื่อแนะนำชักชวนให้เกิดความพยายามที่จะอ่านให้แตกฉาน สามารถนำความรู้จากหนังสือไปใช้ประโยชน์ เกิดความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ดีขึ้น
3. เพื่อกระตุ้นแนะนำให้อ่านรู้อยากอ่านหนังสือหลายอย่าง เปิดความคิดให้กว้าง ให้มีการอ่านต่อเนื่องจนเป็นนิสัย พัฒนาการอ่านจนถึงขั้นที่สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์เรื่องที่อ่านได้
4. เพื่อสร้างบรรยากาศที่จูงใจให้อ่าน

สรุปว่ากรมวิชาการให้ความหมายของกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน หมายถึง การกระทำต่าง ๆ ที่โรงเรียนหรือผู้ปกครองจัดขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักเรียนเกิดความสนใจและเห็นความสำคัญในการอ่าน และพยายามพัฒนาตนเองจนมีนิสัยรักการอ่าน

กิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน หมายถึง การกระทำใด ๆ ก็ตามที่มีมุ่งหวังให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจหนังสือ เห็นความสำคัญและความจำเป็นของการอ่าน เกิดความเพลิดเพลินในการอ่าน กระจายใคร่รู้ ใคร่อ่านอยู่ตลอดเวลา จนกลายเป็นนิสัยรักการอ่านในที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอุทัย คุลเกษม (2542, 95) ที่ว่าการเกิดนิสัยรักการอ่านมาจากการอ่านหนังสือที่ทำให้ความเพลิดเพลิน สนุกสนานและได้รับรสสุนทรียภาพจากหนังสือมากกว่าเหตุอื่น เพราะยิ่งอ่านก็ยิ่งได้รับความเพลิดเพลิน ข้อวิเคราะห์นี้เป็นจริงเพราะว่าเราจะช่วยให้เด็กและเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่าน ได้เพราะสิ่งสำคัญที่ทำให้คนมีนิสัยรักการอ่านนั้นต้องเริ่มด้วยการได้มีโอกาสอ่าน หนังสือที่ให้ ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน ไม่ใช่หนังสือเรียน แต่เป็นหนังสือการ์ตูน หนังสือนิทาน ประเภท ผจญภัย หนังสือที่อ่านแล้วเกิดจินตนาการ ยิ่งหนังสือที่มีรูปภาพประกอบแบบหนังสือการ์ตูนด้วยแล้วเด็กยิ่งชอบ เชื่อว่าหากนักเรียนได้อ่านหนังสือประเภทนี้มาก ๆ นิสัยรักการอ่านก็จะเกิดขึ้นกับตัวเด็กเอง

ความสำคัญและประโยชน์ของการอ่าน

การอ่านเป็นขุมทรัพย์ทางสติปัญญาที่นำไปสู่ความสำเร็จ ผู้อ่านสามารถรู้ทันเหตุการณ์ รั้ววิทยาการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องและทำให้ได้รับความเพลิดเพลิน มีความสุข สามารถดำรงชีวิตประจำวันได้ การอ่านมีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ตั้งแต่เด็กจนโต คือ ทำให้มนุษย์มีความรอบรู้ เฉลียวฉลาด สามารถพัฒนาชีวิต พัฒนางานอาชีพ พัฒนาสังคมและพัฒนาประเทศให้เจริญรุ่งเรือง การอ่านในยุคปัจจุบันสามารถรับสารสนเทศต่าง ๆ จากทุกมุมโลก ถ้าหากเรารู้จักกลวิธีการแสวงหาแหล่งข้อมูลความรู้ สังคมในยุคโลกาภิวัตน์มีการแข่งขัน ต่อสู้กันด้วยข้อมูล ข่าวสาร (Information Age) หากเด็กและเยาวชนไม่รักการอ่าน ไม่รักการศึกษาไม่หาความรู้ก็เป็นการยากที่จะช่วยพัฒนาประเทศให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก การอ่านเป็นการพัฒนาความคิด สติปัญญา ช่วยส่งเสริมบุคลิกภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีความมั่นใจในตนเอง สร้างแรงบันดาลใจให้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ได้สำเร็จ ในสังคมไทยก็ยอมรับ คนไทยไม่ชอบอ่านหนังสือ เด็กนักเรียนไม่ได้รับการปลูกฝังให้มีนิสัยรักการอ่านเท่าที่ควร (ธัญชิตา รัตนารธรรม, 2548, 12-13)

จุดมุ่งหมายการอ่านและความต้องการอ่าน

ศรีรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์ (2538, 8) ได้สรุปความต้องการและจุดมุ่งหมายของการอ่านไว้ดังนี้

1. อ่านเพื่อความรู้ คนเราต้องการรู้ในสิ่งที่เป็นปัญหาไม่เข้าใจ ต้องการให้ความรู้ของตนเองงอกงามขึ้น

2. อ่านเพื่อให้เกิดความคิด การได้อ่านเรื่องราวต่าง ๆ จะช่วยให้ความคิดของผู้อ่านกว้างขวางขึ้น บางครั้งนำแนวคิดผลการวิจัยเหล่านั้นมาสร้างฐานะของคน ได้รู้จักพิจารณาหาเหตุผลในเรื่องนั้น ซึ่งเป็นการปลูกฝังนิสัยการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นอีกด้วย

3. อ่านเพื่อความเพลิดเพลิน หรือเพื่อความบันเทิง ปัญหาต่าง ๆ และสภาวะแวดล้อม มีอิทธิพลต่อจิตใจ อารมณ์และร่างกายของมนุษย์มาก บางครั้งก่อให้เกิดความเบื่อหน่าย การอ่านหนังสือ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่มีเนื้อหาเบาสมอง เช่น นวนิยาย เรื่องสั้น สารคดี นิทาน จะช่วยให้เกิดความเพลิดเพลิน คลายความเครียด และไม่เบื่อหน่ายท้อแท้ได้

4. อ่านเพื่อความจรรโลงใจ บางครั้งชีวิตของคนเรา พบกับปัญหาและความไม่สมหวัง ทำให้เกิดความท้อแท้ ไม่มีกำลังใจ ไม่มีจุดมุ่งหมายในชีวิต หากได้อ่านหนังสือหรือสิ่งพิมพ์ที่มีเรื่องเกี่ยวกับชีวิตต้องสู้ของบุคคลใด บุคคลหนึ่ง จนสามารถชนะอุปสรรค ประสบความสำเร็จ เป็นหนทางหนึ่งที่ทำให้กำลังใจดีขึ้น

5. อ่านเพื่อสนองความต้องการอื่น ๆ คนเราต้องการความมั่นคงในชีวิต ต้องการยอมรับ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ต้องการเกียรติยศชื่อเสียงในสังคม ต้องการความสำเร็จในชีวิต

ปาริชาติ สุขเกษม (2542, 10) ได้สรุปความต้องการอ่านหนังสือไว้ดังนี้

1. การอ่านเพื่อทราบข่าวสารข้อเท็จจริง เป็นการอ่านอย่างรวดเร็ว เพื่อหาคำตอบสั้น ๆ หรืออ่านหัวข้อสำคัญหรือความคิดหลักของข้อความทั้งหมด เช่น การอ่านพาดหัวข่าว หนังสือพิมพ์ การอ่านประกาศข่าว การอ่านข้อความโฆษณา

2. การอ่านเพื่อแสวงหาความรู้ สามารถอ่านได้จากหัวข้อเขียนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อ่านข้อเขียนเพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อแก้ปัญหา ซึ่งการอ่านชนิดนี้จะทำให้เราเข้าใจปัญหานานาชนิด

3. การอ่านเพื่อความบันเทิง ได้แก่ การอ่านการ์ตูน เรื่องสั้น นิตยสาร นวนิยาย เรื่องชวนหัวเราะต่าง ๆ เป็นต้น จะทำให้ผู้อ่านมีสุขภาพจิตดี

ประโยชน์ของการอ่าน (พระบรมราโชวาทพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลฯ)

หนังสือเป็นเสมือนคลังความรู้ เรื่องราว ความรู้ ความคิด วิทยาการทุกอย่าง วิทยาการทุก ๆ ด้าน ซึ่งมนุษย์ได้เรียนรู้ ได้คิด ได้อ่านและเพียรพยายามรักษาไว้ด้วยลายลักษณ์อักษร หนังสือแพร่ไปถึงที่ใด ความรู้ความคิดก็แพร่ไปถึงที่นั่น หนังสือจึงเป็นสิ่งมีค่า มีประโยชน์ อันประมาธการมิได้ ในแง่ที่เป็นบ่อเกิดแห่งการเรียนรู้ของมนุษย์ หนังสือเป็นสิ่งสำคัญสำหรับพัฒนาทั้งกาย ทั้งอาชีพ ทั้งการค้นคว้าและในที่สุดความพอใจ

4. ปัญหาในการอ่าน

สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาเยาวชนไทยไม่รักการอ่าน คือ นิยมเล่นอินเทอร์เน็ต เกมคอมพิวเตอร์ ชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ไม่สนใจอ่าน ไม่ชอบอ่าน ไม่เข้าห้องสมุด เข้าห้องสมุดต่ำกว่า 1 % เพศชาย 10.1 ล้านคน เพศหญิง 12.3 ล้านคน คนไทยไม่อ่านหนังสือ 22.4 ล้านคน หรือ 40 % (บ้านเมือง, 2546, 1) เด็กและเยาวชนไทยจำนวนมากอ่านหนังสือเฉลี่ยปีละ 8 บรรทัด ใช้เวลาในห้องสมุด 2-3 นาที เด็กไทยจบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 อ่านหนังสือตะกุกตะกัก คิดเลขไม่คล่อง ระยะ 2-3 ปี หลังจบการศึกษาภาคบังคับ มีปัญหาการอ่านออกและเขียนไม่ได้จำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับสาเหตุที่ทำให้เยาวชนไทยไม่รักการอ่านของถนอมวงศ์ ล้ำยอดมรรคผล, 2537, 11-14 ; ฉวีวรรณ คูหาภินันท์, 2542, 23-24 มีดังนี้

1. ไม่อ่าน ไม่ชอบอ่าน ชอบดูโทรทัศน์ เล่นเกมคอมพิวเตอร์ ดูวิดีโอ ฟังวิทยุ
2. อ่านไม่ออก ไม่สนใจอ่าน ไม่มีคนสอนอ่านเวลามีปัญหาหรืออ่านไม่ออก
3. ไม่มีหนังสืออ่าน ไม่มีสถานที่ที่เหมาะสมที่จะอ่าน
4. ไม่มีเวลาอ่าน เพราะทำงานบ้าน การบ้านมาก
5. ไม่มีที่อ่าน ไม่มีเงินซื้อสื่อการอ่าน
6. อ่านช้า เนื่องจากสมองพิการ
7. อ่านไม่เข้าใจ
8. อ่านแล้วไม่เกิดประโยชน์ ไม่เห็นความสำคัญของการอ่าน พ่อแม่ ผู้ปกครองไม่เห็น

ความสำคัญของการอ่านหนังสือ

6. เว็บไซต์เสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

เว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการให้บริการของห้องสมุด คือ ให้บริการวิจัย การเรียนการสอนและการบริการสังคม กล่าวได้ว่าวัตถุประสงค์ในการนำเสนอสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของห้องสมุดที่มีให้บริการ รวมถึงการเป็นฐานข้อมูลที่ให้ทรัพยากรสารสนเทศที่เป็นเนื้อหาและเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่สารสนเทศที่เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมการรักการอ่านและบริการที่ห้องสมุดมี (Reid, 1995) ซึ่งในปัจจุบันการสร้างฐานข้อมูลบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านบริการเว็บไซต์เป็นงานที่ทุกสถาบันการศึกษาให้ความสำคัญมาก เห็นได้จากการวางแผนและเตรียมการให้งบประมาณบุคลากรและอุปกรณ์ เพื่อการพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารและความเคลื่อนไหวของโรงเรียนและของห้องสมุด เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลได้ (พิมลพรรณ เรพเพอร์, 2538) และจากคุณสมบัติโดดเด่นของเว็ลด์ไวด์เว็บมีการใช้งานได้ง่าย สามารถแสดงข้อมูลได้ทั้งแบบที่เป็นข้อความ (Text) กราฟิก (Graphic) ภาพเคลื่อนไหว (Animation) และมีเสียงประกอบ (Sound) ที่น่าสนใจและมีความรวดเร็ว ทันสมัย ห้องสมุดบางแห่งมีการสร้างเว็บไซต์ขึ้นด้วยวัตถุประสงค์ คือ ให้ชื่อห้องสมุดอยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เท่านั้น ในขณะที่ห้องสมุดจำนวนมากมีการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ และเพื่อส่งเสริมการรักการอ่าน จากการเข้าใช้บริการห้องสมุดมากขึ้น (Clyde, 1996)

สารสนเทศในเว็บไซต์ห้องสมุดประกอบด้วย

1. ชื่อห้องสมุด
2. ข้อความต้อนรับผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ห้องสมุด
3. ภาพถ่ายห้องสมุด ที่อยู่และสถานที่ตั้งของห้องสมุด หมายเลขโทรศัพท์

ที่อยู่ติดต่อได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

4. ประวัติห้องสมุด แผนผังห้องสมุด นโยบายและวัตถุประสงค์ของห้องสมุด
5. โครงสร้างการบริหารงานของห้องสมุด
6. กฎและระเบียบของห้องสมุด
7. เวลาทำการ ข้อมูลวันและเวลาเปิด-ปิดห้องสมุด
8. ข้อมูลทรัพยากรห้องสมุด
9. บริการของห้องสมุด เป็นรายละเอียดของการบริการต่าง ๆ ที่มีในห้องสมุด
10. ข่าว กิจกรรมของห้องสมุด กิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่าน แนะนำหนังสือ
11. ข้อมูลสิ่งพิมพ์ของห้องสมุด เช่น วารสาร หนังสือ เป็นต้น

การดำเนินงานจัดทำเว็บไซต์

การสร้างเว็บไซต์และเว็บเพจให้มีประโยชน์และมีความน่าสนใจมีขั้นตอนการออกแบบ 4 ขั้นตอน (วิเศษศักดิ์ ไครตอาษา, 2524) ได้แก่

1. การวิเคราะห์งาน การสร้างเว็บไซต์หนึ่ง ๆ ผู้สร้างต้องคำนึงถึงผู้ดูก่อน ว่าเป็นกลุ่มใด เนื้อหาสาระอะไร ผู้สร้างต้องวิเคราะห์ว่าใครคือผู้ดู เรื่องอะไร ใช้สื่อแบบไหน รวมทั้งให้เกิดผลอย่างไรด้วย ในขั้นตอนนี้ผู้สร้างต้องวิเคราะห์เนื้อหาสาระที่จะนำมาสร้างเว็บไซต์หนึ่ง นั้นจะแบ่งเป็นหน่วยย่อย ๆ ได้เท่าใด จึงจะครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์กำหนด งานออกแบบขั้นตอนการวิเคราะห์นี้ ได้แก่ การกำหนดเรื่อง กำหนดเป้าหมาย และจุดประสงค์ กำหนดผลที่จะให้เกิดขึ้นกับผู้ดู กำหนดการประเมินผล กำหนดสื่อและกิจกรรม และกำหนดขั้นตอน เป็นต้น

2. ขั้นตอนการออกแบบจะต้องสามารถแปลมโนทัศน์หลักการในแต่ละเรื่องหรือเนื้อหาย่อยให้เป็นภาพให้ได้ การกำหนดงานขั้นนี้ คือ การออกแบบว่าจะเสนอเนื้อหาอย่างไร ผ่านช่องทางรับรู้ใด สื่อที่ใช้เป็นอะไร ซึ่งจะต้องเอาผลที่ได้ศึกษาไว้แล้วในขั้นการวิเคราะห์ มาใช้ในการออกแบบงานสำคัญในการออกแบบคือ การกำหนดสคริปต์ การทำ storyboard ซึ่งจะทำให้ผู้ออกแบบ

มองเห็นภาพเว็บเพจแต่ละหน้าชัดเจน นอกจากนี้ยังต้องสร้างวิธีเข้าเนื้อหาสาระ (Navigation) ที่ง่ายและน่าสนใจ

3. การพัฒนาเว็บไซต์และเว็บเพจเป็นการดำเนินการสร้างตามแผนที่ได้กำหนดไว้ในสคริปต์และ storyboard ถ้าผู้ออกแบบได้ออกแบบเว็บหน้าต่าง ๆ ไว้ชัดเจนการพัฒนาก็สะดวกและง่าย ซึ่งอาจไม่จำเป็นต้องผลิตเอง อาจให้ช่างเทคนิคแต่ละเรื่องผลิตให้ได้ การสร้างเว็บเพจต้องอาศัยทักษะเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ โปรแกรมที่เขียนเว็บ และทักษะด้านการออกแบบ เช่น การสร้างตัวอักษร การเขียน การเลือกภาพ เป็นต้น

4. การปรับปรุงและแก้ไข เว็บไซต์ที่ได้ออกแบบมาอย่างดี หมายความว่าสิ่งที่ผู้สร้างคาดคิด เพราะผู้ที่จะบอกว่าเว็บไซต์นั้นดีหรือไม่ดีคือผู้ชม ในขั้นการปรับปรุงและแก้ไขนี้ผู้ออกแบบเว็บไซต์หรือเว็บเพจ จะสามารถปรับปรุงได้ทุกขั้นตอนที่ผ่านมา ตั้งแต่การวิเคราะห์ การออกแบบ และการพัฒนา เพื่อที่จะให้เว็บที่สร้างขึ้นทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

วัตถุประสงค์ในการทำเว็บไซต์ห้องสมุด (Khan, 1997)

1. เพื่อเป็นเครื่องมือให้สารสนเทศของห้องสมุด

ห้องสมุดใช้เป็นเว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่สารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ของห้องสมุด เช่น สถานที่ตั้ง บุคลากร บริการต่าง ๆ ของห้องสมุด นโยบายและการบริหารงาน และการประชาสัมพันธ์และความเคลื่อนไหวของห้องสมุด โดยทั่วไปแล้วเว็บไซต์ห้องสมุดจะให้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุดเอง ละมีการนำเสนอรูปแบบของวันที่ของการปรับปรุงการติดต่อโดยผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และการแจ้งหน้าที่รับผิดชอบ

2. เพื่อเป็นเครื่องมือให้สารสนเทศของห้องสมุด

ห้องสมุดใช้เว็บไซต์เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่สารสนเทศและข้อมูลต่าง ๆ ของห้องสมุด เช่น สถานที่ตั้ง บุคลากร บริการต่าง ๆ ของห้องสมุด นโยบายและการบริหารงาน และการประชาสัมพันธ์และความเคลื่อนไหวของห้องสมุด โดยทั่วไปแล้วเว็บไซต์ห้องสมุดจะให้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับห้องสมุด การติดต่อโดยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการค้นคว้าวิจัย

ห้องสมุดสามารถใช้เว็บไซต์เพื่อตอบสนองความพยายามของห้องสมุดที่จะรองรับความต้องการวิจัยในเชิงวิชาการ ประกอบด้วยบรรณานุกรมหัวเรื่องต่าง ๆ ของแหล่งสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งหัวเรื่องนี้รวบรวมโดยเจ้าหน้าที่ห้องสมุด และมีการอ้างถึงผู้รวบรวมเมื่อหัวเรื่องเหล่านี้ไปปรากฏในเว็บไซต์ของหน่วยงานอื่น

4. เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยสอนหรือให้ความรู้

เว็บไซต์ของห้องสมุดเป็นเครื่องมือช่วยสอนที่บรรณารักษ์สอนหรือให้ความรู้แก่ผู้สนใจในเรื่องที่เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตและซอฟต์แวร์ อินเทอร์เน็ต การสอนเกี่ยวกับการใช้ห้องสมุด และการสอนเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความรู้ของห้องสมุด อาจสร้างเป็นเครื่องมือแนะนำการใช้ทรัพยากรนี้ แนะนำหนังสือ แนะนำวิธีการอ่านหนังสือ คู่มือแนะนำกลยุทธ์ในการสืบค้นข้อมูล จากฐานข้อมูล แนะนำการเขียนบรรณานุกรม แนะนำการเขียนบทความ องค์กรประกอบของขั้นตอน และกระบวนการในการทำวิจัย และอื่น ๆ

องค์กรประกอบของเว็บไซต์

เว็บไซต์โดยทั่วไปมีองค์ประกอบดังนี้ (วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ, 2540 ; วิเศษศักดิ์ โครตอาษา, 2542)

1. ชื่อโดเมนเซิร์ฟเวอร์ (Domain Name Server) หรือชื่อของเว็บไซต์ การเตรียมตั้งเว็บไซต์ ซึ่งเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งต่อเข้าไปในอินเทอร์เน็ตต้องมีหลายไอพีสำหรับอ้างอิง และผู้ขอติดตั้งเว็บไซต์จะต้องขอลงทะเบียนชื่อของเว็บไซต์ของตนคือชื่อโดเมนเซิร์ฟเวอร์ ที่ใช้อ้างอิงแทนเลขไอพี เนื่องจากหมายเลขไอพีประจำคอมพิวเตอร์เป็นเลขที่จดจำยาก ไม่สะดวกต่อผู้ให้บริการคอมพิวเตอร์ ดังนั้นจึงมีระบบชื่อคอมพิวเตอร์มาตรฐานในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีชื่อว่า ดีเอ็นเอส(Domain Name System : DNS) หรือระบบชื่อโดเมน โดยส่วนหน้าของสัญลักษณ์ @ ซึ่งเป็นชื่อเครื่องนั้นนิยมเรียกโดยทั่วไปว่าโดเมน ที่อยู่ทางอิเล็กทรอนิกส์ประจำตัวผู้ใช้ทุกคนจึงมีรูปแบบคือ ชื่อบัญชีผู้ใช้ @ โดเมน ตัวอย่าง เช่น gu4186508@kkucc1.kku.ac.th จากตัวอย่างนี้ พบว่าแยกออกเป็น ส่วน ๆ ด้วยเครื่องหมายจุดเพื่อแสดงเครือข่ายเป็นลำดับชั้น แต่ละลำดับชั้นเรียกว่าโดเมนย่อย (Sub domain) โดเมน kkucc1.kku.ac.th ประกอบด้วย โดเมน 4 ชั้น ชื่อโดเมนชั้นบนสุดคือ th หมายถึงประเทศไทย โดเมนย่อยถัดมาคือ ac ย่อมาจาก Academic หมายถึงโดเมนเครือข่ายสถาบันการศึกษา โดเมนย่อย kku หมายถึงมหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนย่อยสุด คือ kkucc 1 หมายถึง ชื่อของเครื่องคอมพิวเตอร์ ดังนั้นการจัดตั้งชื่อโดเมนจึงมีความสำคัญ เนื่องจากเป็นส่วนหนึ่งของ URL (Uniform Resource Locator) เพราะ โปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์จะใช้ห้องสมุด URL นี้ในการค้นหาข้อมูล ซึ่ง URL จะแบ่งออกเป็น ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 (ก่อนเครื่องหมาย //) เป็นส่วนที่บอกวิธีในการเข้าถึงข้อมูลหรือเข้าใช้บริการ เช่น http หมายถึง การเข้าใช้บริการเว็ลด์ไวน์เว็บเซิร์ฟเวอร์ โดยใช้โปรแกรมโปโดคอล http

ส่วนที่ 2 คือ ส่วนเป็นชื่อโดเมน หรือเรียกว่า ชื่อตำแหน่งที่จะไปดูข้อมูล

ส่วนที่ 3 ชื่อไฟล์หรือพอร์ตที่ต้องการติดต่อหรืออาจเป็นชื่อข้อความที่ต้องการค้นหาในฐานข้อมูลซึ่งอาจมีหรือไม่มีก็ได้

ตัวอย่าง URL ของสำนักหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยขอนแก่น <http://library.kku.ac.th> แสดงว่าผู้ใช้สามารถเข้าไปดูเว็บเพจหน้าแรกของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้

โดยระบบจะค้นหาชื่อ โดเมนชื่อ library.kku.ac.th ก่อน

Library หมายถึง ชื่อไฟล์หรือพอร์ต

Kku หมายถึง ชื่อเครือข่ายท้องถิ่น

Ac หมายถึง สับโดเมน

Th หมายถึง โดเมน

ส่วนของชื่อ โดเมนเซิร์ฟเวอร์หรือชื่อของเว็บไซต์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา มีลักษณะดังนี้ (King, 1998)

1. ชื่อเว็บไซต์ที่แสดงว่าห้องสมุดมีระบบเซิร์ฟเวอร์เป็นห้องสมุดเองลักษณะของ

URL Address มีลักษณะคือ <http://library.name of university.ac.th>

ชื่อเว็บไซต์ที่แสดงว่าห้องสมุดไม่มีระบบ เซิร์ฟเวอร์เป็นของห้องสมุดเอง โดยห้องสมุดจะจัดเก็บเว็บไซต์ไว้ที่อื่น URL Address มีลักษณะ คือ <http://www.name of university.ac.th/library.html>

2. Homepage หรือ Welcome page

โฮมเพจ เป็นข้อมูลประจำเว็บเซิร์ฟเวอร์และเป็นข้อมูลหน้าแรกในเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลในเว็บไซต์นั้น ๆ ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้นของเว็บไซต์และเป็นที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเชื่อมโยงภายในหรือภายนอกเว็บไซต์ (คณิต ศาตะมาน, 2541)

องค์ประกอบหลักในหน้าเว็บไซต์ของห้องสมุดแบ่งได้เป็นดังนี้ (Stover & Zink, 1996 ; วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ, 2540)

1. ส่วนบนจะอธิบายหัวเรื่องของโฮมเพจ ประกอบด้วย

1.1 รูปภาพหรือตราสัญลักษณ์ของสถาบันที่แสดงความเป็นเจ้าของโฮมเพจ

1.2 ชื่อห้องสมุด เป็นชื่อของห้องสมุดเจ้าของโฮมเพจ

1.3 ย่อหน้าหรือข้อความสั้นๆ ที่อธิบายความมุ่งหมายของเว็บไซต์หรือคำขวัญของห้องสมุด

2. ส่วนเนื้อหา เป็นส่วนของข้อมูลหรือหัวข้อของข้อมูลภายในเว็บไซต์ที่ต้องการนำเสนอ ประกอบด้วยเนื้อหาข้อมูลและการเชื่อมโยงไปยังโฮมเพจหรือเว็บเพจที่เกี่ยวข้อง เป็นส่วนของเนื้อความหรือสารสนเทศแบบคัดย่อเหมือนสารบัญชี่ซึ่งมีข้อมูลคร่าว ๆ ของห้องสมุด ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลแบบแสดงรายละเอียดของโฮมเพจที่เกี่ยวข้องผ่านไฮเปอร์เท็กซ์ โดยทั่วไปแล้วบรรยายเช่นเดียวกับบทความปกติอื่น ๆ แต่มีรูปแบบของการนำเสนอที่แตกต่างกันไปตามแนวคิดของผู้สร้างโฮมเพจ

3. ส่วนล่าง ประกอบด้วย การลงลิขสิทธิ์ของผู้จัดทำ ข้อมูลการติดต่อโดยเฉพาะกับผู้จัดทำหรือผู้ดูแลเว็บไซต์ การนับจำนวนผู้เยี่ยมชมเว็บ วันที่ของการจัดทำหรือเผยแพร่ วันที่ของการปรับปรุงครั้งล่าสุด การแจ้งวันและเวลาที่เป็นปัจจุบัน ปุ่มช่วยเหลือ (Help function) เลือกรการ

แสดงผล ทั้งหมดหรือเฉพาะข้อความ แบบฟอร์มสำหรับการแสดงความคิดเห็นหรือคำร้องต่าง ๆ เป็นต้น

3. Web page

เว็บเพจ จัดเป็นองค์ประกอบหลักสำหรับการนำเสนอข้อมูลทางเว็บ ถ้าเปรียบกับหนังสือ เว็บเพจจะเป็นหน้าหนึ่งของหนังสือ แต่ต่างกันตรงที่เว็บเพจไม่ได้จำกัดความยาวของข้อความ ปกติแล้วเว็บเพจหนึ่งก็คือ เพิ่มข้อมูลหนึ่งเพิ่ม เว็บไซด์หนึ่ง ๆ อาจมีเว็บเพจตั้งแต่ 2-3 หน้า จนถึงพัน ๆ หน้า เว็บเพจจะมีลักษณะเป็นสื่อผสม และเอกสารในหน้าหนึ่ง ๆ ก็สามารถเชื่อมโยงไปอีกหน้าหนึ่งที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกัน โดยการเชื่อมข้อมูลแบบไฮเปอร์เท็กซ์ (สมนึก กิริโต, 2538) การเชื่อมโยงบนเว็บเพจนั้นใช้การเลือกในลักษณะเป็นหัวข้อ รูปภาพ มีการออกแบบให้อยู่ในรูปของนิยตสาร แผ่นพับและจุลสารต่าง ๆ ปัจจุบันรูปแบบของคำสั่งเชื่อมโยงจะอยู่ในรูปของข้อความ ภาพ ไอคอน หรือปุ่มต่าง ๆ ซึ่งสามารถเลือกไปบนรูปแบบเหล่านี้ เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลหนึ่งไปยังข้อมูลอีกจุดหนึ่งที่เกี่ยวข้องได้

องค์ประกอบของเว็บเพจโดยทั่วไปแล้วนั้นรายละเอียดของเว็บเพจจะประกอบด้วย ส่วนสำคัญต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล, 2541 ; วิเศษศักดิ์ โครตอาษา, 2542)

URL Address บอกตำแหน่งของเว็บไซด์ที่ทำงานในขณะที่ปรากฏหน้าเว็บเพจนั้น

-ข้อความ ซึ่งเป็นลักษณะของข้อมูลส่วนใหญ่ของเว็บเพจ อยู่ในรูปตัวอักษร ใช้ในการอธิบายหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บเพจนั้น และนำเสนอสารสนเทศที่ต้องการเผยแพร่บนเว็บไซด์ กราฟิก เป็นส่วนที่ใช้ประกอบเว็บเพจให้มีความสวยงาม ดึงดูดใจแก่ผู้เข้าชมเว็บไซด์มีทั้งที่เป็นรูปภาพ ลายเส้นและลายพื้น

สื่อผสม คือ การรวมลักษณะของแสง สี เสียง และภาพเคลื่อนไหวประกอบกัน เรียกว่า Audio และ video ที่มาเพิ่มสีสันให้เว็บไซด์สวยงามและดึงดูดความสนใจมากขึ้น

แถบเลื่อน (Scroll Bar) เป็นส่วนที่ใช้ในการช่วยให้เข้าถึงส่วนต่าง ๆ ที่ไม่สามารถแสดงให้เห็นได้ทั้งหมดในจอภาพ Scool Bar แบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ แถบเลื่อนแนวตั้งกับแถบเลื่อนแนวนอน

ฟอร์ม (Forms) เป็นแบบฟอร์มที่ให้ผู้ที่มาเยี่ยมชมกรอกข้อมูลแล้วส่งกลับมายังเจ้าของเว็บไซด์

เฟรม (Frames) เป็นส่วนที่ใช้แบ่งจอภาพเป็นส่วน ๆ แต่ละส่วนจะแสดงข้อมูลที่แตกต่างกัน เฟรมที่นิยมมี 2 ส่วน กรอบทางซ้ายเป็นแถบสารบัญ หรือแถบวิธีการเข้าหาข้อมูล (Navigational Bar) ส่วนกรอบทางด้านขวามือซึ่งมีขนาดกว้าง

Image Maps เป็นกราฟิกชนิดหนึ่งที่อนุญาตให้สามารถออกแบบพื้นที่ของภาพกราฟิก ในการสร้างไฮเปอร์ลิงก์ (Hyperlink) เพื่อเชื่อมต่อไปยังตำแหน่งที่ต้องการ

การเชื่อมโยง เป็นส่วนที่ใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังจุดต่าง ๆ เช่น เว็บเพจหน้าอื่นหรือ การเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนที่สามารถจะเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหรือเว็บไซต์อื่นก็ได้ คือ บริเวณที่เลื่อนเมาส์ ไปแล้วตัวชี้เมาส์เปลี่ยนจากลูกศรเป็นรูปมือหรือเปลี่ยนสีเป็นอีกสีหนึ่ง

โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้การใช้งานเว็บเพจมีประสิทธิภาพ

ขั้นตอนในการสร้างเว็บ

1. ควรกำหนดเสียก่อนว่า เว็บที่เราต้องการสร้างขึ้นมานั้น จะนำเสนอเกี่ยวกับเรื่องอะไร รวบรวมข้อมูลหรือวางแผนก่อน จะนำเสนอออกมาอย่างไร การรวบรวมข้อมูลนั้นก็ควรเรียบเรียงด้วยภาษาของตนเอง ไม่ไป Copy ของคนอื่นมา อาจโดนข้อหาละเมิดลิขสิทธิ์
2. เริ่มสร้างตามที่ได้วางแผนไว้
3. เมื่อสร้างเสร็จ ก็ทดลองใช้งานในเครื่องของตนเอง
4. เมื่อทดลองใช้งานเป็นที่น่าพอใจแล้วก็ควรนำเสนอผลงานของเราให้คนอื่นดู โดยนำขึ้นเซิร์ฟเวอร์หรือที่เรียกกันว่า Host มีทั้งแบบเช่า หรือฟรี ก็มีให้เลือกมากมาย หรือจะทำให้เครื่องเราเป็น Web Server ก็ได้ แต่จะเปลืองไฟ

วิธีการสร้างเว็บ

สำหรับการสร้างเว็บไซต์นั้น สามารถสร้างได้ด้วยกันหลายวิธี เช่น

1. เขียนคำสั่งเอง
2. ใช้วิธีคล้าย ๆ กับโปรแกรม Paint คือ สามารถสร้างให้เป็นรูปแบบออกมาได้สะดวกดี ไม่ต้องนั่งเขียน โค้ดคำสั่งเอง
3. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ
4. จ้างให้คนอื่นทำ

การสร้างเว็บเพจนั้น ก็ควรสร้างไฟล์เดอร์ใหม่มาเก็บเพจนั้น ไว้โดยเฉพาะ จะง่ายเวลาเราย้ายไปไหนจะได้ย้ายทั้งไฟล์เดอร์ และในไฟล์เดอร์ที่เก็บเพจนั้น ก็ควรสร้างไฟล์เดอร์ขึ้นมาไว้เก็บไฟล์รูปภาพโดยเฉพาะ โดยทั่วไปจะตั้งชื่อว่า image เหตุผลที่ทำให้ทำเช่นนี้ก็เพราะว่า เวลาย้ายไปไหนก็ต้องเขียนที่อยู่ของไฟล์ใหม่ และเขียนที่อยู่ของไฟล์ก็จะเขียนแค่สั้น ๆ เท่านั้น นับว่าดีมา ตัวอย่างถ้าต้องการจะลิงก์ไปอีกเพจหนึ่งที่อยู่ในไฟล์เดอร์เดียวกัน ก็แค่พิมพ์ชื่อเพจนั้น ๆ แค่นี้ก็จะลิงก์ไปให้แล้ว เวลาเราย้ายไปที่ไหนก็ไม่ต้องไปแก้ที่อยู่ให้ใหม่ รูปภาพเหมือนกัน ถ้าเก็บไว้ในไฟล์เดอร์ใหม่ สมมติว่า ชื่อ image เราจะเขียนได้ว่า image /ชื่อรูปภาพ ได้เลย ก็เหมือนกับเพจนั้นแหละ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ ถ้าต้องการแยกเพจนั้นในไฟล์เดอร์ต่าง ๆ เพื่อง่ายต่อการสร้างเว็บ

เนื้อหาของสารสนเทศบนเว็บ (เขาวลักษณะ สุวรรณแจ, 2544)

เนื้อหาของสารสนเทศบนเว็บสามารถจัดหมวดหมู่ได้ 5 ประเภทคือ

1. เนื้อหาประเภทวิชาการและสารคดี ประกอบด้วย รายงาน รายงานทางวิชาการ บทความ ข้อคิดเห็น ความเรียง บทบรรณาธิการและหนังสือ
2. เนื้อหาประเภทบันเทิง ประกอบด้วยนิยาย เกมและวัสดุอื่น ๆ ในบันเทิงคดี
3. เนื้อหาประเภทอ้างอิง/ครรชนี ประกอบด้วย ครรชนี สารสังเขป ข้อเท็จจริง บทความย่อ ทำเนียบนาม บรรณานุกรม คู่มือ ชีวประวัติ อดชีวประวัติ และรายการเชื่อมโยงไปยังทรัพยากรภายนอก
4. เนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันประกอบด้วยการ โฆษณา ข้อมูลผลิตภัณฑ์ รายการผลิตภัณฑ์ คู่มือ เอกสารเผยแพร่
5. เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคล ประกอบด้วยข้อมูลส่วนบุคคลหรือกลุ่มบุคคล

เว็บช่วยสอน (Web-Based Instruction) (Allissi, 1991)

การเรียนการสอนผ่านเครือข่าย หมายถึง การใช้โปรแกรมสื่อหลายมิติที่อาศัยประโยชน์ จากคุณลักษณะ และทรัพยากรของอินเทอร์เน็ตและเว็ลด์ไวด์เว็บ มาออกแบบเป็นเว็บเพื่อการเรียน การสอน สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้อย่างมีความหมาย เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายที่สามารถเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา โดยมีลักษณะที่ผู้สอนและผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กัน โดยผ่านระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมโยงกันและกัน

การเรียนการสอนผ่านเครือข่ายจะต้องอาศัยคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ต 3 ประการ ในการนำไปใช้และประโยชน์ที่จะได้

1. การนำเสนอ (Presentation) ในลักษณะของเว็บไซต์ที่ประกอบไปด้วยข้อความ กราฟิก ซึ่งสามารถนำเสนอได้อย่างเหมาะสมในลักษณะของสื่อ คือ
 - 1.1 การนำเสนอแบบสื่อทางเดียวเช่น เป็นข้อความ
 - 1.2 การนำเสนอแบบสื่อคู่ เช่น ข้อความกับภาพกราฟิก
 - 1.3 การนำเสนอแบบมัลติมีเดีย คือ ประกอบด้วย ข้อความ ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง และภาพยนตร์หรือวีดิโอ
2. การสื่อสาร (Communication) การสื่อสารเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องใช้ทุกวันในชีวิต ซึ่งเป็นลักษณะสำคัญของอินเทอร์เน็ต โดยมีการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตหลายแบบ เช่น
 - 2.1 การสื่อสารทางเดียว โดยดูจากเว็บเพจ
 - 2.2 การสื่อสารสองทาง เช่น การส่งอีเมลล์โต้ตอบกัน การสนทนาผ่านอินเทอร์เน็ต

2.3 การสื่อสารแบบหนึ่งแหล่งไปหลายที่ เป็นการส่งข้อความจากแหล่งเดียวแพร่กระจายไปหลายแห่ง เช่น การอภิปรายจากคนเดียวให้คนอื่น ๆ ได้รับฟังด้วย หรือการประชุมทางคอมพิวเตอร์

2.4 การสื่อสารหลายแห่งไปสู่หลายแห่ง เช่น การใช้กระบวนกรกลุ่มในการสื่อสารบนเว็บ โดยมีคนใช้หลายคนและคนรับหลายคนเช่นกัน

3. การก่อเกิดปฏิสัมพันธ์ (Dynamic Interaction) เป็นคุณลักษณะสำคัญของอินเทอร์เน็ต และคุณลักษณะที่สำคัญที่สุด มี 3 ลักษณะ คือ

3.1 การสืบค้น

3.2 การหาวิธีการเข้าสู่เว็บจากเนื้อหาบนเวปไซด์ ไซด์ เว็บ นี้ผู้สอนจะเสนอเนื้อหาและการเชื่อมโยงที่เกี่ยวข้องตามฐานะความรู้และประสบการณ์ของผู้สอน และผู้เรียนจะเลือกข้อมูลเนื้อหาและการเชื่อมโยงตามประสบการณ์และพื้นที่ความรู้เดิมที่ผู้เรียนมีอยู่เพื่อการเรียนรู้ของตนเอง

สรุปว่าการจัดการเรียนการสอน โดยใช้สื่อไฮเปอร์มีเดียผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้โอกาสผู้เรียนที่จะเลือกเข้าศึกษาบางเนื้อหาเพิ่มเติมที่ตนเองต้องการเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การเรียนรู้ ซึ่งรวมทั้งการเลือกเรียนเนื้อหาที่ไม่เพียงกำหนดโดยผู้ออกแบบ โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น สามารถเลือกเนื้อหาที่เชื่อมโยงข้อมูลสู่ภายนอก (External Link) ไปสู่แหล่งอื่นๆ ได้ภายใต้เนื้อหาประเภทเดียวกัน

ประเภทของการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย

ประเภทของการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย (Parson, 1997) ได้แบ่งประเภทของการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายออกเป็น 3 ลักษณะคือ

1. เว็บรายวิชา (Stand alone Courses) เป็นรายวิชาเป็นเว็บที่มีการบรรจุเนื้อหา (content) หรือเอกสารในรายวิชา เพื่อการสอนเพียงอย่างเดียว เป็นเว็บรายวิชาที่มีเครื่องมือ และแหล่งที่เข้าไปถึงและเข้าหาได้โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ลักษณะของการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายนี้มีลักษณะเป็นแบบวิชาเขต มีนักศึกษาจำนวนมากที่เข้ามาใช้งานจริง แต่จะมีลักษณะการสื่อสารส่งข้อมูลระยะไกล และมักจะเป็นการสื่อสารทางเดียว

2. เว็บสนับสนุนรายวิชา (Web Support Courses) เป็นเว็บรายวิชาที่มีลักษณะเป็นรูปธรรมที่มีลักษณะเป็นการสื่อสารสองทาง ที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้สอนและผู้เรียนและมีแหล่งทรัพยากรทางการศึกษาให้มาก มีการกำหนดงานให้ทำบนเว็บ การกำหนดให้อ่าน มีการร่วมอภิปรายตอบคำถาม มีการสื่อสารอื่น ๆ ผ่านคอมพิวเตอร์ มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่ให้ทำในรายวิชา มีการเชื่อมโยงไปยังแหล่งทรัพยากรอื่น ๆ เป็นต้น

3. ทรัพยากรการศึกษา (Web Pedagogical Resources) เป็นเว็บที่มีรายละเอียดทางการศึกษา เครื่องมือ วัสดุคิป และรวมรายวิชาต่าง ๆ ที่มีอยู่ในสถาบันการศึกษาไว้ด้วยกัน และยังรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันการศึกษาไว้บริการทั้งหมด และเป็นแหล่งสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ทางการศึกษา ทั้งทางด้านวิชาการและไม่ใช่วิชาการ โดยการใช้สื่อที่หลากหลายรวมถึงการสื่อสารระหว่างบุคคลด้วย

เว็บไซต์สำหรับรายวิชามีองค์ประกอบที่เป็นเว็บเพจ มีดังนี้

1. โฮมเพจ (Home Page) เป็นเว็บเพจแรกของเว็บไซต์ โฮมเพจควรมีเนื้อหาสั้น ๆ เฉพาะที่จำเป็นเกี่ยวกับรายวิชา ซึ่งประกอบด้วยชื่อรายวิชา ชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบรายวิชา สถานที่ โฮมเพจควรจะจบในหน้าจอเดียว ควรหลีกเลี่ยงที่จะใส่ภาพกราฟิกขนาดใหญ่ซึ่งจะต้องใช้เวลาในการเรียกโฮมเพจขึ้นมาดู

2. เว็บเพจแนะนำ (Instruction) แสดงขอบเขตของรายวิชา มีการเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดของหน้าที่เกี่ยวข้อง ควรจะใส่ข้อความทักทายต้อนรับ รายชื่อผู้ที่เกี่ยวกับการสอนวิชานี้ พร้อมทั้งการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจที่มีอยู่ของผู้ที่เกี่ยวข้องแต่ละคน

3. เว็บเพจแสดงภาพรวมของรายวิชา (Course Overview) แสดงภาพรวมโครงสร้างของรายวิชา มีคำอธิบายสั้น ๆ เกี่ยวกับหน่วยการเรียน วิธีการเรียน วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของวิชา

4. เว็บเพจแสดงสิ่งจำเป็นในการเรียนรายวิชา (Course Requirements) เช่น หนังสืออ่านประกอบ บทเรียนคอมพิวเตอร์ ทรัพยากรการศึกษาในระบบเครือข่าย (On-Line Resources) เครื่องมือต่าง ๆ ทั้งฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ โปรแกรมอ่านเว็บที่จำเป็นต้องใช้ในการเรียนทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้เว็บเพจ

5. เว็บเพจแสดงข้อมูลสำคัญ (Vital Information) ได้แก่ การติดต่อผู้สอนหรือผู้ช่วยสอน ที่อยู่หมายเลขโทรศัพท์ เวลาที่จะติดต่อแบบออนไลน์ได้ การเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจการลงทะเบียนใบรับรองการเรียน การเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจคำแนะนำ การเชื่อมโยงไปยังห้องสมุดเสมือน และการเชื่อมโยงไปนโยบายของสถาบันการศึกษา

6. เว็บเพจแสดงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง (Responsibilities) ได้แก่ สิ่งที่คาดหวังจากผู้เรียนในการเรียนตามรายวิชา กำหนดการสั่งงานที่ได้รับมอบหมาย วิธีการประเมินรายวิชา บทบาทหน้าที่ของผู้สอน ผู้ช่วยสอน และผู้สนับสนุน

7. เว็บเพจกิจกรรมที่มอบหมายให้ทำการบ้าน (Assignment) ประกอบด้วยงานที่มอบหมายหรืองานที่ผู้เรียนจะต้องทำในรายวิชาทั้งหมด กำหนดสั่งงาน การเชื่อมโยงไปยังกิจกรรมสำหรับเสริมการเรียน

8. เว็บเพจแสดงกำหนดการเรียน (Course Schedule) กำหนดวันส่งงาน วันทดสอบย่อย วันสอบ เป็นการกำหนดเวลาที่ชัดเจนจะช่วยให้ผู้เรียนควบคุมตัวเองได้ดีขึ้น

9. เว็บเพจทรัพยากรสนับสนุนการเรียน (Resources) แสดงรายชื่อแหล่งทรัพยากรสื่อพร้อมการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่มีข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา

10. เว็บเพจแสดงตัวอย่างแบบทดสอบ(Sample Tests) แสดงคำถาม แบบทดสอบในการสอบย่อย หรือตัวอย่างของงานสำหรับทดสอบ

11. เว็บเพจแสดงประวัติ (Biography) แสดงข้อมูลส่วนตัวของผู้สอน ผู้ช่วยสอนและทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนพร้อมภาพถ่าย ข้อมูลการศึกษา ผลงาน สิ่งที่น่าสนใจ

12. เว็บเพจแบบประเมิน (Evaluation) แสดงแบบประเมินเพื่อให้ผู้เรียนใช้ในการประเมินผลรายวิชา

13. เว็บเพจแสดงคำศัพท์ (Glossary) แสดงคำศัพท์และดัชนีคำศัพท์ และความหมายที่ใช้ในการเรียนรายวิชา

14. เว็บเพจการอภิปราย (Discussion) สำหรับการสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สอบถามปัญหาการเรียนระหว่างผู้เรียน และระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน ซึ่งเป็นได้ทั้งแบบสื่อสารในเวลาเดียวกัน (Synchronous Communication) คือ ติดต่อสื่อสาร พร้อมกันตามเวลาจริง และสื่อสารต่างเวลา (Asynchronous Communication) ซึ่งผู้เรียนส่งคำตอบไปในเว็บเพจ และผู้ที่จะตอบคำถามหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จะมาพิมพ์ข้อความเมื่อมีเวลาว่าง

15. เว็บเพจประกาศข่าว (Buletin Board) สำหรับให้ผู้เรียนและผู้สอนใช้ในการประกาศข้อความต่าง ๆ ซึ่งอาจจะเกี่ยวข้อง หรือไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนก็ได้

16. เว็บเพจคำถามคำตอบที่พบบ่อย (FAQ Pages) แสดงคำถามและคำตอบเกี่ยวกับรายวิชา โปรแกรมการเรียน สถาบันการศึกษา และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

17. เว็บเพจแสดงคำแนะนำในการเรียนรายวิชา คำแนะนำในการออกแบบเว็บไซต์ของรายวิชา

องค์ประกอบของการเรียนการสอนผ่านเครือข่าย

การจะเป็น WBI จะต้องมีสิ่งต่อไปนี้อย่างสมบูรณ์ ได้แก่

1. ความเป็นระบบ System

ความเป็นระบบสามารถแบ่งเป็น

1.1 Input ได้แก่ ผู้เรียน ผู้สอน วัตถุประสงค์การเรียน สื่อการสอน ฐานความรู้ การสื่อสารและกิจกรรม การประเมินผล และอื่น ๆ แล้วแต่สถาบันจะกำหนดปัจจัยที่นอกเหนือจากนี้

1.2 Process ได้แก่ การสร้างสถานการณ์หรือการจัดสภาวะการเรียนการสอน โดยใช้วัตถุดิบจาก Input อย่างมีกลยุทธ์ หรือตามที่กำหนดไว้ในแผนการสอน

1.3 Output ได้แก่ ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ ซึ่งได้จากการประเมินผล

ความมีเจือใจ

เจือใจนับว่าเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งสำหรับ WBI อาทิ กำหนดเจือใจว่าเมื่อเสร็จสิ้นจากการเรียนแล้วจะต้องทำแบบประเมินการเรียน หากทำแบบประเมินผ่านตามคะแนนที่กำหนดไว้ก็สามารถไปศึกษาบทเรียนที่ยากขึ้นเป็นลำดับได้ แต่ถ้าไม่ผ่านตามเจือใจที่กำหนด ก็จะต้องเรียนซ้ำจนกว่าจะหมด

เครื่องหมายที่ทำให้สับสนหรือคำย่อที่ไม่สื่อความหมาย

1. พยายามจัดหน้าจอภาพให้เหมาะสม นำอ่านและใช้การต่อไปยังเว็บเพจหน้าถัดไปมากกว่าที่จะใช้การเลื่อนหน้าจอภาพไปทางขวามือ
2. พยายามไม่ให้มีข้อผิดพลาด
3. ถ้ามีการเชื่อมโดยภายในเพจต้องแน่ใจว่าผู้ใช้เข้าใจและสามารถทำได้อย่างสะดวก
4. ถ้ามีการเชื่อมโยงกับภายนอกจะต้องมีข้อความบอกไว้ว่ามีการเชื่อมโยงกับสิ่งใด และเมื่อเรียกใช้จะแสดงสิ่งใดให้กับผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถตัดสินใจได้ว่าจะมีประโยชน์ในการเรียกดูหรือไม่
5. ต้องมีเหตุผลที่สมควรในการนำสิ่งภายนอกมาเชื่อมโยงกับเพจและจะต้องทดสอบการเชื่อมโยงสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เกิดกรณีที่ไม่สามารถเชื่อมโยงได้
6. หลีกเลี่ยงการทำเว็บเพจที่ยาว ต้องแบ่งสารอย่างเหมาะสมหรือมีการจัดทำเป็นกลุ่ม
7. การจัดทำข้อความและภาพจะต้องมีวัตถุประสงค์ มีการจัดเตรียมวางแบบขนาดของตัวอักษร สี การกำหนดปุ่มต่าง ๆ และการใช้พื้นที่
8. ภาพที่ใช้ต้องไม่ใหญ่เกินไป ละต้องไม่ใช้เวลานานในการเชื่อมโยงมาสู่เว็บเพจ
9. การเชื่อมโยงภาพมาสู่เว็บเพจนั้น ควรบอกขนาดของภาพเพื่อให้ผู้ใช้ตัดสินใจก่อนที่จะเลือกใช้
10. กำหนดการเชื่อมโยงกับบางแฟ้มข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้สามารถถ่ายข้อมูลทั้งแฟมนั้นได้ หรือสั่งพิมพ์ได้อย่างสะดวก
11. กำหนดการเชื่อมโยงกับบางแฟ้มข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้สามารถถ่ายข้อมูลทั้งแฟมนั้นได้ หรือสั่งพิมพ์ได้อย่างสะดวก
12. จัดทำส่วนท้ายของเว็บเพจให้มีชื่อผู้ทำ E-mail ที่จะติดต่อได้ วันที่ที่มีการจัดทำ/

แก้ไขเปลี่ยนแปลง แนวการเลือกต่าง ๆ เพื่อให้สามารถเห็นภาพรวมทั้งหมดได้ และจำนวนหน้าที่มีการจัดทำและต้องไม่ยาวเกินไปหรือสั้นเกินไป

13. หลักสำคัญ คือการทำให้เว็บเพจน่าสนใจโดยการใช้เชื่อมโยงภาพในการที่จะดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ โดยการใช้ภาพและการวางแบบ การใช้งานง่ายและให้คุณค่าในการเรียนรู้

14. ต้องมีการปรับปรุงเว็บเพจอยู่เสมอ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ใน E-learning มีหลายรูปแบบดังนี้

1. บทเรียนคอมพิวเตอร์บนเว็บเป็นสื่อที่พัฒนาด้วย โปรแกรมประเภท Authoring เช่น Toolbook, Director และ Authorware นำมาใช้บนเว็บ โดยผ่านกระบวนการบีบอัดหรือการกระจายให้เป็นแฟ้มขนาดเล็กหลายแฟ้ม ด้วยโปรแกรมเฉพาะที่แต่ละบริษัทพัฒนาขึ้น เพื่อให้ใช้งานบนเว็บได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ต้องรอการส่งแฟ้มเป็นเวลานาน และทำให้สะดวกต่อการส่งข้อมูลออนไลน์ที่เรียกใช้งานบนเว็บแล้วแสดงผลได้ทันทีเหมือนเรียกจากแผ่นซีดี

2. สไลด์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นสื่อที่พัฒนาด้วย โปรแกรมบนวินโดวส์และให้เรียกดูผ่านเว็บหรือแปลงเป็นแฟ้มที่ดูได้บนเว็บ นิยมใช้โปรแกรม Microsoft Powerpoint ในการพัฒนาสื่อ

3. หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นสื่อที่มีรูปเล่มและองค์ประกอบของเล่มหนังสือครบถ้วน เป็นสื่อที่นิยมจัดทำอยู่ในรูปของแฟ้มในสกุล Pdf และใช้โปรแกรม Acrobat Reader ของ Adobe ในการอ่าน

4. แผ่นใสอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการจัดทำสื่อที่อยู่ในรูปแผ่นใส หรือเอกสารประกอบการสอนอื่น ๆ ให้เป็นแฟ้มที่อยู่ในสกุล Pdf โดยการสแกนหรือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบแฟ้มเอกสาร

5. เอกสารคำสอนอิเล็กทรอนิกส์ (Lecture Note) อาจจัดทำให้อยู่ในรูปเอกสารในสกุล doc หรือ pdf หรือ html และเรียกดูด้วยโปรแกรมที่ใช้เรียกดูแฟ้มสกุลนั้น ๆ

6. เทปเสียงคำสอนดิจิทัล จัดทำโดยใช้เทคโนโลยี RealAudio เพื่อให้เรียกฟังเสียงในลักษณะรับฟังได้ในทันทีไม่ต้องเสียเวลาในการรอถ่ายโอนแฟ้มนาน

7. วิดีโอเทปดิจิทัล จัดทำโดยใช้เทคโนโลยี Real Video เพื่อให้เรียกภาพวิดีโอในลักษณะรับชมได้ในทันที ไม่ต้องเสียเวลาในการรอการถ่ายโอนแฟ้มนาน

8. เอกสารไฮเปอร์เท็กซ์และไฮเปอร์มีเดีย เป็นสื่อที่จัดทำโดยใช้ภาษา HTML หรือโปรแกรมช่วยสร้างเว็บเพจ ทั้งที่จัดทำเองและผู้อื่นจัดทำ แล้วเชื่อมโยงไปยังแหล่งนั้น แหล่งรวมโฮมเพจรายวิชาในเว็บแหล่งหนึ่งที่รวบรวมโฮมเพจรายวิชาจากที่ต่าง ๆ ทั่วโลก คือ World Lecture Hall มีเว็บไซต์ชื่อ <http://www.utexas.edu/world/lecture/>

9. การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

สาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาเยาวชนไทยไม่รักการอ่าน คือ นิยมเล่นอินเทอร์เน็ต เกมส์ คอมพิวเตอร์ ชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ ไม่สนใจอ่าน ไม่ชอบอ่าน ไม่เข้าห้องสมุด เข้าห้องสมุดต่ำกว่า 1 % เพศชาย 10.1 ล้านคน เพศหญิง 12.3 ล้านคน คนไทยไม่อ่านหนังสือ 22.4 ล้านคน หรือ 40 % (บ้านเมือง, 2546, 1)

- เด็กและเยาวชนไทยจำนวนมากอ่านหนังสือเฉลี่ยปีละ 8 บรรทัด ใช้เวลาในห้องสมุด 2-3 นาที เด็กไทยจบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 อ่านหนังสือตะกุกตะกัก คิดเลขไม่คล่อง ระยะ 2-3 ปี หลังจบการศึกษาภาคบังคับ มีปัญหาการอ่านออกและเขียนไม่ได้จำนวนมาก

- เกิดคอร์รัปชันจากสำนักพิมพ์เอกชนบางแห่งร่วมมือกับข้าราชการไทยระดับสูง ภูมิภาคในพื้นที่จัดซื้อหนังสือเข้าห้องสมุดคุณภาพต่ำ โกงล้มหลออายุการใช้งาน ด้วยการเสนอผลตอบแทนสูง 30-40 เปอร์เซ็นต์ ของราคาหนังสือทั้งหมด ทำให้หนังสือในห้องสมุดโรงเรียนล้วนเป็นหนังสือเก่า คกรุ่น ล้าสมัย ไม่น่าสนใจ เนื้อหาซ้ำซาก ไม่ทันวิทยาการสมัยใหม่ การทุจริตคอร์รัปชันในส่วนนี้ยังเกิดขึ้นมาโดยตลอด และสิ่งที่หนังสือพิมพ์มติชน ข่าวสด และหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งคณะรัฐมนตรี ได้ร่วมกันระดมทุนจัดซื้อหนังสือดีมีคุณค่าเข้าห้องสมุด เพื่อให้เด็กได้อ่านค้นคว้า เพลิดเพลิน มีนิสัยรักการอ่าน อาจเป็นเพียงความหวังดีและต้องการให้เกิดขึ้น ในข้อเท็จจริงหนังสือดี ราคาแพง มีรูปภาพสวย ชวนอ่านมักถูกเก็บไว้โชว์ นำมาอวดหรือใส่ตู้ล็อกกุญแจปิดสนิท แทบทุกแห่ง ไม่ว่าจะป็นหน่วยงานของรัฐและองค์กรเอกชนที่ทำงานกับเด็ก เด็กมีโอกาสใช้หนังสือน้อยเต็มที ทั้งที่รัฐบาลลงทุนมหาศาลแต่ไม่สร้างนิสัยรักการอ่านและสังคมแห่งการเรียนรู้เลยแม้แต่น้อย นี่เป็นประเด็นปัญหาที่ต้องสร้างวัฒนธรรมใหม่ในกลุ่มครูและผู้บริหาร

- กระบวนการดำเนินงานห้องสมุดระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น สถานศึกษามีความพร้อมเพียงใดต่อการทำ E-learning E-book E-university ระบบอินเทอร์เน็ต การลงทุน วัฒนธรรมการเรียนรู้จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของคนรุ่นเก่า การเชื่อมโยงกับกระบวนการเรียนรู้สมัยใหม่ ที่เน้นการค้นคว้าจากแหล่งต่าง ๆ ภาษิต่างประเทศ เด็กไทยกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ ไม่มีทักษะการอ่านและเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเอง การเตรียมห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ยังมีปัญหาและอุปสรรคอีกมากมาย หลายประการกว่าจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ (ข่าวสด, 2546, 26) ซึ่งสอดคล้องกับสาเหตุที่ทำให้เยาวชนไทยไม่รักการอ่านของถนอมวงศ์ ถ้ายอดมรรคผล, 2537, 11-14 ; ฉวีวรรณ คูหาภินันท์, 2542, 23-24 มีดังนี้

1. ไม่อ่าน ไม่ชอบอ่าน ชอบดูโทรทัศน์ เล่นเกมคอมพิวเตอร์ ดูวิดีโอ ฟังวิทยุ
2. อ่านไม่ออก ไม่สนใจอ่าน ไม่มีคนสอนอ่านเวลามีปัญหาหรืออ่านไม่ออก
3. ไม่มีหนังสืออ่าน ไม่มีสถานที่ที่เหมาะสมที่จะอ่าน
4. ไม่มีเวลาอ่าน เพราะทำงานบ้าน การบ้านมาก
5. ไม่มีที่อ่าน ไม่มีเงินซื้อสื่อการอ่าน

6. อ่านช้า เนื่องจากสมองพิการ
7. อ่านไม่เข้าใจ
8. อ่านแล้วไม่เกิดประโยชน์ ไม่เห็นความสำคัญของการอ่าน พ่อแม่ ผู้ปกครองไม่เห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือ
9. สุขภาพไม่ดี
10. พิการ มีโรคที่เกี่ยวกับสมองทำให้อ่านหนังสือไม่ได้
11. ไม่มีสมาธิในการอ่าน ตัวหนังสือเล็กเกินไป
12. มีปัญหาครอบครัวและปัญหาที่โรงเรียน
13. มีนิสัยไม่ดีในการอ่าน ทำให้อ่านช้า เป็นอุปสรรคในการพัฒนาการอ่าน เช่น การอ่านทีละคำ ชอบอ่านออกเสียง ใจลอยไม่มีสมาธิในการอ่าน
14. ไม่มีเทคนิคหรือวิธีอ่าน ในการอ่านหนังสือบางประเภท
15. วิธีสอนของครูทำให้ไม่อยากอ่าน
16. โรงเรียนไม่มีห้องสมุด ไม่สอนให้ใช้ห้องสมุด แนะนำการอ่านหนังสือ แนะนำหนังสือมาอ่าน

สรุปว่าหากรัฐบาลไทยไม่เร่งแก้ปัญหาในการอ่านของเยาวชนไทย จะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศไม่พัฒนา ล้าหลังประเทศอื่น เพราะการอ่านนับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตมนุษย์และสังคม ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ที่มุ่งพัฒนาคุณภาพคนในชาติให้มีความรอบรู้คู่คุณธรรมและสร้างสังคมฐานความรู้ให้เป็นภูมิคุ้มกัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เป็นกำลังปัญญาในการพัฒนาประเทศให้สามารถก้าวไปกับโลกได้อย่างมั่นคง และรู้เท่าทัน มีจิตสำนึกในคุณธรรม วิริยะอุตสาหะ ซื่อสัตย์สุจริต การเรียนรู้ร่วมสืบทอดวัฒนธรรมและพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาไทยให้นำไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและนำนวัตกรรมทางการเรียนรู้แบบบูรณาการมาปลูกฝังนิสัยใฝ่รู้ รักการอ่านและสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนทุกช่วงวัย ให้มีทักษะพื้นฐานทั้งในระบบการศึกษาและในชีวิตประจำวัน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีทักษะในการประกอบอาชีพตามศักยภาพ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ฤทัย นิ่มน้อย (2544) ได้ศึกษาเรื่องเว็บไซต์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์และองค์ประกอบของเว็บไซต์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษา สังกัดทบวงมหาวิทยาลัย 39 เว็บไซต์

ผลวิจัยพบว่า ด้านวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ในภาพรวมพบว่า เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการค้นคว้าวิจัย มากที่สุด รองลงมาคือ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเข้าถึงบริการอ้างอิงของห้องสมุด และวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยสอนหรือให้ความรู้มีน้อยที่สุด พบว่าส่วนใหญ่เว็บไซต์ทุกแห่งให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้บรรณานุกรม การให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนบทความ และการให้ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการในการทำวิจัย ผู้ทำวิจัยเรื่องนี้จึงเสนอแนะให้ผู้ทำวิจัยครั้งต่อไปเรื่อง การจัดทำเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือช่วยสอนหรือให้ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา

งามพล เผ่าศิริ (2546) ได้ศึกษาเรื่องสภาพปัญหาการใช้บริการเว็บไซต์ของห้องสมุดและลักษณะของเว็บไซต์ห้องสมุดที่ต้องการของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสภาพการใช้บริการเว็บไซต์ของห้องสมุด และเปรียบเทียบปัญหาการใช้บริการเว็บไซต์ของห้องสมุด และลักษณะของเว็บไซต์ห้องสมุดที่ต้องการของนิสิตนักศึกษา กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิต นักศึกษา จำนวน 1,451 คน จากมหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 4 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยสารคาม มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ซึ่งได้มาจากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Perposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่แบบสอบถาม

ผลวิจัยพบว่า เว็บไซต์ของห้องสมุดที่ต้องการ คือ ความหลากหลายของข้อมูล รายการสารสนเทศใหม่ แนะนำแหล่งสารสนเทศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและมีประโยชน์ ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ ข่าวต่างประเทศ ข่าวประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์

บุญเรือง เนียมหอม (2540) วิจัยเรื่องการพัฒนากระบวนการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า ระบบการเรียนการสอน ควรเน้นกิจกรรมและบริการของอินเทอร์เน็ต ระบบการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 12 ขั้นตอน ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนรายวิชา การวิเคราะห์ผู้เรียน การออกแบบเนื้อหาวิชา การกำหนดวิธีเขียนและกิจกรรมการเรียนการสอน การเตรียมความพร้อมสิ่งแวดล้อมทางอินเทอร์เน็ต การกำหนดคุณสมบัติของผู้สอน เตรียมความพร้อมผู้สอน การดำเนินการเรียนการสอนด้วยกิจกรรมบริการทางอินเทอร์เน็ต การสร้างเสริมทักษะ การจัดกิจกรรมสนับสนุน การควบคุมตรวจสอบ การติดตามการเรียน การประเมินผลสัมฤทธิ์ของการเรียน การประเมินผลการสอน การนำข้อมูลป้อนกลับมาใช้เพื่อการปรับปรุงแก้ไข

อนันตศักดิ์ พวงอก (2544) ได้ศึกษาเรื่องการใช้บริการมัลติมีเดียของนักศึกษาในหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการใช้บริการมัลติมีเดียของนักศึกษาในหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผลวิจัยพบว่า นักศึกษาเข้าใช้บริการมัลติมีเดียเพื่อศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากฐานข้อมูลอ้างอิงและวิชาการ ฐานข้อมูลที่ให้ความรู้ภาษาอังกฤษ ฐานข้อมูลความรู้ด้านคอมพิวเตอร์

วัสสมาลัย ดินทุกันนท์ (2544) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้และการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

วัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจการรับรู้และการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผลวิจัยพบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) สำหรับสารสนเทศที่ชอบบนอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ภาพยนตร์และบันเทิง ปัญหาเครื่องคอมพิวเตอร์มีให้บริการน้อย ไม่สามารถเข้าถึงออนไลน์ของห้องสมุดได้ นักศึกษาสามารถค้นคว้าด้วยตนเองทั้งที่มหาวิทยาลัยและที่บ้าน

ประกายทิพย์ โภคสวัสดิ์ (2545) ได้ศึกษาเรื่องการสร้างชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองเรื่องการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูล ERIC สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ชั้นปีที่ 1-2

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองเรื่องการสืบค้นสารสนเทศจากฐานข้อมูล ERIC สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้มีประสิทธิภาพ

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ชั้นปีที่ 1-2 จำนวน 43 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายแล้วทำการทดลองหาประสิทธิภาพของชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยแบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1. การทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่ง จำนวน 3 คน 2. การทดลองกลุ่มเล็ก จำนวน 10 คน 3. การทดลองภาคสนาม จำนวน 30 คน รวม 43 คน ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองนี้ผลิตขึ้นโดยใช้หลักการสร้างโมดูลที่มีสิ่งพิมพ์เป็นหลัก มีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 หน่วย คือ หน่วย 1 แนะนำฐานข้อมูล ERIC หน่วย 2 ขั้นตอนการสืบค้นฐานข้อมูล ERIC 3. วิธีการสืบค้นฐานข้อมูล ERIC หน่วย 4 รูปแบบแสดงผล หน่วย 5 การพิมพ์ และการถ่ายโอนข้อมูล

ผลวิจัยพบว่า ชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองมีค่าดัชนีประสิทธิภาพร้อยละ .52 เป็นตามเกณฑ์ที่กำหนด แสดงว่าชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองนี้เหมาะที่จะนำไปใช้เป็นคู่มือการสืบค้นสารสนเทศ จากฐานข้อมูล ERIC

เฉลิมชัย เทียมกลั่นทอง (2546) ได้ศึกษาเรื่อง การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจในการเรียนวิชาเครื่องยนต์ 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพต่างกัน

วัตถุประสงค์เพื่อ 1. พัฒนบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประเภทต่างกัน 2. เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจในการเรียนของนักเรียนที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประเภทภาพแบบซ่อนคำอธิบายกับแบบแสดงคำอธิบาย เรื่องหลักการทํางานเบื้องต้นของเครื่องยนต์แก๊สโซลีน ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 1

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2545 แผนกช่างยนต์วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อกุณ ปริสุทโธ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการหาประสิทธิภาพบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งมี 3 ชั้น คือ ชั้นทดลองรายบุคคล ชั้นทดลองรายกลุ่มย่อย ชั้นทดลองภาคสนาม รวมจำนวน 58 คน และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลอง ได้แก่ กลุ่มทดลองที่ i เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพแบบซ่อนคำอธิบาย จำนวน 20 คน และกลุ่มทดลองที่ 2 เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพแบบแสดงคำอธิบาย จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเรื่องหลักการทํางานเบื้องต้นของเครื่องยนต์แก๊สโซลีนและแบบสอบถามความพึงพอใจในการเรียนการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การวิเคราะห์ ความแปรปรวนร่วม (Anova) ในการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและใช้การทดลองค่า t-test ในการเปรียบเทียบความพึงพอใจในการเรียนผลการศึกษาพบว่า 1. บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพแบบซ่อนคำอธิบายที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ 80.6/80.3 และแบบแสดงคำอธิบายมีประสิทธิภาพ 80.8/79.1 โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ 80/80 2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความพึงพอใจในการเรียนของกลุ่มที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพแบบซ่อนคำอธิบายสูงกว่ากลุ่มที่เรียนด้วยบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพแบบแสดงคำอธิบายอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

เรียด (Reid, 1995) ได้ศึกษาถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในกลุ่มประเทศอาเซียน ในปีค.ศ. 1995 โดยพบว่ามียังห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทยเพียง 4 แห่งเท่านั้น ที่มีโฮมเพจห้องสมุดบนเว็บ คือ เว็บไซต์ห้องสมุดของสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย เว็บไซต์ห้องสมุดคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์สถาบันวิทยบริการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเว็บไซต์ศูนย์คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เว็บไซต์ห้องสมุด 4 แห่ง จะให้บริการแก่ผู้ใช้ภายในสถาบันของตนเอง มีเว็บไซต์ของห้องสมุด สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย และเว็บไซต์สถาบันวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีวิธีการเข้าถึงรายการบรรณานุกรมของห้องสมุดโดยใช้เทลเน็ต



บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยเรื่อง การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
มีวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร งานวิจัย วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อการสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริม
นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

2. สำรวจข้อมูลเบื้องต้น โรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ กาญจนบุรี ราชบุรี
สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครนายก สระแก้ว ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา เพชรบุรี นครปฐม
ประจวบคีรีขันธ์ ว่ามีอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต ทรัพยากรห้องสมุด
เช่น หนังสือเรียนวิชาภาษาไทย เรื่องการอ่าน จากหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา หนังสือที่ให้
ความบันเทิง ฯลฯ เพื่อการดำเนินงานสร้างและพัฒนาเว็บการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของ
เยาวชนไทย

คณะผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยเลือกจากเขตภูมิศาสตร์ จากจังหวัด
ขนาดโรงเรียน จำนวนนักเรียน ได้ประชากรกลุ่มตัวอย่าง 6 จังหวัดดังนี้ โรงเรียนวัดหนองชะอม
จ. ปราจีนบุรี โรงเรียนวัดโยธีราษฎร์ศรัทธา เราม จ.นครนายก โรงเรียนวัดสูงคำหนัก จ. เพชรบุรี
โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จ. ราชบุรี โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จ. ฉะเชิงเทรา โรงเรียน
บ้านคลองหมี จ. สระแก้ว คณะผู้วิจัยเลือก โรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง จากกลุ่มตัวอย่าง
(Sample) ตามความสะดวก (Convenience Sampling) ในการปฏิบัติงาน เลือกโรงเรียนที่มีความ
ความพร้อมมีเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือมีอุปกรณ์เพียงพอที่จะดำเนินงานวิจัย และผู้บริหาร
โรงเรียนให้ความร่วมมือดี ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6
โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์

3. สำรวจนิสัยรักการอ่านของเยาวชนใน โรงเรียนระดับประถมศึกษา จังหวัดภาคกลาง
ตอนล่าง สำรวจอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน โดยใช้เว็บ ความพร้อม
และสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

4. สร้างเครื่องมือวัดนิสัยการรักการอ่านสำหรับเยาวชนไทย และให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
ปรับปรุงและแก้ไขให้ถูกต้อง เพื่อใช้สำรวจนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย คือ นักเรียนระดับชั้น
ประถมศึกษา โรงเรียนกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง

5. ออกแบบและแสดงความต้องการข้อมูลในเว็บ หน้าจอในเว็บส่งเสริมนิสัยการรัก
การอ่าน ให้กับผู้รับจ้าง สะดวกในการจัดทำ ในเว็บประกอบด้วยหนังสือวิชาการอิเล็กทรอนิกส์

(ภาพและเสียงประกอบ) หนังสือนิทานอิเล็กทรอนิกส์ (ภาพและเสียงประกอบ) ภาพประกอบ เรื่องอิเล็กทรอนิกส์ บัตรคำภาษาไทยอิเล็กทรอนิกส์ การอ่านและวิธีการอ่านระดับชั้น ประถมศึกษา จากหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา ฯลฯ

6. จัดซื้อ โปรแกรมและซอฟต์แวร์โดยเลือกโปรแกรมและซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมกับเนื้อหา บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ และสร้างเครื่องมือการวิจัย โดยมีสื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน หนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ ภาพประกอบเรื่องอิเล็กทรอนิกส์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ นิทานอิเล็กทรอนิกส์ ชุดวิชาการอ่านภาษาไทยอิเล็กทรอนิกส์ เว็บเพจส่งเสริมการอ่าน E-learning ฯลฯ

7. จัดจ้างบุคคลทำเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน โดยออกแบบระบบเว็บเพื่อส่งเสริม นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยให้กับผู้รับจ้าง โดยกำหนดขอบข่ายเนื้อหาในเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัย รักการอ่าน ตามหลักสูตรระดับชั้นประถมศึกษา (ภายในเว็บประกอบด้วย สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ E-learning ชุดวิชาการอ่านภาษาไทยอิเล็กทรอนิกส์ตามหลักสูตรประถมศึกษา บัตรคำภาษาไทย อิเล็กทรอนิกส์ ภาพประกอบเรื่องอิเล็กทรอนิกส์ภาษาไทย ฯลฯ)

7.1 นำเครื่องมือการวิจัยที่สร้างขึ้น ไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ หากคุณภาพ เครื่องมือวิจัย

7.2 ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้นและได้รับการตรวจสอบ

7.3 หากคุณภาพของเครื่องมือการวิจัยที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว โดยวิธีการต่อไปนี้

7.4 ช้้นทดลองรายบุคคล ทดลองแล้วปรับปรุงแก้ไข เพื่อนำไปทดลองกับเด็กกลุ่มเล็ก

7.5 ทดลองภาคสนาม โดยใช้แผนทดสอบก่อนและหลังการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรัก การอ่าน

7.6 หากคุณภาพของเครื่องมือการวิจัย โดยใช้เกณฑ์ความสัมพันธ์ 80/80

8. การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ของเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของ เยาวชนไทย

8.1 ศึกษาหลักสูตร จุดประสงค์การเรียนรู้ เอกสารการสอนระดับชั้นประถมศึกษา

8.2 สร้างตารางวิเคราะห์ข้อสอบถามจุดประสงค์การเรียนรู้

8.3 สร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

8.4 ตรวจสอบความถูกต้องและเที่ยงตรงของเนื้อหา ความชัดเจนของการใช้ภาษาของ แบบทดสอบ โดยผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จุดประสงค์ แล้วนำแบบทดสอบมาแก้ไข

8.5 นำแบบทดสอบที่ปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้กับกลุ่มไม่ใช้กลุ่มตัวอย่าง

8.6 วิเคราะห์คุณภาพข้อทดสอบเป็นเป็นรายข้อ โดยการหาค่าอำนาจจำแนกความยาก ของข้อสอบแต่ละข้อ พร้อมหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

8.7 ได้แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ของเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

9. ทดลองใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย กับนักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 10 คน เพื่อนำข้อบกพร่องมาแก้ไขปรับปรุงเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
- 10.คุณภาพเครื่องมือวิจัยเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน
11. ถ่ายทอดและฝึกอบรมครูและครูบรรณารักษ์ให้ใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านได้ และอบรมนักเรียนในโรงเรียนให้สามารถใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านได้อย่างถูกต้อง สะดวกรวดเร็ว โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่สร้างขึ้น
12. เก็บรวบรวมข้อมูล จากการทดลองใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนในโรงเรียนระดับชั้นประถมศึกษา จากโรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ ปราจีนบุรี นครนายก เพชรบุรี ราชบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว เก็บข้อมูลโดยใช้

12.1 แบบวัดนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยจากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา

12.2 แบบทดสอบหลังการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยจากนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา (โดยสอบถามความถี่ในการอ่านหนังสือ การยืมหนังสือบ่อยมากขึ้น การเข้าใช้ห้องสมุดบ่อยขึ้น ผลคะแนนสอบรายวิชาต่าง ๆ เช่น ภาษาไทยดีขึ้นกว่าเดิม เยาวชนไทยมีความสนใจและใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้นและสามารถใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้องมากยิ่งขึ้น หลังจากการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมการอ่าน เป็นต้น)

12.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยให้การทำงานกับนักเรียนหรือเยาวชนไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม เช่น การเล่าเรื่องจากภาพประกอบอิเล็กทรอนิกส์ โดยนักเรียนสามารถยืมหนังสือวิชาการ และหนังสือนิทานจากห้องสมุดที่คณะผู้วิจัยได้จัดซื้อและมอบให้กับโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างมีวิธีการดังนี้

1. ติดต่อประสานงานกับผู้บริหาร โรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ทั้ง 6 จังหวัด ซึ่งได้จากกลุ่มตัวอย่าง คือ โรงเรียนในจังหวัดราชบุรี นครนายก เพชรบุรี ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว

2. จัดสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่านในห้องสมุด และติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์รายวิชาต่างๆ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ทางด้านวิชาการ และนิทานอิเล็กทรอนิกส์, สื่อ E-learning ในห้องสมุดของโรงเรียน เพื่อเตรียมการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดเนื่องจากทุกกิจกรรมในโครงการจะได้บังเกิดผลเป็นรูปธรรม สามารถนำเสนอภาพที่ชัดเจนของกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

2.1 การเตรียมกิจกรรมของนักเรียน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย สื่อแลกเปลี่ยนและขั้นตอนการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดไว้ เพื่อเตรียมความพร้อมของกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

2.2 การปฏิบัติกิจกรรมของเยาวชนไทย ต้องปฏิบัติกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้งการฟัง พูด อ่านและเขียน เพื่อให้เกิดทักษะทางการอ่านที่ถูกต้อง

2.3 การพัฒนางานของเยาวชนไทย จากการปฏิบัติกิจกรรมนักเรียนจะวางแผนการจัดเก็บ สะสมผลงาน คัดเลือกงาน เปรียบเทียบผลงาน และเสนอผลงานในรูปแบบการใช้เพิ่มสะสม ผลงานของเยาวชนไทยเก็บไว้

2.4 การประยุกต์ใช้กิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่านให้เหมาะสมกับ โรงเรียนนั้น ๆ และ สภาพแวดล้อมของ โรงเรียนนั้น ๆ เพื่อคณะผู้วิจัยจะได้หาแนวทางปรับปรุงแก้ไขปรับกิจกรรมให้ สัมพันธ์สอดคล้องกับสภาพต่าง ๆ ดังกล่าว ได้ดียิ่งขึ้น

3. ผูกอบรมและถ่ายทอดวิธีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้กับครู ครูบรรณารักษ์ เพื่อร่วม กับคณะผู้วิจัยถ่ายทอดและปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย

4. จัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อ E-learning และสื่อต่างๆ ที่ผลิตจากเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ หนังสือนิทานอิเล็กทรอนิกส์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์วิชา การอ่านภาษาไทยในระดับประถมศึกษา ปีที่ 1-6 เป็นต้น

โดยมีตัวบ่งชี้ว่านักเรียนหรือเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้นดังนี้

4.1 จากการเข้าใช้ห้องสมุดเพื่อยืมหนังสือที่คณะผู้วิจัยจัดซื้อเข้าห้องสมุดบริจาคให้ กับโรงเรียนกลุ่มตัวอย่างภาคกลางตอนล่าง จำนวนหนึ่ง โดยคูสติการยืมหนังสือทางวิชาการ และนิทานของห้องสมุด ไปอ่านเพิ่มเติม ความถี่ในการเข้าร่วมกิจกรรมและการอ่านหนังสือ และ การเข้าใช้ห้องสมุด

4.2 ตัวบ่งชี้ที่บอกว่าคุณนักเรียนหรือเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้น จากการสัมภาษณ์ และสังเกตพฤติกรรมของนักเรียนหรือเยาวชนไทยในขณะที่มาเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่คณะผู้วิจัยจัดฝึกอบรมและให้ทำการบ้าน โดยอาจให้ไปอ่านหนังสือ วิชาการหรือนิทานอิเล็กทรอนิกส์จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมาตอบคำถามคณะผู้วิจัยในขณะ จัดกิจกรรมส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน โดยดูว่านักเรียนยืมหนังสือที่คณะผู้วิจัยจัดซื้อมอบและบริจาค ให้กับโรงเรียนกลุ่มตัวอย่าง ในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ในช่วงเวลา 1 ภาคเรียน

4.3 ตรวจสอบจำนวนนักเรียนหรือเยาวชนไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละวันหลัง จัดกิจกรรม สังเกตดูว่านักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มขึ้นหรือไม่ จากในห้องเรียน โดยร่วมมือกับครูและครูประจำวิชาภาษาไทย ความถี่ในการอ่านหนังสือและยืมหนังสือของ ห้องสมุด ความถี่ในการเข้าใช้ห้องสมุด

4.4 ตัวชี้วัดอีกอย่างหนึ่งที่แสดงว่าเยาวชนไทยมีนิสัยรักการอ่านเพิ่มมากขึ้น คือ ผลคะแนนสอบ การเรียนวิชาภาษาไทย หรือรายวิชาต่าง ๆ ดีขึ้นกว่าเดิมเมื่อเปรียบเทียบหลังจากการใช้เว็บเพื่อ ส่งเสริมนิสัยรักการอ่านและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการอ่านแล้วมีผลการสอบคะแนนดีขึ้น มากกว่าเดิมที่ยังไม่ได้รับการส่งเสริมการอ่าน

4.5 ขึ้นประเมินผลการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

4.5.1 ประเมินผลจากการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน โดยใช้แบบทดสอบหลังการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยจากกลุ่มตัวอย่างเยาวชนไทยหรือนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา จากโรงเรียนกลุ่มตัวอย่างในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ ปราชินบุรี นครนายก เพชรบุรี ราชบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว

4.5.2 ติดตามความก้าวหน้าในการอ่านของนักเรียนประเมินได้จากจำนวนหนังสือที่อ่านของแต่ละคน และแบบบันทึกการอ่านหนังสือของห้องสมุด ซึ่งจะแสดงว่านักเรียนมีการพัฒนาการอ่านเพียงใด มีความสามารถเพิ่มขึ้นหรือไม่ รวมทั้งการนำความรู้ที่ได้รับจากการอ่านไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันมากขึ้น

4.5.3 จากการที่คณะผู้วิจัยได้จัดทำเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทย และจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านให้กับเยาวชนไทยแล้ว จากความเป็นจริงได้ช่วยส่งเสริมให้เยาวชนไทยหรือนักเรียนมีความก้าวหน้าในการอ่าน รักการอ่านเพียงใด โดยใช้แบบสอบถามประเมินผลการดำเนินงานรวมทั้งแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การใช้เว็บประเมินผลหลังการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยแล้ว เพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำเสนอผลวิจัยต่อไป

4.5.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.5.6.1 ทำการทดสอบวัดความสนใจในการอ่านและกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมก่อนและหลังทดลอง 2 สัปดาห์ด้วยแบบสอบถามชุดเดียวกัน

4.5.6.2 บันทึกสถิติการเข้าใช้ห้องสมุดของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม โดยบันทึกทุกวันในช่วงเวลาเช้า พักกลางวัน และหลังเลิกเรียน เป็นเวลานาน 2 สัปดาห์ทั้งก่อนและหลังการทดลอง

4.5.6.3 บันทึกสถิติการยืมหนังสือประกอบสารคดีและบันทึกออกจากห้องสมุดของกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุมเป็นเวลา 2 สัปดาห์ทั้งก่อนและหลังการทดลอง

13. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลวิจัยดังนี้

- หาค่าความเที่ยงของแบบทดสอบวัดนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ใช้สูตร Kuder Richardson

- วิเคราะห์หาคุณภาพแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์การใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน โดยวิเคราะห์

- หาค่าความยากง่ายและค่าอำนาจจำแนกของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ของการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

- หาค่าความเชื่อถือได้ของแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ของเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน

- วิเคราะห์หาประสิทธิภาพการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน โดยพิจารณาตามเกณฑ์ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการกำหนด 80/80

ตัวแรกหมายถึงนักเรียนทำแบบทดสอบหลังเรียนได้ถูกต้อง 80 % ของคะแนน เต็ม 80

ตัวหลังหมายถึงนักเรียนทำแบบทดสอบหลังใช้เว็บส่งเสริมการอ่านถูกต้อง

80 % ของคะแนนกับค่าเฉลี่ยที่กำหนดขึ้น

- ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

- หาค่าความแปรปรวน (One way Analysis of Variance)

- หาค่า t-test เปรียบเทียบผลต่างหลังการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

14. สรุปผลและอภิปรายผลวิจัย

15. เขียนรายงานการวิจัย

16. จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

17. เผยแพร่งานวิจัย



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัยเรื่อง การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
สรุปผลงานวิจัยได้ดังนี้

ผลการทดลองหาประสิทธิภาพของเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
การหาประสิทธิภาพของเว็บ ครั้งนี้ได้ดำเนินการเป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

1. การทดลองขั้นทดสอบแบบหนึ่งต่อหนึ่ง

การทดลองขั้นทดสอบแบบหนึ่งต่อหนึ่ง ทดลองกับนักเรียนจำนวน 12 คน โดยนำบทเรียน
บนเว็บการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ที่สร้างเสริมนิสัยรักการอ่าน หลังไปทดลองกับ
นักเรียนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 12 คน เพื่อหาข้อบกพร่องของบทเรียนบนเว็บ และจากการ
สังเกตและการสัมภาษณ์ นักศึกษาทั้ง 12 คนพบว่า

1. สีตัวอักษรสวยงามชัดเจน
2. ภาพประกอบเนื้อหาสวยงาม เหมาะสม
3. เสียงชัดเจน
4. เนื้อหาน้อยชนิดหนึ่งควรเพิ่มเนื้อหา ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแก้ไข และปรับปรุงเว็บส่งเสริม

นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย โดยการ

1. จัดสีตัวอักษร ภาพประกอบให้มีสีสวยชัดเจน เหมาะสมมากยิ่งขึ้น
2. ปรับเนื้อหาให้สอดคล้องกับระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 เพิ่มเนื้อหาภาพประกอบ

เนื้อหาให้มีความสัมพันธ์กัน

2. การทดลองขั้นทดสอบกลุ่มย่อย

การทดลองขั้นทดสอบกลุ่มย่อย โดยการนำเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
ไปทดลองกับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยการทดลองกับนักศึกษาจำนวน 16 คน (แบ่ง
ปานกลาง และอ่อน) เพื่อปรับปรุงบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

พบว่านักเรียนมีความสนใจในการเรียนด้วยบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของ
เยาวชนไทย อีกทั้งยังสามารถใช้งานบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านได้เป็นอย่างดี และจาก
การสัมภาษณ์นักเรียนทั้ง 12 คน พบว่าเนื้อหาบางส่วนน้อยไป ให้เพิ่มเนื้อหามากขึ้น คณะผู้วิจัยได้
ทำการแก้ไข และปรับปรุงบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยให้มีภาพเนื้อหา
เพิ่มมากขึ้น ครอบคลุมทุกสาขาวิชา

3. การทดลองขั้นทดสอบกลุ่มตัวอย่าง

การทดลองขั้นทดสอบกลุ่มตัวอย่าง 6 โรงเรียนในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ได้แก่ โรงเรียนวัดโยธีราษฎร์ศรัทธาราม จ. นครนายก โรงเรียนวัดหนองชะอม จ. ปราชินบุรี โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จ. ฉะเชิงเทรา โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จ. ราชบุรี โรงเรียนบ้านลองหมี่ จ. สระแก้ว โรงเรียนวัดคู้้งคำหนัก จ. เพชรบุรี โรงเรียนละ 30 คน ปีการศึกษา 1/2551

หลังจากคณะผู้วิจัยได้ทำการปรับปรุงแก้ไขบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเยาวชนไทย ในขั้นทดลองกลุ่มย่อยเรียบร้อยแล้ว คณะผู้วิจัยได้นำมาทดลองกับศึกษาและสังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักเรียน พบว่านักเรียนทุกระดับชั้นมีความสนใจในบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยเป็นอย่างดีและชื่นชอบสนใจการเรียนรู้เป็นอย่างมาก

ตารางที่ 4.1 แสดงผลคะแนนจากการทำแบบทดสอบระหว่างเรียนและทดสอบหลังเรียนเพื่อทดสอบหาประสิทธิภาพของเรียนที่สร้างขึ้น

ทดสอบกลุ่มตัวอย่าง	คะแนนรวม	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ
คะแนนแบบทดสอบระหว่างเรียน (E1)	307	33.02	95.71
คะแนนแบบทดสอบหลังเรียน (E2)	806	34.09	97.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผลการทดลองหาประสิทธิภาพของบทเรียนพบว่า ค่าร้อยละจากแบบทดสอบระหว่างเรียน (E1) เท่ากับ 95.71 และค่าร้อยละจากแบบทดสอบหลังเรียน (E2) เท่ากับ 97.00 ซึ่งได้ประสิทธิภาพผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือ 80:80

ตารางที่ 4.2 การหาคะแนนเฉลี่ยการทดสอบก่อนเรียน คิดเป็นร้อยละ

คนที่	คะแนนเต็ม	คะแนนทดสอบก่อนเรียน (30)	คิดเป็นร้อยละ
	30		
1	30	25	83.33
2	30	24	80
3	30	25	83.33
4	30	27	90
5	30	28	93.33
6	30	24	80
7	30	27	90
8	30	26	86.66
9	30	24	80
10	30	24	80
11	30	25	83.33
12	30	28	93.33
คะแนนเฉลี่ย		307	85.27

จากตารางที่ 4.2 คะแนนเฉลี่ยหลังทดสอบก่อนเรียนของนักเรียน คิดเป็นคะแนนเฉลี่ย เป็นร้อยละ 85.27 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินที่กำหนด 80/80

ตารางที่ 4.3 การหาคะแนนเฉลี่ยการทดสอบหลังเรียน คิดเป็นร้อยละ

คนที่	คะแนนเต็ม 30	คะแนนทดสอบหลังเรียน (30)	คิดเป็นร้อยละ
1	30	25	83.33
2	30	24	80
3	30	29	96.66
4	30	30	100
5	30	26	86.66
6	30	28	93.33
7	30	29	96.66
8	30	30	100
9	30	24	80
10	30	25	80
11	30	27	90
12	30	26	86.66
13	30	28	93.33
14	30	30	100
15	30	29	96.66
16	30	27	90
17	30	26	86.66
18	30	24	80
19	30	24	93.33
20	30	25	83.33
21	30	26	86.66
22	30	27	90
23	30	28	93.33
24	30	30	80
25	30	30	83.33
26	30	27	86.66
27	30	26	90

28	30	25	93.33
29	30	24	83.33
30	30	27	90
คะแนนเฉลี่ย		806	89.55

จากตารางที่ 4.3 คะแนนเฉลี่ยหลังทดสอบหลังเรียนของนักเรียน
คิดเป็นร้อยละ 89.55 ถือว่าผ่านเกณฑ์ประเมินที่กำหนด 80/80

การแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนและหลังเรียนของนักเรียน วิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของกลุ่มนักเรียนที่เรียนด้วยบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.4 แสดงผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน โดยเปรียบเทียบคะแนนจากแบบทดสอบก่อนเรียนและแบบทดสอบหลังเรียน

กลุ่มผู้เรียน	N	X	S.D.	T-Test
ก่อนเรียนบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมฯ	30	19.80	1.90	18.09
หลังเรียนบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมฯ	30	32.80	2.73	17.06

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา เปรียบเทียบก่อนและหลังเรียนจากบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยผลปรากฏดังนี้

คะแนนเฉลี่ยก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนด้วยบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยเท่ากับ 19.80 คะแนน คะแนนหลังเรียนของนักศึกษาคด้วยบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยเท่ากับ 32.80 นำมาหาค่าสถิติโดยใช้ t-test ได้คะแนนเท่ากับ 17.06 เมื่อนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบกับตาราง t-test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05, $df = 19$ ได้ค่า $t = 1.729$ พบว่าค่า t คำนวณ (17.06) มากกว่า 1 วิฤต ดังนั้นจากตารางที่ 4.2 จึงสรุปได้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาก่อนเรียนและหลังเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 นั่นคือ ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนมีค่ามากกว่าก่อนเรียนซึ่งเป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

ตารางที่ 4.5 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน 6 โรงเรียน ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ความคิดเห็นของ ผู้อำนวยการโรงเรียน (6 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความเหมาะสมของเว็บ	26	86.66
2. ความสอดคล้องของเนื้อหาแต่ละระดับชั้นในเว็บ	25	83.83
3. ปริมาณเนื้อหาในเว็บ	22	73.33
4. ความถูกต้องของเว็บ	29	96.66
5. ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บ	30	100
6. ความชัดเจนในการนำเสนอ	29	96.66
7. ความเหมาะสมของเว็บเนื้อหากับเว็บ	29	96.66
8. ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	30	100
คะแนนเฉลี่ย	220	91.66

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้อำนวยการ โรงเรียน ทั้ง 6 โรงเรียนของเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ด้านเนื้อหา พบว่า คะแนนเฉลี่ยของเว็บด้านเนื้อหา ด้านความเหมาะสมของเว็บ ร้อยละ 86.66 ความสอดคล้องของเนื้อหาในเว็บร้อยละ 73.33 ความถูกต้องของเว็บร้อยละ 96.66 ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บ ร้อยละ 100 ความชัดเจนในการนำเสนอเว็บ ร้อยละ 96.66 ความเหมาะสมระหว่างเว็บกับเนื้อหาในเว็บ ร้อยละ 96.66 และความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.6 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน ด้านภาพ

ด้านภาพ	ความคิดเห็นของ ผู้อำนวยการโรงเรียน (6 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	29	96.66
2. เสียงและตัวอักษรบนเว็บ	28	93.33
คะแนนเฉลี่ย	57	95.00

จากตารางที่ 4.6 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน ด้านภาพในเว็บส่งเสริมนิสัย
รักการอ่านของเยาวชนไทย พบว่า คะแนนเฉลี่ยด้านภาพ คิดเป็นร้อยละ 95.00
ด้าน ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 96.66 เสียงและตัวอักษรร้อยละ 93.33

ตารางที่ 4.7 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน ด้านแบบทดสอบและประเมินผล

ด้านแบบทดสอบและประเมินผล	ความคิดเห็นของ ผู้อำนวยการโรงเรียน (6 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความชัดเจนของคำสั่งคำอธิบายขั้นตอน	30	100
2. ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบเนื้อหา	28	93.33
คะแนนเฉลี่ย	58	96.66

จากตารางที่ 4.7 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน เรื่องแบบทดสอบและประเมินผล
พบว่า คะแนนเฉลี่ยด้านแบบทดสอบและประเมินผล คิดเป็นร้อยละ 96.66 เรื่องความชัดเจนของ
คำสั่งคำอธิบายขั้นตอน ร้อยละ 100 ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบกับเนื้อหา
ร้อยละ 93.33

ตารางที่ 4.8 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน ด้านความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบ
แบบฝึกหัด

ความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด	ความคิดเห็นของ ผู้อำนวยการโรงเรียน (6 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัดแบบทดสอบ	30	100
2. ความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบในเนื้อหา บนเว็บ	28	93.93
3. จำนวนข้อสอบแบบทดสอบในเว็บ	28	96.93
4. ความเหมาะสมของคำสั่ง	28	93.93
คะแนนเฉลี่ย	114	95.00

จากตารางที่ 4.8 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน เรื่องความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด พบว่า คะแนนเฉลี่ยโรงเรียน เรื่องความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัดคิดเป็นร้อยละ 95.00 ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัด ร้อยละ 100 ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบกับเนื้อหา ร้อยละ 93.33 จำนวนของแบบทดสอบในเว็บ ร้อยละ 96.66 และความเหมาะสมของคำสั่ง ร้อยละ 96.66

ตารางที่ 4.9 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน ด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี

ความเหมาะสมของตัวอักษรและสี	ความคิดเห็นของ ผู้อำนวยการโรงเรียน (6 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	30	100
2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้	30	100
3. สีของตัวอักษร	28	93.93
4. สีของพื้นหลังของเว็บโดยภาพรวม	29	96.96
คะแนนเฉลี่ย	117	97.50

จากตารางที่ 4.9 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน เรื่องความเหมาะสมของตัวอักษรและสี พบว่า คะแนนเฉลี่ยด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี คิดเป็นร้อยละ 97.50 รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ ร้อยละ 100 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ ร้อยละ 100 สีของตัวอักษรร้อยละ 93.93 และสีของพื้นหลังของเว็บร้อยละ 96.66

ตารางที่ 4.10 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ

เว็บที่น่าสนใจในเว็บ	ความคิดเห็นของ ผู้อำนวยการโรงเรียน (6 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. มีความเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเอกชนไทย	30	100
2. มีความน่าสนใจนำไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.10 จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ พบว่าคะแนนเฉลี่ยเว็บที่น่าสนใจในเว็บ คิดเป็นร้อยละ 100 มีความเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ร้อยละ 100 เว็บมีความน่าสนใจน่าเข้าไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.11 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างจำนวน 6 โรงเรียน ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ความคิดเห็นของครู (20 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความเหมาะสมของเว็บ	28	93.33
2. ความสอดคล้องของเนื้อหาแต่ละระดับชั้นในเว็บ	26	86.66
3. ปริมาณเนื้อหาในเว็บ	26	86.66
4. ความถูกต้องของเว็บ	29	96.66
5. ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บ	28	93.33
6. ความชัดเจนในการนำเสนอ	30	100
7. ความเหมาะสมของเว็บเนื้อหากับเว็บ	30	100
8. ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	30	100
คะแนนเฉลี่ย	227	94.58

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน ได้ประเมินเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ด้านเนื้อหา พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 94.58 ความเหมาะสมของเว็บร้อยละ 93.33 ความสอดคล้องของเนื้อหาในเว็บร้อยละ 86.66 ปริมาณเนื้อหาในเว็บ ร้อยละ 86.66 ความถูกต้องของเว็บร้อยละ 96.66 ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บร้อยละ 93.33 ความชัดเจนในการนำเสนอเว็บ ร้อยละ 100 ความเหมาะสมระหว่างเว็บกับเนื้อหาในเว็บ ร้อยละ 100 และความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.12 จากการสัมภาษณ์ ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน ด้านภาพ

ด้านภาพ	ความคิดเห็นของครู (20 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	30	100
2. เสียงและตัวอักษรบนเว็บ	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.12 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน ด้านภาพในเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 100 เสียงและตัวอักษรร้อยละ 100

ตารางที่ 4.13 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน ด้านแบบทดสอบและประเมินผล

ด้านแบบทดสอบและประเมินผล	ความคิดเห็นของครู (20 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความชัดเจนของคำสั่งคำอธิบายขั้นตอน	30	100
2. ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบเนื้อหา	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.13 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน เรื่องแบบทดสอบและประเมินผล พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 ความชัดเจนของคำสั่งคำอธิบายขั้นตอน ร้อยละ 100 ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบกับเนื้อหา ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.14 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน
ด้านความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด

ความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด	ความคิดเห็นของครู (20 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัดแบบทดสอบ	30	100
2. ความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบในเนื้อหา บนเว็บ	29	96.66
3. จำนวนข้อสอบแบบทดสอบในเว็บ	29	96.66
4. ความเหมาะสมของคำสั่ง	29	96.66
คะแนนเฉลี่ย	117	97.50

จากตารางที่ 4.14 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน เรื่องความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 97.50 ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัด ร้อยละ 100 ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบกับเนื้อหา ร้อยละ 96.66 จำนวนของแบบทดสอบในเว็บ ร้อยละ 96.66 และความเหมาะสมของคำสั่ง ร้อยละ 96.66

ตารางที่ 4.15 จากการสัมภาษณ์ครู โรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน
ด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี

ความเหมาะสมของตัวอักษรและสี	ความคิดเห็นของครู (20 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	30	100
2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้	30	100
3. สีของตัวอักษร	30	100
4. สีของพื้นหลังของเว็บ โดยภาพรวม	30	100
คะแนนเฉลี่ย	120	100

จากตารางที่ 4.15 จากการสัมภาษณ์ครูโรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน เรื่องความเหมาะสมของตัวอักษรและสี พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 รูปแบบของ ตัวอักษรที่ใช้ ร้อยละ 100 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ ร้อยละ 100 สีของตัวอักษรร้อยละ 100 และสี ของพื้นหลังของเว็บร้อยละ 100

ตารางที่ 4.16 จากการสัมภาษณ์ครูโรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ

เว็บที่น่าสนใจในเว็บ	ความคิดเห็นของครู (20 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. มีความเกี่ยวข้องกับส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน ของเอกชนไทย	30	100
2. มีความน่าสนใจนำไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.16 จากการสัมภาษณ์ครูโรงเรียนจังหวัดภาคกลางตอนล่างทั้ง 6 โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 มีความเกี่ยวข้องกับส่งเสริม นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ร้อยละ 100 เว็บมีความน่าสนใจนำไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.17 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ความคิดเห็นของ นักเรียน (180 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความเหมาะสมของเว็บ	28	86.66
2. ความสอดคล้องของเนื้อหาแต่ละระดับชั้นในเว็บ	30	100
3. ปริมาณเนื้อหาในเว็บ	24	80.00
4. ความถูกต้องของเว็บ	30	100
5. ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บ	30	100
6. ความชัดเจนในการนำเสนอ	30	100
7. ความเหมาะสมของเว็บเนื้อหากับเว็บ	30	100
8. ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง	30	100
คะแนนเฉลี่ย	202	84.16

จากตารางที่ 4.17 พบว่านักเรียน ทั้ง 6 โรงเรียนของเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ด้านเนื้อหา พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 84.16 ความเหมาะสมของเว็บร้อยละ 86.66 ความสอดคล้องของเนื้อหาในเว็บร้อยละ 100 ปริมาณเนื้อหาในเว็บ ร้อยละ 80 ความถูกต้องของเว็บร้อยละ 100 ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บ ร้อยละ 100 ความชัดเจนในการนำเสนอเว็บ ร้อยละ 100 ความเหมาะสมระหว่างเว็บกับเนื้อหาในเว็บ ร้อยละ 100 และความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.18 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านภาพ

ด้านภาพ	ความคิดเห็นของ นักเรียน (180 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์	30	100
2. เสียงและตัวอักษรบนเว็บ	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.18 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านภาพในเว็บส่งเสริม
นิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้
ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 100 เสียงและตัวอักษรร้อยละ 100

ตารางที่ 4.19 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านแบบทดสอบและประเมินผล

ด้านแบบทดสอบและประเมินผล	ความคิดเห็นของ นักเรียน (180 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความชัดเจนของคำสั่งคำอธิบายขั้นตอน	30	100
2. ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบเนื้อหา	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.19 การสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน เรื่องแบบทดสอบและ
ประเมินผล พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 ความชัดเจนของคำสั่งคำอธิบายขั้นตอน ร้อย
ละ 100 ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบกับเนื้อหา ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.20 จากการสัมภาษณ์นักเรียน จำนวน 6 โรงเรียน ด้านความถูกต้องเหมาะสมของ
แบบทดสอบแบบฝึกหัด

ความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด	ความคิดเห็นของนักเรียน (180 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัดแบบทดสอบ	30	100
2. ความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบในเนื้อหา บนเว็บ	30	100
3. จำนวนข้อสอบแบบทดสอบในเว็บ	30	100
4. ความเหมาะสมของคำสั่ง	30	100
คะแนนเฉลี่ย	120	100

จากตารางที่ 4.20 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน เรื่องความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัด ร้อยละ 100 ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบกับเนื้อหา ร้อยละ 100 จำนวนของแบบทดสอบในเว็บ ร้อยละ 100 และความเหมาะสมของคำสั่ง ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.21 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน ด้านความเหมาะสมของตัวอักษรและสี

ความเหมาะสมของตัวอักษรและสี	ความคิดเห็นของนักเรียน (180 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ	30	100
2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้	30	100
3. สีของตัวอักษร	30	100
4. สีของพื้นหลังของเว็บโดยภาพรวม	30	100
คะแนนเฉลี่ย	120	100

จากตารางที่ 4.21 การสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน เรื่องความเหมาะสมของตัวอักษรและสี พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ ร้อยละ 100 ขนาดของตัวอักษรที่ใช้ ร้อยละ 100 สีของตัวอักษร ร้อยละ 100 และสีของพื้นหลังของเว็บ ร้อยละ 100

ตารางที่ 4.22 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ

เว็บที่น่าสนใจในเว็บ	ความคิดเห็นของนักเรียน (180 คน)	คิดเป็นร้อยละ
1. มีความเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเอกชนไทย	30	100
2. มีความน่าสนใจนำไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม	30	100
คะแนนเฉลี่ย	60	100

จากตารางที่ 4.22 จากการสัมภาษณ์นักเรียนจำนวน 6 โรงเรียน เรื่องเว็บที่น่าสนใจในเว็บ พบว่า คะแนนเฉลี่ย คิดเป็นร้อยละ 100 มีความเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ร้อยละ 100 เว็บมีความน่าสนใจนำไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม ร้อยละ 100



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย มีวัตถุประสงค์วิจัย เพื่อสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนที่เรียนบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 ในจังหวัดภาคกลางตอนล่าง โรงเรียนละ 30 คน ได้แก่ โรงเรียนวัดโยธีราษฎร์ศรัทธาราม จ.นครนายก โรงเรียนวัดหนองชะอม จ.ปราจีนบุรี โรงเรียนบ้านคลองหมี จ.สระแก้ว โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จ.ฉะเชิงเทรา โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จ.ราชบุรี โรงเรียนวัดคู้้งตำหนัก จ.เพชรบุรี

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือที่คณะวิจัยสร้างขึ้น 3 ชนิดคือ

1. เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ซึ่งเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 6 ท่าน ได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเนื้อหาและด้านเทคนิคการผลิตสื่อการเรียนบนเว็บ จำนวน 6 ท่าน ได้ค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (IOC) ระหว่าง 0.67-1.00

2. แบบวัดนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

3. แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนเป็นแบบชนิดเลือกแบบ 4 ตัวเลือก ที่ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมที่กำหนดไว้โดยแบ่งเป็นแบบทดสอบก่อนเรียนจำนวน 40 ข้อ แบบทดสอบหลังเรียน จำนวน 40 ข้อ

การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 180 คน เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ในภาคเรียนที่ 1/2551 ณ ห้องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียน ทั้ง 6 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดโยธีราษฎร์ศรัทธาราม จ.นครนายก โรงเรียนวัดหนองชะอม จ. ปราจีนบุรี โรงเรียนสิทธิสุนทรอุทิศ จ.ฉะเชิงเทรา โรงเรียนชุมชนวัดหนองโพธิ์ จ.ราชบุรี โรงเรียนวัดคู้้งตำหนัก จ.เพชรบุรี จำนวน 6 ครั้ง ก่อนการศึกษบทเรียนคณะผู้วิจัยอธิบายวิธีการใช้บทเรียนให้คณะครูและนักเรียนเข้าใจก่อนเข้าสู่บทเรียนครั้งแรกนั้น นักเรียนทุกคนจะต้องทำแบบทดสอบก่อนเรียนเข้าสู่เนื้อหาของบทเรียนและระหว่างเรียน นักเรียนต้องทำแบบทดสอบระหว่างเรียนของแต่ละวิชาทุกครั้ง เมื่อนักเรียนเรียนจบแล้ว นักเรียนจะต้องทำแบบฝึกหัดหลังเรียน หลังจากนั้นนักเรียนทุกคนทำแบบทดสอบหลังเรียนแล้ว คณะผู้วิจัยนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์หาประสิทธิภาพของเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (IOC) ค่าความยาก (p) ค่าความเชื่อมั่น (Fh)

ค่าประสิทธิภาพของบทเรียน (E1, E2) ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนกับหลังเรียนด้วยค่า t-test แบบ Dependent

สรุปผลการวิจัย

งานวิจัย เรื่อง การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย
สรุปผลวิจัยได้ดังนี้

1. ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ได้ค่าประสิทธิภาพของกระบวนการ (E1) เท่ากับ 95.71 และค่าประสิทธิภาพของผลลัพธ์ (E2) เท่ากับ 97.00

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนก่อนเรียนและหลังเรียนของบทเรียนบนเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านเยาวชนไทยมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนมากกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้

อภิปรายผล

จากผลวิจัยที่สรุปไว้ข้างต้นสามารถอภิปรายได้ดังนี้ ผลการหาประสิทธิภาพของเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย มีประสิทธิภาพเท่ากับ 97.00 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้งนี้ ซึ่งเนื้อหาจากเว็บเพื่อส่งเสริมการอ่านของเยาวชนไทย ได้ผ่านขั้นตอนการหาประสิทธิภาพหลายขั้นตอน โดยเริ่มจากได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งทางด้านเนื้อหา และทางด้านการผลิตสื่อการเรียนจำนวน 6 ท่าน ซึ่งได้ผลประเมินทางด้านเนื้อหาและสื่อการเรียนบนเว็บ ได้คะแนนเฉลี่ย = 4.45 แสดงว่าคุณภาพของบทเรียนบนเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านอยู่ในเกณฑ์ดี อีกทั้งได้รับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังได้นำไปทดลองแบบหนึ่งต่อหนึ่งกับนักเรียน 12 คน เพื่อหาข้อบกพร่องของเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย จากผลการทดลองพบว่านักเรียนมีความสนใจในบทเรียนเป็นอย่างดี และจากการสัมภาษณ์นักเรียน คณาจารย์ต้องการให้มีเพิ่มภาพและเนื้อหามากขึ้น ซึ่งผลการวิจัยพบว่านักเรียนมีความสนใจในการเรียนด้วยเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยมากที่สุด รวมทั้งสามารถใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยได้เป็นอย่างดี จากการสัมภาษณ์นักเรียนต้องการให้มีภาพและเนื้อหาบางส่วนมากยิ่งขึ้น

คณะผู้วิจัยได้นำเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ไปแก้ไขปรับปรุงให้ดีขึ้นก่อนนำไปทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด

การหาประสิทธิภาพของเว็บในการทดลองใช้จริงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน จากการทดลองพบว่า ประสิทธิภาพของบทเรียนเป็นไปตามเกณฑ์มากกว่าที่ตั้งไว้ ซึ่งผลวิจัยได้สอดคล้องกับงานวิจัยของรจนา อินกัฒ (2548) บทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตวิชาบทเรียน พบว่างานวิจัยที่

สร้างขึ้นมีประสิทธิภาพ 80 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ตั้งไว้ 80:80 และเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิราพร พวงสุวรรณ (2541) ซึ่งศึกษาการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาปีที่ 4 มหาวิทยาลัยมหิดล ในกระบวนการวิเคราะห์และออกแบบสารสนเทศ ด้วยการเรียนการสอนปกติกับการเรียนจากอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยสรุปได้ว่า นักเรียนที่เรียนจากอินเทอร์เน็ตมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่านักเรียนที่เรียนจากการเรียนการสอนปกติ ซึ่งน่าจะเป็นเพราะการสอนจากอินเทอร์เน็ตสามารถเรียนแบบจุดศูนย์กลางทั้งครูและนักเรียนบนจุดศูนย์กลางไว้ด้วยกัน และนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฟอร์เชีย ทินกร (/2547) ได้พัฒนาบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการใช้โปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอเรอร์เบื้องต้น เวอร์ชัน 6.0 ผลปรากฏว่าบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพ 80:80 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดคือ 80:80

สรุปว่าจากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น และจากสังเกตและสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียนคณาจารย์และนักเรียน ในการใช้เว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย สรุปได้ดังนี้

1. ภาพประกอบเว็บสวยงามชัดเจน
2. เสียงในเว็บดี
3. ถูกใจในการใช้เว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน อยากให้ทำต่อไปเรื่อยๆ และนำมาให้ใช้ต่อไป
4. ขอบเนื้อหาดี สอดคล้องและเหมาะสมกับวัยระดับชั้นการศึกษา
5. สีและตัวอักษรคมชัด
6. ข้อสอบทำได้ ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1- 6 ครอบคลุมทุกสาขาวิชา

ข้อเสนอแนะ

1. ให้เพิ่มเนื้อหาให้มากยิ่งขึ้นให้ครบทุกวิชา
2. เพิ่มข้อสอบภาษาไทย แบบฝึกหัดให้มากยิ่งขึ้น และมีชื่อ นามสกุล และเก็บสถิติ ผู้ทำข้อสอบได้คะแนนแต่ละครั้งไว้ด้วย

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ. การศึกษาสภาพการอ่านของนักเรียน. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ, 2544
- การศึกษาสภาพการเรียนรู้จากหนังสือของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6.
กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ, 2542
- “การอ่าน” ข่าวสด (6 มิถุนายน 2546), 5.
- “การอ่าน” บ้านเมือง (4 ธันวาคม 2546), หน้า 4.
- คณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. พระราชบัญญัติ การศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 . กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2542.
- คมิต ศาตะมาน. เปิดโลกกริปแวร์ : จาก LANสู่อินเทอร์เน็ตและอินทราเน็ต. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2541.
- งามพล เผ่าศิริ. สภาพปัญหาการใช้บริการเว็บไซต์ของห้องสมุดและลักษณะของเว็บไซต์ห้องสมุดที่ต้องการของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- ฉวีวรรณ คูหาภินันท์. การอ่านและการส่งเสริมการอ่าน. กรุงเทพฯ : ศิลปบรรณาการ, 2542.
- เฉลิมชัย เทียมกลิ่นทอง. การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์และความพึงพอใจในการเรียนวิชาเครื่องยนต์ 1 ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ โดยใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ ช่วยสอนที่มีลักษณะการนำเสนอคำอธิบายประกอบภาพต่างกัน. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. นครราชสีมา : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2546.
- ถนอมวงศ์ ล้ายอดมรรคผล. การอ่านให้เก่ง. กรุงเทพฯ : กระดาษสา, 2537.
- นนุช พิเศษรู้พันธ์. การศึกษาการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของห้องสมุดโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานครตามความคิดเห็นของครูบรรณารักษ์และผู้บริหารโรงเรียน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (ครุศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528.
- บันลือ พดุกะวัน. ยุทธศาสตร์การสอนตามแนวหลักสูตรใหม่. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- บุญเรือง เนียมหอม. การพัฒนาระบบการเรียนการสอนทางอินเทอร์เน็ตในระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. นิยามเว็บช่วยสอน. กรุงเทพฯ : ภาควิชาโสตทัศนศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

- ประกายทิพย์ โภคสวัสดิ์. การสร้างชุดการเรียนรู้ด้วยตนเองเรื่องการสืบค้นสารสนเทศจาก
ฐานข้อมูล ERIC สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณะศึกษาศาสตร์.
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ชั้นปีที่ 1-2. ขอนแก่น : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น,
2545.
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ, 2549.
- พรรณทิวา รุจิพร. การอ่านหนังสือ. ขอนแก่น : ภาควิชาจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549.
- พิมลพรรณ เรพเพอร์. การจัดการเรียนการสอน การจัดห้องสมุดและการจัดฐานข้อมูลเข้าเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : เอ็นไซโคลกราฟ, 2541.
- ไพพรรณ อินทนิล. การรักการอ่าน. การเข้าถึง : www.google.com.
- ฟาฏินา วงศ์เลขา. รักการอ่าน นำชีวิตสู่ความสำเร็จ. การเข้าถึง : www.dailynews.co.th.
9/11/2549.
- เยาวลักษณ์ สุวรรณแห. การสร้างและพัฒนาเว็บ. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2544.
- ฤทัย นิมน์น้อย. เว็บไซต์ห้องสมุดสถาบันอุดมศึกษาสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- วัลลภ กันทรัพย์. สร้างนิสัยรักการอ่านให้นักเรียน. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ, 2542.
- วัสสมาลัย ดินทุกานนท์. การรับรู้และการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัย
กรุงเทพ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์).
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ. เรียนรู้ภาษา HTML กับการเขียนโฮมเพจสำหรับผู้เริ่มต้น. . กรุงเทพฯ :
ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2540.
- วิเศษศักดิ์ โคตรอาษา. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : เซิร์คเวฟเอ็ดยูเคชั่น,
2542.
- ศิริพร พงษ์ปัญญา. “ทำอะไรให้เด็กรักการอ่าน”. วารสารวิชาการ 5, 11 (2546).
- ศรียรัตน์ เจริญกลิ่นจันทร์. การอ่านและการสร้างนิสัยรักการอ่าน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช,
2538.
- สมเกียรติ อ่อนวิมล. Putting Reading First. ม.ป.ท. : ม.ป.พ., 2549.
- สมนึก ศรีโต. “เครือข่ายใยแมงมุม World Wild Web”. วารสารห้องสมุด 39(4), หน้า 24-33.
- สมหวัง แก่นคำ. การศึกษาสภาพการอ่านของนักเรียนและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรักการอ่าน
ในโรงเรียน. อุบลราชธานี : โรงเรียนบ้านหนองโพธิ์, 2548.

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. การอ่านหนังสือ. กรุงเทพฯ : สำนักงานฯ, 2547.
- อุทัยวรรณ ชิดสูงเนิน. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านในโรงเรียนสังกัดสำนักงานการ
ประถมศึกษา จ.นครราชสีมา. ปรินญาณิพนธ์มหาวิทยาลัย (การสอนภาษาไทย). ชลบุรี :
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน, 2533.
- อักษร รุ่งมณี. การเปรียบเทียบผลการเข้าใจในการอ่านและทัศนคติต่อการอ่านระหว่างการสอน
แบบปกติและการสอนอ่านโดยกิจกรรมส่งเสริมการอ่านของนักเรียนชั้น ประถมศึกษา
ปีที่ 4. วิทยานิพนธ์ (หลักสูตรและการสอน). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.
- อนันตศักดิ์ พวงอก. การใช้บริการมัลติมีเดียของนักศึกษาในหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัย. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2544.
- Allissi, Stephen M. and Trollip, Stanley R. **Computer-Based Instruction : Methods and
Development.** New Jersey : Prentice Hall, 1991.
- Clyde, Laurel. **The Library as Information Provider. The Electronic Library**
17(2), 549-558.
- Khan, Badrul H. **Web-Based Instruction.** Englewood Cliffs, New Jersey : Educational
Technology Publications, 1997.
- King, David L. "Library Home Page Design". **College & Research Libraries** 59 (5), 458-
465.
- Parson, R. **Definition of Web -based Instruction.** Available :
<http://oise.on.ca/~rperson/difinitn.htm>. 1997.
- Reid. "The Internet and Digital Libraries". **Asian Library** 4ก 2 (1995) : 19-31.
- Stover& Mark. **The Construction and Validation of an Evaluative Instrument for
Academic Library World Wide Web Site(Hypermedia).** Available :
<http://www.mark.stover.net/diss/>. January 27, 2000.

ภาคผนวก



รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประเมินเครื่องมือวิจัย

ผศ.ณัฐพงษ์ ชูทัช จิตวิทยา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มทร.ธัญบุรี
ผศ.วิไลวรรณ ศรีสงคราม จิตวิทยา

ผศ.ชัยพร วงศ์วรรณ หลักสูตรและการสอน
ผศ.ดร.ศุทธิพร บุญส่ง หลักสูตรและการสอน
ผศ.วัฒน์ต์ รังรองรัตน์ หลักสูตรและการสอน

ผศ.ภูเบศ เลื่อมใส เทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

ผศ.จิราภรณ์ หนูสวัสดิ์ บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา



แบบรายงานพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักเรียนโดยครู

คำชี้แจง

1.แบบรายงานฉบับนี้เป็นการขอความร่วมมือให้ท่านสังเกตพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักเรียนหรือบุตรหลานของท่าน เมื่อท่านอ่านข้อคำถามแล้ว พิจารณาว่าคำตอบข้อใดตรงกับพฤติกรรม การอ่านของนักเรียนหรือบุตรหลานของท่านมากที่สุด

2.วิธีทำแบบรายงาน ให้ท่านเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับพฤติกรรมกรรมการอ่านของนักเรียน โดยในแต่ละข้อให้ท่านเขียนเครื่องหมาย / เพียงช่องเดียว

ความหมายของแต่ละช่อง คือ

มาก	หมายถึง	การกระทำนั้นเกิดขึ้นสม่ำเสมอเป็นประจำ
ปานกลาง	หมายถึง	การกระทำนั้นเกิดขึ้นเป็นครั้งคราว
น้อย	หมายถึง	การกระทำที่นาน ๆ จึงทำสักครั้ง

3. ตัวอย่างการตอบแบบสอบถาม

ข้อที่	พฤติกรรมกรรมการอ่าน	มาก	ปานกลาง	น้อย
1	นักเรียนมีความสุขเมื่อ ได้อ่านหนังสือ		/	
2	นักเรียนใช้เวลาว่างในการดูโทรทัศน์มากกว่า การทำกิจกรรมอื่น	/		

จากตัวอย่างข้างบน ในข้อที่ 1 ท่านกาเครื่องหมาย / ในช่องปานกลาง แสดงว่านักเรียนหรือบุตรหลานของท่านมีความสุขเมื่อ ได้อ่านหนังสือเป็นครั้งคราว ส่วนในข้อ 2 ท่านกาเครื่องหมาย / ในช่องมาก แสดงว่านักเรียนหรือบุตรหลานของท่าน จะใช้เวลาดูโทรทัศน์มากกว่า การทำกิจกรรมอื่นเป็นประจำ

4. ท่านมีอิสระเลือกตอบตามความเป็นจริง ซึ่งคำตอบของท่าน ไม่มีการตัดสินว่าถูกหรือผิด และไม่มีผลต่อการเรียนใด ๆ ทั้งสิ้น ฉะนั้น ขอให้ท่านทำแบบสังเกตนี้ด้วยความสบายใจ และตอบให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

5. แบบสังเกตชุดนี้มี 40 ข้อ ขอให้ท่านทำทุกข้อ

ชื่อ.....นามสกุล..... (นักเรียน)

ผู้บันทึก.....

ข้อที่	พฤติกรรมกาอ่าน	มาก	ปานกลาง	น้อย
1.	นักเรียนจะเลือกอ่านหนังสือ			
2.	นักเรียนเมื่อมีเวลาว่างจะอ่านหนังสือ และมีการบันทึกกาอ่าน			
3.	นักเรียนสนใจอ่านหนังสือทุกประเภท			
4.	นักเรียนให้ผู้ปกครองช่วยค้นคว้าหา ความรู้และสรุปใจความสำคัญให้ฟัง			
5.	นักเรียนมีความกระตือรือร้นเมื่อครูให้ อ่านหนังสือที่สนใจ			
6.	นักเรียนชอบเล่าเรื่องที่อ่านให้ครูและ ผู้อื่นฟัง			
7.	นักเรียนชอบดูโทรทัศน์มากกว่ากาอ่าน หนังสือ			
8.	นักเรียนมักอ่านข่าวสารจาก หนังสือพิมพ์			
9.	นักเรียนชอบอ่านการ์ตูน นวนิยาย			
10.	นักเรียนอ่านหนังสือหลากหลายประเภท			
11.	นักเรียนอ่านหนังสือเมื่อใกล้สอบเท่านั้น			
12.	นักเรียนชอบเข้าห้องสมุดเพื่ออ่าน หนังสือและค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม			
13.	นักเรียนจะทำท่าเบื่อหน่ายเมื่อถึงเวลาที่ อ่านหนังสือ			
13.	นักเรียนอ่านหนังสือแล้วมีความสุข			
14.	นักเรียนชอบอ่านหนังสือเรียนทุกวิชา			
15.	นักเรียนไม่ชอบอ่านหนังสือแต่ชอบ ดูโทรทัศน์			

ข้อที่	พฤติกรรมกรรมการอ่าน	มาก	ปานกลาง	น้อย
16.	นักเรียนชอบชักชวนให้ผู้อื่นเห็นประโยชน์ของการอ่านหนังสือ			
17.	เมื่อครูถามเรื่องราวข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบัน นักเรียนมักจะตอบได้ทุกครั้ง			
18.	เมื่อครูมีการแนะนำหนังสือดีมีคุณค่า นักเรียนจะสนใจอยากอ่านหนังสือนั้น			
19.	เมื่อมีเวลาว่างนักเรียนจะเล่นหรือทำกิจกรรมอื่นมากกว่าการอ่านหนังสือ			
20.	นักเรียนมักจะขีมหงือหนังสือในห้องสมุดกลับไปอ่านที่บ้านอยู่เสมอ			
21.	เมื่อนักเรียนได้รับรางวัลเป็นหนังสือจะดีใจมาก			
22.	นักเรียนจะเลือกอ่านหนังสือที่มีคุณค่าและรักษาหนังสืออย่างดี			
23.	นักเรียนมักให้เพื่อนขีมหงือหนังสืออ่านเมื่อตนเองอาจจบแล้ว			
24.	นักเรียนชอบอ่านหนังสือประเภทไหนมากที่สุด			
25.	นักเรียนอ่านหนังสือได้คล่องทุกวิชา			
26.	นักเรียนรักการอ่านหนังสือทุกประเภท			
27.	นักเรียนอ่านหนังสือทุกวันเมื่อกลับ ไปบ้าน			
28.	นักเรียนอยาก ได้หนังสือใหม่ๆ เสมอ			
29.	นักเรียนชอบเก็บรักษาหนังสือไว้ให้ใหม่อยู่เสมอ เพื่อจะได้อ่านเมื่อมีเวลาว่าง			
30.	นักเรียนอยาก ได้หนังสือใหม่ๆ ไว้อ่าน แต่ไม่มีเงินซื้อมาอ่าน			

ข้อที่	พฤติกรรมกาอ่าน	มาก	ปานกลาง	น้อย
31	นักเรียนมักจะอ่านหนังสือเมื่อถูกบังคับเท่านั้น			
32	นักเรียนไม่อ่านหนังสือ ถ้าไม่มีการสอบ			
33	นักเรียนไม่มีความอดทนในการอ่านหนังสือ อ่านได้ไม่ถึง 1 ชั่วโมง			
34	นักเรียนขยันอ่านหนังสือทุกวัน โดยไม่มีใครมาบังคับ			
35	นักเรียนจะจัดเวลาอ่านหนังสือไว้ทุกวัน			
36	นักเรียนชอบอ่านหนังสือร่วมกับเพื่อน ๆ			
37	นักเรียนชอบอ่านหนังสือคนเดียว เพราะมีสมาธิ และอ่านครั้งละนาน ๆ			
38	นักเรียนเบื่ออ่านหนังสือ ชอบดูโทรทัศน์ ฟังเพลงมากกว่า			
39	นักเรียนมีความจำดี สามารถอ่านหนังสือครั้งเดียวแล้วจำเนื้อเรื่องได้ทั้งหมด สามารถเล่าให้ครูและเพื่อน ๆ ฟังได้			
40	นักเรียนจะไม่อ่านหนังสือ ถ้าไม่มีสิ่งล่อใจ เช่น รางวัล			

ตัวอย่างเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย



Internet Explorer window showing a Thai website. The address bar contains "http://www.iam.ac.th/". The page title is "หน้าหลัก" (Home). The main content area features a large, faint watermark of a traditional Thai stupa (chedi) in the center. Below the watermark, there is a section titled "ยินดีต้อนรับสู่เว็บไซต์" (Welcome to the website) followed by several lines of Thai text. At the bottom of the page, there is a footer with the text "© 2008 โดย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล" (© 2008 by Rajabhat Technology Institute).





แบบสอบถามงานวิจัย เรื่อง
การสร้างและพัฒนาเว็บไซต์เสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย

คำชี้แจง ให้กาเครื่องหมายตรงข้อที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
มากที่สุด (5) มาก (4) ปานกลาง (3) น้อย (2) ปรับปรุง (1)

ด้านเนื้อหา	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ปรับปรุง 1
1. ความเหมาะสมของเว็บ					
2. ความสอดคล้องของเนื้อหาแต่ละระดับชั้นในเว็บ					
3. ปริมาณเนื้อหาในเว็บ					
4. ความถูกต้องของเว็บ					
5. ลำดับชั้นในการนำเสนอเว็บ					
6. ความชัดเจนในการนำเสนอ					
7. ความเหมาะสมของเว็บเนื้อหากับเว็บ					
8. ความน่าสนใจในการดำเนินเรื่อง					
ด้านภาพ					
1. ภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ประกอบสื่ออิเล็กทรอนิกส์					
2. เสียงและตัวอักษรบนเว็บ					
ด้านแบบทดสอบและประเมินผล					
1. ความชัดเจนของคำสั่งคำอธิบายขั้นตอน					
2. ความสอดคล้องกันระหว่างแบบทดสอบเนื้อหา					
ความถูกต้องเหมาะสมของแบบทดสอบแบบฝึกหัด					
1. ความชัดเจนของคำสั่งทำแบบฝึกหัดแบบทดสอบ					
2. ความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบในเนื้อหาบนเว็บ					
3. จำนวนข้อสอบแบบทดสอบในเว็บ					
4. ความเหมาะสมของคำสั่ง					
ความเหมาะสมของตัวอักษรและสี					
1. รูปแบบของตัวอักษรที่ใช้ในการนำเสนอ					
2. ขนาดของตัวอักษรที่ใช้					

เว็บที่น่าสนใจในเว็บ	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	ปรับปรุง 1
1. มีความเกี่ยวข้องกับส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของ คนไทย					
2. มีความน่าสนใจนำไปศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม					

