



ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

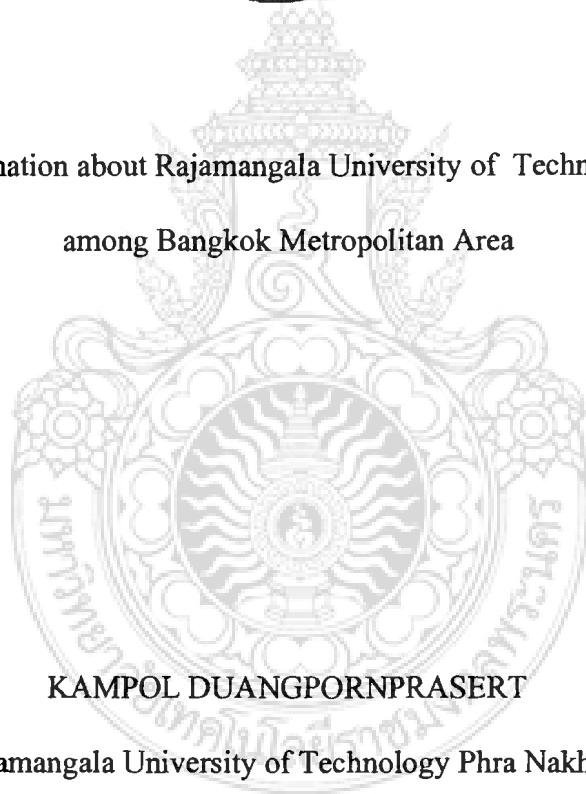


กำพล ดวงพรประเสริฐ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินผลประโยชน์
ประจำปีงบประมาณ 2551 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



The Needs of Information about Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
among Bangkok Metropolitan Area



KAMPOL DUANGPORNPRASERT

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

This report is Funded by Ra Rajamangala University of Technology Phra Nakhon,

Fiscal Year 2007

ชื่อเรื่อง : ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
พระนครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย : กำพล ดวงพรประเสริฐ

พ.ศ. : 2551

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่างได้แก่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งพวก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA) สำหรับการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 22 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นนักเรียน / นักศึกษา โดยส่วนใหญ่ต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก ซึ่งต้องการทราบข่าวสารที่น่าเสนอเกี่ยวกับความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านทางเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัยหรือเว็บไซต์หน่วยงานอื่นๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด สำหรับเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารนั้น ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เข้าอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ

2. สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน

Title : The Needs of Information about Rajamangala University of
Technology Phra Nakhon among Bangkok Metropolitan Area

Researcher : KAMPOL DUANGPORNPRASERT

Year : 2007

Abstract

The purpose of this research is to study the needs of information about Rajamangala University of Technology Phra Nakhon among Bangkok Metropolitan Area. It employs the quantitative research method using a questionnaire survey with the stratified sampling technique to collect 400 samples from the population of Bangkok Metropolitan Area. The statistics used for data analysis include frequency, percentage, standard deviation (SD), t-test of independence for two sample groups, and one-way ANOVA for comparisons of more than two sample groups.

The research findings are as follows:

1. Most respondents are female between 18-22 years of age with the average monthly income of 5,000-10,000 baht. Their highest education level is a bachelor's degree, and most of them are students. They averagely have a very high level of needs of information about Rajamangala University of Technology Phra Nakhon, particularly about the university's progression, change, and reputation through its own website as well as other relevant agencies' websites at most. The reason for their information exposure is to help them decide about applying for a degree course, a training and other activities held by the university.

2. Hypothesis testing results show that respondents with different ages, average monthly income levels and occupations significantly have different level of needs of information about Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยการสนับสนุนทุนการวิจัยจากงบประมาณเงิน
ผลประโยชน์ประจำปี 2551 ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการช่วยเหลือและให้ความ
อนุเคราะห์ทุกท่าน

กำพล ดวงพรประเสริฐ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญแผนภาพ	(7)
บทที่	
1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
ปัญหาคำถามการวิจัย	2
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	2
นิยามศัพท์	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์	4
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล	6
ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม	7
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	8
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
3 วิธีการดำเนินการวิจัย	17
รูปแบบการวิจัย	17
ลักษณะของประชากรในการศึกษา	17

สารบัญ

	หน้า
กลุ่มตัวอย่าง	17
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	18
วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล	21
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	21
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	22
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ	23
การเก็บรวบรวมข้อมูล	27
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	27
4 ผลการวิจัย	30
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์	30
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี	33
ราชมณฑลพระนคร	
ผลการทดสอบสมมติฐาน	39
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	48
สรุปผลการวิจัย	49
อภิปรายผล	49
ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	54
ภาคผนวก	56
ตัวอย่างแบบสอบถาม	57
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพ	30
2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความต้องการ	33
3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร	37
4 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามเพศ	39
5 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ	40
6 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ	41
7 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
8 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	43
9 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามระดับการศึกษา	44
10 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอาชีพ	45
11 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามอาชีพ	46

สารบัญแผนภาพ

ตารางที่		หน้า
1	แสดงแบบจำลองแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน	11



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันเป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร ผู้คนในสังคมต่างใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันอยู่ตลอดเวลา ทั้งเพื่อการแสวงหา รับรู้ข้อมูลข่าวสาร การนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ ความเข้าใจร่วมกัน รวมไปถึงความบันเทิง อันก่อให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของบุคคลและสังคมส่วนรวม

ยิ่งไปกว่านั้น จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้ผู้คนในสังคมมีช่องทางในการแสวงหาข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางต่างๆ ได้สะดวก รวดเร็ว และสอดคล้องกับความต้องการของตนเองมากขึ้น ทำให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งทางภาครัฐและเอกชนจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ วิธีการในการผลิตข้อมูลข่าวสารที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะในมหาวิทยาลัยจัดเป็นสถาบันการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอน และกิจกรรมต่างๆ รวมไปถึงการบริการวิชาการแก่สังคม จึงต้องมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ ให้ประชาชนในสังคมทราบ เพื่อนำไปสู่การร่วมมือและรับทราบข้อมูลร่วมกัน

สำหรับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จัดเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ได้ปรับเปลี่ยนสถานะจาก “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” เปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งมีภารกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน เป็นสถาบันอุดมศึกษาของชุมชน ช่วยอำนวยความสะดวกให้นักเรียน นักศึกษา ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่มหาวิทยาลัย ตลอดจนมีภารกิจสำคัญที่เด่นชัดขึ้นกับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ทั้งในด้านการเผยแพร่งานวิจัยที่เป็นประโยชน์ลงสู่ชุมชน รวมทั้งการบริการสังคม ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบการจัดสัมมนา อบรม เพื่อ

เผยแพร่ความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ลงสู่ชุมชน หรือการเป็นที่ปรึกษาให้แก่ประชาชน และด้วยผลของการเปลี่ยนฐานะดังกล่าวและภารกิจต่อชุมชนที่เพิ่มขึ้นนี้เอง ทำให้งานประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีการกำหนดเนื้อหาข่าวสารประชาสัมพันธ์ จากเดิมฝ่ายประชาสัมพันธ์อาจจะเป็นผู้ที่กำหนดเนื้อหาข่าวสารต่างๆ ของมหาวิทยาลัยที่ต้องการจะเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบแต่เพียงฝ่ายเดียว มาเป็นการรับฟังความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายว่า มีความต้องการในการรับทราบข้อมูลเนื้อหา ตลอดจนถึงสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยเห็นควรศึกษาถึงความต้องการความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อที่จะได้ทราบถึงความต้องการข่าวสารในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับมหาวิทยาลัย ตลอดจนความสะดวกในการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ เพื่อที่จะนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดนโยบายการนำเสนอข่าวสารของตรงต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ปัญหาการวิจัย

1. ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

1. คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

นิยามศัพท์

1. คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึง ความแตกต่างทางด้านเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป และเคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หมายถึง ความปรารถนาของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่จะเปิดรับข่าวสารด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1.ด้านเนื้อหา 2. ด้านประเภทสื่อ 3. เหตุผลในการเปิดรับ

ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุไม่ต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ และพักอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ตัวอย่าง เท่านั้น

2. ระยะเวลาในการทำวิจัยระหว่าง เดือนตุลาคม 2550 – กันยายน 2551

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2. ผลการวิจัยสามารถนำไปใช้ประยุกต์ ปรับปรุงแนวทางการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ได้นำแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์
2. ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล
3. ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม
4. แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน
5. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

ยูล เบ็ญจรงค์กิจ (2534 ก: 64-65) กล่าวว่า แนวคิดด้านประชากรศาสตร์นี้เป็นหลักการของความเป็นเหตุเป็นผล กล่าวคือ พฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์เกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้น เป็นความเชื่อว่า มนุษย์ดำเนินชีวิตตามแบบฉบับที่สังคมได้วางเป็นแม่บทไว้ให้ พฤติกรรมของคนที่มีอายุในวัยเดียวกันจะเป็นเช่นเดียวกัน เนื่องจากสภาพสังคมได้วางแบบอย่างไว้ให้แล้ว สำหรับคนรุ่นนั้น ๆ สังคมทำให้ผู้หญิงมีลักษณะนิสัย พฤติกรรมแตกต่างจากผู้ชาย คนที่มีการศึกษามีพฤติกรรมแตกต่างคนที่ด้อยการศึกษา กล่าวโดยสรุปคือ แนวคิดด้านประชากรศาสตร์เชื่อว่า คนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปด้วย

ปรมะ สตะเวทิน (2539: 105) กล่าวว่า การวิเคราะห์มวลชนผู้รับสารตามลักษณะทางประชากร โดยมีสมมติฐานว่ามวลชนผู้รับสารที่อยู่ในกลุ่มลักษณะทางประชากรเดียวกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาคล้ายคลึงกัน และคนที่มีลักษณะทางประชากรต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาแตกต่างกัน

1. อายุ (Age) อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนมีความเหมือนหรือแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดเสรีนิยมมากกว่าคนที่มีอายุมาก ในขณะที่คนที่มีอายุมากมักจะมีความคิดอนุรักษนิยมมากกว่าคนที่มีอายุน้อย คนที่มีอายุน้อยจะมีเป็นคนที่ยึดถืออุดมการณ์กว่า ใจร้อนกว่า และมองโลกในแง่ดีมากกว่าคนที่มีอายุมาก ในขณะที่คนที่มีอายุมากมักจะเป็นคนที่ยึดถือการปฏิบัติมากกว่า มีความระมัดระวังมาก และมองโลกในแง่ร้าย นอกจากนี้ คนที่มีวัยแตกต่างกันมักจะมีความต้องการแตกต่างกันด้วย เช่น คนวัยกลางคนและคนสูงอายุมักจะคิดถึงเรื่องความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน การรักษาพยาบาล การมีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ในขณะที่คนหนุ่มสาวอาจจะสนใจในเรื่องการศึกษา ความยุติธรรมและความเสมอภาคในสังคม ลักษณะของการใช้สื่อมวลชนก็แตกต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนก็แตกต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง คนที่มีอายุมากมักจะอ่านจดหมายถึงบรรณาธิการ ข่าวการบ้านการเมือง ในขณะที่คนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ไม่ค่อยจะอ่านบทบรรณาธิการ ในการฟังวิทยุก็เช่นเดียวกันคนที่มีอายุมากมักจะฟังรายการหนัก ๆ เช่น ข่าว การอภิปรายปัญหาสังคม ไม่ค่อยฟังดนตรีสมัยใหม่

2. เพศ (Sex) ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันมากในเรื่องความคิด ค่านิยมและทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงมักจะมีลักษณะชอบความสวยงาม มีจิตใจอ่อนไหวหรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตาม และเป็นแม่บ้านแม่เรือน นอกจากนั้นงานวิจัยต่าง ๆ ยังชี้ให้เห็นว่าผู้หญิงถูกชักจูงได้ง่ายกว่าผู้ชาย นอกจากนั้นผู้ชายยังใช้เหตุผลมากกว่าผู้หญิงและจดจำข่าวได้มากกว่าผู้หญิงด้วย แต่ผู้หญิงเป็นเพศที่ยังจิตใจของคนได้ดีกว่าผู้ชาย ผู้หญิงมักจะโทษตัวเองเมื่อมีความผิดพลาดเกิดขึ้น ในขณะที่ผู้ชายมักจะโทษคนอื่นหรืออุปสรรคอื่น ๆ แต่จะไม่โทษตัวเอง

3. สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socio-economic Status) หมายถึง อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว คนที่มีพื้นฐานทางครอบครัวต่างกันย่อมมีค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ตลอดจนพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ทฤษฎีทางสังคมวิทยาได้ยอมรับอิทธิพลของครอบครัวที่มีต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคลและถือครอบครัวเป็นสังคมแรก ๆ ของบุคคล คนที่มีอาชีพต่างกันย่อมมองโลก มีแนวความคิด มีอุดมการณ์ มีค่านิยมต่อสิ่งต่าง ๆ แตกต่างกันไป คนที่รับราชการมักจะคำนึงถึงเรื่องยศถาบรรดาศักดิ์ สวัสดิการ สักดิ์ศรีและเกียรติภูมิของความเป็นข้าราชการ ในขณะที่คนทำงานธุรกิจเอกชนอาจคำนึงถึงรายได้และการมีศักดิ์ศรีของตนด้วยเงินทองที่สามารถหาซื้อหรือจับจ่ายใช้สอยสิ่งที่ตนต้องการเพื่อรักษาสถานภาพในสังคมของตน รายได้ของคนย่อมเป็นเครื่องกำหนดความต้องการ ตลอดจนความคิดเห็นของคนเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ และพฤติกรรมของคน การแนะนำให้ชาวนาที่ยากจนใช้เครื่องจักรแทนวัวควายในการทำนานั้น คงจะยากกว่าการแนะนำให้คนที่มี

รายได้มาก ๆ ซื้อเครื่องซักผ้า โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือรถยนต์คันใหม่ นอกจากนั้นคนที่ฐานะดีหรือรายได้สูงยังใช้สื่อมวลชนมากด้วย การใช้สื่อมวลชนของคนมีฐานะดีมักจะเป็นการใช้เพื่อแสวงหาข่าวสารหนัก ๆ เช่น อ่านบทบรรณาธิการ อ่านหรือดูหรือฟังข่าวการบ้านการเมือง ปัญหาสังคมและเศรษฐกิจ คนต่างเชื้อชาติกันย่อมมีวัฒนธรรมย่อยของแต่ละเชื้อชาติที่คอยกำกับค่านิยม ทักษะคิด ความคิดและพฤติกรรมของคนในเชื้อชาติแตกต่างกัน เช่น คนจีนอาจจะมีความคิดว่าการมีลูกมาก ๆ ดี เพราะจะได้ช่วยกันทำมาหากิน

4. **การศึกษา (Education)** การศึกษา หรือความรู้เป็นลักษณะอีกลักษณะหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ดังนั้นคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่แตกต่างกัน ในยุคสมัยที่แตกต่างกัน ในระบบการศึกษาที่แตกต่างกัน ในสาขาวิชาที่แตกต่างกัน ย่อมมีความรู้สึกรู้จักคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกันไป คนที่มีการศึกษาสูงจะได้เปรียบอย่างมากในการเป็นผู้รับสารที่ดี เพราะเป็นผู้ที่ความรู้กว้างขวางและเข้าใจสารได้ดี แต่จะเป็นคนที่ไม่เชื่ออะไรง่าย ๆ ถ้าไม่มีหลักฐานหรือเหตุผลเพียงพอ โดยทั่วไปแล้วคนที่มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อมวลชนมากกว่าคนที่มีการศึกษาน้อย และมักจะใช้สื่อประเภท สิ่งพิมพ์ ในขณะที่คนมีการศึกษาน้อยมักจะใช้สื่อประเภทวิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ หากผู้มีการศึกษาสูงมีเวลาว่างพอก็จะใช้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์และภาพยนตร์ แต่หากมีเวลาจำกัดก็มักจะแสวงหาข่าวสารจากสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าสื่อประเภทอื่น

จากแนวคิดดังกล่าวจะพบว่า ความแตกต่างของบุคคลในเรื่องลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์นับได้ว่าเป็นเหตุผลพื้นฐานที่สำคัญที่ทำให้บุคคลแต่ละบุคคลมีความต้องการข่าวสารที่แตกต่างกัน ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ศึกษาถึงความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ตามกรอบแนวคิดที่กล่าวข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดความแตกต่างทางด้านประชากรศาสตร์ที่เชื่อว่าจะมีผลต่อความต้องการข่าวสารไว้ดังนี้ คือ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา อาชีพ

ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล

ในการศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสารซึ่งมีความหลากหลาย ย่อมต้องคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ซึ่งทฤษฎีดังกล่าวได้อธิบายว่าผู้รับสารแต่ละคนที่มีความแตกต่างกัน ไม่ว่าจะปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและสังคมต่างจะส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการสื่อสารที่แตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล ทำให้เกิดผลไม่เหมือนกันหรือไม่เป็นไปตามเจตนาของผู้ส่งสาร

เดอ เฟลอร์ (DeFleur, 1970 a: 119-122) กล่าวว่าผู้รับสารแต่ละคนจะมีความแตกต่างกันในทางจิตวิทยา เช่น ทักษะคิด ความเชื่อ ค่านิยม ฯลฯ จะทำให้มีความสนใจในการเปิดรับสารหรือ

ตีความจากสารที่ได้รับจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน โดยได้วางหลักเกณฑ์พื้นฐานเกี่ยวกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคลไว้ดังนี้

- บุคคลมีความแตกต่างกันอย่างมากในด้านบุคลิกภาพ และสภาพทางจิตวิทยา
- ความแตกต่างกันดังกล่าวนี้ บางส่วนมาจากลักษณะความแตกต่างทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคล แต่ส่วนใหญ่มาจากความแตกต่างที่เกิดจากการที่บุคคลมีการเรียนรู้จากสังคมแตกต่างกัน

- บุคคลที่มีความเป็นอยู่ต่างสภาพแวดล้อมหรือถูกเลี้ยงในสภาพที่แตกต่างกันจะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไปอย่างกว้างขวาง

- การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน ทำให้บุคคลมีทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อที่รวมกันเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไปด้วย ซึ่งผลจากความแตกต่างนี้ทำให้มีการกำหนดการเปิดรับสารจากสื่อมวลชน

จากทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า ความแตกต่างทางด้านบุคลิกภาพและทางจิตใจ และการเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมของผู้รับสาร จะส่งผลให้ผู้รับสารแต่ละคนมีลักษณะการเปิดรับข่าวสารและความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนแตกต่างกัน ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาถึงสาเหตุที่ส่งผลให้ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกันไป

ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม

ทฤษฎีนี้เป็นทฤษฎีที่กล่าวถึงตัวแปรแทรกเช่นเดียวกับทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual Differences Theory) แต่ เดอ เฟลอร์ ได้กำหนดให้ปัจจัยทางสังคมเป็นตัวแปรแทรกซึ่งแตกต่างไปจากทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล (Individual Differences Theory) ที่กำหนดให้ลักษณะทางจิตวิทยาเป็นตัวแปรแทรก

เดอ เฟลอร์ (DeFleur, 1970 b: 122-124) ได้เสนอทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม ซึ่งเป็นทฤษฎีที่พัฒนามาจากแนวความคิดทางสังคมวิทยา ที่อธิบายว่าประชาชนที่มีคุณลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกัน เช่น การศึกษา รายได้ อาชีพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ ภูมิฐานะ ฯลฯ จะมีพฤติกรรม การสื่อสารที่คล้ายคลึงกันด้วย เช่น การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบที่มีต่อสื่อประเภทต่าง ๆ และผลของการสื่อสาร เป็นต้น ซึ่งมีสมมติฐานว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกันมักจะมี ความสนใจหรือมีพฤติกรรมในทางเดียวกัน

จากทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้น นำมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบในการศึกษาครั้งนี้ในการพิจารณาว่าประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีกลุ่มทางสังคมที่แตกต่างกันและเหมือนกันนั้น จะส่งผลให้เกิดความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกันหรือไม่

นอกจากแนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างปัจเจกบุคคล และทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคมต่างก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่กำหนดความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครว่าผู้รับสารจะรับสารนั้น ๆ หรือไม่

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน

ยูล เบ็ญจรงค์กิจ (2534 ข: 84) กล่าวว่า แนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (The uses and the gratifications approach) อยู่ในภายใต้กรอบทฤษฎีที่นักการสื่อสารมวลชนเรียกว่า ทฤษฎีเชิงหน้าที่ (Functional perspective) การวิเคราะห์ในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชนนี้ตั้งอยู่บนความเชื่อที่ว่า พฤติกรรมและปรากฏการณ์ในสังคมมนุษย์ต่างก็เกี่ยวข้องในเชิงหน้าที่ต่อกัน กล่าวคือ มีความเกี่ยวข้องกันอย่างเป็นระบบ ทั้งแบบลูกโซ่และแบบวงจร ดังนั้น พฤติกรรมของมนุษย์จึงอาจจะอธิบายได้ว่าเกิดขึ้นจากความต้องการ (needs) ซึ่งความต้องการของแต่ละคนจะมีที่มาต่าง ๆ กัน พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานทางด้านจิตใจของบุคคลนั้น ๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา

เสรี วงษ์มณฑา (2523: 6) กล่าวถึงลักษณะเด่นของทฤษฎีนี้อยู่ที่การให้ความสนใจต่อผู้รับสาร (Media Users) มากกว่าตัวสาร (Media/Content) ซึ่งมองว่าผู้รับสาร (Audience) มีบทบาทอย่างกระตือรือร้นในฐานะผู้กระทำ (Action) ในการที่จะใช้ประโยชน์ จากเนื้อหาของสื่อมากกว่าที่จะเป็นผู้รับผลหรือเป็นผู้ถูกกระทำ (Passive) จากสื่อเพียงอย่างเดียว เพราะฉะนั้น ความสัมพันธ์ตามแนวคิดนี้จึงไม่ใช่ความสัมพันธ์ที่มีทิศทางจากเนื้อหาข่าวสาร (Message) ไปสู่ผล (Effect) แต่เป็นความสัมพันธ์ในลักษณะที่ว่า ผู้รับสารนำสารไปใช้ประโยชน์ (Usage) และการใช้ประโยชน์นั้นเป็นตัวแปรแทรกในกระบวนการของผล ดังนั้นในการศึกษาสื่อสารมวลชนตามแบบของทฤษฎีนี้มีข้อยอมรับก่อน ดังนี้คือ

1. มนุษย์จะจงเสาะแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดูหรือฟัง มนุษย์มีทางเลือกที่จะหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าต้องการ
2. การใช้สื่อสารมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมาย (Goal directed)

3. สื่อมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่อาจจะตอบสนองความต้องการรู้ (Needs for orientation) ของมนุษย์ได้

4. มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ กัน

5. มนุษย์ทุกคนเป็นปัจเจกบุคคลที่มีต้องการส่วนตัว

โดยแคทซ์ (Katz) และคณะ (Katz and others., 1973 อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534 ค: 85-87) ได้ทำการศึกษาผู้ใช้สื่อในประเทศอิสราเอล โดยได้สำรวจและสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการวัดความต้องการทางด้านจิตใจและสังคมของผู้รับสาร ผลจากการศึกษาได้นำมาจัดเป็นองค์ประกอบ 3 ประการ

ก. Mode เป็นลักษณะความต้องการ เช่น

- (1) ความต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
- (2) ความต้องการให้ลดลง
- (3) ความต้องการให้ได้มา

ข. Connection คือ จุดประสงค์การติดต่อของบุคคลกับสิ่งภายนอก คือ

- (1) การติดต่อเพื่อรับข่าวสาร ความรู้
- (2) การติดต่อเพื่อความพอใจและประสบการณ์ทางอารมณ์
- (3) การติดต่อเพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
- (4) การติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์

ค. Referent คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่ ได้แก่

- (1) ตนเอง
- (2) ครอบครัว
- (3) เพื่อนฝูง
- (4) สังคม รัฐบาล
- (5) ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม
- (6) โลก
- (7) สิ่งอื่น ๆ ภายนอกที่มีความหมายน้อยลง

จากองค์ประกอบข้างต้นทั้ง 3 นี้ แคทซ์ (Katz) และคณะ ได้สร้างข้อความแสดงความต้องการ (Needs) ของบุคคลขึ้นมาจำนวน 35 ข้อความ ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการต่าง ๆ ของบุคคลที่สื่อตอบสนองความพอใจ (Gratification) ได้ การสร้างข้อความแสดงความต้องการทำได้ดังนี้ คือ ก1 ข4 ค2 หมายถึง ความต้องการที่จะเพิ่มพูนการติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับครอบครัว หรือ

กล่าวง่าย ๆ คือ ความต้องการที่จะใช้เวลาอยู่กับครอบครัวตนเอง ก2 ข4 ค1 คือความต้องการที่จะลดการติดต่อกับตนเอง นั่นคือ ความต้องการที่หนีพ้น (Escape) จากสถานะที่เป็นจริงในโลก ซึ่งสื่อที่ใช้เพื่อให้ความบันเทิงนี้สามารถที่จะตอบสนองความต้องการเช่นนี้ได้ นอกจากนี้ยังได้นำข้อความชี้ความต้องการของบุคคลจำนวน 35 ข้อความ มาสร้างมาตรวัด (Rating Scale) ระดับการตระหนักในความสำคัญของความต้องการแต่ละอย่างของบุคคล (Individual Need Salience) โดยใช้มาตรวัด 4 ระดับ ได้แก่ 1. สำคัญมาก 2. สำคัญพอใช้ 3. ไม่ค่อยสำคัญ 4. ไม่สำคัญเลย ทั้งนี้ให้ชาวอิสราเอลเป็นผู้ตอบแบบสอบถามโดยให้จัดลำดับความสำคัญของความต้องการที่แตกต่างนี้ ซึ่งแคทซ์ (Katz) และคณะค้นพบว่าความต้องการเกี่ยวกับตนเอง และความต้องการเกี่ยวกับบุคคลอื่นและสิ่งอื่น ๆ ถูกจัดความสำคัญต่างกันโดยผู้ให้สัมภาษณ์ต่างกลุ่มกันอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้นจึงสรุปได้ว่าองค์ประกอบตัวที่ 3 กลุ่มอ้างอิง (Referent) ซึ่ง ได้แก่ ตนเอง บุคคลและสิ่งอื่น ๆ ที่บุคคลเชื่อมโยงด้วยเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ชี้ให้เห็นถึงมิติของความต้องการที่ต่างกันอย่างชัดเจนระหว่างบุคคลต่างกลุ่มกัน

นอกจากนี้ แคทซ์ (Katz) และคณะ ได้วัดระดับความพอใจ (Gratification) ที่ผู้รับสารได้รับจากสื่อประเภทต่าง ๆ โดยใช้วิธีการคล้ายคลึงกัน คือ สร้างมาตรวัดความพอใจที่สื่อมวลชนแต่ละประเภท เช่น โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ ให้แก่ผู้รับสาร ตัวอย่างมาตรวัดความพึงพอใจ เช่น โทรทัศน์สามารถช่วยในการสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารความเป็นไปในโลกอย่างไร 1. ช่วยได้มาก 2. ช่วยได้พอสมควร 3. ไม่ค่อยได้ช่วยนัก 4. ไม่ได้ช่วยเลย และยังถามด้วยว่าถ้าสื่อเหล่านี้ไม่ได้ให้ความพอใจตามที่ต้องการแล้วมีอะไรบ้างที่สนองความต้องการเหล่านี้ได้

โดย แคทซ์ (Katz) และคณะ (Katz and others., 1974 a: 211) ได้นำข้อความทั้งหมดนี้มาแยกกลุ่มตามความต้องการลักษณะทาง Cognitive Need Affective Need Integrative Need และ Escape Need ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. Cognitive Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้ และความเข้าใจในตัวบุคคล เหตุการณ์หรือสิ่งต่าง ๆ
2. Affective Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อความพึงพอใจ หรือได้รับประสบการณ์ทางอารมณ์ รวมทั้งในเรื่องความสวยงามหรือศิลปะต่าง ๆ
3. Integrative Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ
4. Escape Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

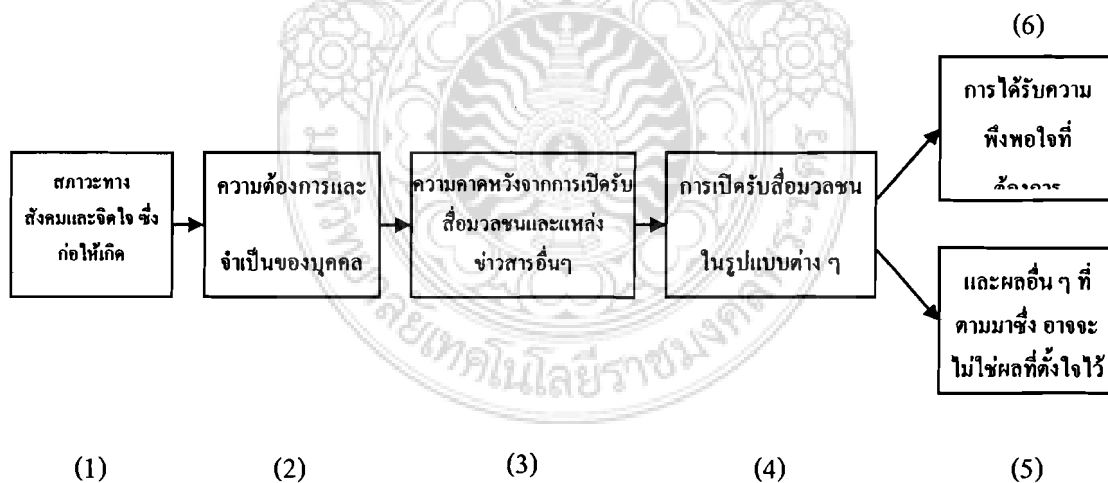
แคทซ์ และคณะ (E. Katz and others, 1974 อ้างถึงใน พิระ จิร โสภณ, 2529: 634-635) ได้สร้างแบบจำลองในการศึกษาการใช้สื่อและการรับความพึงพอใจของผู้รับสารดังนี้

แนวทางการศึกษาการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาผู้รับสารเกี่ยวกับ

1. สภาพทางสังคมและจิตใจ ซึ่งก่อให้เกิด
2. ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี
3. ความคาดหวังจากสื่อมวลชนหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่
4. การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผลคือ
5. การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ
6. และผลอื่น ๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่ตั้งเจตนาไว้ก็ได้

องค์ประกอบต่าง ๆ ที่กล่าวมาสามารถสร้างรูปแบบจำลองของทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจได้ดังนี้

แผนภาพที่ 1 แสดงแบบจำลองแนวความคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน



คำอธิบายเกี่ยวกับแบบจำลองนี้ อาจจะยกตัวอย่างให้เห็นได้ในกรณีที่ปัจเจกบุคคลผู้หนึ่งซึ่งมีความต้องการจำเป็นตามสภาวะทางจิตใจและสังคม เช่น ต้องการเป็นคนรอบรู้ ทันสมัย เพื่อเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น และมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่าการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยสนองความต้องการของเขาได้ เขาจึงเลือกใช้สื่อมวลชน โดยเลือกดูรายการข่าว จากวิทยุโทรทัศน์ ฟังข่าวจากวิทยุกระจายเสียง หรืออ่านข่าวจากสิ่งพิมพ์ที่ที่จะช่วยให้เขาได้รับความพึงพอใจตามที่เขา

ต้องการได้ คือเป็นคนรอบรู้และทันสมัย ขณะเดียวกันผลจากการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนทุก ๆ วัน ก็อาจมีผลอื่น ๆ ตามมานอกเหนือจากการเป็นผู้รอบรู้และทันสมัย เช่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัยและพฤติกรรมบางอย่างได้เช่นกัน

ทฤษฎีหรือแบบจำลองนี้ได้อธิบายกระบวนการรับสารในการสื่อสารมวลชนและการใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการเลือกบริโภคสื่อมวลชนขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเองแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความตั้งใจและความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตนเองด้วยเหตุผลต่าง ๆ กัน

จากแบบจำลองข้างต้น สามารถสรุปแนวคิดเกี่ยวกับสังคมที่มีบทบาทในการกำหนดความต้องการและความพึงพอใจของบุคคลไว้ว่า

1. บุคคลได้รับแรงกดดัน ความตึงเครียด ความขัดแย้งทางสังคม ทำให้บุคคลต้องการผ่อนคลายความตึงเครียดต่าง ๆ โดยการใช้สื่อมวลชน
2. สถานการณ์ทางสังคมเป็นตัวสร้างให้ปัจเจกบุคคลต้องตระหนักถึงปัญหา จึงมีความต้องการที่จะแสวงหาข่าวสารจากสื่อ
3. โอกาสที่ปัจเจกบุคคลจะได้รับการตอบสนองความพึงพอใจตามความต้องการจากสถานการณ์ทางสังคมมีน้อยมาก ดังนั้นสื่อมวลชนจะเป็นตัวเสริมหรือทดแทนบริการต่าง ๆ ที่ขาดหายไปจากสังคม
4. การบริโภคข่าวสารจากสื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมการเป็นสมาชิก และการเสริมสร้างความเชื่อของสังคม
5. สถานการณ์ทางสังคมจัดขอบเขตของความหวัง ความคล้ายคลึงกัน ดังนั้นการเปิดรับสื่อมวลชนจะเป็นตัวสนับสนุนการเป็นส่วนหนึ่งของค่านิยมของกลุ่มในสังคม

โดยแนวความคิดนี้สามารถอธิบายได้ คือ สภาวะสังคมและจิตใจซึ่งก่อให้เกิดความต้องการจำเป็นที่แตกต่างกันไป และเกิดความคาดหวังหรือการคาดคะเนความพอใจที่ได้จากสื่อแต่ละประเภทหรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบและโอกาสที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งทำให้เกิดผลที่ตามมาคือการได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และผลอื่น ๆ ที่ไม่ได้คาดหวังไว้

การศึกษาตามแนวคิดนี้มีได้ฟังเสียงว่าสื่อมวลชนคือตัวการที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อผู้รับสาร โดยตรง แต่กลับมองว่ากลุ่มผู้รับสารต่างหากที่ใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตน การศึกษาในลักษณะนี้จึงตรงกับวิธีการศึกษาในเชิงหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มุ่งพิจารณาว่าสื่อมวลชนมีหน้าที่ต่าง ๆ กัน เพื่อสนองความต้องการของผู้รับสาร เช่น หน้าที่ในการเสนอข่าวสาร หน้าที่ในการให้ความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ หน้าที่ในการเป็นสื่อเพื่อการติดต่อกับสังคม และหน้าที่ในการเสริมสร้างลักษณะส่วนบุคคลให้แก่ผู้รับสาร เป็นต้น

สำหรับความต้องการพื้นฐานของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs) (Abraham Maslow อ้างถึงในสมภพร กวียะ, 2540 น.102) ได้แปลความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ออกเป็น 5 ประการคือ ความต้องการทางกายภาพ ความต้องการความปลอดภัย ความต้องการความรักและความเป็นพวกเดียวกัน ความต้องการรู้จักคุณค่าของตน และความต้องการรู้ศักยภาพที่แท้จริงของตนเอง

แมกซ์เวลล์ อี. แมคคอมล์ และ ลี บี. เบคเคอร์ (Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker, 1979 : 51-52) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการ คือ

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ ให้ทันสมัย และรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้
2. ความต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว
3. ความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา (Discussion) โดยการรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่นำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่น
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์และความเป็นไปต่างๆ ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. ต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

นอกจากนี้ เวินเนอร์ (Wenner, 1985: 171-193) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร โดยสร้างออกเป็นแผนที่แสดงความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสารซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 ช่วง

1. Orientation Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูลเพื่อการอ้างอิง และเพื่อเป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร (Surveillance) หรือการใช้ได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยการตัดสินใจ (Decisional Utility)

2. Social Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลกับสังคม ซึ่งรับรู้จากข่าวสารเข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกบุคคล เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น ใช้เป็นข้อมูลเพื่อการชักจูงใจ เป็นต้น

3. Para-Social Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล หรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อหรือปรากฏในเนื้อหาสื่อ เช่น การยึดถือผู้อ่านที่เราชื่นชมเป็นแบบอย่างในทางพฤติกรรม เป็นต้น

4. Para-Orientation Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลด หรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์หรือเพื่อปกป้องตนเอง เช่น เป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น เป็นต้น

แมคเควล (McQuail, 1987: 73) ได้ศึกษาตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชนกับการใช้สื่อมวลชน โดยผู้รับสาร ดังนี้

1. ความต้องการสารสนเทศ

1.1 เพื่อทราบถึงเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับตนเอง สภาพปัจจุบันที่อยู่รอบตัว และสภาพปัจจุบันของสังคม และโลก

1.2 เพื่อแสวงหาข้อแนะนำในทางปฏิบัติหรือความคิดเห็น และในการตัดสินใจ

1.3 เพื่อสนองต่อความอยากรู้อยากเห็น และสนองต่อความสนใจทั่ว ๆ ไป

1.4 เพื่อเป็นการเรียนรู้ เป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

1.5 เพื่อสร้างความรู้สึกที่มั่นคง โดยใช้ความรู้ที่ได้มาจากสื่อมวลชน

2. ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล

- 2.1 เพื่อหาแรงเสริมแก่ค่านิยมส่วนบุคคล
- 2.2 เพื่อหาตัวแบบอย่างทางพฤติกรรม
- 2.3 เพื่อแสดงออกร่วมกับค่านิยมของคนอื่น ๆ ในสื่อมวลชน
- 2.4 เพื่อเข้าใจตนเอง

3. ความต้องการการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม

- 3.1 เพื่อเข้าใจในสภาพแวดล้อมของผู้อื่น
- 3.2 เพื่อแสดงออกร่วมกับผู้อื่น และเกิดความรู้สึกในลักษณะที่เป็นเจ้าของ
- 3.3 เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา และปฏิสัมพันธ์ทางสังคม
- 3.4 เพื่อใช้แทนเพื่อน
- 3.5 เพื่อช่วยในการดำเนินตามบทบาททางสังคม
- 3.6 เพื่อสร้างสายสัมพันธ์กับครอบครัว เพื่อนและสังคม

4. ความต้องการความบันเทิง

- 4.1 เพื่อหลีกเลี่ยง หรือหลีกเลี่ยงจากปัญหาต่าง ๆ
- 4.2 เพื่อผ่อนคลาย
- 4.3 เพื่อ ได้วัฒนธรรมที่เป็นของแท้ และได้ความสนุกสนาน
- 4.4 เพื่อ ได้มีอะไรทำเพื่อใช้เวลาให้หมดไป
- 4.5 เพื่อปลดปล่อยอารมณ์
- 4.6 เพื่อเป็นการกระตุ้นทางเพศ

จากแนวคิดและทฤษฎีที่ได้กล่าวมาแล้วนั้น จะนำมาใช้เป็นกรอบในการศึกษาถึงความ ต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจากสื่อสารมวลชนของผู้ฟังใน เขตกรุงเทพมหานครที่มีลักษณะทางประชากรและเหตุผลในการรับฟังแตกต่างกัน ซึ่งในความ แตกต่างนี้ย่อมผลให้เกิดความต้องการ ในการเปิดรับข่าวสารไม่ว่าจะเป็น เนื้อหา ประเภทสื่อที่ แตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล ดังนั้นในการประชาสัมพันธ์ จึงต้องศึกษาถึงความต้องการของ ประชาชนในแต่ละกลุ่ม เพื่อจะนำข้อมูลไปใช้ในการผลิตเนื้อหาให้ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ (2549) ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและหญิงใกล้เคียงกัน มีอายุ 18 – 21 ปี มี การศึกษาในระดับปริญญาตรี มีรายได้อยู่ระหว่าง 2,001 – 5,000 บาท พักอาศัยอยู่กับบิดามารดา

โดยกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพอยู่ในระดับสูงมาก โดยจะเปิดรับสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มากที่สุด ในด้านความต้องการข้อมูลข่าวสารนั้น กลุ่มตัวอย่างต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความต้องการข่าวสารจากสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์มากที่สุด

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า วิจัยรุ่นที่ต่างเพศและต่างช่วงอายุกันมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพไม่ต่างกัน แต่วิจัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีพฤติกรรมการดูแลสุขภาพต่างกัน วิจัยรุ่นที่เพศ ช่วงอายุ ระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลด้านสุขภาพไม่ต่างกัน วิจัยรุ่นที่ต่างเพศกันมีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพไม่ต่างกัน แต่วิจัยรุ่นที่มีช่วงอายุและระดับการศึกษาต่างกันมีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพต่างกัน

พรรณพิลาส วีระสุโข (2541) ความต้องการที่จะรู้ข่าวสารการเมือง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารการเมืองจากรายการโทรทัศน์ของประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 18 -25 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพในบริษัทเอกชน และมีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท และ 10,001 – 15,000 บาท

ในด้านความต้องการที่จะรู้ข่าวสารการเมืองนั้น พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าได้รับข่าวสารการเมืองเกี่ยวกับนโยบาย / การตัดสินใจ / แนวทางแก้ไขปัญหาของรัฐบาลไม่เพียงพอ และคิดว่านโยบาย/การตัดสินใจของรัฐบาลเกี่ยวกับปัญหาเศรษฐกิจเกี่ยวกับตนเองมากที่สุด และพบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 90.5 จัดเป็นกลุ่มที่กระตือรือร้นในข่าวสารการเมืองมากที่สุด โดยมีเหตุผลความต้องการที่จะรู้ข่าวสารเพื่อการปรับตัวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวันมากที่สุด สำหรับการใช้ประโยชน์ข่าวสารการเมืองของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เพื่อการส่งเสริมให้ติดตามความเคลื่อนไหวปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อการปรับตัวเข้ากับสภาวะเศรษฐกิจ

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับความต้องการที่จะรู้ข่าวสารทางการเมือง โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีมีความต้องการที่จะรู้ข่าวสารการเมืองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดำกว่าปริญญาตรี

วัลลภา นิยะสม (2549) ความคาดหวังและความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์โฆษณารับสมัครพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 24 – 29 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้ 10,001 – 20,000 บาท ในส่วนความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โฆษณารับสมัครพนักงานในระดับมาก โดยข้อมูลข่าวสารที่ต้องการมากที่สุด คือ การแยกหมวดหมู่งานอย่างชัดเจน

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวิจัยวัดผลการสำรวจครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะแจกแบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างและให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Face to Face Questionnaire)

ลักษณะของประชากรในการศึกษา

ประชากรเป้าหมายในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือกลุ่มประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ 50 สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 5,844,607 คน (สำนักบริการการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, “จำนวนประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2540 - 2546 เรียงตามจำนวนประชากร (พ.ศ. 2546)

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้การคำนวณจากตารางประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างสำเร็จรูป โดยผู้วิจัยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% หรือ 0.05 เมื่อพิจารณาตารางสูตรของ Taro Yamane (Tara Yamane, อ้างถึงใน เพ็ญแข แสงแก้ว, 2541 : 56) ดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

โดยแทนค่า n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
 N = ขนาดของประชากร
 e = ความคลาดเคลื่อน
 แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{5,844,607}{1 + 5,844,607 (0.05)^2}$$

$$= 399.99$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ในการเลือกกลุ่มตัวอย่างเป็นตัวแทนในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งพวก (Stratified Cluster Sampling) คือ แบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) และไม่ใช่ความน่าจะเป็น (Non – Probability Sampling) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างและข้อมูลที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการตามลำดับ ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยการกำหนดพื้นที่ที่ต้องการศึกษา ได้แก่ สำนักงานเขตต่าง ๆ ที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร รวม 50 เขต โดยแบ่งเขตกรุงเทพมหานครออกเป็น 6 กลุ่ม (ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, “กรุงเทพปัจจุบัน, 2550) ดังนี้

กลุ่มรัตนโกสินทร์ (วังหลวงเดิม) ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต ได้แก่ พระนคร ป้อมปราบ สัมพันธวงศ์ บางรัก ปทุมวัน พญาไท ดุสิต บางซื่อ และราชเทวี

กลุ่มบูรพา ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต ได้แก่ คอนเมือง หลักสี่ สายไหม บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ และวังทองหลาง

กลุ่มศรีนครินทร์ ประกอบด้วย 8 สำนักงานเขต ได้แก่ สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา ประเวศ หนองจอก ลาดกระบัง สวนหลวง และคันนายาว

กลุ่มเจ้าพระยา ประกอบด้วย 9 สำนักงานเขต ได้แก่ ดินแดง ห้วยขวาง วัฒนา คลองเตย บางนา พระโขนง สาทร บางคอแหลม และยานนาวา

กลุ่มธนบุรีใต้ ประกอบด้วย 8 สำนักงานเขต ได้แก่ บางขุนเทียน บางบอน จอมทอง พุ่งครุ ราษฎร์บูรณะ ธนบุรี คลองสาน และบางแค

กลุ่มธนบุรีเหนือ ประกอบด้วย 7 สำนักงานเขต ได้แก่ บางพลัด ตลิ่งชัน บางกอกใหญ่ บางกอกน้อย ภาษีเจริญ หนองแขม และทวีวัฒนา

ผู้วิจัยสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาวิจัย 20% ของสำนักเขตทั้งหมด ซึ่งจะพบว่ามีสำนักงานเขตทั้งหมด 10 สำนักงานเขต จากทั้งหมด 50 สำนักงานเขต แต่เนื่องจากกลุ่มศรีนครินทร์และกลุ่มธนบุรีใต้มีจำนวนสำนักเขตที่เท่ากัน ผู้วิจัยจึงได้เพิ่มจำนวนสำนักเขตในกลุ่มศรีนครินทร์เพื่อใช้ในการเก็บตัวอย่างอีก 1 สำนักงานเขต ซึ่งได้สัดส่วนของสำนักงานเขตในแต่ละกลุ่ม (Proportional Stratified Random Sampling) จะได้สัดส่วนของสำนักงานเขตในแต่ละกลุ่ม โดยคำนวณได้ดังนี้

1. กลุ่มรัตนโกสินทร์ มีค่า $(10 \times 9) / 50$ เท่ากับ 1.80 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต
2. กลุ่มบูรพา มีค่า $(10 \times 9) / 50$ เท่ากับ 1.80 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต
3. กลุ่มศรีนครินทร์ มีค่า $(10 \times 8) / 50$ เท่ากับ 1.60 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต
4. กลุ่มเจ้าพระยา มีค่า $(10 \times 9) / 50$ เท่ากับ 1.80 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต
5. กลุ่มธนบุรีใต้ มีค่า $(10 \times 8) / 50$ เท่ากับ 1.60 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 2 สำนักงานเขต
6. กลุ่มธนบุรีเหนือ มีค่า $(10 \times 7) / 50$ เท่ากับ 1.40 หมายความว่าวิจัยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้จำนวน 1 สำนักงานเขต

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (Probability Sampling) การจับฉลากตัวแทนกลุ่ม ตามสัดส่วนที่คำนวณได้ในแต่ละเขต ดังนี้

1. ตัวแทนของกลุ่มรัตนโกสินทร์ จำนวน 2 เขต ได้แก่ พระนคร ดุสิต

2. ตัวแทนของกลุ่มบูรพา จำนวน 2 เขต ได้แก่ ลาดพร้าว จตุจักร
3. ตัวแทนของกลุ่มศรีนครินทร์ จำนวน 2 เขต ได้แก่ ประเวศ ลาดกระบัง
4. ตัวแทนของกลุ่มเจ้าพระยา จำนวน 2 เขต ได้แก่ พระโขนง คลองเตย
5. ตัวแทนของกลุ่มธนบุรีใต้ จำนวน 2 เขต ได้แก่ ธนบุรี คลองสาน
6. ตัวแทนของกลุ่มธนบุรีเหนือ จำนวน 1 เขต ได้แก่ บางพลัด

- สำนักงานเขตพระนคร	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	76,230 คน
- สำนักงานเขตคูสิต	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	150,365 คน
- สำนักงานเขตลาดพร้าว	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	115,656 คน
- สำนักงานเขตจตุจักร	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	176,501 คน
- สำนักงานเขตลาดกระบัง	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	132,207 คน
- สำนักงานเขตประเวศ	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	135,549 คน
- สำนักงานเขตพระโขนง	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	101,370 คน
- สำนักงานเขตคลองเตย	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	133,131 คน
- สำนักงานเขตธนบุรี	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	175,768 คน
- สำนักงานเขตคลองสาน	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	107,150 คน
- สำนักงานเขตบางพลัด	มีจำนวนประชากรทั้งหมด	116,271 คน
	รวมทั้งสิ้น	1,420,018 คน

หลังจากนั้นสุ่มเลือกตัวอย่างตามสำนักงานเขต โดยใช้วิธีการแบ่งสัดส่วน ดังนี้

$$\text{กลุ่มตัวอย่าง} = \frac{\text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดได้จากการคำนวณ} \times \text{จำนวนประชากรทั้งหมดในเขต}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด 11 สำนักงานเขต}}$$

จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างของแต่ละเขตการปกครอง ดังนี้

- สำนักงานเขตพระนคร	มีจำนวน 21 คน
- สำนักงานเขตคูสิต	มีจำนวน 42 คน
- สำนักงานเขตลาดพร้าว	มีจำนวน 33 คน
- สำนักงานเขตจตุจักร	มีจำนวน 50 คน
- สำนักงานเขตลาดกระบัง	มีจำนวน 37 คน
- สำนักงานเขตประเวศ	มีจำนวน 38 คน

- สำนักงานเขตพระโขนง มีจำนวน 29 คน
- สำนักงานเขตคลองเตย มีจำนวน 38 คน
- สำนักงานเขตธนบุรี มีจำนวน 50 คน
- สำนักงานเขตคลองสาน มีจำนวน 30 คน
- สำนักงานเขตบางพลัด มีจำนวน 32 คน

รวมในแต่ละสำนักงานเขตต่าง ๆ จนครบจำนวน 400 คน

ขั้นตอนที่ 3 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Non - probability Sampling) ด้วยการสุ่มแบบเจาะจง (Typical Sampling) ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างตามตัวแทนสำนักงานเขตในกลุ่มต่าง ๆ ทั้ง 11 สำนักงานเขตของกรุงเทพมหานครตามสถานที่ต่าง ๆ อาทิ สถานที่ราชการ ตลาด ห้างสรรพสินค้า โรงเรียน ชุมชน วัด ฯลฯ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย โดยก่อนทำการเก็บข้อมูลผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยได้ใช้คำถามนำเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้นว่า ท่านอาศัยอยู่ในสำนักงานเขตพื้นที่ทำการเก็บข้อมูลหรือไม่ และท่านเคยเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือไม่

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการนำแบบสอบถามไปสัมภาษณ์กลุ่มผู้ฟังตามสถานที่ต่าง ๆ ในแต่ละกลุ่มเขตตามที่ได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างเอาไว้แล้ว โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยเป็นผู้ออกเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยวิธีการแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตนเองทั้งหมด จากนั้นนำข้อมูลมาลงรหัสเพื่อเป็นข้อมูลในรูปของสัญลักษณ์ที่เครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณได้ แล้วจึงนำข้อมูลไปประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS/PC for Windows Version 11.0

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaire) โดยแบ่งสอบถามออกเป็น 2 ตอนได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และอาชีพ จำนวน 5 ข้อคำถาม

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำนวน 21 ข้อคำถาม

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้กลุ่มตัวอย่างตอบนั้น ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ก่อนนำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลจริง ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปใช้ประกอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการสร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมกับสมมติฐานการวิจัยหรือไม่ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์

2. การทดสอบความเชื่อถือได้ (Reliability) ผู้วิจัยนำแบบสอบถามจำนวน 30 ชุด ไปทำการทดสอบก่อน (Pretest) กับประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ที่ไม่ได้ถูกเลือกเป็นกลุ่มพื้นที่ตัวอย่าง แต่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีสัมประสิทธิ์แบบอัลฟา (Alpha-Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้ (ประคอง กรรณสูตร, 2542: 45-47)

$$\alpha = 1 - \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{s_x^2} \right)$$

เมื่อ α = ค่าสัมประสิทธิ์ของความเชื่อมั่นได้ของแบบสอบถาม

k = จำนวนข้อคำถาม

s_i^2 = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

s_x^2 = ความแปรปรวนของคะแนนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด หรือกำลังสองของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ของคะแนนของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ผลจากการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เรื่องความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้ค่าความน่าเชื่อถือ เท่ากับ 0.8796 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือตามหลักสถิติ

3. ตรวจและปรับปรุงแก้ไข เมื่อตรวจและปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจริงต่อไป

การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ในการให้ค่าคะแนนคำตอบ

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

1.1 เพศ

- ชาย
- หญิง

1.2 อายุ

- 18 – 22 ปี
- 23 – 27 ปี
- 28 – 32 ปี
- 33 – 37 ปี
- มากกว่า 37 ปีขึ้นไป

1.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- น้อยกว่า 5,000 บาท
- 5,000 - 10,000 บาท
- 10,001 - 15,000 บาท
- 15,001 - 20,000 บาท
- 20,001 - 25,000 บาท
- มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป

1.4 ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย /เทียบเท่า/ ปวช.
- อนุปริญญา / เทียบเท่า / ปวส./ปวท.
- ปริญญาตรี

- สูงกว่าปริญญาตรี
- อื่นๆ โปรดระบุ

1.5 อาชีพ

- นักเรียน / นักศึกษา
- พนักงานบริษัทเอกชน
- รับจ้าง / อาชีพอิสระ
- ค้าขาย / กิจการส่วนตัว
- ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
- พ่อบ้าน / แม่บ้าน
- อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครซึ่งประกอบด้วย

2.1 ข้อคำถามที่ใช้วัดเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

หลักสูตร)

หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ

- การเรียนการสอน (การสอบ การเปิดรับสมัครนักศึกษา ปฏิทินการศึกษา
- การเปิดอบรม การจัดสัมมนา การให้คำปรึกษาในโครงการต่างๆ ที่จัดโดย
- ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่
- ผลงาน/กิจกรรม/การประกวดของนักศึกษา
- ความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ
- สวัสดิการ/การส่งเสริมพัฒนาให้แก่นักศึกษาและบุคลากร
- อื่นๆ โปรดระบุ

2.2 ข้อคำถามที่ใช้วัดเกี่ยวกับต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครผ่านสื่อใด

- วิทยุ
- โทรทัศน์
- หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร

- เว็บไซต์ (เว็บไซต์ของของมหาวิทยาลัยหรือเว็บไซต์หน่วยงานอื่นๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัย)

- บุคคล
- อักษรตัววิ่ง
- โปสเตอร์ /ป้ายประกาศ/ แผ่นพับ ฯ
- จุลสารของมหาวิทยาลัย
- อื่นๆ โปรดระบุ

ในการวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ให้ค่าระดับตัวแปรของแบบสอบถามส่วนนี้ ใช้การประเมินค่าแบบไลเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยกลุ่มตัวอย่างจะเลือกแสดงความต้องการ โดยมีทางเลือกให้ตอบ 5 ระดับคือ

- มากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
- มาก	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
- ปานกลาง	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
- น้อย	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
- น้อยที่สุด	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ

ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความต้องการในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความต้องการในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีความต้องการในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความต้องการในระดับน้อยที่สุด

2.3 ข้อคำถามที่ใช้วัดเกี่ยวกับเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา บุคลากร และมหาวิทยาลัยฯ
- เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เข้าอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับ มหาวิทยาลัยฯ
 - เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่น หรือชักจูงบุคคลอื่น
 - เพื่อต้องการเสริมความคิดเห็นในเรื่องที่ได้ตัดสินใจไปแล้ว
 - เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ หรือใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ในการวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์ให้ค่าระดับตัวแปรของแบบสอบถามส่วนนี้ ใช้การประเมินค่าแบบไลเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยกลุ่มตัวอย่างจะเลือกแสดงเหตุผลในการเปิดรับ โดยมีทางเลือกให้ตอบ 5 ระดับคือ

- มากที่สุด	แทนค่าด้วย	5	คะแนน
- มาก	แทนค่าด้วย	4	คะแนน
- ปานกลาง	แทนค่าด้วย	3	คะแนน
- น้อย	แทนค่าด้วย	2	คะแนน
- น้อยที่สุด	แทนค่าด้วย	1	คะแนน

จากนั้นผู้วิจัยได้นำค่าเฉลี่ยมาบรรยายลักษณะตัวแปรข้างต้น โดยจัดเกณฑ์เป็น 5 ระดับ

ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนค่าคะแนนสูงสุด} - \text{จำนวนค่าคะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนค่าคะแนนทั้งหมด}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.80$$

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีเหตุผลในเปิดรับในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีเหตุผลในเปิดรับในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีเหตุผลในเปิดรับในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีเหตุผลในเปิดรับในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีเหตุผลในเปิดรับในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยที่ผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะเป็นผู้สัมภาษณ์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างแบบตัวต่อตัว ทั้งนี้เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดในการตอบแบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เก็บรวบรวมจากหนังสือ และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบความคิดของการวิจัยและการวิเคราะห์สรุปผลการวิจัย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ จำนวน (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลดังต่อไปนี้

- ข้อมูลทางด้านลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์

- ต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตามในสมมติฐานดังนี้

2.1 ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

2.2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของกลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการข่าวสาร

โดยสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางการวิจัย และสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้ คือ

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independence t-test)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว (One - way ANOVA)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเก็บข้อมูลจากตัวอย่างประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ค่าทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS/PC for Windows Version 11.0 รายงานผลการวิจัยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลทางด้านคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ จะศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ ในส่วนนี้จะเป็นจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 1 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา และอาชีพ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	173	43.3
หญิง	227	56.8
อายุ		
18 - 22 ปี	110	27.5
23 - 27 ปี	84	21.0
28 - 32 ปี	76	19.0
33 - 37 ปี	50	12.5
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	80	20.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่า 5,000 บาท	72	18.0
5,000 - 10,000 บาท	128	32.0
10,001 - 15,000 บาท	108	27.0
15,001 - 20,000 บาท	37	9.3
20,001 25,000 บาท	31	7.7
มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป	24	6.0
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	9	2.3
มัธยมศึกษาตอนต้น	10	2.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า / ปวช.	60	15.0
อนุปริญญา / เทียบเท่า / ปวส. / ปวท.	86	21.5
ปริญญาตรี	189	47.2
สูงกว่าปริญญาตรี	46	11.5

ตารางที่ 1 (ต่อ)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	114	28.5
พนักงานบริษัทเอกชน	90	22.5
รับจ้าง / อาชีพอิสระ	37	9.4
ค้าขาย / กิจการส่วนตัว	30	7.5
ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	83	20.8
พ่อบ้าน / แม่บ้าน	17	4.2
อื่นๆ	29	7.4

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.8 และอีกร้อยละ 43.3 เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 18 - 22 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด และเป็นนักเรียน / นักศึกษา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

พระนคร

ข้อมูลทางด้านความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จะศึกษาเกี่ยวกับ เนื้อหาข่าวสาร สื่อที่ต้องการรับ และเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร ในส่วนนี้จะ เป็นจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่าง สามารถแจกแจงรายละเอียดเป็นตารางที่ 2 – 3 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับ ความต้องการ

ความต้องการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความต้องการ					ค่าระดับความต้องการ
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
			จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
ข่าวสาร	3.65	.827						มาก
1. การเรียนการสอน (การสอบ การเปิดรับสมัครนักศึกษา ปฏิทิน การศึกษา หลักสูตร)	3.74	.935	87 (21.8)	164 (41.0)	116 (29.0)	25 (6.3)	8 (2.0)	มาก
2. การเปิดอบรม การจัดสัมมนา การให้คำปรึกษา ในโครงการต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ	3.56	.919	62 (15.5)	145 (36.5)	158 (39.5)	24 (6.0)	11 (2.8)	มาก

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความต้องการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความต้องการ					ค่าระดับความต้องการ
			มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
			จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
3. ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่	3.52	.912	50 (12.5)	163 (40.8)	143 (35.8)	33 (8.3)	11 (2.8)	มาก
4. ผลงาน/กิจกรรม/การประกวดของนักศึกษา	3.65	.987	87 (21.8)	139 (34.8)	132 (33.0)	32 (8.0)	10 (2.5)	มาก
5. ความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ	3.81	1.053	130 (32.5)	131 (32.8)	83 (20.8)	46 (11.5)	10 (2.5)	มาก
6. สวัสดิการ/การส่งเสริมพัฒนาให้แก่นักศึกษาและบุคลากร	3.67	1.053	97 (24.3)	142 (35.5)	103 (25.8)	47 (11.8)	11 (2.8)	มาก
ประเภทสื่อ	3.52	.809						มาก
1. วิทยุ	3.39	1.027	55 (13.8)	137 (34.3)	130 (32.5)	63 (15.8)	15 (3.8)	ปานกลาง
2. โทรทัศน์	3.78	1.116	126 (31.5)	139 (34.8)	63 (15.8)	64 (16.0)	8 (2.0)	มาก
3. หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร	3.68	.993	80 (20.0)	172 (43.0)	97 (24.3)	40 (10.0)	11 (2.8)	มาก

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความต้องการ	ค่าเฉลี่ย (\bar{X})	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ระดับความต้องการ					ค่าระดับความต้องการ
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อยที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
4. เว็บไซต์ (เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยหรือเว็บไซต์หน่วยงานอื่นๆที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัย)	4.04	1.038	171 (42.8)	115 (28.8)	79 (19.8)	27 (6.8)	8 (2.0)	มาก
5. บุคคล	3.30	.936	33 (8.3)	138 (34.5)	159 (39.8)	55 (13.8)	15 (3.8)	ปานกลาง
6. อักษรตัววิ่ง	3.20	.969	32 (8.0)	115 (28.8)	168 (42.0)	65 (16.3)	20 (5.0)	ปานกลาง
7. โปสเตอร์ / ป้ายประกาศ / แผ่นพับฯ	3.46	1.025	61 (15.3)	146 (36.5)	122 (30.5)	57 (14.3)	14 (3.5)	มาก
8. จุลสารของมหาวิทยาลัย	3.41	1.044	53 (13.3)	156 (39.0)	111 (27.8)	62 (15.5)	18 (4.5)	มาก
รวม	3.58	.752						มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการข่าวสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.752 โดยสามารถแบ่งแยกออกพิจารณาเป็นประเด็น ๆ ได้ดังนี้

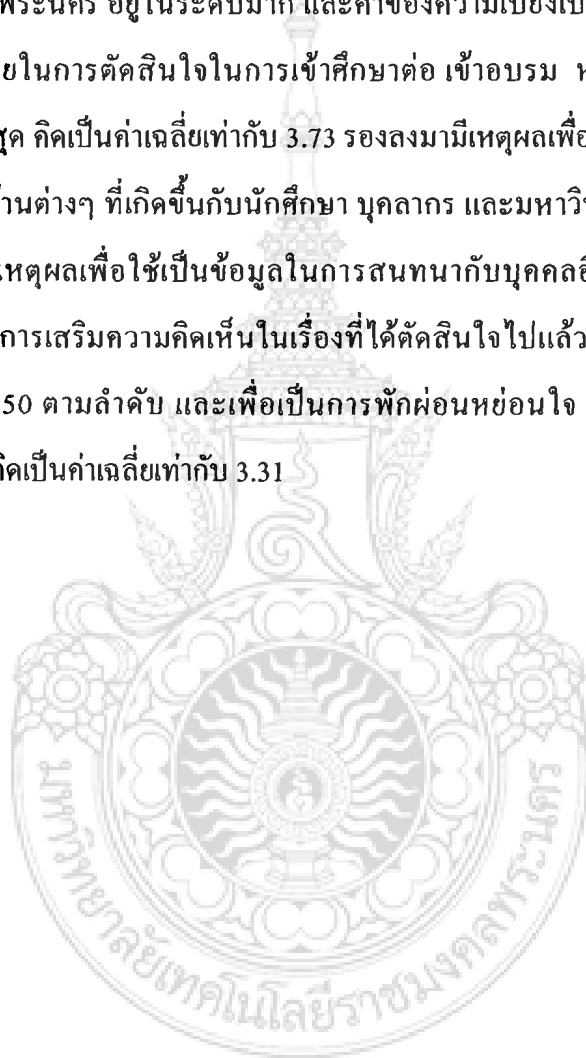
ในกลุ่มความต้องการข่าวเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครต่างๆ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการรับข่าวสารเฉลี่ย เท่ากับ 3.65 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .827 ถือว่า มีความต้องการมาก โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการทราบข่าวสาร 3 อันดับแรก ได้แก่ ข่าวสารเกี่ยวกับความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมาต้องการทราบข่าวสารเกี่ยวกับ การเรียนการสอน (การสอบ การเปิดรับสมัครนักศึกษา ปฏิทินการศึกษา หลักสูตร) คิดเป็นค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.74 และข่าวสารเกี่ยวกับ สวัสดิการ/การส่งเสริมพัฒนาให้แก่นักศึกษาและบุคลากร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67

ในกลุ่มความต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครผ่านสื่อต่างๆ โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการ เฉลี่ยเท่ากับ 3.52 จากคะแนนเต็ม 5 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .809 ถือว่า มีความต้องการมาก โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ต้องการรับทราบข่าวสารผ่านสื่อ 3 อันดับแรก ได้แก่ รับทราบผ่านเว็บไซต์ ซึ่งรวมทั้งเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฯ หรือเว็บไซต์หน่วยงานอื่นๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองลงมาต้องการรับทราบผ่านโทรทัศน์ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 และหนังสือพิมพ์ / นิตยสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68

ตารางที่ 3 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร

เหตุผลในการเปิดรับ ข่าวสาร	ค่า เฉลี่ย (\bar{X})	ส่วน เบี่ยง เบน มาตร ฐาน (S.D.)	ระดับเหตุผล					ค่า ระดับ เหตุผล
			มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	ปาน กลาง จำนวน (ร้อยละ)	น้อย จำนวน (ร้อยละ)	น้อย ที่สุด จำนวน (ร้อยละ)	
1. เพื่อติดตามความ เคลื่อนไหว การ เปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา บุคลากร และมหาวิทยาลัย ฯ	3.64	.986	74 (18.5)	171 (42.8)	103 (25.8)	41 (10.3)	11 (2.8)	มาก
2. เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ในการเข้าศึกษาต่อ เข้า อบรม หรือเข้าร่วม กิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ	3.73	.988	90 (22.5)	165 (41.3)	102 (25.5)	32 (8.0)	11 (2.8)	มาก
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการ สนทนากับบุคคลอื่น หรือ ชักจูงบุคคลอื่น	3.51	.963	61 (15.3)	144 (36.0)	145 (36.3)	38 (9.5)	12 (3.0)	มาก
4. เพื่อต้องการเสริมความ คิดเห็นในเรื่องที่ได้ ตัดสินใจไปแล้ว	3.50	.929	52 (13.0)	160 (40.0)	130 (32.5)	52 (13.0)	6 (1.5)	มาก
5. เพื่อเป็นการพักผ่อน หย่อนใจ หรือใช้เวลาว่าง ให้เป็นประโยชน์	3.31	1.011	48 (12.0)	124 (31.0)	149 (37.3)	62 (15.5)	17 (4.3)	ปาน กลาง
รวม	3.53	.814						มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า เหตุผลในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยรวมพบว่า กลุ่มตัวอย่างเหตุผลในการเปิดรับ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 จากคะแนนเต็ม 5 ซึ่งหมายความว่า กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก และค่าของความเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .814 โดยมีเหตุผลเพื่อ ช่วยในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เข้าอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยๆ มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 รองลงมามีเหตุผลเพื่อติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา บุคลากร และมหาวิทยาลัยๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 ถัดมามีเหตุผลเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่น หรือชักจูงบุคคลอื่น ใกล้เคียงกับ เพื่อต้องการเสริมความคิดเห็นในเรื่องที่ได้ตัดสินใจไปแล้ว คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 และค่าเฉลี่ย 3.50 ตามลำดับ และเพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ หรือใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ น้อยที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31



ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.1 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามเพศ

ตัวแปร	เพศ	\bar{X}	S.D	t	Sig. t
ความต้องการข่าวสาร	ชาย	3.52	.748	-1.091	.276
	หญิง	3.60	.734		

จากตารางที่ 4 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับเพศ พบว่า ค่า Sig. t ของความต้องการข่าวสาร มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.2 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 5 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอายุ

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความต้องการข่าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	4	11.910	2.977	5.677	0.000*
	ภายในกลุ่ม	395	207.153	.524		
	รวม	399	219.062			

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 5 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับระดับอายุ พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข่าวสาร มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับอายุที่มีต่อความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง ระบุ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ

ระดับอายุ	\bar{X}	S.D.	ระดับอายุ				
			18 - 22 ปี	23 - 27 ปี	28 - 32 ปี	33 - 37 ปี	มากกว่า 37 ปีขึ้นไป
18 - 22 ปี	3.71	.620	-	-.053	.350*	.388*	.203
23 - 27 ปี	3.77	.658	.053	-	.403*	.441*	.256*
28 - 32 ปี	3.36	.817	-.350*	-.403*	-	.037	-.147
33 - 37 ปี	3.33	.801	-.388*	-.441*	-.037	-	-.185
มากกว่า 37 ปีขึ้นไป	3.51	.770	-.203	-.256*	.147	.185	-

* คำนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 6 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามระดับอายุ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18 - 27 ปี มีค่าเฉลี่ยของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอื่นๆ ทั้งหมด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับอายุอื่นๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.3 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความต้องการข่าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	5	10.503	2.101	3.968	0.002*
	ภายในกลุ่ม	394	208.559	.5249		
	รวม	399	219.062			

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 7 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข่าวสาร มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่มีต่อความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	\bar{X}	S.D.	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					
			น้อยกว่า 5,000 บาท	5,000 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป
น้อยกว่า 5,000 บาท	3.62	.600	-	-.001	.146	.469*	.432*	.125
5,000 - 10,000 บาท	3.69	.740	.001	-	.146	.470*	.433*	.126
10,001 - 15,000 บาท	3.54	.732	-.146	-.146	-	.323*	.286	-.021
15,001 - 20,000 บาท	3.22	.788	-.469*	-.470*	-.323*	-	-.037	-.344
20,001 - 25,000 บาท	3.26	.713	-.432*	-.433*	-.286	.037	-	-.307
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	3.57	.889	-.125	-.126	.021	.344	.307	-

* ค่านี้สำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 8 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท และมีรายได้ ตั้งแต่ 5,000 บาท จนถึง 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราช มมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอื่นๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.4 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.4 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 9 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามระดับการศึกษา

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความต้องการข่าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	3	.651	.217	.393	.758
	ภายในกลุ่ม	396	218.411	.552		
	รวม	399	219.062			

จากตารางที่ 9 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับระดับการศึกษา พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข่าวสาร มีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยอมรับสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ปฏิเสธสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.5 ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

โดยมี สมมติฐานทางสถิติที่ 1.5 ดังนี้

H_0 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

ตารางที่ 10 ผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จำแนกตามอาชีพ

ตัวแปร	ความแตกต่าง	df	SS	MS	F	Sig. F
ความต้องการข่าวสาร	ระหว่างกลุ่ม	5	16.198	3.240	6.292	0.000*
	ภายในกลุ่ม	394	202.864	.522		
	รวม	399	219.062			

* ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับอาชีพ พบว่า ค่า Sig. F ของความต้องการข่าวสาร มีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปฏิเสธสมมติฐานทางสถิติ (H_0) ยอมรับสมมติฐานทางการวิจัย แสดงว่า ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างของอาชีพที่มีต่อความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง ระบุคู่ จึงทำการทดสอบ LSD Test ดังตารางที่ 11

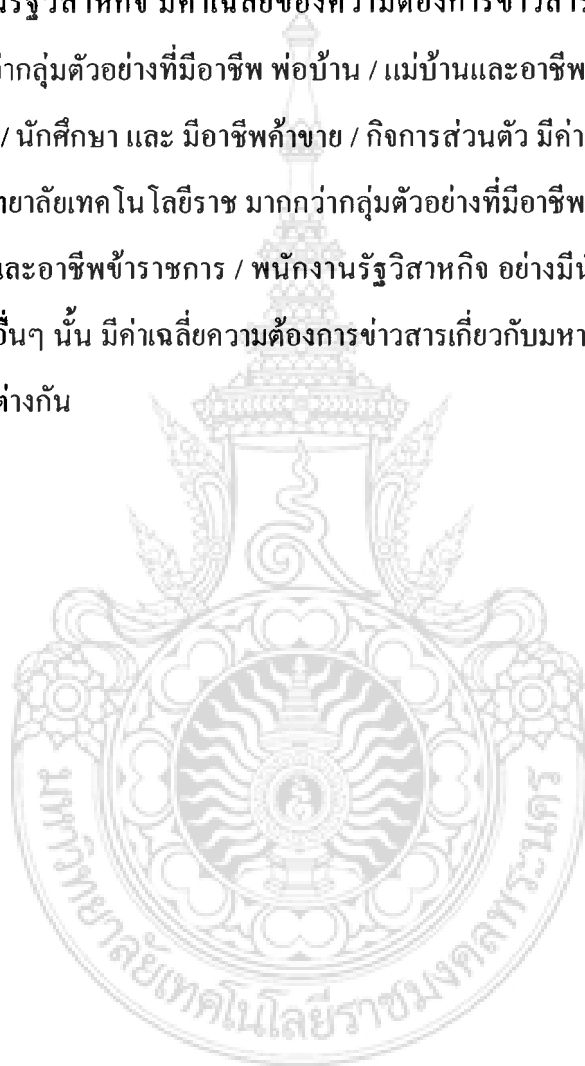
ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบความแตกต่างของความถี่การข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	\bar{X}	S.D.	อาชีพ					
			นักเรียน / นักศึกษา	พนักงาน บริษัท เอกชน	รับจ้าง / อาชีพ อิสระ	ค้าขาย / กิจการ ส่วนตัว	ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พ่อบ้าน / แม่บ้าน และ อาชีพ อื่นๆ
นักเรียน / นักศึกษา	3.78	.556	-	.213*	.400*	-.057	.281*	.606*
พนักงาน บริษัทเอกชน	3.56	.722	-.213*	-	.187	-.271	.068	.393*
รับจ้าง / อาชีพอิสระ	3.37	.759	-.400*	-.187	-	-.458*	-.119	.205
ค้าขาย / กิจการส่วน ตัว	3.83	.673	.057	.271	.458*	-	.339*	.664*
ข้าราชการ / พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.49	.816	-.281*	-.068	.119	-.339*	-	.325*
พ่อบ้าน / แม่บ้านและ อาชีพอื่นๆ	3.17	.853	-.606*	-.393*	-.205	-.664*	-.325*	-

* คำนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

จากตารางที่ 11 เป็นการเปรียบเทียบความแตกต่างของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยตรง รายคู่ จำแนกตามอาชีพ พบว่า ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 กลุ่มตัวอย่างที่มีนักเรียน / นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / กิจการส่วนตัว และข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พ่อบ้าน / แม่บ้านและอาชีพอื่นๆ นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา และ มีอาชีพค้าขาย / กิจการส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้าง / อาชีพอิสระ และอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่นๆ นั้น มีค่าเฉลี่ยความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ไม่แตกต่างกัน



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ทั้งนี้ได้ตั้งสมมติฐานในการวิจัยไว้ดังนี้

1. คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน
จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) มีรูปแบบการวิจัยเชิง
สำรวจ (Survey Research) ใช้แบบวิจัยวัดผลการสำรวจครั้งเดียว (One - Shot Case Study) โดยใช้
แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยและทีมผู้วิจัยจะแจก
แบบสอบถามให้แก่กลุ่มตัวอย่างและให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง (Face to Face
Questionnaire) จำนวน 400 ตัวอย่าง ดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจาก 10 เขต ได้แก่
พระนคร ดุสิต ลาดพร้าว จตุจักร ประเวศ ลาดกระบัง พระโขนง คลองเตย ธนบุรี คลองสาน และ
บางพลัด

ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และ
ค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ส่วนการทดสอบ
สมมติฐานนั้น ใช้วิธีทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่ม โดยการทดสอบความแตกต่างระหว่าง
ค่าเฉลี่ยโดยใช้ T - test (2 กลุ่ม) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (มากกว่า 2 กลุ่ม)

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 22 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นนักเรียน / นักศึกษา โดยส่วนใหญ่ต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อยู่ในระดับมาก ซึ่งต้องการทราบข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ ผ่านทางเว็บไซต์ ของมหาวิทยาลัยหรือเว็บไซต์หน่วยงานอื่นๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด สำหรับเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารนั้น ก็เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เข้าอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ

2. ผลการทดสอบสมมติฐาน

สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแตกต่างกัน

อภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” ในครั้งนี้ สามารถอภิปรายผลเพิ่มเติมได้เป็น 2 ส่วนใหญ่ ดังนี้

ส่วนที่ 1 อภิปรายผลการศึกษาทั่วไป

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นหญิง มีอายุระหว่าง 18 - 22 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และเป็นนักเรียน / นักศึกษา ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการในการสมัครเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครอย่างมาก ซึ่งต้องการทราบข่าวสารที่นำเสนอเกี่ยวกับความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ สะท้อนให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกรับสารดังกล่าวน่าจะมาจากการที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้สถาปนาเปลี่ยนจากสถาบันมาเป็น

มหาวิทยาลัยฯ ได้ไม่นาน จึงทำให้ยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มตัวอย่างมากนัก ดังนั้นจึงส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับความก้าวหน้า การเปลี่ยนแปลง รวมถึงชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ โดยจะเปิดรับข่าวสารผ่านทางเว็บผ่านทางเว็บไซต์ ทั้งของมหาวิทยาลัยหรือเว็บไซต์หน่วยงานอื่นๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ มากที่สุด แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกเปิดรับข่าวสารตามความสามารถในการเข้าถึงสื่อที่ตนเองมีความสะดวกสบายในการเข้าถึงมากที่สุดอีกทั้งคุณลักษณะของอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะเป็นสื่อผสม (Multimedia) ทำให้สามารถแสดงข้อมูลพร้อมกับข้อความ ภาพนิ่ง เสียง และภาพเคลื่อนไหวได้อย่างมีสีสัน ทำให้ผู้ใช้เกิดความสนใจ เพลิดเพลิน และนำติดตาม อีกทั้งยังเป็นสื่อที่มีรูปแบบในการติดต่อสื่อสารแบบสองทาง (Two way communication) ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร จึงทำให้กระบวนการสื่อสารเป็นไปอย่างครบถ้วน และเป็นไปอย่างมีเป้าหมาย (Goal directed) ไม่ได้ถูกบังคับหรือถูกขัดเยียดให้รับสารอีกต่อไป สอดคล้องกับแนวคิดการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน (The uses and the gratifications approach) ดังที่ ยูบิล เบ็ญจรงค์กิจ (2534 ings: 84) ที่กล่าวไว้ว่าพฤติกรรมของมนุษย์จึงอาจจะอธิบายได้ว่าเกิดขึ้นจากความต้องการ (needs) ซึ่งความต้องการของแต่ละคนจะมีที่มาจากต่าง ๆ กัน พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานทางด้านจิตใจของบุคคลนั้น ๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา

สำหรับเหตุผลในการเปิดรับข่าวสารนั้น เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เข้าอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ สอดคล้องกับที่ แมกซ์เวลล์ อี. แมคคอมบ์ และ ลี บี. เบคเคอร์ (Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker, 1979 b: 51-52) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อมวลชนเพื่อตอบสนองความต้องการ ความต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชนทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสถานะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว ซึ่งสืบเนื่องมาจากที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นนักเรียน / นักศึกษา จึงจำเป็นต้องแสวงหาข่าวสารเกี่ยวกับการเข้าศึกษาต่อเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยที่จะเข้าศึกษาต่อ หรือแสวงหาข่าวสารอื่นๆ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกับทางมหาวิทยาลัยฯ

ส่วนที่ 2 อภิปรายผลในส่วนของการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 คุณลักษณะของประชากรศาสตร์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน

ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มตัวอย่างมีอายุแตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน เป็นไปตามทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม ของ เดอ เฟลอร์ (DeFleur, 1970 C: 122-124) กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในวัยเดียวกัน น่าจะมีพฤติกรรมการรับฟังรายการเหมือนกัน ซึ่งตามทฤษฎีอธิบายว่าประชาชนที่มีคุณลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกัน เช่น การศึกษา รายได้ อาชีพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ ภูมิฐานะ ฯลฯ จะมีพฤติกรรมการสื่อสารที่คล้ายคลึงกันด้วย เช่น การเปิดรับสื่อมวลชน ความชอบที่มีต่อสื่อประเภทต่าง ๆ และผลของการสื่อสาร เป็นต้น ซึ่งมีสมมติฐานว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกันมักจะมีทัศนคติหรือมีพฤติกรรมในทางเดียวกัน

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18 – 27 ปี มีค่าเฉลี่ยของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุอื่นๆ ทั้งหมด ทั้งนี้ น่าจะเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 18 – 27 ปี เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการข่าวสารเพื่อใช้ในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ เข้าอบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมหรือกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุในระดับอื่นๆ ซึ่งเป็นช่วงที่มีอายุที่มีความมั่นคงทางด้านการศึกษา การงาน รวมถึงรายได้ จึงไม่มีความต้องการข่าวสารเพื่อนำไปใช้ในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตมากนัก

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท และมีรายได้ตั้งแต่ 5,000 บาท จนถึง 15,000 บาท มีค่าเฉลี่ยของความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 25,000 บาท ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักเรียน / นักศึกษา จำเป็นต้องมีการแสวงหาข่าวสารที่จำเป็น โดยเฉพาะเรื่องการเข้าศึกษาต่อ หรือความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวันมากขึ้น

ในส่วนของอาชีพที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร แตกต่างกัน จะเห็นว่า นักเรียน / นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / กิจการส่วนตัว และข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยของความถี่ของการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พ่อบ้าน / แม่บ้านและอาชีพอื่นๆ ซึ่งอาจจะเป็นเพราะว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นนักเรียน / นักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / กิจการส่วนตัว และข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เป็นกลุ่มอาชีพที่ยังจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงสถานภาพของตนเองในอนาคต ทั้งในส่วนของการใช้ประโยชน์จากข่าวสารของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอาชีพ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ หรือเข้าร่วมอบรมกับทางมหาวิทยาลัยฯ แต่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นพ่อบ้าน / แม่บ้าน รวมถึงอาชีพอื่นๆ เป็นกลุ่มอาชีพที่ใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ที่บ้านของตนเอง จึงอาจจะไม่มีความจำเป็นต้องการข่าวสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงตนเองในอนาคต

นอกจากนั้นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา และ มีอาชีพค้าขาย / กิจการส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยของความถี่ของการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน รับจ้าง / อาชีพอิสระ และอาชีพข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ เนื่องมาจากกลุ่มอาชีพทั้งนักเรียน / นักศึกษา และ มีอาชีพค้าขาย / กิจการส่วนตัว ต้องการข่าวสารเพื่อการศึกษาต่อและเข้ารับการอบรมในโครงการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะ

1. ในการวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดในด้านงบประมาณและระยะเวลา จึงสามารถทำการวิจัยได้เฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น จำนวน 400 ตัวอย่างเท่านั้น ถ้าหากมีงบประมาณและเวลามากกว่านี้ ควรทำการวิจัยในต่างจังหวัด เพื่อผลของการวิจัยที่ครอบคลุมและถูกต้องมากขึ้น
2. ควรมีการศึกษาตัวแปรอื่นๆ เพิ่มเติม รวมทั้งศึกษาเปรียบเทียบความต้องการข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพื่อจะได้นำผลที่ได้ไปใช้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

3. ประเด็นที่น่าจะศึกษาต่อไปอีกประเด็นหนึ่งก็คือ ในด้านการศึกษาถึงนโยบาย บทบาทของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในฐานะการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานที่มีการเปลี่ยนแปลงจากสถาบันมาสู่มหาวิทยาลัย

4. ควรมีการติดต่อผลของการเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครว่ามีผู้รับทราบมากน้อยแค่ไหน และควรปรับปรุงอะไรบ้าง ทั้งนี้เพราะงานประชาสัมพันธ์ไม่ได้จบลงเพียงแค่เผยแพร่ข่าวสารออกไปเท่านั้น แต่ต้องมีการประเมินผลอยู่ตลอดเวลาเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด



บรรณานุกรม

หนังสือ

กิติมา สุรสนธิ. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

พระ จิร โสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับผู้รับสาร.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2529.

เพ็ญแข แสงแก้ว. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2539.

สมควร กวียะ. สื่อมวลชนดลชีวิต. นนทบุรี: สำนักพิมพ์แก้วน้ำ, 2540.

บทความ

เสรี วงษ์มณฑา. “จิตวิทยาในการสื่อสาร.” วารสารศาสตร์ธรรมศาสตร์ 9 (เมษายน – มิถุนายน 2523):6-12.

วิทยานิพนธ์

พรรณพิลาส วีระสุโข. “ความต้องการที่จะรู้ข่าวสารการเมือง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร การเมืองและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการเมืองจากรายการโทรทัศน์ของประชาชนที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

วัลลภา นิยะสม. “ความคาดหวังและความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์โฆษณารับสมัครพนักงานในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

สุกัญญา คงนิวัฒน์ศิริ. “ความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

เอกสารอื่นๆ

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534. (อัดสำเนา)

Book

Katz E.; Blumer J. G.; and Gurevitch. Utilization of Mass Communication by the Individual.
Beverly Hill: CA Sage Publication, 1974.

DeFleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. Second Edition. New York: David Mckey
Co., 1970.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood
Cliffs, N.J.: Printice Hall, 1979.

McLeod, Jack K. and O'Keefe, Garret J. "The Socialization Perspective and Communication
Behavior." in Current Perspective in Mass Communication Research, p. 123. Edited
by Gerald Kline and Philip J. Tichenor. London: Sage Publication, 1972.

McQuail, Denis. Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publications,
1987.

Wenner, Laerence A., "The Nature of News Gratification." in Current Perspectives in Media
Gratification Research, pp. 171 – 193. Edited by Karl Erik Rosengren; Lawrence A.
Wenner; and Philp Palmgreen. Beverly Hills: Sage Publications, 1985.

ข้อมูลจากเว็ลค์ไวด์เว็บ

ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร. "กรุงเทพปัจจุบัน." < <http://www.bma.go.th/info/>>.

สำนักบริการการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. "จำนวนประชากรในเขต
กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2540–2546 เรียงตามจำนวนประชากร (พ.ศ. 2546)."

ภาคผนวก



แบบสอบถาม

เรื่อง “ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”

คำชี้แจง

การวิจัยเรื่องดังกล่าวเป็นการวิจัยที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน โครงการวิจัยเงินผลประโยชน์ พ.ศ. 2551 ข้อความที่ท่านได้กรุณาตอบคำถามในแบบสอบถามนี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการนำไปใช้ประยุกต์ ปรับปรุงแนวทางการวางแผนการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามจากท่าน ตอบแบบสอบถามตามความเห็นที่แท้จริง และขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาวิจัยทางด้านวิชาการเท่านั้น จึงขอขอบคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

กำพล ดวงพรประเสริฐ

ผู้วิจัย

แบบสอบถามชุดที่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางด้านคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. 18 – 22 ปี

2. 23 – 27 ปี

3. 28 – 32 ปี

4. 33 – 37 ปี

5. มากกว่า 37 ปีขึ้นไป

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1. น้อยกว่า 5,000 บาท

2. 5,000 - 10,000 บาท

3. 10,001 - 15,000 บาท

4. 15,001 - 20,000 บาท

5. 20,001 - 25,000 บาท

6. มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา

2. มัธยมศึกษาตอนต้น

3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / เทียบเท่า / ปวช.

4. อนุปริญญา / เทียบเท่า /

ปวส./ปวท.

5.ปริญญาตรี

6. สูงกว่าปริญญาตรี

7. อื่นๆ โปรดระบุ

5. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา

2. พนักงานบริษัทเอกชน

3. รับจ้าง / อาชีพอิสระ

4. ค้าขาย / กิจการส่วนตัว

5. ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

6. พ่อบ้าน / แม่บ้าน

7. อื่นๆ โปรดระบุ

ตอนที่ 2 ความต้องการข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในกรอบสี่เหลี่ยมในช่องระดับความต้องการที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

2.1 ท่านต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในเรื่องดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข่าวสาร เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ระดับความต้องการในการรับทราบ ข่าวสาร				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การเรียนการสอน (การสอบ การเปิดรับสมัครนักศึกษา ปฏิทินการศึกษา หลักสูตร)					
2. การเปิดอบรม การจัดสัมมนา การให้คำปรึกษาในโครงการต่างๆ ที่จัดโดยหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยฯ					
3. ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ของคณาจารย์และเจ้าหน้าที่					
4. ผลงาน/กิจกรรม/การประกวดของนักศึกษา					
5. ความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลง ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ					
6. สวัสดิการ/การส่งเสริมพัฒนาให้แก่นักศึกษาและบุคลากร					
7. อื่นๆ โปรดระบุ					
.....					

2.2 ท่านต้องการรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครผ่านสื่อใด
ดังต่อไปนี้มากที่สุดน้อยเพียงใด

ประเภทสื่อ	ระดับความต้องการในการรับทราบ ข่าวสารผ่านสื่อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. วิทยุ					
2. โทรทัศน์					
3. หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร					
4. เว็บไซต์ (เว็บไซต์ของของมหาวิทยาลัยหรือเว็บไซต์ หน่วยงานอื่นๆ ที่เผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัย)					
5. นกคณ					
4. อักษรตัววิ่ง					
5. ไปสเตอร์ / ป้ายประกาศ / แผ่นพับ ฯ					
6. จุลสารของมหาวิทยาลัย					
7. อื่นๆ โปรดระบุ					
.....					

2.3 ท่านมีเหตุผลในการเปิดรับรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ดังต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

เหตุผลในการเปิดรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ระดับเหตุผลในการเปิดรับข่าวสาร				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงใน ด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา บุคลากร และ มหาวิทยาลัยฯ					
2. เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ เข้า อบรม หรือเข้าร่วมกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยฯ					
3. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการสนทนากับบุคคลอื่น หรือ ชักจูงบุคคลอื่น					
4. เพื่อต้องการเสริมความคิดเห็นในเรื่องที่ได้ตัดสินใจ ไปแล้ว					
5. เพื่อเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ หรือใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์					

จบการตอบแบบสอบถาม ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามนี้

ประวัติการศึกษา

ชื่อ	นายก้าพล ดวงพรประเสริฐ
วันเดือนปีเกิด	20 กุมภาพันธ์ 2523
วุฒิการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

