



รายงานโครงการพิเศษ

อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน
Art Book of Chinese New Year

นางสาวกรกช นาคะ
นางสาวจณาศิกานต์ จิรเจริญผลพูน

รายงานโครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปีการศึกษา 2564



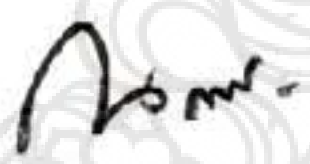
ใบรับรองโครงการพิเศษ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรื่อง อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

โดย นางสาวกรกช นาคะ นางสาวจณาศิกานต์ จิระเจริญผลพูน

ได้รับอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมัลติมีเดีย


(นายณัฐวุฒิ สิงห์ทองสงว)
กรรมการภายนอก


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)
กรรมการภายใน


(อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี)
อาจารย์ที่ปรึกษา


(อาจารย์ณัฐภณ สุขเมธอธิตม)
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ชื่อโครงการพิเศษ	อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน
ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกรกช นาคะ นางสาวจณาศิกานต์ จิรเจริญผลพูน
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
วิชาเอก	เทคโนโลยีมีัลติมีเดีย
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะ	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ปรึกษา	อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การศึกษาคั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน และประเมินความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับมัธยมปลายและนักศึกษามหาวิทยาลัย ที่มีอายุระหว่าง 17 - 23 ปี จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีเสริมเทศกาลตรุษจีนอยู่ในระดับพึงพอใจมาก (\bar{X} =4.38, S.D.=0.69)

คำสำคัญ: อาร์ตบุ๊ก,เทคโนโลยีความจริงเสริม,เทศกาลตรุษจีน



Project Title	Art Book of Chinese New Year
Authors	Miss Korakod Naka Miss Janasikarn Jirajareernponpoon
Degree	Bachelor of Technology
Major Subject	Multimedia Technology
Major Program	Mass Communication Technology
Faculty	Mass Communication Technology,
University	Rajamangala University of Technology Phra Nakhon
Project Advisor	Miss Supinda Suwannasi
Academic Year	2021

Abstract

The objectives of the project study were to produce creative media an augmented reality art book of Chinese New Year and assess satisfaction with Chinese New Year augmented reality technology artbooks using a sample. 30 high school and university students between the ages of 17 and 23 using data collection questionnaires. Statistics used to analyze data include frequency, percentage, average, and standard deviation. The results showed that the target audience was very satisfied with Chinese New Year technology artbooks ($\bar{x}=4.38$, S.D.=0.69).

Keywords: Art Book, Augmented Reality, Chinese New Year

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการเรื่องอาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน เป็นโครงการพิเศษของหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน วิชาเอกเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความช่วยเหลือให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะจากอาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปัดถา อาจารย์ผู้สอนวิชาเตรียมโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย และอาจารย์ผู้กำกับรายวิชาโครงการพิเศษทางเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย

โครงการนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการ ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือทั้งให้ข้อมูล คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการพิเศษครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้จัดทำ



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 กรอบแนวคิด	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลตรุษจีน	4
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภาพประกอบ	8
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสี	11
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีความจริงเสริม	13
2.5 การประเมินความพึงพอใจ	15
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 วิธีดำเนินโครงการ	18
3.1 ขั้นตอนดำเนินโครงการพิเศษ	18
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
3.3 เครื่องมือในการดำเนินโครงการพิเศษ	19
3.4 การพัฒนาเครื่องมือในโครงการพิเศษ	19
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล	26
3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล (ถ้ามี)	26
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	27
4.1 ผลการสร้างสื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริม	27
เทศกาลตรุษจีน	
4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาล	39
ตรุษจีน	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	43
5.1 สรุปผล	43
5.2 อภิปรายผล	44
5.3 ข้อเสนอแนะ	44
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวกก วิธีจัดทำเล่มอาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน	47
ข เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ	54
ประวัติผู้จัดทำ	58



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	39
4.2	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา	39
4.3	ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านเนื้อหา	40
4.4	ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านความเหมาะสม	41
4.5	ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านเทคโนโลยี	41



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิด	3
2.1	อาหารไหว้ตรุษจีน	8
2.2	องค์ประกอบศิลป์	11
2.3	คุณลักษณะสี่	12
2.4	แสดงผล AR ผ่านสมาร์ทโฟน	14
3.1	ร่างภาพอาหารไหว้	20
3.2	ร่างภาพกินข้าวกับครอบครัว	20
3.3	วาดภาพ และลงสีอาหารไหว้	21
3.4	วาดภาพ และลงสีกินข้าวกับครอบครัว	21
3.5	ทำการขยับ และใส่เสียง	22
3.6	ทำการขยับ และใส่เสียง	22
3.7	เทคโนโลยีความจริงเสริม(AR)	23
3.8	เทคโนโลยีความจริงเสริม(AR)	23
3.9	การจัดวางภาพในเล่ม หน้าเนื้อหา	24
3.10	การจัดวางภาพในเล่ม หน้ารองปกหน้า-หลัง	24
3.11	แสดงขั้นตอนการดำเนินโครงการพิเศษ	24
4.1	ปกหน้า	27
4.2	เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน	28
4.3	ตำนานเหนียน	28
4.4	ส่งเจ้าเตาไฟ	28
4.5	เก็บกวาดทำความสะอาด	29
4.6	ประดับตกแต่ง	29
4.7	ไหว้เจ้า	29
4.8	เตรียมของไหว้ วันจ่าย	30
4.9	อาหารไหว้	30
4.10	แจกแต๊ะเอีย	30
4.11	กินข้าวกับครอบครัว	31
4.12	หน้าของมงคล	31
4.13	ของมงคล โคมแดงและหยวนเป่า	31
4.14	ของมงคล ประทัดและต้นส้ม	32
4.15	ของมงคล กลอนคู่และพัดจีน	32
4.16	ของมงคล สุราญชูและกระดาษฟู	32
4.17	ของมงคล เสื้อผ้าสีแดงและหยก	33
4.18	ของมงคล ต้นไผ่และพุทไธยจีน	33

สารบัญญภาพ(ต่อ)

ภาพที่		หน้า
4.19	ของมงคล น้ำเต้าและสับประรด	33
4.20	ปกหลัง	34
4.21	เทคโนโลยีความจริงเสริม เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน	34
4.22	เทคโนโลยีความจริงเสริม ตำนานเหนียน	35
4.23	เทคโนโลยีความจริงเสริม ส่งเจ้าเตาไฟ	35
4.24	เทคโนโลยีความจริงเสริม เก็บกวาดทำความสะอาด	36
4.25	เทคโนโลยีความจริงเสริม ประดับตกแต่ง	36
4.26	เทคโนโลยีความจริงเสริม ไหว้เจ้า	37
4.27	เทคโนโลยีความจริงเสริม เตรียมของไหว้ วันจ่าย	37
4.28	เทคโนโลยีความจริงเสริม อาหารไหว้	38
4.29	เทคโนโลยีความจริงเสริม แจกตะเอย	38
4.30	เทคโนโลยีความจริงเสริม กินข้าวกับครอบครัว	39



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เทศกาลตรุษจีน ถือได้ว่าเป็นเทศกาลที่สำคัญอย่างหนึ่งในประเทศไทย เนื่องจากในประเทศไทยมีคนไทยเชื้อสายจีน หรือคนจีนแท้ๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก คนไทยรับประเพณีวัฒนธรรมจีนเข้ามาในสังคมไทยมาอย่างช้านาน ผสมกลมกลืนจนคนไทยไม่รู้สึกรู้ว่าประเพณีจีนเป็นสิ่งแปลกในวิถีชีวิต (ดิณาร์ บุญธรรม, 2556) กล่าวไว้ว่า แม้ไม่สามารถจะระบุได้ว่าวัฒนธรรมจีนเข้ามามีอิทธิพลในสังคมไทยตั้งแต่เมื่อไหร่ แต่ในทางประวัติศาสตร์พอจะอนุมานได้ว่าธรรมเนียมประเพณีแบบจีนเป็นที่ยอมรับมาตั้งแต่สมัยอยุธยาเป็นอย่างช้า จากหลักฐานของการอพยพของคนจีนโพ้นทะเลที่มาตั้งหลักแหล่งทำมาค้าขายอยู่ในประเทศไทยในสมัยนั้น จนถึงปัจจุบันเราสามารถการรวมตัวกันเป็นชุมชนจีนที่เรียกว่า China Town ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย อย่างเช่นย่านเยาวราช และสำเพ็งในกรุงเทพฯ รวมถึงในตัวเมืองจังหวัดใหญ่ เช่น นครสวรรค์ ขอนแก่น เชียงใหม่ หาดใหญ่ ภูเก็ต ก็มีย่านการค้าและที่อยู่อาศัยของชาวไทยเชื้อสายจีน ในปัจจุบันส่วนใหญ่แล้วคนรุ่นใหม่ส่วนมากไม่ค่อยให้ความสำคัญกับประวัติความเป็นมาของเทศกาลตรุษจีน รวมไปถึงในบางครอบครัวก็ไม่ได้มีการเล่าถึงประวัติความเป็นมาของเทศกาลนั้นให้ลูกหลานได้ฟัง ทำให้คนส่วนใหญ่ไม่มีความหมายที่แน่ชัดในธรรมเนียมที่ปฏิบัติและกราบไหว้บูชาในเทศกาลนั้น

ตรุษจีน เป็นเทศกาลขึ้นปีใหม่ตามปฏิทินจีนเช่นเดียวกับสงกรานต์วันปีใหม่ไทย ชาวจีนจึงให้ความสำคัญกับเทศกาลนี้เป็นอย่างยิ่ง และมีการเฉลิมฉลองทั่วโลกโดยเฉพาะชุมชนขนาดใหญ่ของคนเชื้อสายจีน ซึ่งในประเทศไทยมีประชากรที่มีเชื้อสายจีนประมาณ 9.4 ล้านคน หรือ 14% ของประชากรทั้งประเทศ และยังมีอีกจำนวนมากไม่สามารถนับได้ เพราะที่กลมกลืนกับคนไทยไปแล้วโดยการแต่งงานข้ามเชื้อชาติ (Hug Chiang Kham, 2560)

วันตรุษจีนนั้นมีมานานกว่าสี่พันปีแล้ว จัดขึ้นเพื่อฉลองเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ เดิมทีไม่ได้เรียกว่าเทศกาลตรุษจีน แต่มีชื่อเรียกต่างกันตามยุคสมัย เมื่อ 2100 ปีก่อนคริสต์ศักราชจะเรียกว่า “ซุ่ย” ซึ่งมีความหมายถึงการโคจรครบหนึ่งรอบของดาวจูปิเตอร์ จนกระทั่งต่อมาในยุค 1000 กว่าปีก่อนคริสต์ศักราช เทศกาลตรุษจีนจะถูกเรียกว่า “เหียน” หมายถึงการเก็บเกี่ยวได้ผลอุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้วันตรุษจีน ยังมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า “วันซุงเจ้” ซึ่งหมายถึงเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ หรือขึ้นปีเพาะปลูกใหม่ เพราะช่วงก่อนตรุษจีนนั้นตรงกับฤดูหนาว ไม่สามารถทำการเกษตรได้ เมื่อเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิที่มีอากาศเหมาะสมแก่การเพาะปลูก ชาวจีนจึงสามารถทำนา ทำสวน ได้อีกครั้งหลังจากผ่านพ้นฤดูหนาวไปแล้ว เทศกาลตรุษจีนจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 23 เดือน 12 ตามปฏิทินจันทรคติของจีน ไปจนถึงวันขึ้น 15 ค่ำเดือนอ้ายตามปฏิทินจันทรคติของจีน และถือว่าคืนวันที่ 30 เดือน 12 เป็นวันส่งท้ายปีเก่า ส่วนวันที่ 1 เดือน 1 คือวันชิวอิก หมายถึงวันแรกของฤดูใบไม้ผลิ (จิตรรา, 2540)

ศิลปะและวัฒนธรรมในประเทศไทยได้รับอิทธิพลมาจากหลากหลายที่ เช่น สหรัฐอเมริกา ประเทศเกาหลีใต้ ประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน ซึ่งแต่ละวัฒนธรรมมีผลกับการดำรงชีวิตของคนไทย ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมืองการปกครอง อาหาร การแต่งกาย และด้านศิลปะ เนื่องจากในประเทศไทยมี

คนไทยเชื้อสายจีน หรือคนจีนแท้ๆอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก ทำให้ประเทศไทยได้รับวัฒนธรรมของ จากประเทศจีน และเทศกาลตรุษจีนถือได้ว่าเป็นหนึ่งในเทศกาลที่มีความสำคัญรวมถึงเป็นที่นิยม อย่างมาก

เทคโนโลยีความจริงเสริม เป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ผสมเอาโลกแห่งความเป็นจริง เข้ากับโลก เสมือน โดยผ่านอุปกรณ์ทางด้านฮาร์ดแวร์รวมกับการใช้ซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ทำให้สามารถมองเห็นภาพ ที่มีลักษณะเป็นวัตถุ แสดงผลในจอภาพกลายเป็นวัตถุ 3 มิติ ลอยอยู่เหนือพื้นผิวจริง มีการแสดงผลที่ แสดงวัตถุมีการเคลื่อนไหว คุณมีมิติมีความตื่นเต้นเร้าใจ โดยสามารถนำรูปแบบใหม่ของการนำเสนอ สินค้าลอยออกมาจากจอคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นการนำเสนอรูปแบบใหม่ในโลกสังคมออนไลน์หรือ การตลาดออนไลน์อีกทางหนึ่ง ว่ากันว่า นี่จะเป็นการเปลี่ยนแปลงโฉมหน้าสื่อยุคใหม่ พอๆ กับเมื่อ ครั้งเกิดอินเทอร์เน็ตขึ้นในโลกก็ว่าได้ หากเปรียบสื่อต่าง ๆ เสมือน “กล่อง” แล้ว AR คือการดึง ออกมาสู่โลกใหม่ภายนอกกล่องที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ ในรูปแบบ สื่อโต้ตอบ โดยแท้จริง (จิราภรณ์, 2561)

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้จัดทำมีความสนใจในการวาดภาพ และเห็นว่าเทศกาลตรุษจีนมีความสำคัญ และเป็นที่ยอมรับในประเทศไทย รวมถึงมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่น จึงได้จัดทำอาร์ต บู๊คเทศกาลตรุษจีนด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ผู้จัดทำคาดว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ได้รับชมผลงาน และยังเป็นสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับเทศกาลตรุษจีนด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้อาร์ตบู๊คเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่ออาร์ตบู๊คเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ด้านเนื้อหา

ประวัติข้อมูลเทศกาลตรุษจีน ได้แก่ ประวัติความเป็นมา พิธีกรรม กิจกรรม อาหารไหว้ ของมงคล

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีความจริงเสริม ได้แก่ ความเป็นมาเทคโนโลยีความจริงเสริม หลักการเทคโนโลยีความจริงเสริม

1.3.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมปลายและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีอายุระหว่าง 17 - 23 ปี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมปลายและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีอายุระหว่าง 17 - 23 ปี จำนวน 30 คน

1.3.3 ด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น ได้แก่ อาร์ตบู๊คเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจต่ออาร์ตบู๊คเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

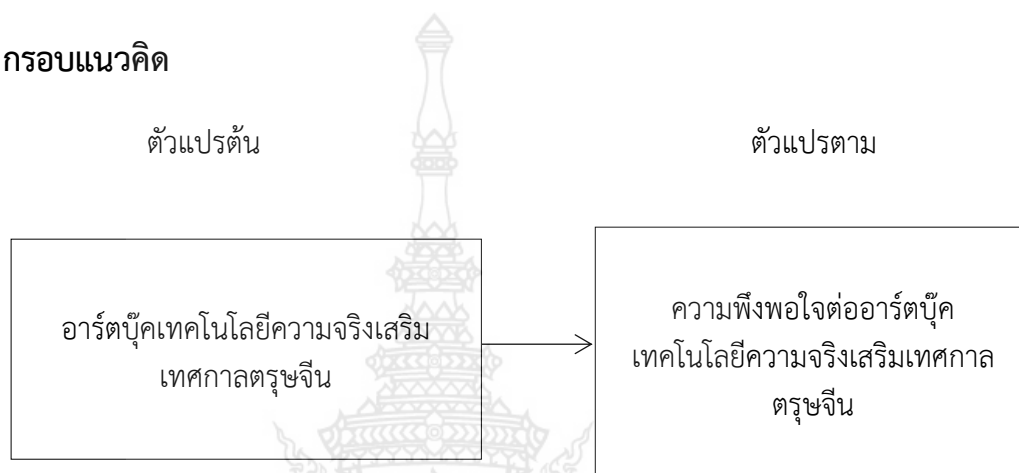
1.3.4 ด้านพื้นที่

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

1.3.3 ด้านเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2/2563 เดือน พฤศจิกายน 2563 ถึงภาคการศึกษาที่ 2/2564 เดือน มีนาคม 2564

1.4 กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิด

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.2.1 อาร์ตบุ๊ก หมายถึง ผลงานศิลปะที่เป็นภาพวาดในรูปแบบหนังสือ โดยมีขอบเขตเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ประวัติความเป็นมา พิธีการ กิจกรรม อาหารไหว้ และของมงคลในวันตรุษจีน

1.2.2 เทคโนโลยีความจริงเสริม หมายถึง เทคโนโลยีที่ผสมระหว่างโลกความเป็นจริงเข้ากับโลกเสมือน โดยผ่านทางอุปกรณ์ สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ต ในรูปแบบ 2D Animation เกี่ยวกับเนื้อหาของเทศกาลตรุษจีนในเล่มอาร์ตบุ๊ก ทั้งหมด 10 รูป ได้แก่ เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน ตำนานเหนียนส่งเจ้าเตาไฟ เก็บกวาดทำความสะอาด ประตูตอกแต่ง ไหว้เจ้า เตรียมของไหว้ อาหารไหว้ แจกแต๊ะเอีย กินข้าวกับครอบครัว

1.2.3 เทศกาลตรุษจีน หมายถึง การเฉลิมฉลองวันขึ้นปีใหม่ทางจันทรคติ ตามประเพณีของชาวจีน โดยมี ประวัติความเป็นมา ตำนาน กิจกรรม พิธีกรรม การเตรียมของสำหรับไหว้เจ้า สิ่งที่เป็นมงคล ในวันตรุษจีน

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.2.1 ได้สื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

1.2.2 ทำให้ทราบความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการเรื่อง อาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลตรุษจีน
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภาพประกอบ
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสี
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีความจริงเสริม
- 2.5 การประเมินความพึงพอใจ
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลตรุษจีน

2.1.1 ตรุษจีน นั้นคล้ายคลึงกับวันปีใหม่ในประเทศทางตะวันตก ร่องรอยของประเพณี และพิธีกรรมความเป็นมาของการฉลองตรุษจีน นั้นมีมานานกว่าศตวรรษ จริงๆแล้วนานมาก จนไม่สามารถย้อนกลับไปดูว่าเริ่มต้นฉลองมาตั้งแต่เมื่อไร เป็นที่รู้จักและจำได้ทั่วไปว่าเป็น การฉลองเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ และการฉลองเป็นเวลานานถึง 15 วัน การเตรียมงานฉลองส่วนใหญ่จะเริ่มหนึ่งเดือนก่อนวันตรุษจีน (คล้ายกับวัน คริสต์มาสของประเทศตะวันตก) เมื่อผู้คนเริ่มซื้อของขวัญ, สิ่งต่างๆ เพื่อประดับบ้านเรือน, อาหารและเสื้อผ้า การทำความสะอาดครั้งใหญ่ก็เริ่มขึ้นในวันก่อนตรุษจีน บ้านเรือนจะถูก ทำความสะอาดตั้งแต่บนลงล่างหน้าบ้านยันท้ายบ้าน ซึ่งหมายถึงการกวาดเอาโชคร้าย ออกไป ประตูหน้าต่างมีการขัดสีฉวีวรรณทาสีใหม่ซึ่งสีแดงเป็นสีนิยม ประตูหน้าต่างจะถูก ประดับประดาด้วยกระดาษที่มีคำอวยพรอย่างเช่น อยู่ดีมีสุข ร่ำรวย และอายุยืนเป็นต้น

วันก่อนวันตรุษจีนนั้นเป็นวันแห่งการการรอกอยจะว่าไปถึงวันที่น้ำเต้าเต๋นเต๋นมากที่สุด ในบรรดาการฉลองทั้งหมดเห็นจะได้ ประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ นั้นผูกไว้กับทุกสิ่งทุกอย่าง ตั้งแต่ อาหาร ไปจนถึงเสื้อผ้า อาหารค่านั้นประกอบด้วยอาหารทะเล และอาหารนึ่งเช่นขนมอบ ซึ่งแต่ละอย่างจะมีความหมายต่างกัน อาหารอันโอชะอย่างเช่นกุ้งจะหมายถึงชีวิตที่รุ่งเรือง และความสุข เป้าฮื้อแห่งหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่ดี สลัดปลาสดจะนำมาซึ่งโชคดี จี๋ไซ่ (ผมเทวดา) สาร่ายดูคล้ายผมแต่กินได้จะนำความความร่ำรวยมาให้ และขนมต้ม (Jiaozi) หมายถึงบรรพชนอวยพร และเป็นธรรมเนียมเสื้อผ้าที่ใส่สีแดงถือเป็นสีที่เป็นมงคลเป็นการไล่ปีศาจร้ายให้ออกไป และการใส่สีดำหรือขาวเป็นสิ่งต้องห้าม ซึ่งสีเหล่านี้ถือว่าเป็นสีแห่งการไว้ทุกข์ หลังจากอาหารค่ำทุกคนในครอบครัวนั่งกันจนเช้าเพื่อรอวันใหม่โดยการเล่นเกม เล่นไพ่ หรือดูรายการทีวีที่เกี่ยวกับวันตรุษจีน และในวันนี้จะต้องไม่โกรธ ริษยา หรือ ไม่พอใจ เพื่อเป็นสิริมงคลที่ดีสำหรับปีที่กำลังจะมาถึง

2.1.2 พิธีกรรม

พิธีกรรมในคืนวันสิ้นปี ก็มีการเชิญเทพเจ้าแห่งโชคลาภ ความเป็นสิริมงคล เทพแห่งความสุขยินดีต่างๆเข้ามายังบ้านเรือน ตามตำราจะระบุเทพเจ้าจะมาทิศไหน ฤกษ์ยามสิริมงคลเป็นเมื่อไหร่ ก็จะตั้งโต๊ะเช่นไหว้บูชาหันหน้าไปทางทิศนั้นในฤกษ์สิริมงคลที่ระบุ พิธีเช่นไหว้ในสมัยก่อนจัดกันแบบเรียบง่าย ของที่นำมาไหว้ไม่มีอะไรมาก ส้ม กระดาษเงินกระดาษทอง รูปเทียน แต่ปัจจุบันกลับไปเน้นกันที่พิธีเช่นไหว้บูชาใหญ่โต เนื่องจากคนในยุคกระแสทุนนิยมมาแรง ถือว่าเทพเจ้าโชคลาภเป็นเทพสำคัญ

2.1.2.1 วันขึ้นปีใหม่ คือ “วันที่หนึ่ง เดือนหนึ่ง” ตามปฏิทินจันทรคติจีน ก็มีการไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไหว้บรรพบุรุษ โดยจะไม่ไหว้เนื้อสัตว์ ของไหว้จะเป็นผลไม้ อาหารเจ เป็นการงดฆ่าสัตว์ตัดชีวิต บางคนกินเจหนึ่งมื้อ...อย่างน้อยก็มื้อแรกของวันปีใหม่ นอกจากนี้ยังนิยมไหว้ขนมหวานจันอับ ถั่วตัด ผักเชื่อม โดยคนจีนเชื่อว่าความหวานคือความสุข ชีวิตหวานขึ้นตลอดปี

2.1.2.2 “วันที่สี่ เดือนหนึ่ง” ก็จะมีพิธีต้อนรับเทพเจ้า สืบเนื่องจากช่วง 7 วัน ก่อนวันตรุษจีน ซึ่งตราราววันที่ 23-24 ของปีเก่าหรือเดือน 12 มีการทำพิธีส่งเทพเจ้าเตาขึ้นสวรรค์ เต่าเป็นเทพเจ้าประจำบ้าน คนจีนถือว่า “บ้านไหนไม่มีควันไฟ บ้านนั้นไม่มีชีวิต” ทุกบ้านต้องมีการหุงต้มอาหาร โดยมีเจ้าเต่าเป็นเจ้าที่ดูแลชีวิต เจ้าเต่าจะขึ้นสวรรค์ไปช่วงก่อนวันตรุษจีน 7 วัน เพื่อไปรายงานว่าคนในบ้านทำดีทำชั่วอย่างไร เพื่อที่เทพบนสวรรค์จะประทานพรอย่างถูกต้อง และท่านจะกลับลงมาในวันที่สี่หลังวันตรุษจีน ดังนั้น จึงมีการไหว้ต้อนรับเทพเจ้าเต่าไฟกลับมา

2.1.2.3 “วันที่ห้า เดือนหนึ่ง” คนจีนในบางท้องถิ่นมีประเพณีไหว้เทพแห่งโชคลาภด้วย เพราะเชื่อว่าวันที่ห้า เดือนหนึ่ง เป็นวันเกิดของเทพเจ้าแห่งโชคลาภ โดยพิธีไหว้ก็คล้ายการเช่นไหว้ในคืนวันตรุษจีน ทั้งนี้ก็ขึ้นกับความเชื่อของแต่ละบ้าน บางบ้านไหว้กันทุกวัน

2.1.2.4 “วันที่เจ็ด เดือนหนึ่ง” คนจีนถือว่าเป็นวันกำเนิดมนุษย์ จากตำนานโบราณบันทึกว่าเจ้าแม่หนี่ววาเป็นผู้สร้างมนุษย์ โดยปั้นดินสีเหลืองซึ่งเป็นดินของประเทศจีน ปั้นเป็นรูปสัตว์ต่างๆ สุนัข เป็ด ไก่ พอถึงวันที่เจ็ดก็ปั้นรูปคน ดังนั้นจึงมีการเช่นไหว้เจ้าแม่หนี่ววาในวันที่เจ็ดหลังวันตรุษจีน วันที่เจ็ดก็ถือเป็นวันสำคัญ นอกจากนี้เรื่องการกินผัก บางคนเชื่อว่าในวันตรุษจีนกินเนื้อสัตว์ไปมากแล้ว ก็มากินผักชดเชย

2.1.2.5 “วันที่เก้า เดือนหนึ่ง” เป็นวันไหว้เง็กเซียนฮ่องเต้ ผู้เป็นประมุขสวรรค์ในความเชื่อลัทธิเต๋า คอยดูแลหมู่เทพต่าง ๆ วันที่เก้าหลังวันตรุษจีนถือเป็นวันประสูติเง็กเซียนฮ่องเต้ ประเพณีของชาวจีนตอนใต้จะเอาน้ำตาลทรายมาหล่อเป็นรูปทรงเจดีย์อันหมายถึงสวรรค์ นำมาบูชาเง็กเซียนฮ่องเต้ พร้อมกับอาหารคาวหวานต่างๆ โดยตั้งโต๊ะไหว้หน้าบ้านหรือกลางแจ้ง เพื่อขอพรจากพระจักรพรรดิแห่งสรวงสวรรค์

เมื่อถึง “วันที่ 15 เดือนหนึ่ง” เป็นวันหยวนเซียว หรือเทศกาลโคมไฟ เป็นวันสุดท้ายของเทศกาลเฉลิมฉลองตรุษจีน จะมีการไหว้บรรพบุรุษอีกครั้ง ไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ขอพร

2.1.3 อาหารที่ใช้ไหว้

สำหรับในวันตรุษจีนนั้น จะมีการเตรียมของไหว้อย่างพิถีพิถัน แบ่งเป็นเนื้อสัตว์ ผลไม้ ขนมหวาน กับข้าวคาว กับข้าวเจ อย่างละ 3 หรือ 5 ชนิด พร้อมสุรา น้ำชา ข้าวสวย และกระดาษเงินกระดาษทองประเภทต่าง ๆ โดยจะจัดเรียงตามลำดับความสำคัญตามชนิดของอาหาร ซึ่งจะมีเสียง

เรียกพ้องกับเสียงของคำมงคล และผลไม้ที่ขาดไม่ได้บนโต๊ะไหว้ก็คือ ส้มหามงคลสีทอง ที่ชาวจีนเรียกว่าส้มไตกิก เพราะมีความหมายหมายถึงความสวัสดิมงคลอย่างยิ่ง

ทั้งนี้ "วันไหว้" จะทำกันในวันสิ้นปี ซึ่งปกติมีการไหว้ 3-4 ชุด เริ่มจาก "ไหว้เจ้าที่ และหน้าพระในบ้าน" ในช่วงเช้าด้วยชุดซาแซ คือ หมู เป็ด ไก่ ที่อาจเปลี่ยนเป็นไข่อ้อมสีแดงได้ ขนมเทียน และขนมถ้วยฟู หรือขนมอื่น ๆ ผลไม้ไหว้มีส้มสีทอง องุ่น แอปเปิ้ล พร้อมกับกระดาษเงิน กระดาษทอง ต่อด้วยช่วงสาย ๆ ไม่เกินเที่ยง "ไหว้บรรพบุรุษ" เครื่องไหว้จะประกอบด้วยชุดซาแซ อาหารคาวหวาน ส่วนมากก็ทำตามที่คุณผู้ล่วงลับไปแล้วชอบ เต็มที่จะมี 10 อย่าง นิยมว่าต้องมี น้ำแกง เพื่ออวยพรให้ชีวิตราบรื่น และกับข้าวเลือกที่มีความหมายมงคล ส่วนขนมไหว้บรรพบุรุษต่าง ๆ ก็มีความหมายมงคลเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หลังจากไหว้บรรพบุรุษแล้ว ช่วงเที่ยงหรือบ่ายก็จะไหว้ผีไม่มีญาติ จากนั้นก็เป็นช่วงกลางดึกของคืนวันสิ้นปีย่างเข้าตรุษจีน ที่จะมีการไหว้ไฟซิงเอี้ย หรือเทพเจ้าแห่งโชคลาภ โดยให้หันโต๊ะไหว้ไปทางทิศตะวันตก ทั้งนี้ ชาวจีนจะเตรียมจัดของไหว้เทพเจ้าแห่งโชคลาภอย่างพิถีพิถัน เพราะในช่วงเวลาที่กำลังจะเข้าวันตรุษจีน โลกกำลังหมุนไปทางทิศนี้ แล้วเมื่อย่างเข้าวันปีใหม่จีนหรือวันตรุษจีน ก็ยังนิยมไปไหว้ขอพรและอวยพรจากญาติผู้ใหญ่ โดยจะนำส้มสีทองจำนวน 4 ใบ ไปมอบให้ด้วยเสมือนนำโชคดีไปให้

2.1.3.1 ความหมายของ ผลไม้ไหว้วันตรุษจีน ได้แก่

กล้วย หมายถึง กวักโชคลาภเข้ามา และขอให้มีลูกหลานเต็มบ้านเต็มเมือง
แอปเปิ้ล หมายถึง ความสันติสุข สันติภาพ
สาลี หมายถึง โชคลาภมาถึง (ควรระวังไม่นิยมไหว้บรรพบุรุษและวิญญาณ

ไร้ญาติ)

ส้มสีทอง หมายถึง ความสวัสดิมงคล

องุ่น หมายถึง ความเพิ่มพูน ความเจริญงอกงาม

สับปะรด คำจีนเรียกว่า "อ่องหลาย" แปลว่า มีโชคมาหา

2.1.3.2 ความหมายของ อาหารไหว้วันตรุษจีน ได้แก่

ไก่ หมายถึง ความสง่างาม ยศ และความขยันขันแข็ง ก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ต้องเป็นไก่เต็มตัว หมายถึง มีหัว ตัว ขา ปีก มีความหมายถึง ความสมบูรณ์

เป็ด หมายถึง สิ่งบริสุทธิ์ ความสะอาด ความสามารถอันหลากหลาย

ปลา หมายถึง เหลือกินเหลือใช้ อุดมสมบูรณ์

หมู หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ มีกินมีใช้

ปลาหมึก หมายถึง เหลือกิน เหลือใช้ (เหมือนปลา)

บะหมี่ยาวหรือหมี่ซั่ว หรือ ฉางโซ่วเมียน ตามชื่อหมายถึง อายุยืนยาว

เม็ดบัว หมายถึง การมีบุตรชายจำนวนมาก

ถั่วตัด หมายถึง แ่่งเงิน

สาหร่ายทะเลสีดำ หมายถึง ความมั่งคั่งร่ำรวย

หน่อไม้ หมายถึง การอวยพรให้ร่ำรวยผาสุก

สิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยง คือ เต้าหู้ขาว เนื่องจากสีขาว คือ สีสำหรับงานโศกเศร้า

2.1.3.3 ความหมายของ ขนมไหว้วันตรุษจีน ได้แก่

ขนมเซ่ง คือ ความหวานชื่น ราบรื่นในชีวิต ขนมเซ่งที่ใส่ในชะลอม หมายถึง ความหวานชื่นอันสมบูรณ์

ขนมเทียน คือ เป็นขนมที่ปรับปรุงขึ้นจากชาวจีนโพ้นแผ่นดินดัดแปลงมาจากขนมท้องถิ่นของไทย จากขนมไส้ไส้เปลี่ยนจากแป้งข้าวเจ้าผสมกะทิมาเป็นแป้งข้าวเหนียวแทน มีความหมายหวานชื่น ราบรื่น รูปลักษณะเป็นกรวยแหลมมีลักษณะเป็นมงคลเหมือนเจดีย์

ขนมไข่ คือ ความเจริญเติบโต

ขนมถ้วยฟู คือ ความเพิ่มพูนรุ่งเรือง เฟื่องฟู

ขนมสาลี คือ รุ่งเรือง เฟื่องฟู

ซาลาเปา หรือ หมั่นโถว คือ ไหว้เพื่อให้เป่าไช้ แปลว่าห่อโชค โดย หมั่นโถว มีแบบที่ทำจากหัวมัน เนื้อออกสีเหลือง และแบบไม่ผสมมัน เนื้อออกสีขาว นิยมทำให้แตกเหมือนดอกไม้บาน ถ้าลูกเล็กจะแต้มจุดแดง ลูกใหญ่จะปี่มตัวหนังสือสีแดง เขียนว่า ฮก แปลว่า โชคดี ส่วนถ้ามีไส้ เรียก "ซาลาเปา" นิยมไส้เต้าซา แป้งไม่ผสมมัน หน้าไม่แตก มีตัวหนังสือปี่มว่า เฮง แปลว่า โชคดี นอกจากนี้ยังมี ชิวท้อ เป็นซาลาเปาพิเศษ ทำเป็นรูปลูกท้อ ไส้เต้าซา เพราะถือว่าเป็นผลไม้สวรรค์ ใช้ในงานวันเกิด ใครได้กินอายุจะยืนยาว

แต่เหลียว หมายถึงความหวาน ที่เพิ่มพูน มีความสุขตลอดไป ใช้ไหว้เจ้าได้ทุกประเภท ประกอบด้วย ขนม 5 อย่าง คือ เต้ายั้งปัง คือ ขนมถั่วตัด, มั่วปัง คือ ขนมงาตัด, ซกซา คือ ถั่วเคลือบน้ำตาล, กวยแฉะ คือ ฟักเชื่อม และโหวงจั้งปัง คือ ขนมข้าวพอง

2.1.4 กระดาษเงินกระดาษทอง

นอกจากอาหารหวานแล้ว ในการไหว้ตรุษจีนนั้น จะต้องมีการเตรียมกระดาษเงินกระดาษทอง สำหรับใช้ไหว้ด้วย เพราะคนจีนเชื่อกันว่า เมื่อตายไปแล้วจะไปยังอีกภพโลกหนึ่ง เรียกว่า "อิมกั๊ง" ลูกหลานจึงต้องส่งเงินทองด้วยการเผากระดาษเงินกระดาษทองไปให้บรรพบุรุษได้ใช้ เพื่อแสดงความกตัญญู ซึ่งกระดาษเงินกระดาษทองก็ทั้งแบบที่ใช้ไหว้เจ้า และแบบที่ใช้ไหว้บรรพบุรุษได้แก่

กอจี้ หรือ จี้จู้ยี้ เป็นกระดาษเงินกระดาษทองชิ้นใหญ่ มีกระดาษแดงตัดเป็นลายตัวหนังสือว่า "เป่งอ้าน" เป็นคำอวยพร แปลว่า โชคดี ใช้สำหรับไหว้เจ้าที่ ไหว้เทพยดาฟ้าดิน

กิมจ้าว หรือ หงินจ้าว หมายถึงกระดาษเงินกระดาษทอง เวลาจะไหว้จะเป็นชุด ก่อนไหว้ลูกหลานต้องนำมาพับเป็นรูปดอกไม้ ใช้ไหว้ได้ทุกอย่าง

กิมเต้า หรือ จั้งเต้า หรือถั่งเงินถั่งทอง ใช้ไหว้เจ้าที่ ไหว้เทพยดาฟ้าดิน

กิมเตี้ยว คือ แท่งทอง ใช้ไหว้บรรพบุรุษ ไหว้คนตาย

ค้อซี คือ กระดาษทอง ก่อนใช้ให้พับเป็นรูปร่างก่อน เช่น พับเป็นเรือ เรียกว่า "เคี้ยวเท่าซี" เชื่อกันว่าการพับเรือ จะได้มูลค่าสูงกว่าการพับอย่างอื่น ใช้ไหว้ได้ทุกอย่าง รวมทั้งไหว้คนตาย โดยเฉพาะพิธีทำกงเต๊ก ลูกหลานต้องพับค้อซี ให้มากที่สุด

อิมก้งจัวอี้ คือ แบนก้งเต๊ก

อ่วงแซจิว ใช้เผาเป็นใบเบิกทางไปสวรรค์สำหรับผู้ตาย

เผ้า คือ ชุดของเทพเจ้า คล้ายกับที่คนไทยถวายผ้าห่มพระพุทธรูป มีการทำของเจ้าหลายองค์ เช่น ชุดของเจ้าแม่กวนอิม เจ้าแม่ทับทิม พระพุทธ

ตัวกิม เป็นกระดาษเงินกระดาษทองที่ญาติสนิทนำไปไหว้ผู้ตาย การเผากระดาษเงินกระดาษทองจะต้องทิ้งไว้สักพัก เพื่อให้ทุกคนได้เส้นไหว้เสร็จ ก็จะทำการ "เหยียม" หรือจบเหนือศีรษะระหว่างนี้ให้ทำการอธิษฐาน ขอพรไปด้วย แล้วจึงนำไปเผา เมื่อไฟมอดแล้วจึงไหว้ลา เป็นการเสร็จพิธี



ภาพที่ 2.1 อาหารไหว้ตระกูลจีน

ที่มา: <https://www.samyam-mitrtown.com/2021/02/05/9ธรรมเนียมปฏิบัติ-เสริม/>

2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบภาพประกอบ

2.2.1 ความเป็นมาของภาพประกอบ

ภาพประกอบเป็นผลงานที่มนุษย์สร้างขึ้นมาควบคู่กับงานจิตรกรรม ตั้งแต่สมัยโบราณเป็นการเขียนภาพเพื่อเล่าเรื่อง เหตุการณ์ต่าง ๆ ในยุคต่าง ๆ จะเป็นภาพสัตว์ บางส่วนของร่างกาย ทั้งตัวทำนึ่ง ทำเคลื่อนไหว สมัยโบราณผู้เขียนมุ่งเขียนภาพเป็น สื่อ หรือ หนังสือเพื่อบันทึก

หรือเล่าเรื่องราวให้ผู้อื่นรับทราบ นี่เป็นที่มา ของหนังสือเขียนด้วยภาพ (เริ่มจากการเขียนบางส่วนเต็ม ส่วนแต่เนิ่น ภาพเคลื่อนไหว)

2.2.2 วิวัฒนาการของภาพประกอบ

ในสมัยก่อนยังไม่มีตัวอักษรสื่อความหมาย จึงใช้ภาพแทน โดยระหว่างนั้นก็มีการพัฒนา รูปแบบ วิธีการ การสร้างสรรค์ภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภาพประกอบยุคก่อนประวัติศาสตร์เป็นภาพเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนโบราณ

ภาพประกอบยุคประวัติศาสตร์เป็นภาพเกี่ยวกับการแสดงความเชื่อ ความศรัทธา หลังจากมีชีวิต (ภาพเขียนเกี่ยวกับความเชื่อ ศรัทธาในศาสนาต่างๆ เช่น อียิปต์ อิตาลี จีน)

ภาพประกอบยุคการพิมพ์เป็นภาพเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ผลงานบนกระดาษและงานพิมพ์ (ยุคที่งานศิลปะเฟื่องฟูเช่น อิมเพรสชันนิส คลาสสิก โกธิค)

ภาพประกอบยุคสารสนเทศหรือยุคข้อมูลข่าวสาร เป็นภาพบนสื่อมัลติมีเดียประเภทต่างๆ (อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ โทรทัศน์มัลติมีเดียต่างๆ)

ภาพประกอบ นอกจากจะเป็นสิ่งที่บันทึกเรื่องราว ปรากฏการณ์ชีวิตและสังคม ทั้งในแง่ศาสนาความเชื่อ ประวัติศาสตร์ตลอดจนวิวัฒนาการความก้าวหน้าของมนุษย์แล้วภาพประกอบยังสะท้อนถึงแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินในแต่ละยุคสมัยรวมถึงสะท้อนภูมิปัญญาทั้งที่ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ด้วยฝีมือและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทั้งนี้ภาพประกอบยังคงมีบทบาทและความสำคัญต่องานหนังสือและสิ่งพิมพ์

2.2.2.1 ภาพประกอบในงานสิ่งพิมพ์ ได้แก่

ก) ภาพประกอบสองมิติ

- 1) ภาพประกอบลายเส้น (Drawing Illustration)
- 2) ภาพประกอบระบายสี (Painting Illustration)
- 3) ภาพประกอบจากแม่พิมพ์ (Print-making Illustration)
- 4) ภาพประกอบจากแอร์บรัช (Airbrush Illustration)
- 5) ภาพประกอบจากภาพถ่าย (Photograph Illustration)
- 6) ภาพประกอบจากคอมพิวเตอร์ (Computer Graphic Illustration)

ข) ภาพประกอบสามมิติ

- 1) ภาพประกอบแบบภาพปะติด (Collage Illustration)
- 2) ภาพประกอบด้วยวิธีการปั้น (Modeling Illustration)
- 3) ภาพประกอบภาพตัดเจาะ (Pop-Up Illustration)

2.2.2.2 คุณสมบัติที่ดีของภาพประกอบหนังสือ ได้แก่

- 1) ช่วยส่งเสริมเนื้อหาสาระและเรื่องราว
- 2) ช่วยดึงดูดความสนใจ
- 3) ช่วยเสริมสร้างจินตนาการ

4) ช่วยสนองจุดมุ่งหมายเฉพาะ

2.2.2.3 ภาพประกอบหนังสือประเภทต่างๆ ได้แก่

1) หนังสือสำหรับเด็ก องค์ประกอบส่วนใหญ่ดังนี้ ตัวอักษรใหญ่ เด็กรับรู้ได้ เหมาะสมกับเด็ก ตื่นตาตื่นใจสำหรับเด็ก

2) หนังสือสารคดี องค์ประกอบส่วนใหญ่ดังนี้ ภาพจริงชัดเจน ใ้ใจอยากไปเห็นของจริง สีสมจริงสวยงาม มีขนาดที่ต่างกัน

3) หนังสือวิชาการ องค์ประกอบส่วนใหญ่ดังนี้ ขยายให้เห็นชัดเจน มีความละเอียดอธิบายได้ ขนาดสัดส่วนสมจริง ดูสมจริง

4) หนังสือนวนิยาย เรื่องสั้น และวรรณคดี(เป็นภาพตามจินตนาการที่ผู้อ่านคล้อยตามจินตนาการได้

2.2.2.4 ลักษณะภาพประกอบหนังสือที่ดี

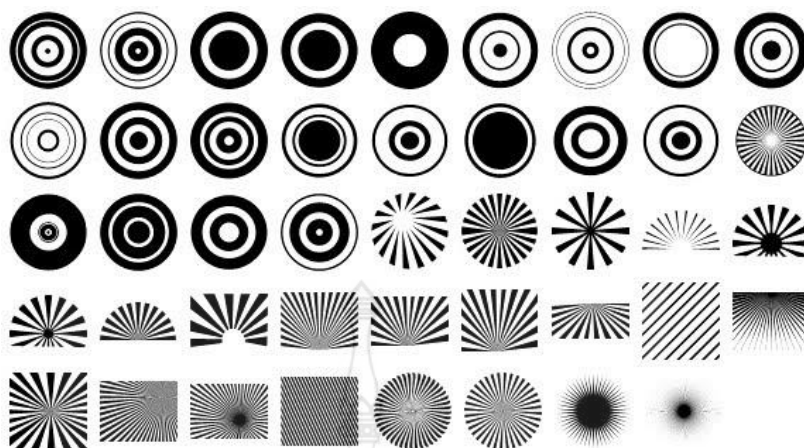
- 1) สื่อความหมายตามวัตถุประสงค์
- 2) ให้ข้อมูลที่ถูกต้องสอดคล้องกับความเป็นจริง
- 3) ส่งเสริมความคิดจินตนาการ
- 4) ส่งเสริมการรับรู้ทางสุนทรียภาพ

2.2.3 การสร้างสรรค์ภาพประกอบหนังสือ

หลักศิลปะในการสร้างสรรค์ภาพประกอบต้องอาศัยหลักการและทฤษฎีทางศิลปะทำให้ภาพประกอบ มีคุณค่า ความงาม ความสะอาดใจ ฯลฯ ฝึกทดลองจนเกิดทักษะในการถ่ายทอดจินตนาการหลักการและทฤษฎีสัมพันธ์กัน ขึ้นอยู่กับเน้นสิ่งไหน

2.2.3.1 ส่วนประกอบศิลปะ (Art Element)

- 1) เส้น (Line)
- 2) รูปร่างและรูปทรง (Shape and Form)
- 3) พื้นผิว (Texture)
- 4) สี (Color)
 - สีขั้นที่ 1 Primary Color
 - สีขั้นที่ 2 Secondary Color
 - สีขั้นที่ 3 Tertiary Color
- 5) แสงและเงา (Light and Shade)
- 6) ที่ว่าง (Space)



ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบศิลป์

ที่มา: <https://sites.google.com/site/artbasicpatrin13/lesson/2-xngkh-prakxb-silp>

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสี

2.3.1 สมเกียรติ ตั้งนโม (2536) ได้กล่าวถึงทฤษฎีสีไว้ว่า ลักษณะของวัตถุที่กระทบต่อสายตาให้เห็น เป็นสีมีผลถึงจิตวิทยาคือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสงที่อารมณ์และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสี จากสายตา สายตาจะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆ ตามอิทธิพลของสีเช่น สดชื่น ร้อน ตื่นเต้น เศร้า สีมีความหมายอย่างมากเพราะศิลปินใช้สีเป็นสื่อสร้างความประทับใจในผลงาน ของศิลปะและสะท้อนความประทับใจนั้น ให้บังเกิดแก่ผู้ดู มนุษย์เกี่ยวข้องกับสีต่างๆ อยู่ตลอดเวลา เพราะทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนแต่มีสีต่างกัน มากมาย สีเป็นสิ่งที่ควรศึกษาเพื่อประโยชน์กับตนเองและผู้สร้างงานจิตรกรรม เพราะเรื่องของสีนั้น มีหลักวิชาเป็นวิทยาศาสตร์จึงควรทำความเข้าใจ วิทยาศาสตร์ของสีจะบรรลุผลสำเร็จในงานมากขึ้น ถ้าได้ศึกษาเรื่องสีดีพอแล้ว งานศิลปะก็จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

2.3.1.1 คำจำกัดความของสี ได้แก่

แสงที่มีความถี่ของคลื่นในขนาดที่ตามนุษย์สามารถรับสัมผัสได้

แม่สีที่เป็นวัตถุ (Pigmentary Primary) ประกอบด้วย แดง เหลือง น้ำเงิน
สีที่เกิดจากการผสมของแม่สี

2.3.1.2 คุณลักษณะของสี ได้แก่

สีแท้ (Hue) คือ สีที่ยังไม่ถูกสีอื่นผสม เช่น แดง เหลือง

สีอ่อนหรือสีจาง (Tint) ใช้เรียกสีแท้ที่ถูกผสมด้วยสีขาว เช่น สีเทา สีชมพู

สีแก่ (Shade) ใช้เรียกสีแท้ที่ถูกผสมด้วยสีดำ เช่น สีน้ำตาล

2.3.2 แม่สี (Primaries)

สีต่างๆ นั้นมีอยู่มากมาย แหล่งกำเนิดของสีและวิธีการผสมของสี ตลอดจนความรู้สึกละเอียดที่มีต่อสีของมนุษย์แต่ละกลุ่มย่อมไม่เหมือนกัน สีต่างๆ ที่ปรากฏนั้นย่อมเกิดขึ้นจากแม่สีในลักษณะที่แตกต่างกันตามชนิดและประเภทของสีนั้น แม่สีมีอยู่ 2 ชนิด คือ

2.3.2.1 แม่สีของแสง เกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึม มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน อยู่ในรูปของแสงรังสี ซึ่งเป็นพลังงานชนิดเดียวที่มีสีคุณสมบัติของแสงสามารถนำมาใช้ ในการถ่ายภาพ ภาพโทรทัศน์ การจัดแสงสีในการแสดงต่างๆ เป็นต้น

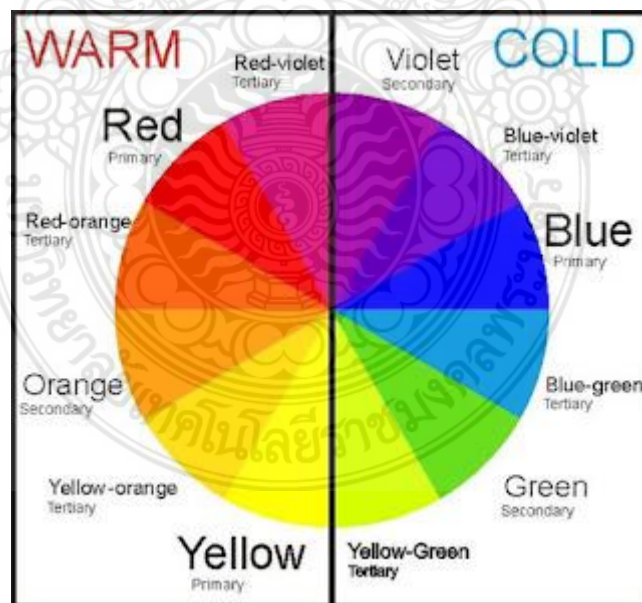
2.3.2.2 แม่สีวัตถุธาตุเป็นสีที่ได้มาจากธรรมชาติ และจากการสังเคราะห์โดยกระบวนการทางเคมี มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน แม่สีวัตถุธาตุเป็นแม่สีที่นำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง ในวงการศิลปะ

2.3.3 วรรณะของสี

วรรณะของสี คือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน - เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน สี และสีเย็น สี ซึ่งแบ่งที่สีม่วงกับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ แบ่งออกเป็น 2 วรรณะ คือ

2.3.3.1 วรรณะสีร้อน (Warm Tone) ประกอบด้วยสีเหลือง สีส้มเหลือง สีส้ม สีส้มแดง สีม่วงแดง และสีม่วง สีในวรรณะร้อนนี้จะ ไม่ใช่สีสดๆ ดังที่เห็นในวงจรสีเสมอไป เพราะสีในธรรมชาติของมีสีแตกต่างไปกว่าสีในวงจร สีธรรมชาติอีกมาก ถ้าหากว่าสีใดค่อนข้างไปทางสีแดงหรือสีส้ม เช่น สีน้ำตาลหรือสีเทาอมทอง ก็ถือว่าเป็น สีวรรณะร้อน

2.3.3.2 วรรณะสีเย็น (Cool Tone) ประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงิน และสีม่วง ส่วนสีอื่นๆ ถ้าหนักไปทางสีน้ำเงินและสีเขียวก็เป็นสีวรรณะเย็นดังเช่น สีเทา สีเขียวแก่ เป็นต้น จะสังเกตได้ว่าสีเหลืองและสีม่วงอยู่ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น ถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะร้อนก็ให้ความรู้สึกร้อนและถ้าอยู่ในกลุ่มสีวรรณะเย็นก็ให้ความรู้สึกเย็นไปด้วย สีเหลืองและสีม่วงจึงเป็นสีได้ทั้งวรรณะร้อนและวรรณะเย็น



ภาพที่ 2.3 คุณลักษณะสี

ที่มา: <http://ect3503colors.blogspot.com/2016/10/colour-wheel-and-opposite-colour.html>

2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีความจริงเสริม

2.4.1 เทคโนโลยีเสมือนจริง Augmented Reality (AR)

ถูกคิดค้นขึ้นระหว่างปีค.ศ. 1960-1966 ผ่านอุปกรณ์ที่ชื่อ Sword of Damocles ซึ่งมีลักษณะเป็นหมวกครอบหัว ครอบตาและมีการเดินสายเชื่อมอุปกรณ์ไปยังคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ โดยคนสวมใส่จะสามารถเห็นโลกจำลองผ่านอุปกรณ์ที่สวมอยู่และสามารถหันซ้ายหันขวามองบนและล่างเพื่อเปลี่ยนทิศทาง แต่ทั้งนี้อุปกรณ์สวมใส่เหล่านี้ก็มักจะมีปัญหาทำให้คนสวมเกิดการเวียนศีรษะคลื่นไส้เนื่องจากความถี่ของภาพที่เราเห็นในอุปกรณ์นั้นไม่เหมือนกับความเป็นจริงที่คุ้นเคย ทำให้สมองเกิดการเมาและอาเจียนออกมาได้ ปัจจุบันจึงมักจะมองผ่านเครื่องที่ไม่ได้มีการขยับมาก และอาศัยพื้นที่ขนาดใหญ่แทนการครอบ เช่น เครื่องจำลองการบินที่แสดงภาพท้องฟ้าจำลองบนหน้าจอ เพื่อที่นักบินได้ฝึกใช้แผงอุปกรณ์ควบคุมเครื่องบินได้คล่องก่อนที่จะลงบินกับเครื่องบินจริง

ค.ศ. 2012 บริษัท Microsoft และ Google ได้เริ่มเปิดตัว AR กับอุปกรณ์ใหม่ๆ ที่จะสามารถใช้ในการประกอบธุรกิจ ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการเล่นเกมได้อย่างสมจริง ในราคาที่เข้าถึงได้และเปิดตัวให้คนทั่วไปได้เป็นเจ้าของ อาทิ Google Glass (AR) หรือ “Smart Glasses” ของ Google เรียกได้ว่าเป็นอุปกรณ์ “AR” ตัวแรกที่ทำให้คนทั่วโลกต่างสงสัย และตื่นตะลึงกับเทคโนโลยีประเภทนี้

ปัจจุบันแว่นตาของ Google นั้นมีขนาดเล็กสามารถใช้ดูแผนที่การเดินทาง บันทึกภาพและวิดีโอ ค้นหาข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตผ่านระบบการฟังหรือพูดและการสัมผัสด้วยแว่นตาได้อย่างทันที Microsoft ออกผลิตภัณฑ์ “HoloLens” โดยเป็นอุปกรณ์สวมใส่บนหัวแต่มีลักษณะการทำงานแบบ “AR” นำแสงมาแสดงเป็นภาพกราฟิกบนแว่นตา ทำให้เห็นเหมือนภาพเหล่านั้นได้ปรากฏจริงอยู่ต่อหน้า โดยไม่จำเป็นต้องใช้ภาพรหัส AR Code ใดๆ AR เป็นเทคโนโลยีที่สามารถนำเสนอภาพลักษณะในรูปแบบ Digital Campaign แบบต่างๆ ที่สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภค ตลาด Digital Media มีแข่งขันกันและเติบโตสูงขึ้น ทำให้เกิดการตลาดบนโลกออนไลน์อย่างมาก ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของ Social Media ที่นักการตลาดโลกเริ่มเห็นความเป็นไปได้ และมั่นใจในการทำตลาดบนโลกออนไลน์และทุ่มงบประมาณมาบนตลาดดิจิทัล AR จัดเป็นเทคโนโลยี Interactive บนเว็บไซต์ที่มาแรง (Gartner, 2016) ที่สุดในฝั่งอเมริกา และยังคงต่อเนื่องคาดการณ์ว่ายังมีอีกหลากหลาย Campaign ทางการตลาดที่จะหยิบเทคโนโลยีนี้มาใช้รวมทั้งเกม Console ที่เป็นลักษณะของ การเล่นเกมแบบ AR ยังไม่รวมสื่อช่องทางอื่นๆ ที่สามารถนำเทคโนโลยีนี้ไปประยุกต์ใช้นอกเหนือจากบนโลก Online จะเห็นได้จากตอนมีการนำไปสร้างจุดเด่นตามร้านจำหน่ายเสื้อผ้า Brand ชื่อนำทั้ง เสื้อผ้า และรองเท้า แม้กระทั่งเครื่องดื่ม

2.4.2 หลักการของเทคโนโลยีเสมือนจริง (Augmented Reality)

การทำงานของเทคโนโลยีเสมือนจริง Augmented Reality (AR) ด้วยฮาร์ดแวร์เช่น กล้องถ่ายรูป เซ็นเซอร์ GPS จากนั้นข้อมูลจะถูกนำมาประมวลผลในส่วนของซอฟต์แวร์ในปัจจุบันยังมีอุปกรณ์อื่นๆ ที่รองรับเทคโนโลยี AR อาทิ Eyeglasses เป็นการแสดงผลวัตถุเสมือนผ่านเลนส์ของแว่นตา หรือ Head-mounted ที่อยู่ในรูปแบบของหมวกนิรภัย เป็นต้น

2.4.3 การพัฒนาเทคโนโลยี AR โดยภาพเสมือนจริงที่ปรากฏขึ้นจะมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ได้ทันทีทั้งในลักษณะที่เป็นภาพนิ่งสามมิติภาพเคลื่อนไหว หรืออาจจะเป็นสื่อที่มีเสียงประกอบ ขึ้นอยู่กับ

การออกแบบสี่แต่ละรูปแบบว่าให้ออกมาแบบใด โดยกระบวนการภายในของเทคโนโลยีเสมือนจริง ประกอบด้วย 3 กระบวนการ (พินิตา ตันศิริ, 2553) ได้แก่

2.4.3.1 การวิเคราะห์ภาพ (Image Analysis) เป็นขั้นตอนการค้นหา Marker จากภาพที่ได้จากกล้องแล้วสืบค้นจากฐานข้อมูล (Marker Database) ที่มีการเก็บข้อมูลขนาด และรูปแบบของ Marker เพื่อนำมาวิเคราะห์รูปแบบของ Marker การวิเคราะห์ภาพ สามารถแบ่งได้ 2 ประเภท

ก) Marker Based AR เป็นการวิเคราะห์ภาพโดยอาศัย Marker (วัตถุสัญลักษณ์) เป็นหลักในการทำงาน

ข) Marker-less Based AR เป็นการวิเคราะห์ภาพที่ใช้คุณลักษณะต่างๆ ที่อยู่ในภาพ (Natural Features) มาทำการวิเคราะห์เพื่อคำนวณหาค่าตำแหน่งเชิง 3 มิติ (3D Pose) เพื่อนำไปใช้งาน

2.4.3.2 การคำนวณค่าตำแหน่งเชิง 3 มิติ (Pose Estimation) ของ Marker เทียบกับกล้อง

2.4.3.3 กระบวนการสร้างภาพสองมิติจากโมเดลสามมิติ (3D Rendering) เป็นการเพิ่มข้อมูลเข้าไปในภาพ โดยใช้ค่าตำแหน่ง เชิง 3 มิติที่คำนวณได้จนได้ภาพเสมือนจริง

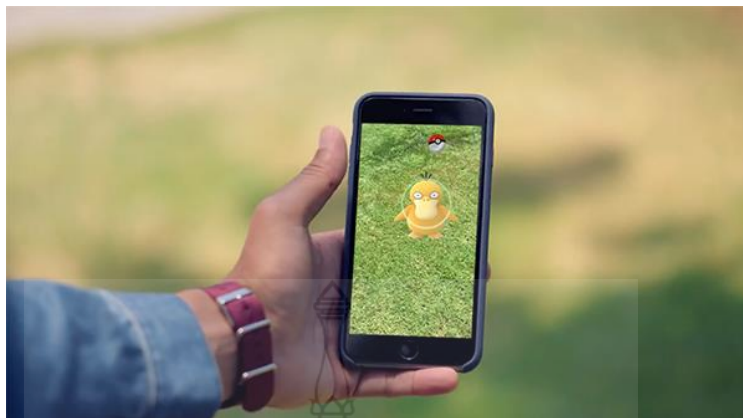
2.4.4 องค์ประกอบของเทคโนโลยีเสมือนจริง Augmented Reality (AR)

AR Code หรือตัว Marker ใช้ในการกำหนดตำแหน่งของวัตถุ

Eye หรือ กล้องวิดีโอ กล้องเว็บแคม กล้องโทรศัพท์มือถือ หรือ ตัวจับ Sensor อื่นๆ ใช้มองตำแหน่งของAR Code แล้วส่งข้อมูลเข้า AR Engine

AR Engine เป็นตัวส่งข้อมูลที่อ่านได้ผ่านเข้าซอฟต์แวร์หรือส่วนประมวลผล เพื่อแสดงเป็นภาพต่อไป

Display หรือจอแสดงผลเพื่อให้เห็นผลข้อมูลที่ AR Engine ส่งมาให้ในรูปแบบของภาพหรือวิดีโอหรืออีกวิธีหนึ่งเราสามารถรวมกล้อง AR Engine และ จอภาพ เข้าด้วยกันในอุปกรณ์เดียวได้อาทิโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น



ภาพที่ 2.4 แสดงผล AR ผ่านสมาร์ทโฟน

ที่มา: <https://www.thaimobilecenter.com/content/iphone-x-and-augmented-reality-technology.asp>

2.5 การประเมินความพึงพอใจ

2.5.1 Likert Scale คือชื่อเรียกของ Likert Rating Scales หรือ มาตราวัดของลิเคิร์ต เป็นมาตราวัดที่ใช้สำหรับให้ผู้แสดงระดับความคิดเห็นในแบบสอบถามปลายปิด (Close Ended Question) ที่จะมีตัวเลือกให้ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามระดับความเห็น มาตราวัดของลิเคิร์ต หรือ Likert Rating Scales จะสามารถพบเห็นได้บ่อยจากแบบสอบถามแบบมีตัวเลือกที่เป็นแบบสอบถามที่หลายคนเห็นได้ทั่วไป

2.5.2 วิธีวัดความพึงพอใจหรือความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามด้วย Likert Scale คือ การให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกแสดงความคิดเห็น จากระดับความพึงพอใจหรือระดับความคิดเห็นด้วย 5 ระดับ ต่อแบบสอบถามในแต่ละข้อ

2.5.2.1 ระดับความคิดเห็นด้วยทั้ง 5 ระดับของ Likert Scale คือ จากระดับความพึงพอใจที่จะมีตั้งแต่พอใจหรือเห็นด้วยที่สุด (Favorable) ไปจนถึงไม่พอใจหรือไม่เห็นด้วยที่สุด (Unfavorable) ดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยที่สุด หรือ พึงพอใจที่สุด
- 4 หมายถึง เห็นด้วย หรือ พอใจ
- 3 หมายถึง เฉยๆ หรือ ปานกลาง
- 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย หรือ ไม่พึงพอใจ
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือ ไม่พึงพอใจอย่างยิ่ง

2.5.2.2 การแปลผลแบบสอบถาม Likert Scale เมื่อผู้ออกแบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้ตอบแบบสอบถาม และนำค่าที่ได้จาก Likert Scale มาหาค่าเฉลี่ย (\bar{x}) จะสามารถแปลผลความพึงพอใจหรือความเห็นด้วยของผู้ตอบแบบสอบถามตามแนวคิด Likert Rating Scales ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 ถึง 5.00 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด หรือ มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 ถึง 4.49 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก หรือ มีความเห็นด้วยในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 ถึง 3.49 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง หรือ มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 ถึง 2.49 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อย หรือ มีความเห็นด้วยในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 ถึง 1.49 หมายความว่า มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด หรือ มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นรุตม์ คุปต์ธนโรจน์ (2558) งานวิจัยย่านไชน่าทาวน์เยาวราช :พื้นที่การนำเสนออัตลักษณ์เชิงซ้อนของวัฒนธรรมความเป็นจีนในสังคมไทยร่วมสมัย พบว่า เทศกาลตามประเพณีจีนและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในย่านเยาวราชเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้กลุ่มต่างๆ นำเสนออัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมความเป็นจีน ในพื้นที่เยาวราชมีกลุ่มที่จัดงานเทศกาลและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในบริบทต่างๆ อยู่ 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่หนึ่ง คือ สำนักงานเขตสัมพันธวงศ์ สภาวัฒนธรรมเขตสัมพันธวงศ์ นักการเมืองท้องถิ่นและบริษัทออร์กาไนเซอร์ และกลุ่มที่สอง คือ ผู้จัดระดับชุมชน มีทั้งสิ้น 3 ชุมชน คือ ชุมชนเวียงนาครเขมม ชุมชนตลาดน้อย และชุมชนเจริญไชย อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมความเป็นจีนที่นำเสนอ คือ อัตลักษณ์ที่เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ อัตลักษณ์ที่เกี่ยวกับวิถีชีวิต เช่น อาหาร อาชีพ พิธีกรรมความเชื่อ

หลิน ปัน (2540) กล่าวว่า ไชน่าทาวน์ของกรุงเทพฯ มีอายุเก่าแก่พอๆ กับกรุงเทพฯ ในชื่อ "สำเพ็ง" จากการย้อนเวลาไปเมื่อ พ.ศ. 2325 หรือปีที่สร้างกรุงเทพฯ ล้นเกล้าฯ รัชกาลที่ 1 ต้องพระราชประสงค์ที่จะใช้พื้นที่ที่เดิมเป็นชุมชนชาวจีน เพื่อก่อสร้างพระราชนิเวศน์ จินกลุ่มนี้จึงได้ย้ายไปสร้างชุมชนใหม่ขึ้นในแถบสำเพ็ง โดย หลิน ปัน ได้เปรียบเทียบอายุของไชน่าทาวน์ที่นิวยอร์กซึ่งเกิดราว พ.ศ. 2387 (ตรงกับสมัยรัชกาลที่ 3 จากจุดเริ่มต้นไชน่าทาวน์กรุงเทพฯ ที่สำเพ็ง ชุมชนจีนแห่งนี้ก็ได้ขยายอาณาบริเวณออกไปเรื่อยๆ จนในสมัยรัชกาลที่ 5 หรืออีกเกือบร้อยปีต่อมา ที่โปรดให้ตัดถนนเยาวราชเมื่อ พ.ศ. 2434 แต่ด้วยเงื่อนไขบางประการทำให้แนวถนนสายนี้มีความคดโค้งต่างจากถนนอื่นดีทั่วไป แต่วิกฤตนี้กลับเป็นโอกาสให้เยาวราชได้ชื่อว่าถนนสายมังกร ซึ่งชาวจีนเชื่อว่าเป็น ศิริมงคลอย่างยิ่งต่อชีวิตและอาชีพการงานโดยเฉพาะการทำธุรกิจของตน ดังจะเห็นว่าเยาวราชได้กลายเป็นย่านการค้าสำคัญของกรุงเทพฯ ตั้งแต่อดีตมาจนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การที่ชาวจีนอพยพมาตั้งถิ่นฐานทำมาหากินได้แต่จากอาชีพใช้แรงงานหรือจับกัง จนมาสู่การเป็นเจ้าของร้านค้าทั้งระดับย่อยและใหญ่ขึ้น ณ ย่านไชน่าทาวน์ หากพิจารณาจากเหตุผลแล้ว ความมั่งคั่งร่ำรวยนี้ส่วนหนึ่งย่อมเกิดจากความมานะบากบั่น อดทน ขยัน ประหยัด และซื่อสัตย์ อันเป็นหัวใจสำคัญของการงานอาชีพที่ชาว

จินตนาการ ส่วนความเป็นศรีเมงคลจากการตั้งถิ่นฐานบนถนนสายมังกรนั้น อาจเป็นแรงบันดาลใจหรือแรงกระตุ้นสำคัญให้เขาเหล่านี้ฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ จนประสบความสำเร็จก็เป็นได้

อรทัย ศิลป์ประกอบ (2555) กล่าวว่า คະแนนผลสัมฤทธิ์กลุ่มทดลอง คະแนนหลังการอ่านหนังสือประกอบภาพการ์ตูน สูงกว่าคະแนนก่อนอ่านหนังสือประกอบภาพการ์ตูน สรุปได้ว่าการ์ตูนที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้และให้ความเพลิดเพลินอีกด้วย

สมเกียรติ ตั้งนโม (2536) ได้กล่าวถึงทฤษฎีสีไว้ว่า ลักษณะของวัตถุที่กระทบต่อสายตาให้เห็น เป็นสีมีผลถึงจิตวิทยาคือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสงที่อารมณ์และความรู้สึกได้การที่ได้เห็นสี จากสายตา สายตาจะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆ ตามอิทธิพลของสีเช่น สดชื่น ร้อน ตื่นเต้น เศร้า สีมีความหมายอย่างมากเพราะศิลปินใช้สีเป็นสื่อสร้างความประทับใจในผลงานของศิลปะและสะท้อนความประทับใจนั้น ให้บังเกิดแก่ผู้ดู มนุษย์เกี่ยวข้องกับสีต่างๆ อยู่ตลอดเวลา เพราะทุกสิ่งที่อยู่รอบตัวนั้นล้วนแต่มีสีสันแตกต่างกัน มากมาย สีเป็นสิ่งที่ควรศึกษาเพื่อประโยชน์กับตนเองและผู้สร้างงานจิตรกรรม เพราะเรื่องของสีนั้น มีหลักวิชาเป็นวิทยาศาสตร์จึงควรทำความเข้าใจวิทยาศาสตร์ของสีจะบรรลุผลสำเร็จในงานมากขึ้น ถ้าได้ศึกษาเรื่องสีดีพอแล้ว งานศิลปะก็จะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี

ฐาปนีย์ ตาซุชาติ (2562) หนังสือภาพประกอบสามมิติ เรื่อง จำนวน 12 นักซ์ตร กล่าวว่า หนังสือภาพประกอบบางประเภทช่วยให้เราสามารถฝึกฝนทักษะในการคิดวิเคราะห์ เสริมสร้างจินตนาการ เพลิดเพลิน สนุกสนาน และทำให้เกิดความรู้ รวมทั้งเนื้อหาข้อมูลที่กระชับเข้าใจง่าย เหมาะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย

ใจทิพย์ ณ สงขลา (2561) อธิบายเกี่ยวกับการทำงานของเทคโนโลยีความเป็นจริงเสริม หรือ AR ว่า การผสมผสานเข้าระหว่างสื่อผ่านซอฟต์แวร์และอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ เป็นการสร้างข้อมูลด้วยอีกข้อมูลหนึ่ง คือ ข้อมูลที่รับภาพจากกล้องวีดีโอรับภาพในขณะนั้นกับสื่อที่เตรียมไว้ และแสดงผล อีกครั้งลงบนหน้าจอ โดยใช้องค์ประกอบ ดังนี้ เออาร์โคด (AR Code) หรือสัญลักษณ์ที่เรียกว่า มาร์คเกอร์ (Marker) ใช้ในการกำหนดตำแหน่งของวัตถุ กล้องวีดีโอ กล้องเว็บแคม กล้องโทรศัพท์มือถือ ทำหน้าที่จับสัญญาณที่เรามองตำแหน่งของเออาร์โคดแล้วผ่านส่วนส่งข้อมูลเข้าไปยังซอฟต์แวร์ (AR Engine) AR Engine เป็นตัวส่งข้อมูลที่อ่านได้ผ่านเข้าซอฟต์แวร์หรือส่วนประมวลผล ทำหน้าที่ เช่น การติดตามทิศทาง (Tracking) การผสมภาพ 3 มิติและภาพจริงให้เหมือนภาพเดียวกัน (Rendering) การจัดความเข้มของแสง แสดงผล (Display) ใช้จอแสดงผล เพื่อให้เห็นผลข้อมูลที่ส่วนส่งข้อมูล นำภาพส่งเข้ามาส่งมาให้ในรูปแบบของภาพหรือวีดีโอหรืออีกวิธีหนึ่ง เราสามารถรวมกล้อง AR Engine และจอภาพเข้าด้วยกันในอุปกรณ์เดียว เช่น โทรศัพท์มือถือ หรืออื่น ๆ

บทที่ 3 วิธีดำเนินโครงการ

การจัดทำโครงการเรื่อง อาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 3.1 ขั้นตอนดำเนินโครงการพิเศษ
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือในการดำเนินโครงการพิเศษ
- 3.4 การพัฒนาเครื่องมือในโครงการพิเศษ
- 3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ขั้นตอนดำเนินโครงการพิเศษ

3.1.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการพิเศษสามารถแบ่งออกเป็น 3 ระยะ

ระยะที่ 1 ขั้นตอนก่อนผลิต (Pre-Production)

1) ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องเทศกาลตรุษจีน ข้อมูลที่ใช้มาจากหนังสือเทศกาลจีนและการเซ็นไหว้ และการสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

2) กำหนดวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย

3) กำหนดเนื้อหาภายในเล่ม

4) ร่างภาพ

5) ออกแบบการจัดวางในเล่มอาร์ทบุ๊ก

6) ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ

ระยะที่ 2 ขั้นตอนการผลิต (Production)

1) วาดภาพ และลงสี

2) ทำการชั้บในโปรแกรม Adobe After Effects และตัดต่อเสียงประกอบฉาก

3) นำผลงานที่สำเร็จไปพัฒนาเป็นเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) Artivive.com

4) จัดวางรูปภาพ และข้อมูลลงในเล่มอาร์ทบุ๊ก

5) ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ

ระยะที่ 3 ขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production)

1) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของเล่มอาร์ทบุ๊ก

2) เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

- 3) เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
- 4) วิเคราะห์ข้อมูล
- 5) สรุปผลการวิจัย

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีความสนใจต่อหนังสือ และงานศิลปะ อายุระหว่าง 17 - 23 ปี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีอายุระหว่าง 17 - 23 ปี จำนวน 30 คน ได้มาจากวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย

3.3 เครื่องมือในการดำเนินโครงการพิเศษ

3.3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาสื่อ ได้แก่ ด้านซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย

- 1) ระบบปฏิบัติการ Windows 10
- 2) Adobe Photoshop 2020
- 3) Adobe After Effects 2020
- 4) Adobe InDesign 2020
- 5) Adobe Premiere Pro 2020
- 6) Artivive.com

ด้านฮาร์ดแวร์ ประกอบด้วย

- 1) โน้ตบุ๊ก Asus Intel(R) Core(TM) i5-7200U CPU ระบบปฏิบัติการ Window 10
- 2) คอมพิวเตอร์ SCM-20201219GVH Intel(R) Core (TM) i5-7400 CPU

ระบบปฏิบัติการ Window 10

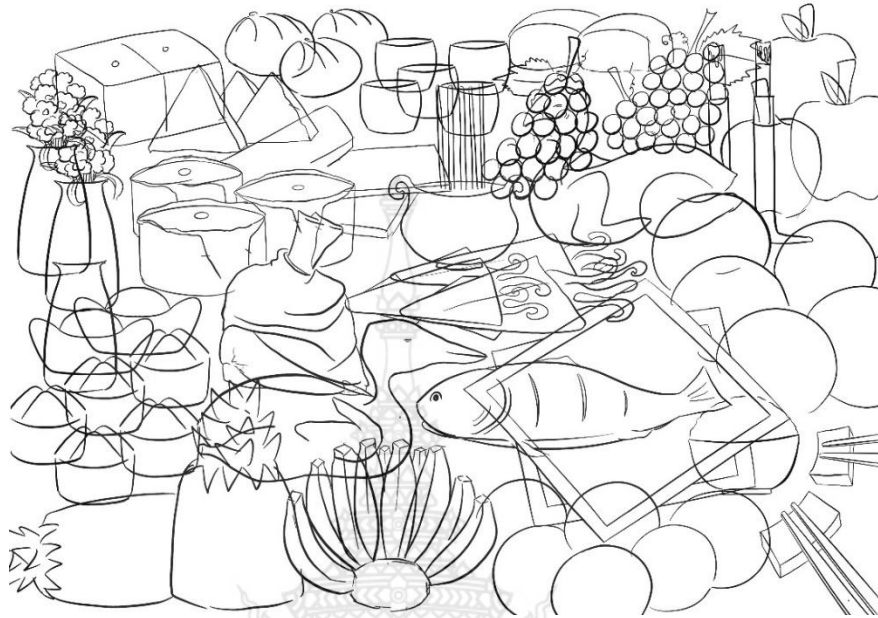
3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊ก เทคโนโลยีความจริงเสริมเทคโนโลยีการตรูซจีน ประกอบด้วย ด้านความเหมาะสมของเนื้อหา ด้านความสวยงามของภาพ ด้านเทคโนโลยีความจริงเสริม โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินดังนี้

- 5 หมายความว่า มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายความว่า มีความพึงพอใจดีมาก
- 3 หมายความว่า มีความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายความว่า มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

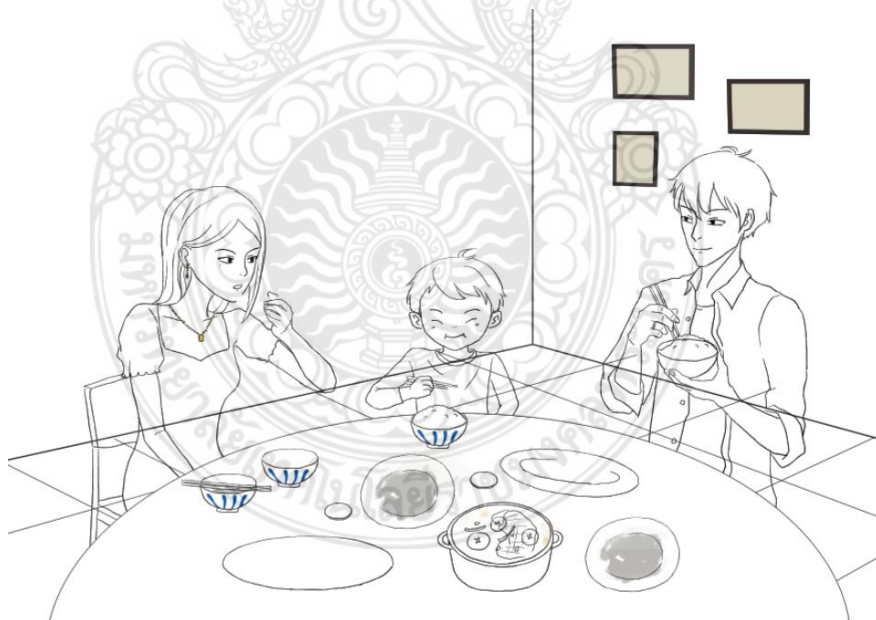
3.4 การพัฒนาเครื่องมือในโครงการพิเศษ

3.4.1 การพัฒนาอาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทคโนโลยีการตรูซจีน
มีวางแผนการผลิตโดยกำหนดขั้นตอนการผลิต ดังนี้

1) ร่างภาพ



ภาพที่ 3.1 ร่างภาพอาหารไหว้

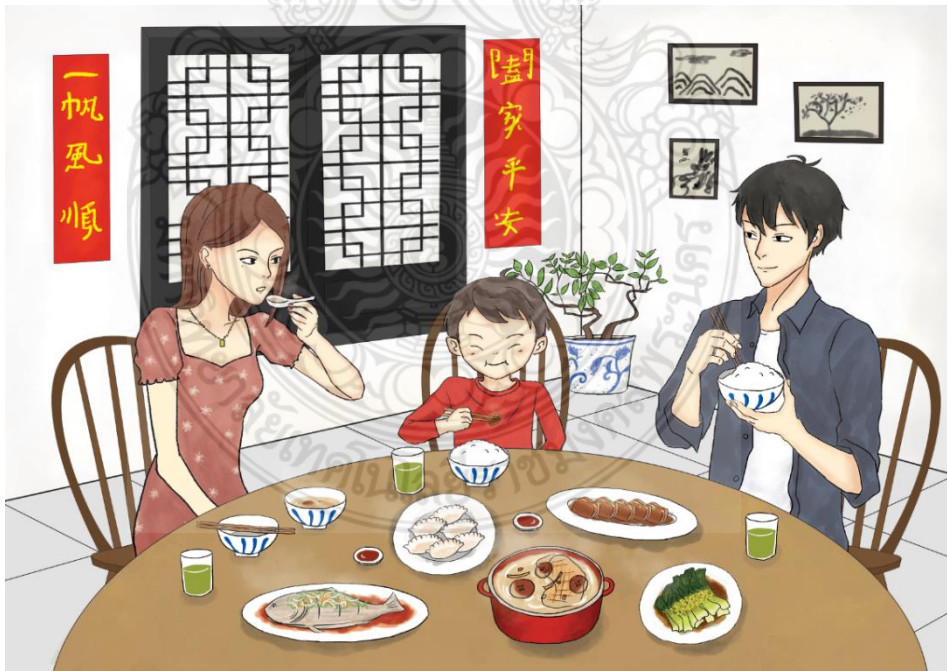


ภาพที่ 3.2 ร่างภาพกินข้าวกับครอบครัว

2) วาดภาพ และลงสี

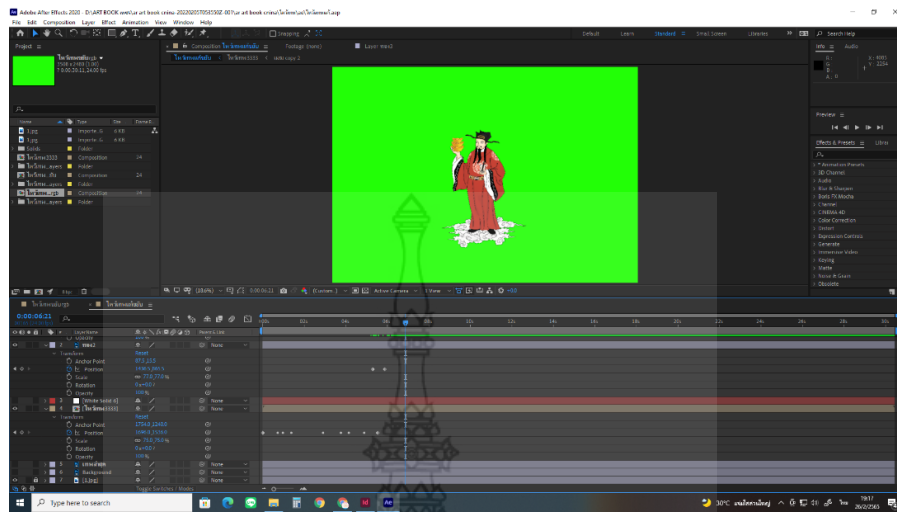


ภาพที่ 3.3 วาดภาพ และลงสีอาหารไหว้

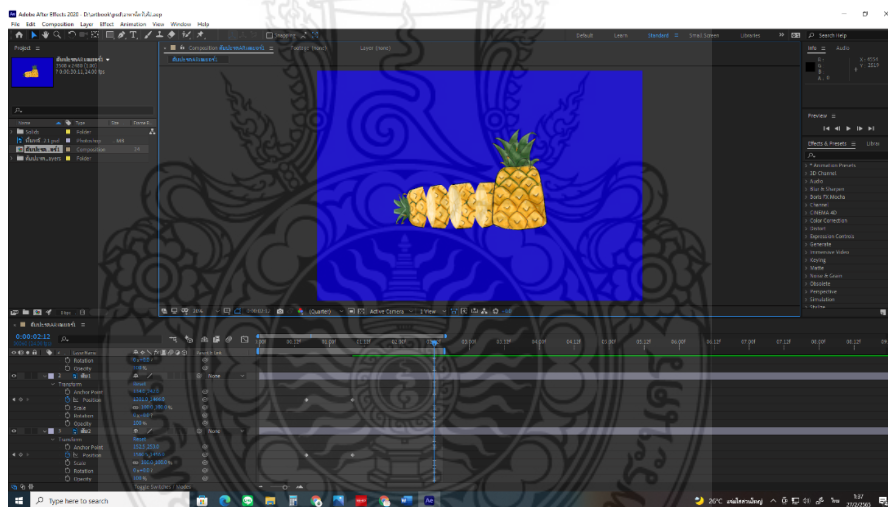


ภาพที่ 3.4 วาดภาพ และลงสีกินข้าวกับครอบครัว

3) ทำการขยับในโปรแกรม Adobe After Effects และตัดต่อเสียงประกอบฉาก

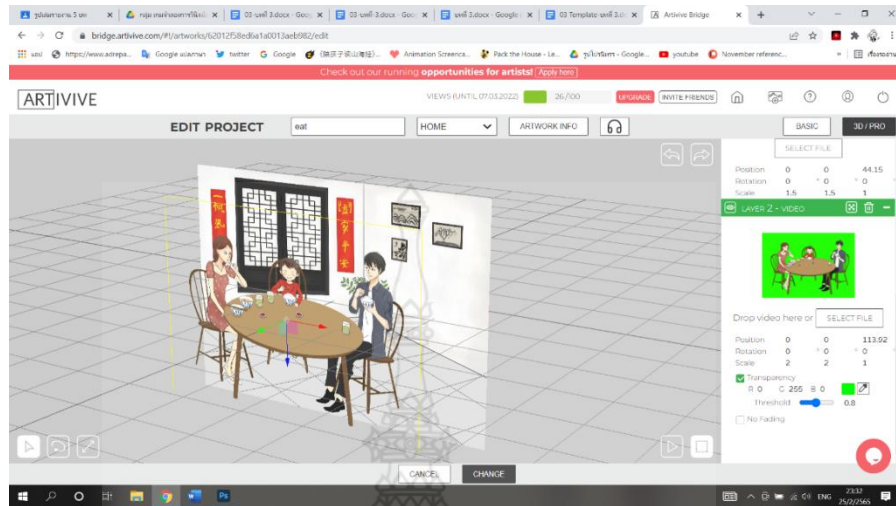


ภาพที่ 3.5 ทำการขยับ และใส่เสียง

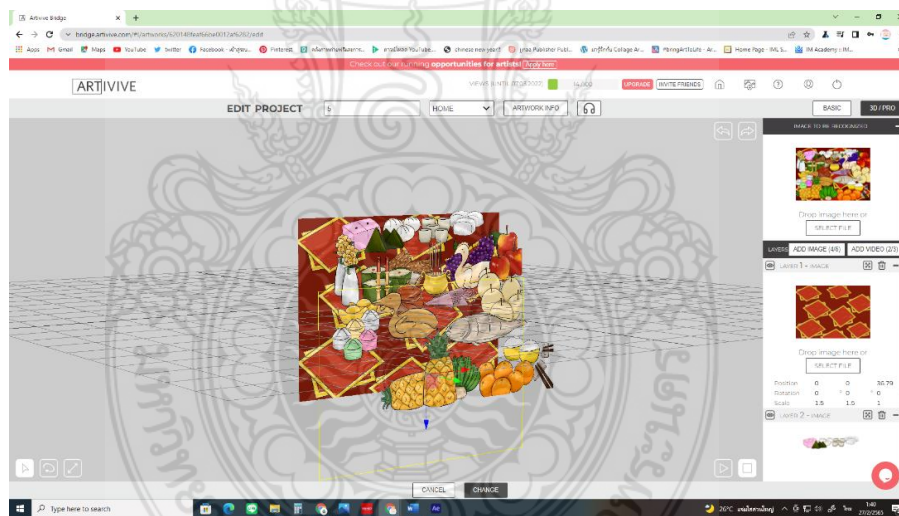


ภาพที่ 3.6 ทำการขยับ และใส่เสียง

4) นำผลงานที่สำเร็จไปพัฒนาเป็นเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ใน Artivive.com

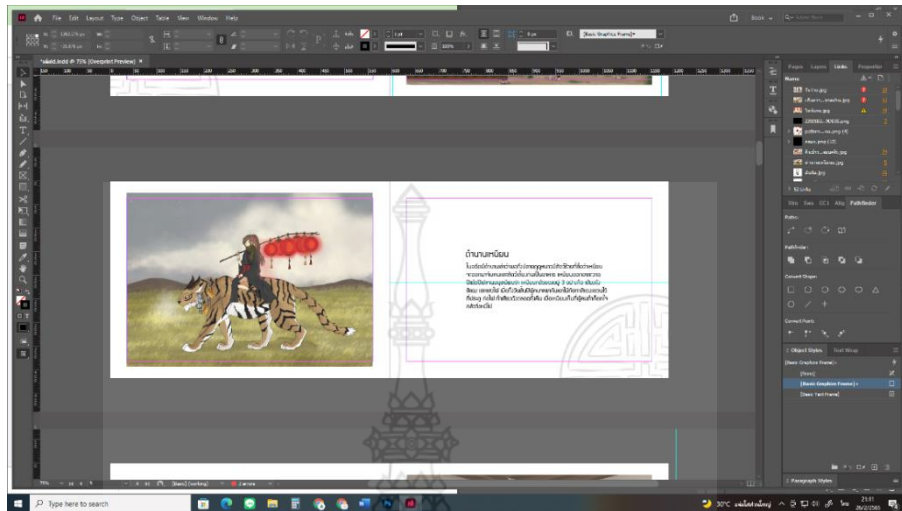


ภาพที่ 3.7 เทคโนโลยีความจริงเสริม (AR)

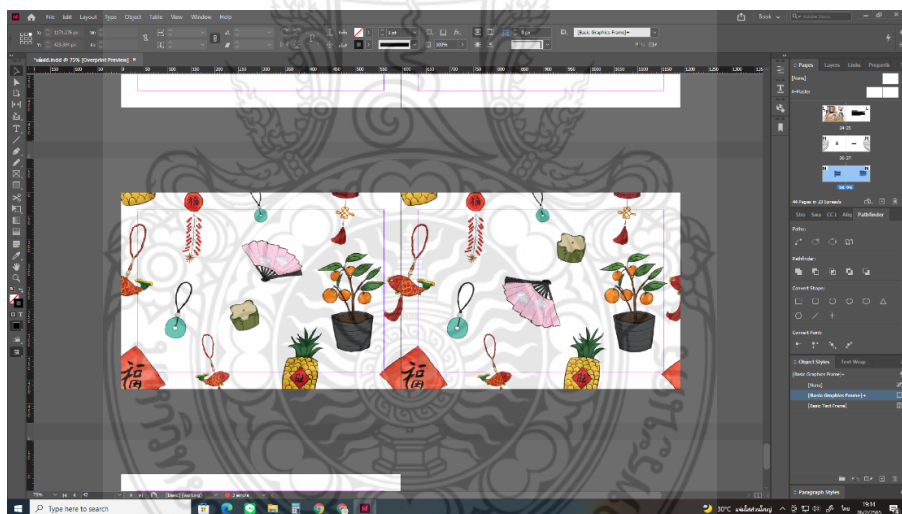


ภาพที่ 3.8 เทคโนโลยีความจริงเสริม (AR)

5) จัดวางรูปภาพ และเนื้อหาใน Adobe InDesign

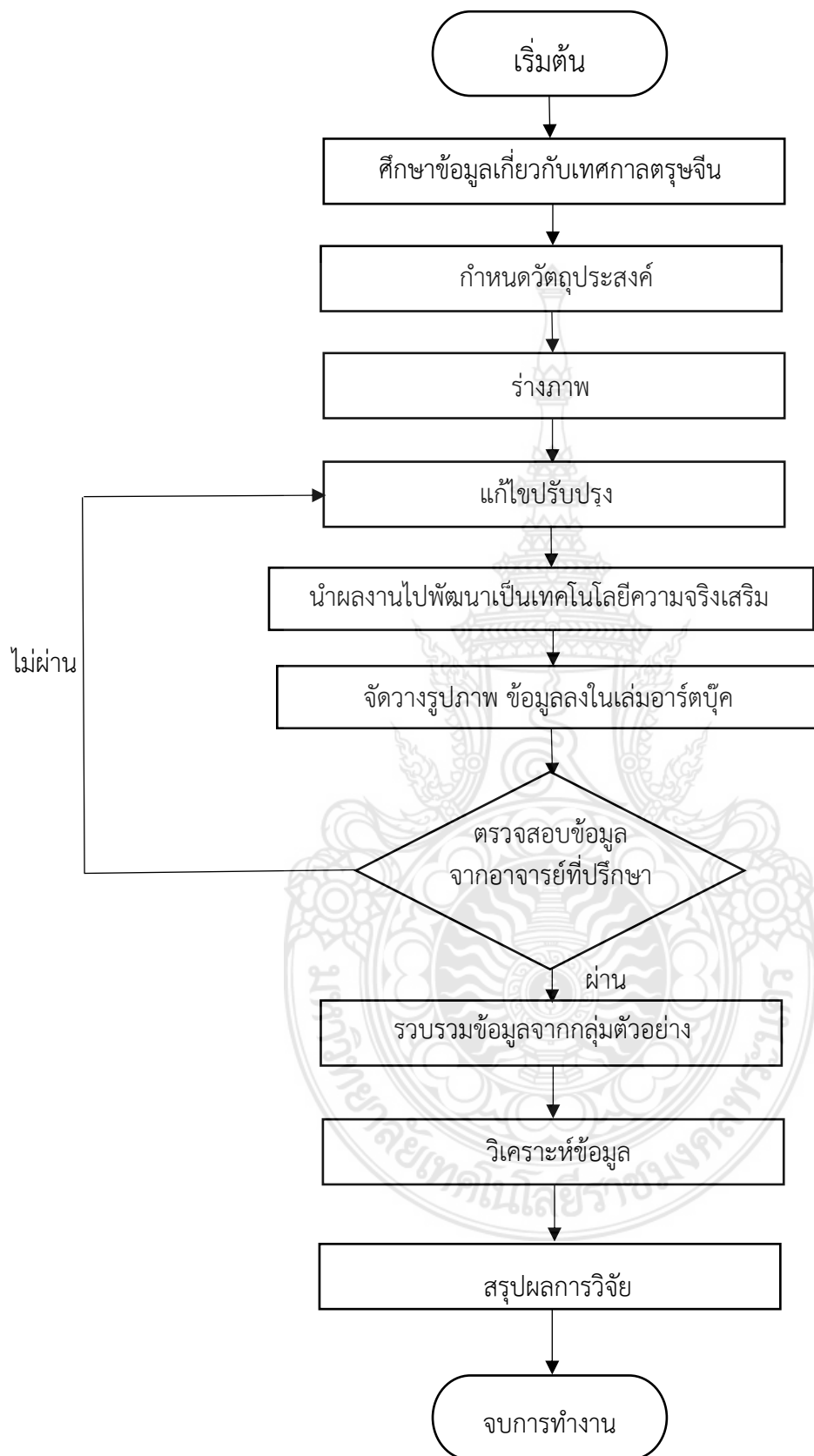


ภาพที่ 3.9 การจัดวางภาพในเล่ม หน้าเนื้อหา



ภาพที่ 3.10 การจัดวางภาพในเล่ม หน้ารองปกหน้า-หลัง

6) ตรวจสอบความสมบูรณ์ของเล่มอาร์ตบุ๊ก



ภาพที่ 3.11 แสดงขั้นตอนการดำเนินโครงการพิเศษ

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) และให้ข้อมูลด้วยความสมัครใจ มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

3.5.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ เทศกาลตรุษจีน และของมงคลจากหนังสือ เทศกาลจีนและการเซ่นไหว้ และจากแหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้

3.5.2 นำข้อมูลที่ได้มาออกแบบในการทำอาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาล ตรุษจีน

3.5.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจลงในแพลตฟอร์มออนไลน์

3.5.4 วิเคราะห์ผลประเมินคุณภาพของสื่อและรวบรวมความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างมา วิเคราะห์คิดร้อยละจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด

3.5.5 สรุปผลประเมินและความพึงพอใจ

3.6 สถิติที่ใช้และการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง อาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน คณะผู้ศึกษาที่ใช้ในการศึกษาได้กำหนดสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) โดยการนำเสนอตารางประกอบความเรียง และได้กำหนดเกณฑ์การ พิจารณาความพึงพอใจ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2535: 100)

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	น้อยที่สุด

บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน

การจัดทำโครงการเรื่อง อาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน คณะผู้จัดทำสามารถนำเสนอผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ ดังนี้

- 4.1 ผลการสร้างสื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้อาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน
- 4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่ออาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

4.1 ผลการสร้างสื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้อาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

ผลการผลิตสื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้อาร์ทบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ สื่ออาร์ทบุ๊กเทศกาลตรุษจีน และสื่อเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ดังนี้

4.1.1 ผลการผลิตสื่ออาร์ทบุ๊กเทศกาลตรุษจีน

อาร์ทบุ๊กเทศกาลตรุษจีนเป็นหนังสือที่บอกเกี่ยวกับสิ่งสำคัญต่างๆ ในเทศกาลตรุษจีน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ รูปวาดหลักเกี่ยวกับกิจกรรม ประวัติความเป็นมาในวันตรุษจีนทั้งหมด 10 ภาพ และของมงคลในวันตรุษจีนทั้งหมด 14 อย่าง



彭
乐
格
佳

ภาพที่ 4.1. ปกหน้า

เทศกาลตรุษจีน

เทศกาลตรุษจีนเป็นวันเริ่มต้นปีตามการนับปีจีนหรือปีและสุริยคติ ซึ่งเป็นการรวมเทศกาลสร้าง (สำหรับรวบรวมหรือในช่วงปลายปี) กับเทศกาลฤดูใบไม้ผลิ (ซึ่งฤดูใบไม้ผลิ) ต่อมาสมัยเทศกาลสงกรานต์หรือปีใหม่ของไทย ในสมัยก่อนเทศกาลตรุษจีนไม่ถือเป็นการเปลี่ยนปีใหม่แต่จะเฉลิมฉลองกันไม่หยุดยั้ง จนกระทั่งมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น ทั้งกิจกรรมงานสังสรรค์ เช่น การฉายหนังป๊อปป๊อ และกิจกรรมด้านความบันเทิง มีงานรื่นเริงบันเทิงยามราตรีเป็นเทศกาล นอกจากนี้การเฉลิมฉลองเมื่อส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และยังเป็นเทศกาลที่ใหญ่และสำคัญที่สุดของจีนอีกด้วย



ภาพที่ 4.2 เฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน



ตำนานเหนียน

ในอดีตมีตำนานเล่าว่าเมื่อปลายฤดูหนาวสัตว์ร้ายที่ชื่อว่าเหนียน จะออกมาจับคนและสัตว์เป็นอาหาร เหนียนออกอาละวาดปีละครั้งคนโบราณเชื่อว่า เหนียนกลัวของอยู่ 3 อย่างคือ สีแดง เสียงดัง และแสงไฟ เมื่อวันสิ้นปีผู้คนจะพากันเอาไม้ทิวาสีแดงแขวนไว้ที่ประตู คอลไฟ ทำเสียงดังตลอดทั้งคืน เมื่อเหนียนเห็นก็ผู้คนที่ตกใจกลัวหนีไป

ภาพที่ 4.3 ตำนานเหนียน

ส่งเจ้าเตาไฟ

การส่งเจ้าเตาไฟในช่วงฤดูใบไม้ผลิเป็นประเพณีในเทศกาลตรุษจีนหรือจากมนุษย์รู้จักไฟไปช่วงเวลาแรกก็เริ่มนับจากสำคัญ เป็นเหตุให้เกิดประเพณีหรือลัทธิเตาไฟในสมัยโบราณชาวจีนโบราณเชื่อกันว่าการบูชาเจ้าเตาไฟ โดยเชื่อว่าเตาไฟมีเทพประจำสวดอยู่ ความเชื่อนี้สืบต่อกันมาเรื่อยๆ ยี่สิบปีจึงมีการบูชาเจ้าเตาไฟนี้ไม่มากนัก นิยมมาบวงสรวงหรือทำประเพณีอันหรือลัทธิอันมีการบูชาเจ้าเตาไฟอยู่



ภาพที่ 4.4 ส่งเจ้าเตาไฟ

เก็บกวาด กำความสะอาด

เป็นประเพณีสำคัญมาแต่บรรพกาลอันถือกันมาแต่เมื่อ
หลังหรือก่อนวันขึ้นปีใหม่การกวาดมีวิธีปฏิบัติครุฑย ดอนปลายปีจาก
นั้นหรือราวโหนดเมื่อหลังแสดงให้มีความสะอาดเป็นลาเหตุหนึ่ง
ของโรคภัยไข้เจ็บการทำความสะอาดประจำปีจึงเป็นประเพณีสำคัญ
มาแต่อดีตจนกระทั่งทุกวันนี้จึงนับวันขึ้นปีใหม่ทำความสะอาด
บ้านเรือนประจำปีเป็นเดิละกันดังที่กล่าวไป



ภาพที่ 4.5 เก็บกวาดทำความสะอาด



ประดับตกแต่ง

ในวันตรุษจีนชาวบ้านจะนำกระดาษสีฉดง 2 แผ่นติดใช้รองประตูด้าน
ละแผ่น ชื่อความมงคลจะเกิดขึ้นดังเช่นที่กล่าวถึงในชื่อความอวยพร
ปีใหม่ ชื่อว่าคำอวยพร นอกจากนี้อาจจะมีการตกแต่งด้วยสิ่งที่เป็น
มงคลตามความเชื่อ เช่น ดอกเหมย ฟ้า เป็ดหรือกิ้งก่า และโคมสีแดง

ภาพที่ 4.6 ประดับตกแต่ง

ไหว้เจ้า

การไหว้เจ้าและบรรพบุรุษในวันขึ้นปีใหม่เป็นการไหว้ขอเคลง
ตลอดทั้งปี เริ่มไหว้ตั้งแต่เที่ยงคืนและช่วงเช้าถึงก่อนฟ้าสาง



ภาพที่ 4.7 ไหว้เจ้า



เตรียมของไหว้

สมัยก่อนไปวัดขอสิ่งกราบขอพรอย่างทั่วถึง จึงต้องเตรียมมากันทีเดียว อีกทั้งสมัยก่อนทำขึ้นไปย้อมหรือย้อมข้าวของ ต้องย้อมข้าวเตรียมทำของไหว้และของทานในเทศกาลสงกรานต์นี้ด้วยเหมือนกัน อย่างนี้ ปีๆนึงสามารถทำของไหว้ได้สะดวกสบายมากขึ้นและหลากหลาย ก็อาหารสำเร็จรูป และของสด

ภาพที่ 4.8 เตรียมของไหว้ วันจ่าย

อาหารไหว้

รับไหว้เป็นวันสิ้นปีตามปฏิทินจีน การไหว้ตรุษจีนในไทยแต่เดิมนับ 3 เวลา ตอนเช้าไหว้เจ้า ตอนสายไหว้บรรพบุรุษ ตอนบ่ายไหว้ผีไร้ญาติในป่าๆจนมีการไหว้ตอนบ่ายน้อยลงและเกิดความนิยมไหว้เทพแห่งกรรมสิทธิ์ ตอน 5 กุศม์ เกือบหมดกัน ของไหว้ต่างกันไปตามศตวรรษของเจ้าส่วนที่ที่รวมกันเป็นเครื่องไหว้ชุดใหญ่มีของครบทุกอย่าง บนแปะประกกาวด้วยน้ำมันงา และด้วยแปะธูปเป็นของมงคลตามเทศกาล และจำขึ้นใจ ใช้เครื่องไหว้ตามประเพณีนิยมในท้องถิ่นหรือในครอบครัวไว้ให้เป็นถาวรเป็นของตามตำรา



ภาพที่ 4.9 อาหารไหว้



แจกแต๊ะเอี้ย

แต๊ะเอี้ย คือ ดินก้นกระทงที่ ซึ่งจะมีตั้งวางไว้ที่ห้องต้อนรับในวันขึ้นปีใหม่ และก่อนขึ้นปีใหม่ของญาติผู้ใหญ่ที่ไปมาหาสู่หรือไปเยี่ยมญาติผู้ใหญ่ โดยปกติสิ่งนี้ที่แจกให้เด็กจะเป็นฮั้มมงคล สะเป็มงคลไม่มีที่เด็กจับถอยม ต้องมีผู้ใหญ่หรือในกระเป๋าคอมพิวเตอร์หรือกระเป๋าเงินมาให้ผู้ใหญ่ ในเทศกาลตรุษจีนนิยมเรียกว่าแต๊ะเอี้ยเหมือนกัน

ภาพที่ 4.10 แจกแต๊ะเอี้ย

กินข้าวกับครอบครัว

อาหารที่ประทับใจเป็นอาหารมื้อสำคัญที่สุดในรอบปีและเทศกาลตรุษจีน
ทางจีนเรียกว่า "ทานฉวนยี่นึ่ง" แปลว่า "อาหารค้ำประจักษ์"
ส่วนในฮ่องกงเรียกว่า "ฉวนยี่นึ่ง" ข้าวเหนียวหั่นฝอยคั่ว และอื่น ๆ
นิยมรับประทานร่วมกันในครอบครัวที่สำคัญที่สุดในรอบปีเพื่อตักตวง
ความร่ำรวยมาให้แก่ทุกคน ใช้เวลาเตรียมงานกันอย่างขยันขันแข็ง
อาหารเสร็จแล้วบรรดากลางหน้าจะเสวยสำราญ

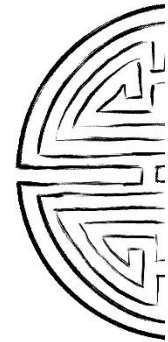


ภาพที่ 4.11 กินข้าวกับครอบครัว



吉

ของมงคล



ภาพที่ 4.12 หน้าของมงคล



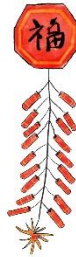
โคมแดง

ธันวาคมถึงกุมภาพันธ์จะมีสีแดง 1 คู่
หมายถึงสิริมงคลและโชคลาภ โดยเชื่อกันว่า
สีแดงจะช่วยขจัดสิ่งไม่ดีออกไปได้ นอกจากนี้
ยังมีธันวาคมส่วนหนึ่งจะมอบ
ราคาและเชื่อว่าจะช่วยป้องกันภัย
อีกด้วย



หยวนเป่า - ธงธงสีแดง
ของขวัญที่นิยมมอบกันกับญาติผู้ใหญ่
กับของขวัญที่ผู้ใหญ่ชื่นชอบและยกย่อง
เป็นแบบอย่างที่ดีให้เด็ก ๆ เป็นของขวัญ
มอบกันในช่วงวันตรุษจีน
เพราะสีของธงแดงหมายถึงความสุข
ดีและมงคลดีที่นำพาไปสู่ความสำเร็จ
กับครอบครัวเป็นสิริมงคลและช่วย
ความดีที่ส่งมอบให้

ภาพที่ 4.13 ของมงคล โคมแดงและหยวนเป่า



ประทัด
คนจีนส่วนใหญ่มองประทัดแดง
ในฝันของจีนเมื่อมีสิ่งดีๆ ว่าจะ
ทว่าทุกวันไม่ประจักษ์ต้องทำอะไรสักอย่าง
รบกวนและอาจจะทำให้คิดอันธพาล



ต้นส้ม
ต้นส้มหรือต้นส้มจีน หรือ ซี้ (枳)
มีถิ่นกำเนิดในจีนตอนใต้ (ซี้) คือ
หมายถึงความดีความชอบ อีกทั้งยังเชื่อกัน
ของส้มยังเป็นสีทองที่สื่อถึงความร่ำรวย
จึงทำให้ต้นส้มเป็นสัญลักษณ์ของความ
ความดีและความโชคดี จึงมีต้นส้ม
ส้มบนโต๊ะจีน ส่วนการตกแต่งอาคาร
บ้านเรือนนิยมประดับต้น ส้มหรือใส่
ตุ๊กตาส้มเข้ามาวางประดับใช้แทนก็ได้

ภาพที่ 4.14 ของมงคล ประทัดและต้นส้ม



กลอนคู่
กลอนคู่หรือกลอนสี่ตัวอักษรหรือสี่ตัว
หรือสี่ตัวอักษร หมายถึง ความดีความ
เยี่ยมยอด (好 好 好 好) เป็นของดีที่วาง
มงคลประดับหน้าบ้านสื่อความหมาย
วันรุ่งขึ้นเนื่องจากเป็นสัญลักษณ์ของ
การรุ่งเรือง ทำ ล้มละม้ายไปเหมือนเป็นการ
ขอพรให้ดีสิ่งดีๆ สำหรับเป็นบ้านนั้นเอง
คู่อักษรประกอบด้วยอักษร 2
เส้น แต่ละเส้นจะมีความ ภัทราลัย หรือ
คำขอมหรืออื่นใด



พัดจีน
พัดจีนเป็นอีกหนึ่งมงคลในทาง
ทางดำเนินชีวิตของชาวจีน มีชื่อเสียงมา
จากการเป็น ปืนคือ พัดสีชมพู ซึ่งมีอายุ
ยี่สิบ กว่าปีแล้ว พัดสีชมพูช่วยพัด
พัดโชคลาภเข้ามาสู่ชีวิตประจำวัน

ภาพที่ 4.15 ของมงคล กลอนคู่และพัดจีน



สุราฉู
สุราฉูเป็นสุราประจำเทศกาลตรุษจีน
มีธรรมเนียมการดื่มกันทุกภาค
การดื่มสุราฉูเป็นเคล็ดว่าสื่อความดีงาม
มีอายุยืนยาวไปทุกชั่วอายุ ที่ดื่มแล้วดีก่อน
มีรสอร่อยดีเยี่ยมหรือช่วย ส่งเสริมให้เจริญ
รุ่งเรืองยิ่งขึ้นอีกทั้งช่วย คัดค้านความ
สยบหรือความทุกข์โศกด้วยเช่นกัน เพราะ
ปรากฏในหนังสือของขงจื้อในชื่อว่า
"ในสุราที่ดื่มให้มีความสุขดีก่อน เมื่อได้
สุราฉู"
ถึงวันรุ่งขึ้นภายหลังการดื่มสุรา
เวลาการดื่มอยู่ก็ดื่มให้มีความสุขก่อน
ตรุษจีนและวันถัดไป



กระดาษฟู
แผ่นกระดาษสีแดงหรือขาวเคลือบ
เคลือบหรือเคลือบด้วยสีชมพู คุ้มกัน
เข้ามาตามประตูบ้านหรือเข้าที่ทำงาน
กระดาษฟู (紅) ของพื้นบ้านหรือสีที่คน
จะรักก็เป็นที่นิยม ไร้อากาศ ประดับ
ความสุข ความโชคดี หากลองสังเกตการ
เข้าไปดูตาม 1 แบบเดียวทั่วไป ถ้าเกิดกระดาษ
ฟูแบบเคลือบสีชมพู หรือกระดาษ "สีชมพู"
ของบ้านหรือสีที่คนรักว่า "ดี" ซึ่งเป็นการ
เป็นสิริมงคลด้วย ความสำเร็จ ความเจริญ
และความสำเร็จที่เข้ามาสู่บ้านหรือที่
นั้นเอง

ภาพที่ 4.16 ของมงคล สุราฉูและกระดาษฟู



เสื้อผ้าสีแดง
 คนจีนถือว่า สีแดง เป็นสิริมงคล โดยเชื่อว่า
 สีแดงเป็นตัวแทนของดวงอาทิตย์ ที่คอย
 ให้ความอบอุ่นกับคนจีน และสีแดงยังเป็น
 ตัวแทนของไฟ 1 ใน 4 ธาตุของจีน ส่วนคน
 ที่มีความรุ่งเรือง มีความสุขหรือร่ำรวยมาก
 มักทานู โดยมองสีแดง เป็นความหมาย
 ที่ดีด้วยเรื่องความ ร่ำรวยเงินตรา คนจีนจึงนิยม
 ของสีแดง โดยเฉพาะในเทศกาล "ตรุษจีน"



หยก
 คนจีนมักใช้แทนความร่ำรวย เป็นตัวแทน
 ของความที่อุดมสมบูรณ์ ร่ำรวย และ
 บางครั้งเงินหยกของจีนไม่ใช้ทำเหรียญ
 บางท่านนิยมเป็น สัญลักษณ์ของความรัก
 ร่ำรวยและความดี ฉะนั้นของหยกที่ออก
 มาเป็นเหรียญเงินตราของคนจีนสมัย
 ครั้นยังใช้กันอยู่ มาจนถึงปัจจุบัน
 เครื่องใช้ต่าง ๆ ที่ทำด้วยหยก จึงมี

ภาพที่ 4.17 ของมงคล เสื้อผ้าสีแดงและหยก



ตั่งไม้
 สัญลักษณ์ของความร่ำรวย การตั้งบ้าน
 ไม้บง ภาชนะ ทรัพย์สิน ไม้สูงแทน
 ไม้ไม่สูงถึงยอดเมฆ ซึ่งสื่อถึงความ
 ไปจนถึงก้าว



ปู๋ห้อยเงิน
 เป็นของมงคลที่วางที่สี่สิบ
 ของสี่สิบสองประการเรื่องโชคลาภ
 โดยคนโบราณนิยมใช้ระฆังเงิน ซึ่งส่วน
 ใหญ่มักจะทำด้วยโลหะหรือเงิน
 และทำเป็นรูปปลา ซึ่งปลาเป็น
 ตัวเงิน และเงิน หรือทองคำต่าง ๆ เมื่อ
 แขวนที่ประตูบ้าน จะนำโชคลาภมาให้
 เช่นกัน

ภาพที่ 4.18 ของมงคล ตั่งไม้และปู๋ห้อยเงิน



น้ำเต้า
 ถัดจากสี่สิบสองประการเรื่องโชคลาภ
 เรื่องว่าด้วยสิ่งมงคลในเรื่องของ
 ไม้บง ภาชนะ ทรัพย์สิน ไม้สูงแทน
 ไม้ไม่สูงถึงยอดเมฆ ซึ่งสื่อถึงความ
 ไปจนถึงก้าว
 สี่สิบสองประการเรื่องโชคลาภ
 เรื่องว่าด้วยสิ่งมงคลในเรื่องของ
 ไม้บง ภาชนะ ทรัพย์สิน ไม้สูงแทน
 ไม้ไม่สูงถึงยอดเมฆ ซึ่งสื่อถึงความ
 ไปจนถึงก้าว



สับประรด
 เมล็ดของสับประรด สับประรดที่นิยมใช้ใน
 สิบสองประการเรื่องโชคลาภ
 ออกเป็นลูกกลมๆ สับประรดออกผลคล้าย
 กับคำๆ ความสุขหรือร่ำรวยแล้ว ยิ่งอยู่ใน
 ความอุดมสมบูรณ์ ยิ่งดี
 คนจีนนิยมปลูก สับประรดที่นิยมปลูกมาก
 ยิ่งดี ยิ่งมีลูกมากยิ่งดี ยิ่งดี ยิ่งดี
 เช่น ถัดจากสี่สิบสองประการเรื่องโชคลาภ
 สิบประรด มีรูปเป็นลูกกลมๆ สับประรด
 สับประรดที่นิยมใช้ใน

ภาพที่ 4.19 ของมงคล น้ำเต้าและสับประรด



ภาพที่ 4.20 ปกหลัง

4.1.2 ผลการผลิตสื่อเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

เทคโนโลยีความจริงเสริมสำหรับภาพหลักในหนังสืออาร์ตบุ๊กตรุษจีน จำนวน 10 ภาพ โดยใช้สมาร์ทโฟน หรือแท็บเล็ตในการสแกน



ภาพที่ 4.21 เทคโนโลยีความจริงเสริม ฉลิมฉลองเทศกาลตรุษจีน



ภาพที่ 4.22 เทคโนโลยีความจริงเสริม ตำนานเหนียน



ภาพที่ 4.23 เทคโนโลยีความจริงเสริม ส่งเจ้าเตาไฟ



ภาพที่ 4.24 เทคโนโลยีความจริงเสริม เก็บกวาดทำความสะอาด



ภาพที่ 4.25 เทคโนโลยีความจริงเสริม ประดับตกแต่ง



ภาพที่ 4.26 เทคโนโลยีความจริงเสริม ไหว้เจ้า



ภาพที่ 4.27 เทคโนโลยีความจริงเสริม เตรียมของไหว้ วันจ่าย



ภาพที่ 4.28 เทคโนโลยีความจริงเสริม อาหารไหว้



ภาพที่ 4.29 เทคโนโลยีความจริงเสริม แจกแต๊ะเอีย



ภาพที่ 4.30 เทคโนโลยีความจริงเสริม กินข้าวกับครอบครัว

4.2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน จำนวน 30 คน ปรากฏตามตารางดังนี้

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	7	23.3
หญิง	23	76.7
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 4.1 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 76.7 และเพศชายจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มัธยมต้น	2	6.7
มัธยมปลาย/ปวช.	7	23.3

ระดับการศึกษาปัจจุบัน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัย/ปวส.	20	66.7
อื่นๆ	1	3.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 4.2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ระดับการศึกษามหาวิทยาลัย/ปวส. จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.7 ลงลงมาเป็นระดับมัธยมปลายจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3

การประเมินโดยผู้คนที่ทั่วไปจากแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวน 30 คน เพื่อประเมินความพึงพอใจของเนื้อหาและความเหมาะสมของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้วยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยโดยกำหนดระดับความพึงพอใจดังนี้

คะแนนค่าเฉลี่ย	4.51-5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนค่าเฉลี่ย	3.51-4.50	หมายถึง	มาก
คะแนนค่าเฉลี่ย	2.51-3.50	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนค่าเฉลี่ย	1.51-2.50	หมายถึง	น้อย
คะแนนค่าเฉลี่ย	1.00-1.51	หมายถึง	น้อยที่สุด

ตารางที่ 4.3 ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านเนื้อหา

ด้านเนื้อหา	ผลประเมินคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1.เนื้อหาที่มีความกระชับ	4.3	0.65	มาก
2.เนื้อหาครบถ้วน และครอบคลุม	4.43	0.72	มาก
3.เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับภาพวาด	4.43	0.67	มาก
4.การเรียงลำดับเนื้อหาเหมาะสม	4.53	0.68	มากที่สุด
5.เนื้อหาให้ความรู้กับผู้อ่าน	4.43	0.62	มาก
6.ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหา	4.36	0.71	มาก
ภาพรวมด้านเนื้อหา	4.41	0.03	มาก

จากตารางที่ 4.3 ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านเนื้อหา พบว่า อันดับแรกที่มีคุณภาพสูงสุด คุณภาพด้านเนื้อหาการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 และ 3 อันดับรองลงมา ได้แก่ เนื้อหาครบถ้วนและครอบคลุม เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับภาพวาดเนื้อหาให้ความรู้กับผู้อ่าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43 และข้อที่มีคุณภาพน้อยที่สุด ได้แก่ ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36

ตารางที่ 4.4 ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านความเหมาะสม

ด้านความเหมาะสม	ผลประเมินคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1.สีเล่มหนังสือมีความเหมาะสม	4.43	0.67	มาก
2.หน้าปกสวยงาม น่าดึงดูด	4.36	0.76	มาก
3.หน้าปกเหมาะสมกับเนื้อหา	4.43	0.67	มาก
4.ภาพวาดภายในเล่มสีสันสวยงาม	4.46	0.77	มาก
5.องค์ประกอบของภาพเหมาะสม	4.5	0.73	มาก
6.การจัดองค์ประกอบภายในหนังสือเหมาะสม	4.26	0.73	มาก
7.ปริมาณภาพวาดมีความเหมาะสม	4.33	0.60	มาก
ภาพรวมด้านเนื้อหา	4.4	0.05	มาก

จากตารางที่ 4.4 ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านความเหมาะสม พบว่า อันดับแรกที่มีคุณภาพสูงสุด ได้แก่ องค์ประกอบของภาพเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.5 และ 3 อันดับรองลงมา ได้แก่ สีเล่มหนังสือมีความเหมาะสม หน้าปกเหมาะสมกับเนื้อหา อยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43 และ หน้าปกสวยงาม น่าดึงดูด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 และข้อที่มีคุณภาพน้อยที่สุด ได้แก่ การจัดองค์ประกอบภายในหนังสือเหมาะสม อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.26

ตารางที่ 4.5 ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านเทคโนโลยี

ด้านความเทคโนโลยี	ผลประเมินคุณภาพ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1.หนังสือรูปแบบ E-book ช่วยให้เข้าถึงได้ง่าย	4.2	0.76	มาก
2.สื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม(AR) ใช้งานได้ง่าย	4.36	0.71	มาก
3.สื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม(AR) ช่วยส่งเสริมเล่มอาร์ตบุ๊กให้มีความน่าสนใจมากขึ้น	4.36	0.71	มาก
4.ภาพ เสียง และการเคลื่อนไหว ของสื่อ AR ตรงกับเนื้อหาในหนังสือ	4.4	0.62	มาก
5.สื่อ AR มีความเหมาะสมกับเล่มอาร์ตบุ๊ก	4.36	0.66	มาก
ภาพรวมด้านเนื้อหา	4.33	0.05	มาก

จากตารางที่ 4.5 ผลประเมินความพึงพอใจของสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน ด้านเทคโนโลยี พบว่า อันดับแรกที่มีคุณภาพสูงสุด ได้แก่ ภาพ เสียง และการเคลื่อนไหว ของสื่อ AR ตรงกับเนื้อหาในหนังสือ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.4 และ 3 อันดับรองลงมา ได้แก่ สื่อ

เทคโนโลยีความจริงเสริม(AR) ใช้งานได้ง่าย สื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม(AR) ช่วยส่งเสริมเล่มอาร์ตบุ๊กให้มีความน่าสนใจมากขึ้น และสื่อ AR มีความเหมาะสมกับเล่มอาร์ตบุ๊ก อยู่ระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36 และข้อที่มีคุณภาพน้อยที่สุด ได้แก่ หนังสือรูปแบบ E-book ช่วยให้เข้าถึงได้ง่าย อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.22



บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการเรื่อง อาร์ทบูคเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน คณะผู้จัดทำสามารถนำเสนอผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการพิเศษ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 อภิปรายผล
- 5.2 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง อาร์ทบูคเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย

5.1.1.1 เพื่อผลิตสื่อสร้างสรรค์และให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

5.1.1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่ออาร์ทบูคเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

5.1.2 ขอบเขตการดำเนินการวิจัย

5.1.2.1 ด้านเนื้อหา

ประวัติข้อมูลเทศกาลตรุษจีน ได้แก่ ประวัติความเป็นมา พิธีการ อาหารไหว้และของมงคล

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีความจริงเสริม ได้แก่ ความเป็นมาเทคโนโลยีความจริงเสริม หลักการเทคโนโลยีความจริงเสริม

5.1.2.2 ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มประชากร ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมปลายและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีอายุระหว่าง 17 - 23 ปี

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมปลายและนักศึกษามหาวิทยาลัยที่มีอายุระหว่าง 17 - 23 ปี จำนวน 30 คน

5.1.2.3 ด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น ได้แก่ อาร์ทบูคเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจต่ออาร์ทบูคเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

5.1.2.4 ด้านพื้นที่

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

5.1.2.1 ด้านเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2/2563 เดือน พฤศจิกายน 2563 ถึงภาคการศึกษาที่ 2/2564 เดือน มีนาคม 2564

5.1.3 สรุปผลการศึกษา

1) ผลการผลิตสื่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน สามารถทำให้ผู้ที่อ่านอาร์ตบุ๊กเทศกาลตรุษจีนเกิดความประทับใจในความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม และยังได้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับเทศกาลตรุษจีน ตามเนื้อหาด้านในเล่มอาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีนอีกด้วย

2) ผลประเมินความพึงพอใจของสื่อสร้างสรรค์อาร์ตบุ๊กเทศกาลเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน พบว่า อันดับแรกที่มีคุณภาพสูงสุด คุณภาพด้านเนื้อหาการนำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.53 และ 3 อันดับรองลงมา ได้แก่ เนื้อหาครบถ้วนและครอบคลุม เนื้อหา มีความสอดคล้องกับภาพวาดเนื้อหาให้ความรู้กับผู้อ่าน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.43 และข้อที่มีคุณภาพน้อยที่สุด ได้แก่ ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.36

5.2 อภิปรายผล

ผลการประเมินความพึงพอใจต่ออาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีนจากผู้ทำแบบประเมิน จำนวน 30 คน พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นมานั้นมีการประเมินอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ทั้งนี้เนื่องมาจากเป็นสื่อที่อธิบายให้ความรู้โดยใช้ภาพ เนื้อหา เกี่ยวกับเทศกาลตรุษจีน ทำให้ผู้อ่านมีความพึงพอใจอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ฐาปนีย์ ตาชูชาติ (2562) กล่าวว่า หนังสือภาพประกอบบางประเภทช่วยให้สามารถฝึกฝนทักษะในการคิด เกิดการจินตนาการ เพลิดเพลิน สนุกสนาน และทำให้ได้เกิดความรู้

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

5.3.1.1 เป็นแนวคิดที่ดีในการนำเอาศิลปวัฒนธรรมที่มีความนิยมเป็นอย่างมาในประเทศไทยมาทำเป็นสื่อสิ่งพิมพ์อาร์ตบุ๊ก ที่ให้ความรู้เกี่ยวกับเทศกาลตรุษจีน และยังเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่มีรูปภาพประกอบกับเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ทั้งยังเป็นการอนุรักษ์สื่อสิ่งพิมพ์และศิลปวัฒนธรรมที่ยังคงอยู่

5.3.1.2 เทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ส่งเสริมให้อาร์ตบุ๊กมีความน่าสนใจมากขึ้น

5.3.1.3 การจัดเลเอาท์ในหนังสือโล่งเกินไป ไม่สมดุล

5.3.1.4 ภาพวาดที่เป็นภาพหลักมีจำนวนน้อยเกินไป

5.3.1.5 ในการทำ AR ที่มีการขยับ เมื่อนำวิดีโอออกมาต้องใส่พื้นหลังเป็นพื้นสีเขียวย และเมื่อนำมาดูตีสื่อออกทำให้ภาพนั้นติดขอบสีเขียว หรือเนื่องจากภาพนั้นที่ต้องการขยับมี Opacity น้อยทำให้ไม่สามารถดูตีสื่อออกไปได้หมด ทำให้ส่วนนั้นติดสีเขียว

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

5.3.2.1 ควรเพิ่มหน้าปกและภายในเล่มให้ไม่มีพื้นที่ว่างเหลือเยอะ

5.3.2.2 ควรวาดภาพเพิ่มลงไปให้เยอะกว่าเดิม

- 5.3.2.3 ควรทำ AR ให้มากกว่าเดิม เช่น การขยับของรูปภาพ ความแตกต่างของภาพ
ในหนังสือกับภาพตอนสแกน AR การใส่เสียงที่สอดคล้องมากกว่าเดิม
- 5.3.2.4 ควรลงสีภาพให้ดูมีมิติมากกว่าเดิม การใส่แสงเงา การใช้สีที่เข้ากับงาน



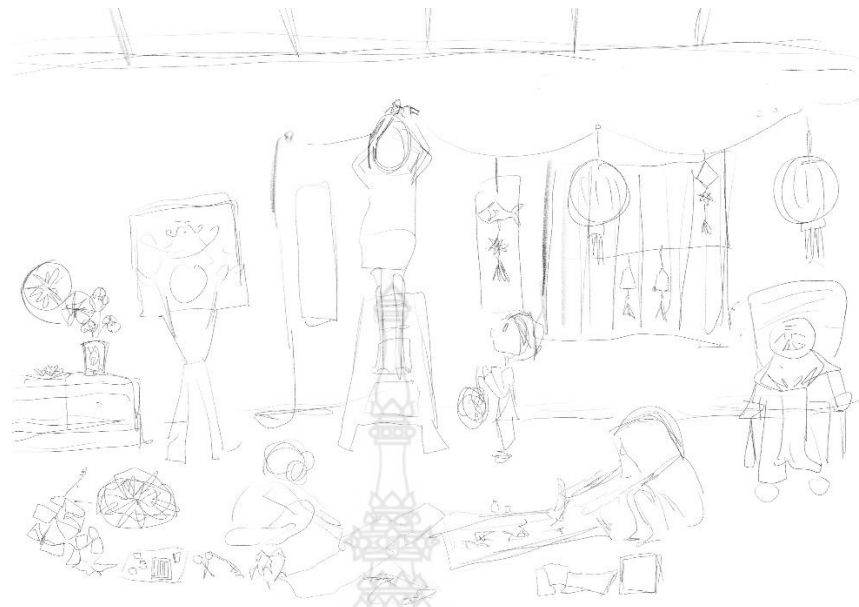
บรรณานุกรม

- จิตรา ก่อันทเกียรติ. (2540). ตีงหนั่งเกี่ย. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : แพรว
- จิราภรณ์ ปกรณ์. (2561). AR(Augmented Reality) เทคโนโลยีโลกเสมือนผสานโลกแห่งความจริง. สืบค้นจาก
<https://www.scimath.org/article-technology/item/7755-ar-augmented-reality>
- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2561). การออกแบบการเรียนแบบดิจิทัล. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฐาปนีย์ ตาชูชาติ. (2562). การออกแบบหนังสือภาพประกอบสามมิติ เรื่อง ตำนาน 12 นักชัตรี สำหรับเด็ก. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- ถาวร ลิกโกศล. (2557). เทศกาลจีนและการเซ่นไหว้. กรุงเทพฯ : มติชน
- ตินาร์ บุญธรรม. (2556). เทศกาลตรุษจีนในสังคมไทย. สืบค้นจาก
<http://www.thaistudies.chula.ac.th/2018/09/29/เทศกาลตรุษจีนในสังคมไทย/>
- นิพนธ์ บริเวธานันท์. (2560). หนังสือเมื่อโลกความจริงผนวกเข้ากับโลกเสมือน. สืบค้นจาก
<https://anyflip.com/nzyrt/ogzn/basic>
- นรุทธิ์ คุปต์ธนโรจน์. (2558). ย่านไชน่าทาวน์เยาวราช : พื้นที่การนำเสนออัตลักษณ์เชิงซ้อนของวัฒนธรรมความเป็นจีนในสังคมไทยร่วมสมัย. สืบค้นจาก
<https://www.car.chula.ac.th/display7.php?bib=b2128797>
- ประหยัด จิระวรพงศ. (2553). เทคโนโลยีผสานความจริงเสริม. วารสารศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยนเรศวร
- ผดุง พรหมมูล. (2542). การสร้างภาพประกอบหนังสือ. กรุงเทพฯ : คณะศิลปกรรมศาสตร์
- พินดา ต้นสิริ. (2553). โลกเสมือนผสานโลกจริง. วารสารนักบริการ. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สมเกียรติ ตั้งนโม (2536). ทฤษฎีสี = Color : a complete guid for artists. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์
- วิรุณ ตั้งเจริญ. (2527). ศิลปะร่วมสมัย. กรุงเทพฯ : วิมวลาอาร์ต
- หลิน ปัน. (2540). อั้งตี้เกี่ย: เรื่องราวของชาวจีนโพ้นทะเลทั่วโลก. เกษียร เตชะพีระ ผู้แปล. กรุงเทพมหานคร: คบไฟ
- อรทัย ศิลป์ประกอบ. (2555). การสร้างหนังสืออ่านประกอบภาพการ์ตูนเรื่อง แม่น้ำกับการอยู่รอดเพื่อใช้ประกอบการเรียนเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- Hug Chiang Kham. (2560). คนไทยเชื้อสายจีน. สืบค้นจาก
<http://www.hugchiangkham.com/คนไทยเชื้อสายจีน/>
- Sanook. (2554). ประวัติวันตรุษจีน. สืบค้นจาก
<https://www.sanook.com/campus/931576/>

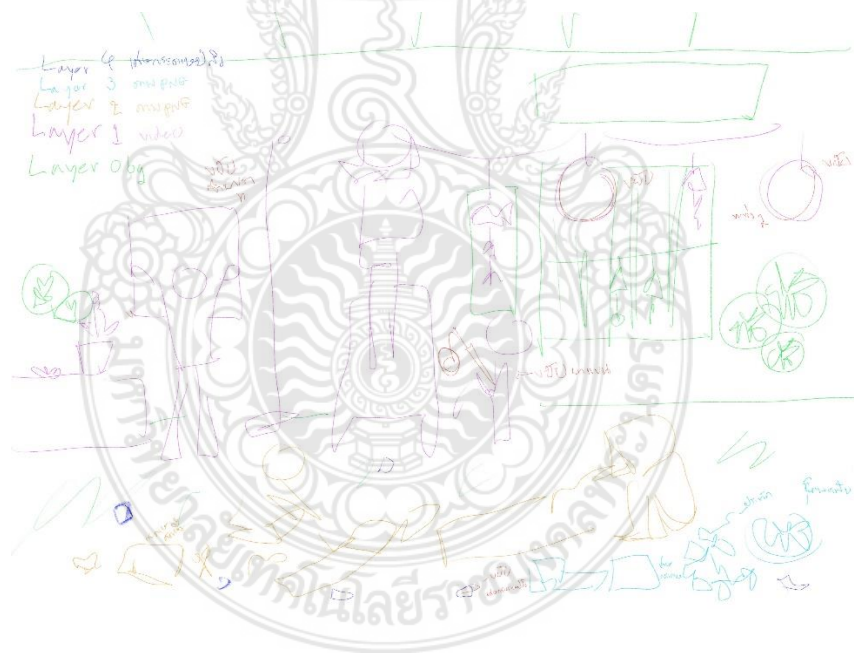


ภาคผนวก ก

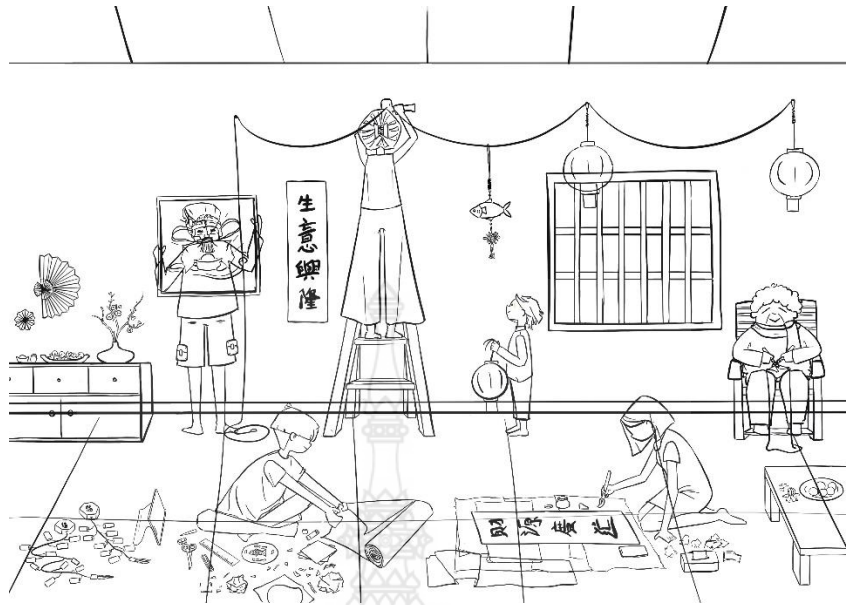
วิธีจัดทำอาร์ตบุ๊กเทคโนโลยีความจริงเสริม



จัดวางองค์ประกอบภาพและร่างภาพ



ร่างส่วนที่จะต้องแยกเลเยอร์ไว้สำหรับทำ AR



ตัดเส้นเก็บรายละเอียด



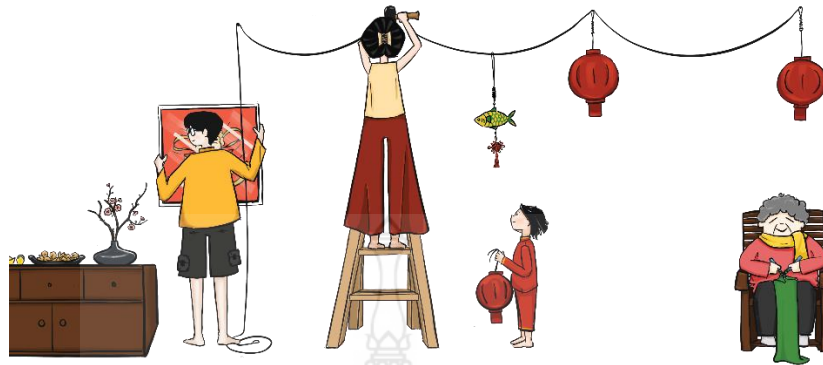
ลงสีทุกส่วนของภาพ



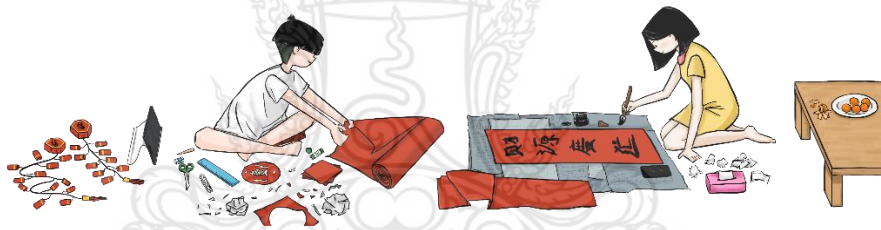
เก็บรายละเอียดแสง และเงา



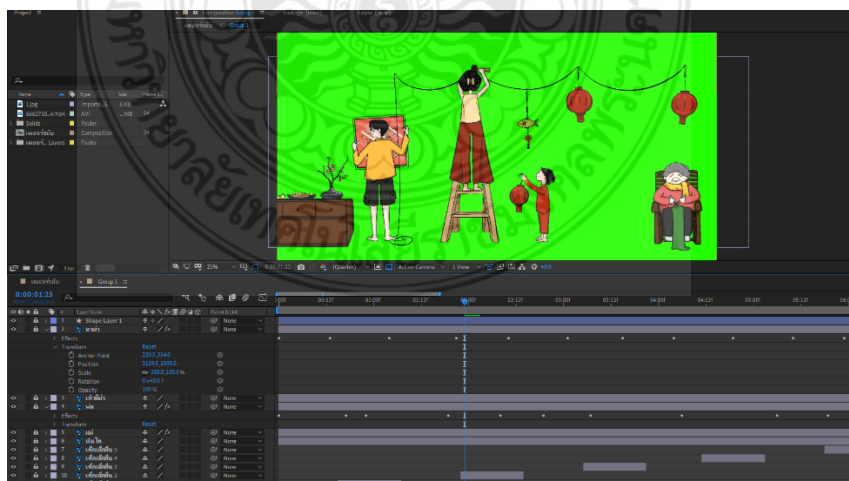
แยกภาพพื้นหลังออกมาสำหรับทำ AR



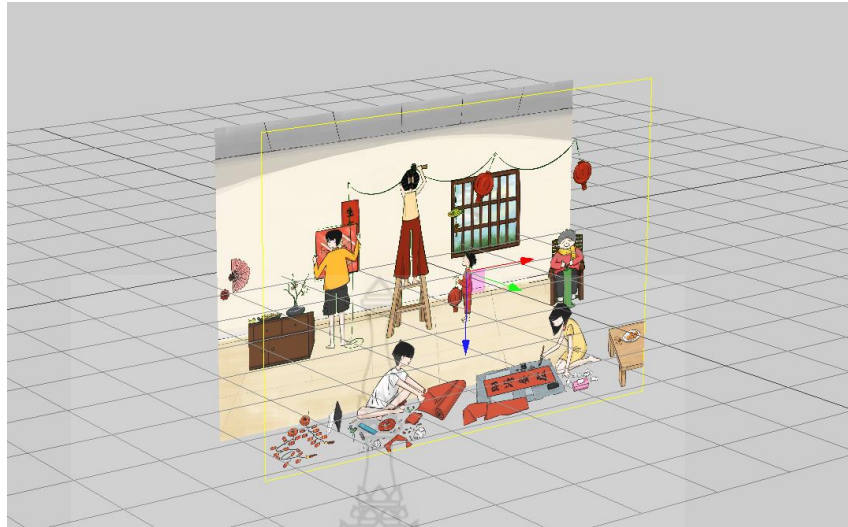
แยกส่วนที่จะขยับเป็นไฟล์ .PSD เพื่อนำไปทำต่อในโปรแกรมAfter Effect แล้วนำมาทำ AR



แยกส่วนภาพนิ่งที่จะใช้ทำ AR เป็นไฟล์ .PNG



ทำ Motion



นำภาพ และวิดีโอMotion ที่แยกส่วนไว้ มาทำ AR



จัดวางองค์ประกอบภายในเล่มอาร์ตบุ๊ก



ทำปกหน้า-หลัง และรวมเล่ม





Section 2 of 2

แบบประเมินความพึงพอใจ อาร์ตมุกเทคโนโลยี

ความจริงเสริมเทศกาลตรุษจีน

Description (optional)

ส่วนที่ 2 แบบประเมินด้านเนื้อหา ด้านความเหมาะสม และด้านเทคโนโลยี

เกณฑ์การประเมิน

5 หมายถึง มากที่สุด
4 หมายถึง มาก
3 หมายถึง ปานกลาง
2 หมายถึง น้อย
1 หมายถึง น้อยที่สุด

สามารถดูคู่มือแบบ E-book สำหรับประกอบการประเมินได้ที่ลิงก์ <http://online.anyflip.com/bqamy/moki/mobile/index.html>
หรือดูจากตัวอย่างภาพด้านล่าง

อายุ *

ต่ำกว่า 17 ปี

17 - 19 ปี

20 - 23 ปี

มากกว่า 23 ปี

เพศ *

หญิง

ชาย

ระดับการศึกษาปัจจุบัน *

มัธยมศึกษา

มัธยมศึกษา/ปวช.

มหาวิทยาลัย/ปวส.

Other...

แบบประเมินออนไลน์ Google Forms

แบบประเมินด้านเนื้อหา *					
	5	4	3	2	1
เนื้อหาครบถ้วนและครอบคลุม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาที่มีความกระชับ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับภาพวาด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาให้ความรู้กับผู้อ่าน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การเรียงลำดับเนื้อหาเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของปริมาณเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

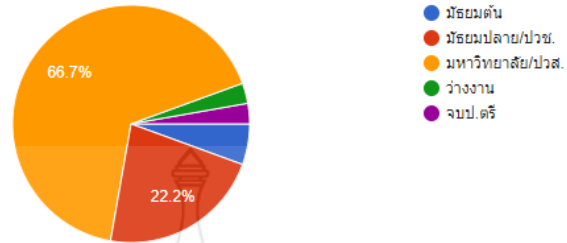
แบบประเมินด้านความเหมาะสม *					
	5	4	3	2	1
สีและหนังสือมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หน้าปกสวยงามน่าดึงดูด	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
หน้าปกเหมาะสมกับเนื้อหา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การจัดองค์ประกอบภายในหนังสือมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ภาพวาดภายในเล่มสีสันสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
องค์ประกอบของภาพวาดเหมาะสมสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณภาพวาดมีความเหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

แบบประเมินด้านเทคโนโลยี *					
	5	4	3	2	1
หนังสือรูปแบบ E-book ช่วยให้อ่านได้ง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ใช้งานได้ง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สื่อเทคโนโลยีความจริงเสริม (AR) ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ภาพ เสียง และการเคลื่อนไหวของสื่อ AR ตรงกับเนื้อหาในหนังสือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
สื่อ AR มีความเหมาะสมกับเล่มการ์ตูน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ Google Forms

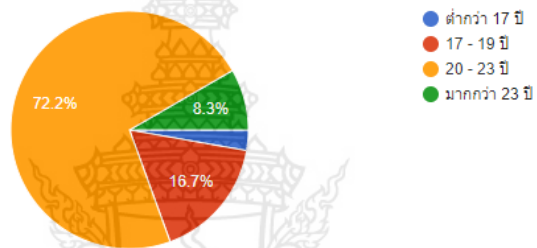
ระดับการศึกษาระดับปัจจุบัน

36 responses



อายุ

36 responses



ข้อมูลเฉลี่ยใน Google Forms



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวกรรช นาคะ
วัน/เดือน/ปีเกิด	26 พฤษภาคม 2542
ที่อยู่ปัจจุบัน	45 ซอยเพชรเกษม 48 แยก 31 แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ
10160	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ.2561 - 2564 สาขาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ.2555 - 2560 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้นและมัธยมปลาย โรงเรียนวัดอินทาราม



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล นางสาวจณาศิกานต์ จิรเจริญผลพูน
วัน/เดือน/ปีเกิด 16 เมษายน 2542
ที่อยู่ปัจจุบัน 5/160 ม.2 ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130
ประวัติการศึกษา พ.ศ.2561 - 2564 สาขาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยี
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
พ.ศ.2554 - 2559 มัธยมศึกษาและมัธยมปลาย โรงเรียนสายปัญญา
รังสิต

