



การสร้างเว็บไซต์และออกแบบแบรนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกูกูเชิงพาณิชย์

โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและชุมชนจังหวัดจันทบุรี

Website Design and Product Design of Commercial Fiber Products with
Participation of Communities in Nakhon Nayok and Chanthaburi

เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์

กิจทวีสิน วิชัยดิษฐ

สัมภาษณ์ สุวรรณศิริ

เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก

สุกัญญา แสงเดือน

ยุวลักษณ์ เล็งหวาน

ชัยชนะ มิตรสัมพันธ์

ก้องเกียรติ มหาอินทร์

นฤพน ไผ่ศาลตันติวงศ์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2562

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงกึ่งทดลอง มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาแบรนด์สินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์เส้นใยกอกที่มีอยู่ในท้องตลาด ที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ 2) สร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกอกโดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี โดยผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 3) ส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกอกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 4) เพื่อสร้างเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกอกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 5) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกอกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 6) เพื่อทดลองใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกอกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 7) เพื่อสร้างคู่มือการใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกอกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจในการทอผ้า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 75 คน ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง วิธีการศึกษาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยสร้างแบบสอบถามแบบสำรวจความพึงพอใจ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและเชิงคุณภาพ

โดยเริ่มต้นจากการทอเป็นผืนผ้าจากเส้นใยกอก และนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ที่เน้นตรงกับความต้องการของท้องตลาด จากผืนผ้าเส้นใยกอกที่ทอได้มากกว่า 15 ลายทอ และแปรรูปเป็นกระเป๋า มากกว่า 15 รูปแบบ แล้วได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานตรงกับตามความต้องการของประชาชนในชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก พร้อมทั้งมีเตรียมออกแบบแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานให้มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับประชาชนในทั้ง 2 ท้องถิ่นในโอกาสต่อไป

ผลวิจัยพบว่าประชาชนใน 2 จังหวัด 1) นำผลิตภัณฑ์ที่กำลังพัฒนาให้ได้มาตรฐาน มาเตรียมการที่จะทำแบรนด์สินค้าในโอกาสต่อไป เมื่อได้สินค้าที่มาตรฐานจากชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กอกตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กอกตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก 2) กลุ่มชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่สวยงามหลากหลายรูปแบบ และกำลังฝึกฝนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อจะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นใยกอก ให้สวยงามได้มาตรฐาน จนสามารถนำไปทำเป็นแบรนด์สินค้าได้ 3) คณะผู้วิจัย พร้อมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน ได้ร่วมกันวางแผนการส่งเสริมการตลาด โดยออกแบบข้อมูลการตลาดใส่โฆษณาในเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากกอก การจัดทำหมายและการติดต่อกับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กอกตำบลบาง

สระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดนครนายก และชุมชนตำบลแหมโด้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้ทั้งสองภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา ที่จะสามารถทำให้กลุ่มผู้ประกอบการหรือประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์ สินค้าจากเส้นใยกก สามารถติดต่อผ่านเว็บไซต์และโทรศัพท์ติดต่อได้อย่างสะดวก เพื่อสอบถามข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกกได้อย่างสะดวกรวดเร็ว 4) เว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากกก การจัดจำหน่าย และการติดต่อกับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกระทาบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดนครนายก และชุมชนตำบลแหมโด้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้ทั้งสองภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา ที่จะสามารถทำให้กลุ่มผู้ประกอบการหรือประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์ สินค้าจากเส้นใยกก สามารถติดต่อผ่านเว็บไซต์และโทรศัพท์ติดต่อได้อย่างสะดวก เพื่อสอบถามข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และ 5) ได้คู่มือการใช้เว็บไซต์การวางแผนการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ การจัดจำหน่าย ผลการฝึกอบรมกลุ่มประชาชน ทั้ง 2 ชุมชนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เพราะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง



- คำสำคัญ 1. การสร้างเว็บไซต์การวางแผนตลาด 2. สร้างผลิตภัณฑ์แบรนด์สินค้าจากเส้นใยกก
3. การออกแบบแบรนด์สินค้า 4. กลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้า

Abstract

This research is a quasi-experimental research. The objectives 1) to study the product branding, strategy, branding products from the reed fiber in the market 2) to create and develop brands of reed fibers with participation of the communities of Nakhon Nayok and Chanthaburi 3) to promote the commercial reed-fiber product, marketing plan with the participation of Nakhon Nayok and Chanthaburi 4) to create a website, brand, and marketing plan for commercial reed fabrics with participation of the communities in Nakhon Nayok and Chanthaburi 5) to assess the effectiveness of the website, brand, and marketing plan for commercial reed fabric products with participation of Nakhon Nayok and Chanthaburi 6) to try out the website, brand, and marketing plans for commercial reed fabrics with the participation of the communities of Nakhon Nayok and Chanthaburi 7) to create a website manual, brand, and commercial reed product, marketing plan with participation of Nakhon Nayok and Chanthaburi. Population and sample groups used in this study were people interested in weaving. The sample of 75 people was obtained by Purposive sampling. The study method used to collect data by constructing a satisfaction survey questionnaire.

Starting from cloth weaving a from reed fibers with processed into products that focus on the needs of the market from more than 15 reed fabrics woven and there are more than 15 various types of bags, the products have been developed to meet the needs of people in Bang Sa Kao community, Laem Sing, Chanthaburi and the Kaem Khong and Lam Bua Loi community, Pak Phli, Nakhon Nayok with the branding designs from standardized products to be effective and suitable for people in both community in the future.

The research found the people in two provinces 1) can adopt the products that are developed to meet the standards and market demands and prepare to develop branding in the next occasion from Bang Sa Kao, Laem Sing, Chanthaburi and Khem Khong and Lam Bua Loi community, Pak Phli, Nakhon Nayok 2) community can

create a wide variety of beautiful bag products with training and developing in order to make products derived from reed fiber to be beautiful and meet the standards and market demands and being able to make a brand 3) the research team and villagers have taken part in marketing promotion by designing marketing plan and putting advertisements on the website for the promotion of products from reed fiber distribution and contact with the community's products, Bang Sa Kao, Laem Sing, Nakhon Nayok and the community of Kaem Khong and Lam Bua Loi, Pak Phli, Nakhon Nayok. There are both languages for public relations; Thai and English that can be use more information on the website at any time that will be able to make a group of entrepreneurs or people interested in the product. To contact via website and phone contact with ease to inquire information of products from reed fibers quickly and easily 4) web site for promoting products from reed fiber distribution and contact with the community, creating products reed fibers at Bang Sa Kao, Laem Sing, Nakhon Nayok and the community of Kaem Khong and Lam Bua Loi, Pak Phli, Nakhon Nayok 5) There is a manual for using the marketing planning website, advertising, distribution, the satisfaction of the training of the people in both communities was at a high level because it can be used for the real purposes.

Keywords 1. marketing planning website creation 2. create a product brand from reed fibers. 3. product brand design 4. product branding strategy

กิตติกรรมประกาศ

รายงานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้เสริมที่มั่นคงและยั่งยืนให้กับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กักตักบาลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กักตักบาลแวมโค้งและตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก โดยคณะผู้วิจัยได้สำรวจข้อมูลในการสร้างเว็บไซต์หลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก การเลือกต้นกก การสกัดเส้นใย การย้อมสี การออกแบบลายทอผ้า การติดตั้งเครื่องทอผ้าและอุปกรณ์ การทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัยแตกต่างจากเดิม การสร้างผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมออกแบบสร้างแบรนด์ต่อไปในอนาคต การสร้างเว็บไซต์วางแผนการตลาด การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จล่วงได้ดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ผู้สนับสนุนทุนการวิจัยครั้งนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร การดำเนินงานวิจัยสำเร็จลงได้ด้วยความเรียบร้อย คณะผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์ ความร่วมมือเป็นอย่างดีจากบุคคลหลายฝ่าย คณะผู้วิจัยขอขอบคุณผู้บริหารองค์กรท้องถิ่น นายกองค์การบริหารท้องถิ่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชนในชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กักตักบาลบางสระแก้วและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กักตักบาลจันทบุรี ประชาชนชาวบ้าน หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนประชาชนในเขตพื้นที่ศึกษาวิจัยทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลและความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล และขอขอบคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือ และคณะนักวิจัยท้องถิ่นทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จล่วงตามวัตถุประสงค์ได้เป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลการวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงาน องค์กร และบุคคลที่สนใจการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกและอื่นๆ หรือที่เกี่ยวข้อง และหวังว่าจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการให้กับนักวิชาการที่สนใจศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเส้นใยกกในโอกาสต่อไป

ผศ.ดร.เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์และคณะ

กันยายน 2563

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
ขอบเขตของการวิจัย	7
วิธีดำเนินการวิจัย	8
กรอบแนวคิดการวิจัย	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
ตารางลงพื้นที่วิจัยภาคสนาม	12
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
ทฤษฎีการสร้างหลักสูตร	22
หลักการออกแบบเว็บไซต์	22
องค์ประกอบของเว็บไซต์	23
การออกแบบเว็บไซต์	24
การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์	25
รูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์	25
ทฤษฎีความพึงพอใจ	25
ทฤษฎีการประเมินผล	26
แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า	27
ประโยชน์ของการมีตราสินค้า	29
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
การเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย	32
การออกแบบและสร้างแบบรณด์สินค้า	32
ผลิตภัณฑ์ที่ทดสอบมาตรฐานก่อนออกแบบแบบรณด์	32
การวางแผนการตลาด	33
นำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาให้ได้มาตรฐาน	33
การวิเคราะห์ผลเชิงสถิติและเชิงคุณภาพ	34
การเขียนรายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์	34
การสร้างเว็บไซต์การวางแผนการตลาด	34
การจัดทำคู่มือ	34
บทที่ 4 ผลการวิจัย	35
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัย	35
ผลการศึกษาแบบรณด์สินค้า	37
ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาแบบรณด์สินค้า	38
ผลการสร้างเว็บไซต์วางแผนการตลาด	38
วิธีใช้เว็บไซต์วางแผนการตลาด	67
ผลการสร้างคู่มือการใช้เว็บไซต์การทอผืนผ้าเส้นใยกก	69
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	97
สรุปผลการวิจัย	98
อภิปรายผลการวิจัย	99
ข้อเสนอแนะ	100
บรรณานุกรม	102

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	101
ก. แบบสัมภาษณ์	102
ข. แบบประเมินความพึงพอใจ	103
ค. รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม	105
ง. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	110
ประวัตินักวิจัย	117



สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์
การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์กก | 62 |
|---|---|----|



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ไปสำรวจความต้องการอาชีพเสริมการทอผ้าจากเส้นใยก ในชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม รับจ้าง รับราชการ ประกอบธุรกิจ การค้า ทำให้ประชาชนมีรายได้น้อย และปัจจุบันตำบลบางสระแก้วและตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย ได้มีระบบเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมในครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ เพื่อเป็นรายได้อีกหนึ่งทางหนึ่ง ในการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มนั้น สิ่งสำคัญที่จะขับเคลื่อนให้กลุ่มประสบผลสำเร็จได้นั้น 1) กลุ่มจะต้องมีการระดมทุนภายในกลุ่มให้มากขึ้นรวมทั้งขอรับการสนับสนุนเงินทุนจากภายนอก มีการจัดทำระเบียบข้อบังคับของกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้การบริหารดำเนินงานของกลุ่มมีเป้าหมายที่ชัดเจนและควรมี การส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างชาย - หญิง เพื่อดำเนินกิจกรรมกลุ่มมีความเหมาะสมของแต่ละเพศ และตามความถนัดของแต่ละกลุ่ม และควรมีการพัฒนาสมาชิก โดยการไปศึกษาดูงาน ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาอาชีพอย่างน้อยปีละครั้ง 2) ในการผลิตสินค้าและคุณภาพของสินค้า หากกลุ่มอาชีพสามารถนำวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์จะช่วยลดต้นทุนการผลิตของกลุ่มได้ และองค์การบริหารส่วนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่หัวหน้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งสองจังหวัด บอกว่าควรจัดการฝึกอบรม เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยไม่ซ้ำแบบเดิมที่มีอยู่ในจังหวัด ในท้องถิ่น ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สวยงามทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้า ต้องมีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัยสวยงามสะดุดตา มีการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ซึ่งแลดูธรรมดาในสายตาผู้บริโภคทั่วไป โดยการนำ “เรื่องราว (Story)” การสร้างแบรนด์สินค้ามาใส่ลงไป ในตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของกลุ่มไม่ว่าจะเป็นที่มาของผลิตภัณฑ์ หรือความพิเศษของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้ลูกค้าสนใจและจดจำผลิตภัณฑ์นั้น ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ถูกนำมาใช้บ่อยขึ้นในปัจจุบัน ควรมีการพัฒนาฝีมือ แรงงานด้านการผลิตโดยการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากผู้ที่มีทักษะและประสบการณ์ภายในกลุ่มส่งเสริมกลุ่มอาชีพให้เข้าร่วมโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้เครื่องหมายรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ จะช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ได้คุณภาพ 1.3) ด้านการตลาด กลุ่มอาชีพควรมีการแสวงหาตลาดใหม่เพิ่มเติมอยู่เสมอ และสำรวจสภาพตลาดก่อนผลิตและจำหน่ายสินค้า เพื่อให้สินค้าตรงกับความต้องการของตลาด ควรมีการคิดต้นทุน

ผลผลิตเพื่อกำหนดราคาสินค้า ก่อนขาย และควรมีการอบรมให้ความรู้เรื่องการตลาดแก่สมาชิกกลุ่มและมีการส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง 1.4 ด้านงบประมาณ องค์การบริหารส่วนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ ควรมีการจัดหาแหล่งเงินทุนจากหน่วยงาน ภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อการกู้ยืมในการพัฒนา กลุ่มอาชีพ เช่น ขอรับการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแหลมสิงห์ หรือเพิ่มหุ้นเพื่อระดมทุนจากสมาชิกในกลุ่ม และกลุ่มอาชีพแต่ละกลุ่มควรมีจัดบัญชีแสดงรายรับ-รายจ่ายของงบประมาณโดยปิดประกาศหรือแจ้งให้สมาชิกกลุ่มทราบอยู่เป็นระยะ 1.5) ด้านวัฒนธรรมองค์กร กลุ่มอาชีพควรมีแนวทางในการบริหารจัดการความขัดแย้งที่ชัดเจน และมีการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างโปร่งใส เป็นธรรม มีเกณฑ์การจ่ายผลประโยชน์อย่างชัดเจน 1.6 ด้านประสิทธิภาพองค์กร ผู้บริหารกลุ่มอาชีพแต่ละกลุ่มควรเปิดโอกาสให้สมาชิกเสนอแนะแนวทาง เพื่อการพัฒนาของกลุ่มอาชีพของตน สมาชิกกลุ่มควรมีการสร้างสรรค์และพัฒนางานอยู่เสมอ มีการช่วยเหลือและแบ่งเบา แต่เมื่อสังคมไทยเกิดภาวะวิกฤตจากโรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ระบบเศรษฐกิจตกต่ำลง รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่าย ทำให้การดำเนินชีวิตของประชาชนไทยมีความลำบากและเกิดภาวะรายได้ไม่เพียงพอกับรายจ่าย และผู้คนในสังคมต่างมีอาชีพ ความสามารถและโอกาสที่แตกต่างกัน จึงทำให้ระดับรายได้แตกต่างกัน รวมถึงการแข่งขันทางเศรษฐกิจของธุรกิจในห้องถิ่น ดังนั้น การส่งเสริมการแข่งขันเศรษฐกิจในระดับฐานรากจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งเพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะการส่งเสริมการรวมกลุ่มของประชาชนในการประกอบธุรกิจเป็นวิสาหกิจชุมชนหรือกลุ่มอาชีพในชุมชนซึ่งมีทรัพยากรในห้องถิ่นจากธรรมชาติอยู่แล้วให้นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยการพัฒนาความสามารถและศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขันให้คนในชุมชนสามารถพึ่งพาตัวเองได้ (สุชานาถ พัฒนวงศ์งาม, 2554)

ซึ่งปัญหาที่พบของประชาชนในชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี พบว่ากลุ่มอาชีพยังไม่ประสบผลสำเร็จเท่าที่ควร พบสภาพปัญหาต่าง ๆ เช่น ขาดความช่วยเหลือจากสมาชิกกลุ่ม เงินกลุ่มขาดบัญชี บางกลุ่มมีการรวมกลุ่มแบบระยะสั้น ๆ ในช่วงที่ได้รับเงินอุดหนุนงบประมาณ และเมื่อนานไปก็เริ่มขาดการดูแล และไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนตำบล ในครั้งต่อไปก็จะไม่มีการรวมกลุ่มกันขึ้น เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวหากไม่ได้รับการแก้ไขจะส่งผลเสียต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนเป็นอย่างมาก เพราะเมื่อว่างเว้น จากฤดูทำนาแล้วเกษตรกรจะไม่มีรายได้เสริมเลย ดังนั้น การศึกษาแนวทางการพัฒนาของกลุ่มอาชีพ จะเป็นอีกวิธีการ หนึ่งที่จะทำ ให้ทราบข้อมูลที่แท้จริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนา กลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งและมั่นคงต่อไป ทั้งนี้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ในยุทธศาสตร์ข้อที่ 1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ในข้อที่ 1.2 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า (ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-

2564) ซึ่งยุทธศาสตร์นี้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาคนไทยทุกคนให้มีทักษะความรู้ในการประกอบอาชีพที่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข ซึ่งจะช่วยให้ประเทศชาติมีโครงการวิจัยเจริญก้าวหน้า ทั้งนี้จะสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2560-2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมกลไกและกิจกรรมการนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการความรู้และสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี จากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ด้านอุตสาหกรรม/พาณิชย์ สังคม/ชุมชน วิชาการและนโยบาย กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการวิจัยต่อยอด เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มีศักยภาพไปสู่การใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งยุทธศาสตร์การวิจัยของชาตินี้ และกลยุทธ์นี้ต้องการให้นักวิจัยทำการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เหมาะสมกับประชาชนเพื่อนำไปขยายผล เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในชุมชน เพื่อให้มีชีวิตอยู่อย่างมั่นคง ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติรายประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมประเทศไทยมีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สมดุลเป็นธรรมและมีประสิทธิผล รวมถึงการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการเสริมสร้างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพ ชีวิตที่ดีให้กับประชาชน มีพันธกิจการวิจัย คือ ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขันในข้อเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาผู้ประกอบการและบริการรูปแบบใหม่ ในข้อ 2.3 พัฒนาผู้ประกอบการ/เศรษฐกิจชุมชนในประเด็น พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ให้มีจุดเด่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เกี่ยวกับภูมิปัญญาชาวบ้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เพื่อสนองตอบผู้บริโภคทุกระดับ อันเป็นการประชาสัมพันธ์ในการสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทย ให้เป็นที่ยอมรับของคนไทยและทั่วโลก ทั้งนี้สอดคล้องกับนโยบายหรือเป้าหมายของรัฐบาล ด้านคุณภาพชีวิตและสังคม ด้านเศรษฐกิจ เช่น การสร้างรายได้จากนวัตกรรม การเสริมสร้างธรรมาภิบาล และแก้ปัญหาอุปสรรคในการบริหารราชการตามระบบคุณธรรม การพัฒนาบทบาทเศรษฐกิจไทยในประชาคมอาเซียน การพัฒนางานวิจัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งนโยบายของรัฐบาลนี้ได้วางเป้าหมายในการบริหารประเทศที่ มุ่งมั่นให้ประชาชน เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนที่เป็นรากหญ้าที่มีเวลาว่างจากการทำเกษตรให้มีอาชีพ และมีรายได้ เพื่อมาจุนเจือในครอบครัว (คาถาถลงนโยบายต่อ

รัฐสภาของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา, 2560) ซึ่งนโยบายของรัฐบาลนี้มีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีอาชีพ ฐานะทางด้านเศรษฐกิจดีขึ้น เพื่อให้เกิดความเจริญและความผาสุกของประชาชน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ อีกทั้งนโยบายของรัฐบาลนี้มีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาให้ประชาชนมีอาชีพ ฐานะทางด้านเศรษฐกิจดีขึ้น ซึ่งนโยบายของรัฐบาลนี้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ต้องการให้คณาจารย์และข้าราชการได้ทำวิจัยเชิงบูรณาการ เพื่อนำผลการวิจัยไปเผยแพร่ และให้บริการทางวิชาการแก่ประชาชนของประเทศ ในเรื่องของอาชีพและการทอผ้า และในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของประชาชนนี้ ซึ่งถือว่าเป็นภูมิปัญญาของชาวชนบทที่มีอยู่ในทุกภาคของประเทศ ยังไม่มีการส่งเสริมโครงการวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้คณะผู้วิจัยต้องเข้าไปให้ความช่วยเหลือประชาชนในชุมชนอย่างจริงจังเพื่อนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้และช่วยเหลือประชาชนให้มีแนวทางในการพัฒนาอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่มุ่งเน้นให้นักวิจัยลงไปให้บริการงานวิชาการแก่ชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนตลอดไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจและเล็งเห็นความสำคัญต่อแนวทางการส่งเสริมกลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งในตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี เพื่อให้เกิดความมั่นคง มีผลประกอบการ ที่ดีต่อเนื่องและการดำเนินการจัดการที่เป็นระบบสามารถตรวจสอบได้ อีกทั้งยังมีการพัฒนาฝีมือ อย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับมาตรฐานของคุณภาพของสินค้า ตลอดจนการประชาสัมพันธ์การจัดจำหน่าย การจัดแสดงสินค้าในงานโอท็อปทั้งระดับภูมิภาคและระดับประเทศต่อไป ทำให้คณะผู้วิจัยสนใจทำวิจัยเรื่อง การสร้างเว็บไซต์และออกแบบแบรนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและชุมชนจังหวัดจันทบุรี สาเหตุมาจากครั้งหนึ่งในประเทศไทย ปีพุทธศักราช 2513 เกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในจังหวัดนครพนม ทำให้น้ำท่วมเสียหาย ประชาชนเดือดร้อน เมื่อน้ำลดแล้วพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชฯ พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถได้เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรที่ประสบอุทกภัยสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถได้มีพระเสาวนีย์เกี่ยวกับการทอผ้าที่สำคัญไว้ตอนหนึ่งว่า

“พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระราชปรารภว่า การนำสิ่งของไปแจกเป็นเพียงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ทำอย่างไรจึงจะทำให้ชาวบ้านช่วยเหลือตัวเองได้ในระยะยาว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ จึงทรงตระหนักในพระราชหฤทัยทันทีว่า ชาวบ้านเหล่านี้ แม้จะยากจนก็ใส่ผ้าไหม

มัดหมี่ทั้งหมด จึงควรส่งเสริมให้ทำงานฝีมือที่พวกเขาคุ้นเคย คือ การทอผ้าไหมมัดหมี่ไว้เป็นอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้ครอบครัว”

ในครั้งนั้นสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ มีกระแสพระราชดำรัสชมชาวบ้านที่มาเฝ้ารับเสด็จว่า “ผ้าสวย” ที่นครพนมจึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการผ้าไหมมัดหมี่ในสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยการส่งเสริมการทอผ้าไหมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นั้น ชาวบ้านทำกันได้เอง โดยไม่ต้องมีครูไปให้การอบรม เนื่องจากเป็นความรู้ที่สืบทอดกันมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษรุ่นปู่ย่าตายาย ที่ทุกครัวเรือนรู้จักการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม และทอผ้าใช้กันเอง สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงส่งเสริมและสนับสนุนทำให้พวกเขาทอผ้าได้มากขึ้นจนนำออกขายเป็นรายได้ ก็จะตรงกับพระราชปรารภในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในช่วงแรกของการส่งเสริมการทอผ้าไหมมัดหมี่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พระองค์ทรงขอให้ชาวบ้านทอผ้าไหมเพิ่มขึ้นจากที่ทำไว้ใช้ในบางโอกาส เช่น งานทำบุญและงานแต่งงาน โดยจะทรงรับซื้อไว้สำหรับตัดเย็บเป็นชุดฉลองพระองค์ โดยทรงตรวจคุณภาพผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับมาและทรงมีพระราชดำรัสให้เจ้าของผู้ทอผ้าฝืนที่สวยเป็นพิเศษถือเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้น พร้อมพระราชทานคำแนะนำเกี่ยวกับพันธุ์ไหม สีย้อม ลวดลายและคุณภาพของผ้าไหมมัดหมี่แก่เจ้าของผ้าด้วย นอกจากนี้สมเด็จพระนางเจ้าฯ ยังทรงแสดงความห่วงใยไปยังผู้ทอผ้าโดยโปรดเกล้าฯ ให้คณะทำงานจัดหาอุปกรณ์ทอผ้าเพื่อพระราชทานแก่เขาเหล่านั้น ซึ่งพระเสาวนีย์นี้แสดงให้เห็นว่า การทอผ้าเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของคนไทยควรที่จะสืบสานให้เป็นมรดกของลูกหลานต่อไป (สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน), 2560) ทั้งนี้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 และนอกจากนี้ยังสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายเป้าหมายรัฐบาล ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่มุ่งพัฒนาคนให้มีความรู้ มีอาชีพ สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง สังคม ชุมชน ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีความสุขอย่างยั่งยืนตลอดไป จากจุดเริ่มต้นการทอผ้า ต่อมาก็ได้พัฒนาฝีมือดัดแปลงงานทอผ้า มาพัฒนาการทอเสื่อกก ซึ่งได้แบบวิธีการทอเสื่อกกมาจากวิธีการทอผ้าซึ่งเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของบรรพบุรุษสืบทอดต่อ ๆ กันมาอย่างยาวนานจากรุ่นสู่รุ่น ในทุก ๆ ภูมิภาคของไทย ในระยะเริ่มแรก จะทอผ้าเพื่อใส่กันเองในครอบครัว ทอเสื่อไว้ใช้กันเอง ต่อมาก็ได้พัฒนามาเพื่อการค้าขาย เพื่อสร้างรายได้และการประกอบอาชีพเสริมให้กับครอบครัว สังคม ชุมชน ซึ่งในยุคปัจจุบันมีการแข่งขันกันมากยิ่งขึ้น ทำให้ประชาชนที่ประกอบอาชีพ พบปัญหาและอุปสรรค เมื่อมีคนผลิตมาก ก็มีคู่แข่งทางการตลาดมาก ทำให้ขายไม่ได้ราคาเหมือนแต่ก่อน ประชาชนจึงต้องใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามาช่วย ต้องมีการวางแผนการตลาด วางแผนการตลาดที่ดีถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจมีความเจริญก้าวหน้า แข่งขันกับตลาด ทั้งภายในและภายนอกประเทศ จำเป็นจะต้องมีแบรนด์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ (Brand Industry) เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของตนเองในชุมชนนั้น ๆ แต่ในความเป็นจริง แบรนด์สินค้า ยังมีปัญหาอยู่ทั่ว ๆ ไป

แม้แต่ปัญหาเรื่องแบรนด์สินค้า ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก ก็ยังเป็นปัญหาของชุมชนทั้ง 2 จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก และจังหวัดจันทบุรี ซึ่งประชาชนยังไม่ทราบว่า จะดำเนินการเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าและแผนการตลาดได้อย่างไรบ้าง ปัญหาของชุมชนทั้ง 2 จังหวัด คือยังไม่มีแบรนด์สินค้าหรือตราสินค้าเป็นของตนเอง ทำให้ ไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โดยเฉพาะกลุ่มทอเสื่อกกที่ ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและกลุ่มทอเสื่อกก ตำบลแสมโข้ว อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ยังไม่มีแบรนด์สินค้าเป็นของตนเองยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ทำให้การค้าขายต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้ถูกเอาเปรียบ ถูกกดราคาต่ำ ทำให้ได้รับรายได้จากการทอเสื่อกก ไม่คุ้มค่า กับทุน แรงงานที่ทำ และไม่คุ้มค่ากับเวลาที่ทำไป ได้ค่าแรงตกวันละ 125 บาทต่อคน นอกจากนี้ก็ยังไม่มีการวางแผนการตลาดไม่มีตลาดรับซื้อที่มั่นคงและยั่งยืน เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นกับประชาชน ทั้ง 2 จังหวัดเป็นเวลายาวนานมาแล้ว ทั้งที่จังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี เดือนมิถุนายน 2560 คณะผู้วิจัยได้เดินทางไปจังหวัดนครนายก และที่จังหวัดจันทบุรี โดยได้มีการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้นำชุมชน ประชาชนชาวบ้าน และสหกรณ์กลุ่มย่อยกับกลุ่มชาวบ้านในกลุ่มทอเสื่อกก ทั้ง 2 ชุมชนในทั้ง 2 จังหวัด เมื่อวันที่ 8, 15 มิถุนายน 2560 คณะผู้วิจัยได้มีการสัมภาษณ์เชิงลึกกับประชาชนชาวบ้าน ผู้นำชุมชนทั้ง 2 จังหวัด ซึ่งได้พบปัญหาเกี่ยวกับกก ขาดแคลนกกน้ำกร่อย ไม่มีแผนการตลาด ขาดแบรนด์สินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ไม่มีผู้รับซื้อโดยตรงขาดเว็บไซต์ ต้องขายผลิตภัณฑ์ผ่านพ่อค้าคนกลาง มีผลกระทบได้ถูกเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลาง ไม่คุ้มค่า ไม่คุ้มทุนที่ลงไป คณะผู้วิจัยเห็นเป็นปัญหาเร่งด่วน (Hot issue) ที่ต้องแก้ไข จึงต้องวิจัยเรื่องนี้โดยที่ประชาชนทั้ง 2 จังหวัด ยินดีที่จะมีส่วนร่วมในการทำวิจัยและนำผลการวิจัยไปประกอบอาชีพต่อไป เพื่อสร้างเว็บไซต์และสร้างแบรนด์สินค้า รวมทั้งแผนการตลาดให้กับชุมชนทั้งสองจังหวัด สามารถประกอบธุรกิจด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในชุมชนระดับรากหญ้า ด้วยการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว และชุมชนตลอดจนจังหวัดและประเทศชาติสืบต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแบรนด์สินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์เส้นใยกก เพื่อสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกโดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายก
2. เพื่อส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
4. เพื่อสร้างเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
5. เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

6. เพื่อทดลองใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกึ่งเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

7. เพื่อสร้างคู่มือการใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกึ่งเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี โดยผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

ขอบเขตงานวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการวิจัยเฉพาะการสำรวจสภาพแบรนด์สินค้า ที่มีอยู่ตามความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ ศึกษากลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้า แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพของแบรนด์สินค้า แล้วนำมาพัฒนาให้เป็นแบรนด์สินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ กำหนดและส่งเสริมแผนการตลาด โดยยึด 4 P คือ 1) Product ผลิตภัณฑ์ 2) Price ราคา 3) Place สถานที่จัดจำหน่ายที่ถึงมือผู้บริโภคได้ง่ายสะดวกรวดเร็ว 4) Promote การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ผู้บริโภค การวางแผนการสร้างเว็บไซต์แบรนด์สินค้า การโฆษณาสินค้า และประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญแล้วนำความคิดเห็นมาปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพ ที่สื่อความหมายได้เป็นอย่างดี แล้วนำเว็บไซต์ที่ผ่านการประเมินแล้วไปทดลองใช้ รวมทั้งการประเมินผลความพึงพอใจของผู้บริโภค หลังจากนั้นได้นำมาปรับปรุงและพัฒนาให้เหมาะสมกับชุมชนทั้ง 2 จังหวัด ที่จะใช้เว็บไซต์ ได้นำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นได้จัดทำเป็นคู่มือแผนการตลาดและเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน ให้กับครอบครัว ชุมชน จังหวัดและประเทศต่อไป

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่เป็นเอกสาร และประชากรที่เป็นประชาชนที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญก็คนทดลองกับใครก็ตาม คณะผู้วิจัยไปศึกษาแบรนด์สินค้าที่อยู่ในความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์จากผู้ประกอบการพ่อค้ารับซื้อสินค้า ไปถามใครได้บ้างในเรื่องสินค้าเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์กลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้าจะไปถามใครที่ไหนอย่างไร นักออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบแบรนด์ design ที่ทันสมัย แผนการตลาดทำอย่างไร การสร้างเว็บไซต์ต้องการอะไรในเว็บไซต์ นำเว็บไซต์ไปทดลองอย่างไรกับใคร

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ที่ทำวิจัย

ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลแหมโด้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ทั้ง 2 จังหวัด แล้วนำหลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก เข้าไปฝึกอบรม ไปทดลองที่จังหวัดกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ผู้ประกอบการรับซื้อสินค้า ขยายทางเว็บไซต์ นำข้อมูลมาวิเคราะห์ประเมินผลและเขียนรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมทั้งจัดทำเป็นรูปเล่มที่สมบูรณ์ที่คณะศิลปศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

4. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563 มีการต่ออายุงานวิจัยเนื่องจากติดสถานการณ์โควิด 2019 ทำให้ติดขัดเกิดอุปสรรคในการลงภาคสนาม

วิธีการดำเนินงานวิจัย

งานวิจัยเรื่องนี้เป็นงานวิจัยกึ่งทดลองและวิจัยเชิงคุณภาพ ทำการทดลองชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลแหมโด้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ทั้ง 2 จังหวัด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในชุมชนทั้งสองจังหวัด โดยได้ทำการสำรวจ แบนด์สินค้า (OTOP) ที่มีอยู่ในพื้นที่ของทั้งสองจังหวัด โดยได้ประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่างง่าย มาศึกษาจังหวัดละ 75 คน รวม 150 คน จากกลุ่มประชาชนที่สนใจศึกษาการทอผืนผ้าเส้นใยกก การแปรรูปผลิตภัณฑ์กก

2. ข้อมูลที่ใช้

การทำวิจัยย่อยที่ 3 นี้ มีข้อมูลที่ใช้ 2 ประเภท

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจแบนด์ผลิตภัณฑ์ของ (OTOP) ตามความคิดเห็นของประชาชน ในชุมชน และผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ (OTOP) และข้อมูลที่ได้จากแบบวัดความพึงพอใจแบบสังเกตการณ์ แบบสอบถาม แผนการตลาด รวมทั้งสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดด้วย

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่เป็นแนวคิดทฤษฎี งานวิจัย ตำรา เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3 เครื่องมือวิจัย

2.3.1 แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับแบนด์ ผลิตภัณฑ์ของโอทอป

2.3.2 แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริโภค

2.3.3 แบบสัมภาษณ์

2.3.4 แบบสังเกตการณ์

2.4. การออกแบบและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

คณะผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจ และสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวกับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ มาออกแบบ (Design) แบรนด์ที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค แล้วนำแบรนด์ที่ ออกแบบใหม่ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและประเมินคุณภาพของแบรนด์สินค้าที่ได้จากเส้นใยกก ใน เชียงพาณิชย์ที่มีการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ และนำแบรนด์ที่ออกแบบที่มีการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ที่มีการ แข่งขัน

2.5 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างตราสินค้า

2.6 นำผลิตภัณฑ์กระดาษที่ทำงานได้มาตรฐานแล้ว มาสร้างเป็นแบรนด์สินค้า โดยต้อง ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของแบรนด์สินค้าสู่เชิงพาณิชย์จากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ คณะผู้วิจัยได้นำสินค้าที่ออกแบบที่ได้มาตรฐานและผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนั้นมาสู่แผนการ ตลาดด้วยการวัดความพึงพอใจ ของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น สี รูปลักษณ์ ขนาด โลโก้ กระดาษวัสดุที่ ใช้ ตัวหนังสือ ฟรอนต์ต่าง ๆ ฯลฯ

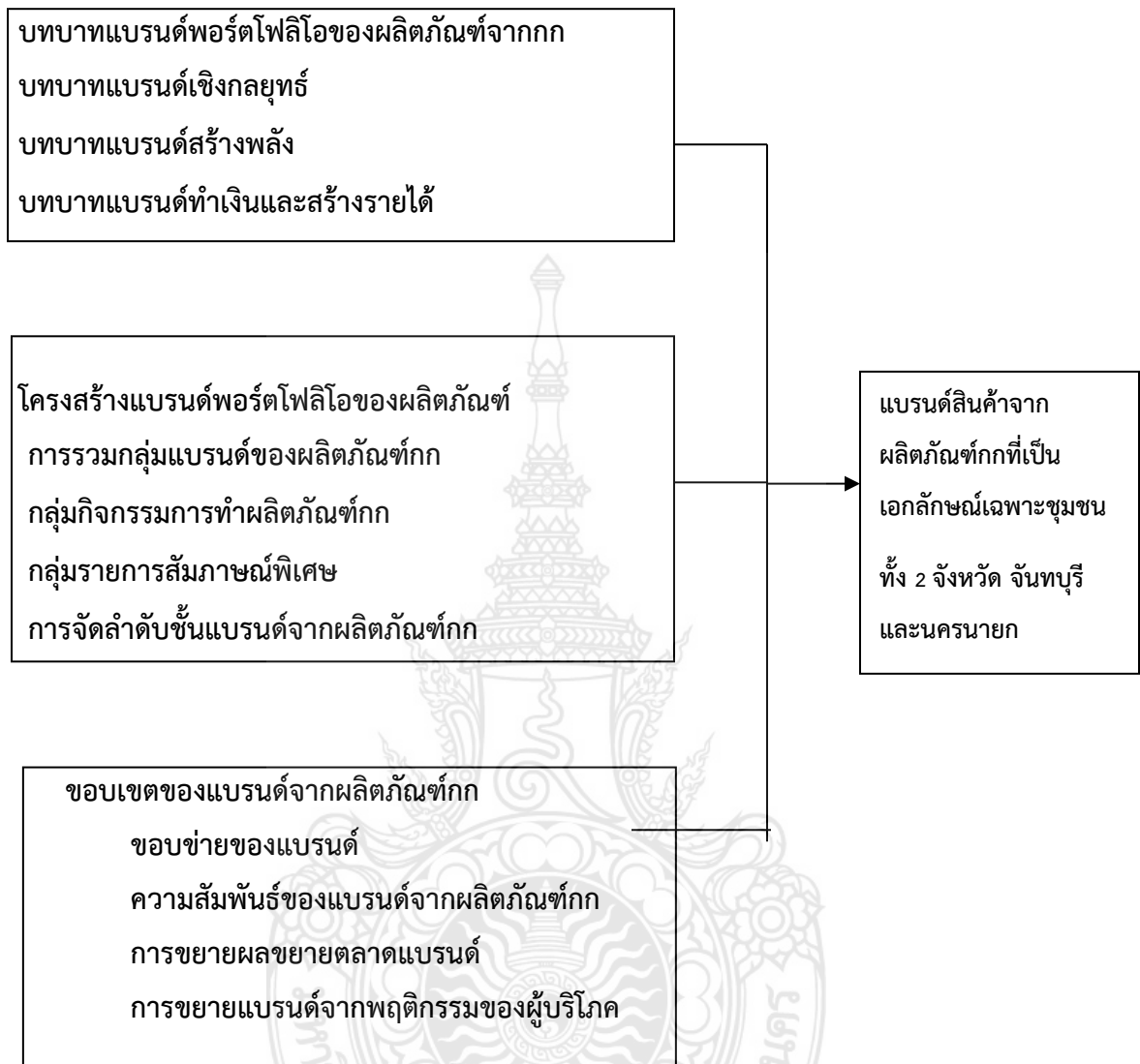
2.7 การสร้างเว็บไซต์การวางแผนการตลาด

เมื่อคณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ได้ประเมินผลผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานที่ผ่าน ผู้เชี่ยวชาญตรวจประเมินคุณภาพแล้ว จะนำมาออกแบบและสร้างแบรนด์สินค้า สร้างผลิตภัณฑ์ที่ได้ มาตรฐานสมบูรณ์ก่อน จึงจะสามารถสร้างแบรนด์สินค้าได้ และสร้างเว็บไซต์การวางแผน การตลาดสู่เชิง พาณิชย์ โดยใช้กระบวนการที่เป็นส่วนผสมการตลาด (Mixed Marketing Process) ใน 4 P ประกอบด้วย 1) Place สถานที่จำหน่าย 2) Products ผลิตภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ แปรรูป 3) Price ราคา และ 4) Promote การโฆษณาประชาสัมพันธ์

2.8 จัดทำคู่มือการใช้เว็บไซต์การทอผืนผ้าจากเส้นใยกก การวางแผนการตลาด

การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าของชุมชนทั้งสองจังหวัด ได้แก่ ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบล บางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลแหม่ไค้และตำบลลำ บัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำผลงานวิจัยออกเผยแพร่ในรูปแบบต่าง ๆ เช่นการประชุมสัมมนา การสาธิต การแสดง นิทรรศการ การเขียนบทความในวารสารระดับชาติ เป็นต้น
2. ได้เว็บไซต์สำหรับการจัดจำหน่ายสินค้า โฆษณาสินค้าของตนเอง
3. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์และด้านการตลาด ทำให้ได้เห็นถึงองค์ความรู้กระบวนการสร้างและกลยุทธ์การสื่อสารตราสินค้าด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิต ตลอดจนเป็นพื้นฐานในการศึกษาต่อยอดวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสร้างตราสินค้า
4. เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารตราสินค้าและนักสื่อสารการตลาดใช้เป็นแนวทางวางกลยุทธ์การจัดการตราสินค้าของตนเองต่อไป



ตารางงานลงพื้นที่วิจัยการสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้าการแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ลำดับ	รายการ	วิทยากร	วัน เดือนปี	หมายเหตุ
1	การสกัดเส้นใยจากใบกกกับกลุ่ม ประชาชนในชุมชนตำบล บางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสมชาย อุไกรหงสา นายจรูญ พารจะมีและ ทีมวิจัย	9-19 ม.ค.63, 1-15 ก.พ.63	ทุกรายการวัน เวลา อาจ เปลี่ยนแปลงตาม ความเหมาะสม แต่อยู่ในการ วางแผนงานที่ได้ กำหนดไว้ จะลงพื้นที่ตามวัน เวลาว่างจากงาน สอนของทีมวิจัย
2	การคัดเลือกใบกก การใช้เครื่อง สกัดเส้นใย การตากเส้นใย การย้อมสีเส้นใยกก	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสมชาย อุไกรหงสาและ นายจรูญ พารจะมี และทีมวิจัย	9-19 ม.ค.63, 1-15 ก.พ.63	
3	การตีเกลียวเส้นใยกก	นางบุปผา อารีรักษ์ นายจรูญ พารจะมีและ ทีมวิจัย	20-31 ม.ค.63, 1-15 ก.พ.63	
4	การเตรียมเส้นด้าย จากเส้นใยกก	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา,	10-31 ม.ค.63,	

		นายจรรยา พาระมี	1-15 ก.พ.63	
5	การติดตั้งเครื่องทอผ้ากก	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา, นายจรรยา พาระมีและ ทีมวิจัย	16-31 ม.ค.63, 1-15 ก.พ.63	
6	การร้อยตะกอ การผูกเส้นด้ายยีน เส้นด้ายพุ่งกก	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา, นายจรรยา พาระมี นางสาวหนูชิต จันทร์รักษา และ ทีมวิจัย	8-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ. 63	
7	การแนะนำลวดลายและรู้จัก วิธีการออกแบบลายทอใหม่ ๆ	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา, นายจรรยา พาระมี นางสาวหนูชิตร์ จันทร์รักษา และทีมวิจัย	8-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ. 63	

8	การสอนวิธีการขึ้นเส้นด้าย ร้อยด้าย เส้นด้ายยืน เส้นด้ายพุ่ง ฯลฯ	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมี และทีมวิจัย	8-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ. 63	
9	สอนวิธีการทอผืนผ้าจากเส้นใย กก ตามลวดลายทอที่ออกแบบไว้	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมี และทีมวิจัย	8-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ. 63	
10	สอนวิธีการทอผืนผ้าจากเส้นใย กก ตามลวดลายทอที่ออกแบบไว้	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมี และทีมวิจัย	8-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ. 63	
11	สอนวิธีการทอผืนผ้าจากเส้นใย กก ตามลวดลายทอที่ออกแบบไว้	นางบุปผา อารีรักษ์ นายสนั่น บุญลา นายจรูญ พาระมี และทีมวิจัย	8-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ. 63	
12	การออกแบบผลิตภัณฑ์ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุปผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	

13	การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุพผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	
14	การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุพผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	
15	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุพผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	
16	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุพผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	

17	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุปผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	
18	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุปผา อารีรักษ์ นางบุญมาก วิริยะพันธ์ นางสาวสมนึก สะอาดใจ และทีมวิจัย	4-31 ม.ค.63, 1-28 ก.พ.63	
19	การออกแบบPackaging จากผลิตภัณฑ์กก	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์, ผศ.กิจทวิสิน วิชัยดิษฐ์	1-28 ก.พ.63	
20	การออกแบบPackaging	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์, ผศ.กิจทวิสิน วิชัยดิษฐ์และ ทีมวิจัย	1-28 ก.พ.63	

21	การออกแบบPackaging	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์, ผศ.กิจทวีสิน วิชัยดิษฐ	1-28 ก.พ.63	
22	การสอนการใช้เว็บไซต์ การ วางแผนการตลาด การจัด จำหน่าย	ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์ ผศ.กิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทีมวิจัย	1-31 มี.ค.63	
23	การสอนการใช้เว็บไซต์ การวางแผนการตลาด การจัด จำหน่าย	ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์ ผศ.กิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทีมวิจัย	1-31 มี.ค.63	
24	การเผยแพร่ผลงานสู่ชุมชนอื่น ผ่านองค์กรหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์ ผศ.กิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทีมวิจัย	1-31 มี.ค.63	

ลำดับ	รายการ	วิทยากร	วันเดือนปี	หมายเหตุ
1	การสกัดเส้นใยจากกก	นายสมชาย อุไกรหงสาและ นายสนั่น บุญลา นายจรูญ พารจะมีและ ทีมวิจัย	9-15 ต.ค.62	ทุกรายการวัน เวลา อาจ เปลี่ยนแปลงตาม ความเหมาะสม แต่อยู่ในการ วางแผนงานที่ได้ กำหนดไว้ จะลงพื้นที่ตามวัน เวลาว่างจากงาน สอนของทีมวิจัย
2	การคัดเลือกใบสับปะรด การใช้ เครื่องสกัดเส้นใย การตากเส้นใย การย้อมสีเส้นใยกก	นายสมชาย อุไกรหงสาและ นายสนั่น บุญลา นายจรูญ พารจะมี และทีมวิจัย	9-15 ต.ค.62	
3	การตีเกลียวเส้นใยกก	นางบุปผา อารีรักษ์และนาย สนั่น บุญลา นายจรูญ พารจะมีและ ทีมวิจัย	17-21 ต.ค.62	
4	การเตรียมเส้นด้าย จากเส้นใย กก	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พารจะมีและ ทีมวิจัย	17-21 ต.ค.62	

5	การติดตั้งเครื่องทอผ้า	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-21 ต.ค.62	
6	การร้อยตะกอ การผูกเส้นด้าย ยีน เส้นด้ายพุ่ง	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-31 ต.ค.62	
7	การแนะนำลวดลายและรู้จัก วิธีการออกแบบลายทอใหม่ ๆ	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-31 ต.ค.62	
8	การสอนวิธีการขึ้นเส้นด้าย ร้อยด้าย เส้นด้ายยีน เส้นด้ายพุ่ง ฯลฯ	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-31 ต.ค.62	
9	สอนวิธีการทอผืนผ้าจากเส้นใย กก ตามลวดลายทอที่ออกแบบ ไว้	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-31 ต.ค.62	

10	สอนวิธีการทอผืนผ้าจากเส้นใย กก ตามลวดลายทอที่ออกแบบ ไว้	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-31 ต.ค.62	
11	สอนวิธีการทอผืนผ้าจากเส้นใย กก ตามลวดลายทอที่ออกแบบ ไว้	นายสนั่น บุญลา, นายจรูญ พาระมีและ ทิมวิชัย	17-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
12	การออกแบบผลิตภัณฑ์ การแปร รูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก วิริยะพันธุ์ และทิมวิชัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
13	การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก วิริยะพันธุ์ และทิมวิชัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
14	การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก และทิมวิชัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
15	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก และทิมวิชัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	

16	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก วิริยะพันธุ์ และทีมวิจัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
17	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก วิริยะพันธุ์ และทีมวิจัย	25-31 ต.ค. 62,1-20 พ.ย.62	
18	การสร้างผลิตภัณฑ์จากผืนผ้ากก	นางบุญมาก วิริยะพันธุ์ และทีมวิจัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
19	การออกแบบPackaging	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์, นายกิจทวีสิน วิชัยดิษฐ	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
20	การออกแบบPackaging	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์, นายกิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทีมวิจัย	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	
21	การออกแบบPackaging	ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์, นายกิจทวีสิน วิชัยดิษฐ	25-31 ต.ค.62, 1-20 พ.ย.62	

22	การสอนการใช้เว็บไซต์ การวางแผนการตลาด การจัด จำหน่าย	ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์ นายกิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทิมวิจัย	16 -30 พ.ย.62, 1-15ธ.ค. 62	
23	การสอนการใช้เว็บไซต์ การ วางแผนการตลาด การจัด จำหน่าย	ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์ นายกิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทิมวิจัย	16 -30 พ.ย.62, 1-15ธ.ค. 62	
24	การเผยแพร่ผลงานสู่ชุมชนอื่น ผ่านองค์กรหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ผศ.ดร.เกษสุณี บำรุงจิตต์ นายกิจทวีสิน วิชัยดิษฐและ ทิมวิจัย	16-30 พ.ย.62, 1-15ธ.ค. 62	

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องนี้ คณะผู้วิจัยได้รวบรวมเนื้อหา แนวคิด ทฤษฎี รวมถึงเอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเรียบเรียงนำเสนอตามประเด็นเรียงลำดับตามความสำคัญของเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีการสร้างหลักสูตร
2. หลักการออกแบบเว็บไซต์
3. องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์
4. การออกแบบเว็บไซต์
5. รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
7. ทฤษฎีการประเมิน
8. แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า
9. ประโยชน์ของการมีตราสินค้า
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการสร้างหลักสูตร

ทาบา (Taba, 1962, pp. 10) หลักสูตรหมายถึง เอกสารที่จัดทำขึ้น เพื่อระบุเป้าหมายและวัตถุประสงค์การเรียนรู้ เนื้อหาสาระกิจกรรม ประสบการณ์การเรียนรู้ และการประเมินผลการเรียนรู้ การพัฒนาหลักสูตรเป็นการเปลี่ยนแปลงและการปรับปรุงหลักสูตรเดิมให้ดียิ่งขึ้น มีการวางจุดมุ่งหมาย การจัดเนื้อหาการเรียนการสอน การวัดประเมินผล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

หลักการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้ การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

สุเมธ สังขวงศ์ (2562) ได้สรุปองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้น ต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

การจำกัดองค์ประกอบเฉพาะองค์ประกอบหลัก การสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนูเก็ชชั่น (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น

5. ระบบเมนูเก็ชชั่น (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเมนูเก็ชชั่นจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเมนูเก็ชชั่น จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ตำแหน่งของการวางเมนูเก็ชชั่นก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพ ต้องมีความถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่

การออกแบบเว็บไซต์

สุเมธ สังขวงศ์ (2562) ได้วางแนวทางและวิธีการออกแบบเว็บไซต์ไว้ดังนี้

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตลล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการจะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ
5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า
6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากันลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ใช้ที่มีจำนวนมาก

8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

9. ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure Design)

สุเมธ สัจวงค์ (2562) ได้วางโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ว่าในเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ ต้องออกแบบระบบเนวิเกชันได้เหมาะสม มีแนวทางการทำงานที่ชัดเจน โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดีต้องช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วทันเวลา ที่นิยมใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีอยู่ 2 แบบคือ 1) จัดตามกลุ่มเนื้อหา (Content-based Structure) 2) จัดตามกลุ่มผู้ชม (User-based Structure)

รูปแบบของโครงสร้างเว็บไซต์

สุเมธ สัจวงค์ (2562) ได้มีการใช้สีในการออกแบบเว็บไซต์ โดยการสร้างสีสันบนหน้าเว็บ เป็นสิ่งที่สื่อความหมายของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน การเลือกใช้สีให้เหมาะสม กลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังสามารถทำให้เห็นถึงความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์ได้ชัดเจน

ทฤษฎีความพึงพอใจ (http://krufonclass9.blogspot.com/p/blog-page_10.html)

เฮอริเบิร์ก (Herzberg, 2002) ได้ศึกษาทฤษฎีจูงใจค้ำจุน (Motivation Maintenance Theory) หรือ ทฤษฎีจูงใจสุขอนามัย (Motivation Hygiene Theory) เป็นทฤษฎีที่ชี้ให้เห็นถึงปัจจัยสำคัญ 2 ประการ ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจและไม่พึงพอใจในการปฏิบัติงาน ปัจจัยทั้งสองได้แก่ ปัจจัยจูงใจ (Motivation Factor) และปัจจัยสุขอนามัย หรือ ปัจจัยค้ำจุน (Hygiene Factor)

ปัจจัยจูงใจ (MotivationFactor) เป็นปัจจัยที่เกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติโดยตรง เป็นปัจจัยที่จูงใจให้บุคลากรในหน่วยงานเกิดความพึงพอใจ และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ปัจจัยจูงใจมี 5 ประการคือ 1) ความสำเร็จของงาน (Achievement) 2) การได้รับการยอมรับนับถือ (Recognition) 3) ความก้าวหน้าในตำแหน่งการงาน (Advancement) 4) ลักษณะงานที่ปฏิบัติ (Work Itself) และ 5) ความรับผิดชอบ (Responsibility)

ทฤษฎีการประเมินผล (<https://www.gotoknow.org/posts/453406>)

การประเมิน เป็นกิจกรรมที่บ่งบอบสำคัญในกระบวนการตัดสินใจเพื่อพัฒนางานต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่างๆ เช่น ทำให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบาย หรือทิศทางการดำเนินงานขององค์กร ต่อการปรับปรุงสื่อ/ชิ้นงาน แผนงาน โครงการให้เหมาะสมก่อนนำไปปฏิบัติ นอกจากนี้ยังทำให้ผู้รับผิดชอบงาน/โครงการทราบจุดเด่น จุดด้อยของงาน ซึ่งสามารถปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการลดโอกาสความสูญเปล่าในการปฏิบัติงานอีกด้วย ตลอดจนทำให้ทราบว่าปฏิบัติการใดๆ ที่ได้ลงทุนไปแล้วเกิดประโยชน์คุ้มค่าหรือไม่ หรือควรจะดำเนินการต่อไปหรือไม่ เป็นต้น

เป้าหมายของการประเมิน คือ สิ่งที่ต้องการประเมิน อาจเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำเนินงาน อาทิเช่น สื่อ/อุปกรณ์/ชิ้นงาน บุคลากร งานปกติ (กิจกรรม/วิธีการทำงาน/ระบบงาน)นโยบาย แผนงาน โครงการ หลักสูตร องค์กรหรือหน่วยงาน เป็นต้น

สรุปได้ว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้า (Brand building strategy) เป็นกระบวนการหรือแนวทางในการจัดการตราสินค้าประกอบด้วยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด (Market analysis) การกำหนดตำแหน่งตราสินค้าในใจผู้บริโภค (Brand positioning) การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่มสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เด่นของกลุ่มตนเอง (Brand identity) เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้จดจำและเกิดทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าโดยผ่านกระบวนการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคด้วยเครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ (Brand communication) รวมไปถึงการบริหารโครงสร้างตราสินค้า (Brand architecture and portfolio management) ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนธุรกิจและพร้อมสร้างโอกาสในการขยายตราสินค้า (Brand extension) นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดตราสินค้า (Brand communication strategy) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารตราสินค้า

ไปยังกลุ่มผู้บริโภคด้วยเครื่องมือสื่อสารหลากหลายรูปแบบหลากหลายประเภท ทั้งที่เป็นการสื่อสารผ่านสื่อ (Impersonal communication) และการสื่อสารส่วนบุคคล (Personal communication) และทั้งที่เป็นวจนภาษา (Verbal) และอวจนภาษา (Non-verbal) มุ่งเน้นเพื่อสร้างความตระหนักรู้การจดจำได้เกี่ยวกับตราสินค้า นำไปสู่การเกิดทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า ซึ่งจะเป็นส่วนทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อและเกิดความภักดีต่อตราสินค้าในอนาคต

โครงสร้างตราสินค้า (Brand architecture) คือ แนวทางในการจัดการกลุ่มตราสินค้าหรือการกำหนดโครงสร้างความเชื่อมโยงของตราสินค้าแต่ละตราสินค้าภายใต้การบริหารของบริษัทหนึ่งเพื่อไม่ให้ผู้บริโภคสับสนแม้ภายในตราสินค้าเดียวกันนั้นจะมีสินค้าหลากหลายประเภทหรือหลากหลายสายผลิตภัณฑ์ สามารถจำแนกได้เป็น 3 รูปแบบหลัก คือ 1) โครงสร้างเดี่ยว (Monolithic brand) หรือใช้ชื่อเดียวกันทั้งหมด 2) โครงสร้างตราสินค้าแบบให้แต่ละตราสินค้าแยกออกจากกันอย่างชัดเจน (Branded business) และ 3) โครงสร้างที่ใช้ชื่อตราสินค้าหลักเป็นตัวรับรองตราสินค้าน้อยๆ (Endorsed brand) (Ellwood, 2000 ; Rita et al., 2003 ; Solomon, 2013; Temporal, 2010)

สำหรับกลยุทธ์ทางการตลาดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าหรือตราสินค้านั้น ได้มีนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารการตลาดหลายท่านได้เสนอแนวทางการสร้างแบรนด์สินค้าหรือตราสินค้าไว้ เช่น Knapp (2000) ที่ได้เสนอแนวคิดการสร้างตราสินค้าผ่าน 5 ขั้นตอน จากอักษรย่อ D.R.E.A.M

- ขั้นที่ 1 การสร้างความแตกต่างของตราสินค้า (Differentiation)
- ขั้นที่ 2 การสร้างความเชื่อมโยงกับผู้บริโภค (Relevance)
- ขั้นที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค (Esteem)
- ขั้นที่ 4 การสร้างความตระหนักรู้ในสินค้า (Awareness)
- ขั้นที่ 5 การสร้างการจดจำภายในใจของผู้บริโภค (Mind's eye) เป็นต้น

แนวคิดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า

ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า แผนการตลาดสู่เชิงพาณิชย์ จะประสบผลสำเร็จได้ด้วยการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับแบรนด์สินค้า ที่มีอยู่ที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์แล้วนำกลยุทธ์มาใช้ในการสร้างแบรนด์สินค้าและแผนการตลาด โดยใช้ 4 P คือ Product Price Place Promote รวมทั้งการสร้างเว็บไซต์ทางการตลาดเพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้าจากแบรนด์ของชุมชนทั้ง 2 จังหวัด ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะสร้างอาชีพ และรายได้อย่างยั่งยืนตลอดไป ซึ่งกรอบแนวความคิดนี้ จะต้องลงสู่ภาคปฏิบัติ และมีการประเมินผล ความพึงพอใจ ของกลุ่มผู้บริโภค และ

ความพึงพอใจของชุมชนทั้ง 2 จังหวัดด้วย เป็นวิจัยเชิงคุณภาพ กรอบแนวความคิดจึงเป็นไปในลักษณะข้อความบรรยาย การพัฒนารูปแบบนวัตกรรมของตัวสื่ออันส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสื่อของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย (Ellwood, 2000 ; Rita et al., 2003 ; Solomon, 201 3; Temporal, 2010)

การสื่อสารตราสินค้าไปยังผู้บริโภคประกอบด้วย 1) โฆษณา (Advertising) 2) สื่อ ณ จุดขาย (Point of sale) 3) สื่อถาวร (Permanent media) 4) การติดต่อทางไปรษณีย์ (Correspondence) 5) บทความ (Literature) 6) การประชาสัมพันธ์ (Public relations) 7) การนำเสนอส่วนบุคคล (Personal presentation) 8) การนำเสนออย่างไม่เจาะจงบุคคล (Impersonal presentation)

ในยุคปัจจุบัน ตราสินค้าที่มีเอกลักษณ์และแข็งแกร่งเท่านั้นที่จะสามารถอยู่รอดได้ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการสร้างตราสินค้าที่จะเข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าในใจผู้บริโภคและช่วยสร้างความแตกต่างเหนือคู่แข่ง (Alexander, Hamilton, & Gal,2011 ; Austin, 2008 ; Saviolo & Marazza, 2013) สรุปได้ว่าการสร้างแบรนด์สินค้าหรือตราสินค้าด้วยรูปแบบการดำเนินชีวิตนับเป็นการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรม แบรนด์สินค้าหรือตราสินค้าและชุมชนตราสินค้าผ่านการแบ่งปันรูปแบบการใช้ชีวิตระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภคในระยะยาว จะเป็นการช่วยรักษาแบรนด์หรือตราสินค้าให้อยู่ได้อย่างคงทนและอย่างยั่งยืน จะทำให้กลุ่มทอเลอเออก สามารถเติบโตได้อย่างไร ชีตจำกัดผ่านการขยายความมั่นใจของผู้บริโภคจากสินค้าเก่าไปยังสินค้าประเภทใหม่ๆ ซึ่งจะส่งผลถึงกำไรในอนาคตที่มากขึ้นตามมาด้วย (Heding, Knudtzen, & Bjerre, 2009 ; Swenson, 1990 ;Saviolo & Marazza, 2013) หากแต่ด้วยข้อจำกัดบางประการจึงทำให้มีตราสินค้าน้อยรายที่ประสบความสำเร็จผ่านการใช้กลยุทธ์นี้ หนึ่งในเหตุผลหลักคือความกล้าที่จะก้าวข้ามผ่านความเชื่อทางการตลาดแบบเดิมๆทั้งยังจะต้องใช้ระยะเวลายาวนานในการสร้างและใช้ทรัพยากรทุกด้านเป็นจำนวนมากในการบริหารจัดการจึงเป็นที่มาของงานวิจัยฉบับนี้ที่ต้องการศึกษารายละเอียดกระบวนการสร้างและการสื่อสารตราสินค้านรูปแบบการดำเนินชีวิตผ่านทางวิธีการศึกษาเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จมาในอดีตด้วยวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ค้นพบบทเรียนแห่งความสำเร็จจากอดีตและนำมาต่อยอดความสำเร็จของตราสินค้าในอนาคตได้ และเพื่อที่ชุมชนของจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี ก็ประสบกับปัญหาตราสินค้าและขาดกลยุทธ์ในการวางแผนการตลาดเชิงพาณิชย์ด้วย

สรุปได้ว่า กลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้า (Brand building strategy) เป็นกระบวนการหรือแนวทางในการจัดการตราสินค้าประกอบด้วยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด (Market analysis) การกำหนดตำแหน่งตราสินค้าในใจผู้บริโภค (Brand positioning) การสร้างเอกลักษณ์

เฉพาะกลุ่มสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์เด่นของกลุ่มตนเอง (Brand identity) เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้จดจำและเกิดทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าโดยผ่านกระบวนการสื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคด้วยเครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ (Brand communication) รวมไปถึงการบริหารโครงสร้างตราสินค้า (Brand architecture and portfolio management) ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกในการขับเคลื่อนธุรกิจและพร้อมสร้างโอกาสในการขยายตราสินค้า (Brand extension) นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดตราสินค้า (Brand communication strategy) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคด้วยเครื่องมือสื่อสารหลากหลายรูปแบบหลากหลายประเภท ทั้งที่เป็นการสื่อสารผ่านสื่อ (Impersonal communication) และการสื่อสารส่วนบุคคล (Personal communication) และทั้งที่เป็นวัจนภาษา (Verbal)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2562) ตราสินค้า เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ แม้ไม่ใช่ทั้งหมด แต่ก็ เป็นเสมือนตัวแทนด้านหน้าที่จะออกไปพบปะกับโลกภายนอก โลกของการแข่งขัน ตราสินค้านี้ หลายๆ ผู้ประกอบการลืมที่จะให้ความสำคัญ เพราะคิดว่า ผลิตภัณฑ์ที่อยู่แล้วขายได้ แต่การมีตราสินค้า (Brand Logo) นั้น มีประโยชน์หลายอย่างจะทำให้ประชาชนจดจำสินค้าและมีความเชื่อถือในสินค้านั้น ๆ ตลอดไป

ประโยชน์ของการมีตราสินค้า (Benefits of Brand Logo)

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2562) ได้สรุปประโยชน์ของการมีตราสินค้าไว้ดังนี้

1. สร้างภาพพจน์และความเชื่อถือให้กับองค์กรและผลิตภัณฑ์ เมื่อผลิตภัณฑ์ มีชื่อเสียงเรียงนาม คือ การมีตัวตน ที่จะคงอยู่และรับผิดชอบในการกระทำใดๆ ในแบรนด์
2. สร้างการจดจำองค์กรและผลิตภัณฑ์ เมื่อได้เห็นหรือได้ยินชื่อนี้ จะเป็นการยืนยันว่ามีอยู่เสมอ มีอยู่เรื่อย ๆ ก็จะจำได้ตราสินค้าได้
3. สร้างความแตกต่างให้กับองค์กรและผลิตภัณฑ์ การที่ตราสัญลักษณ์ไม่เหมือนกัน อยู่บนบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน ช่วยแยกตัวตนและความแตกต่างได้
4. ป้องกันการลอกเลียนผลิตภัณฑ์ การมีแบรนด์จะทำให้ผู้ลอกเลียนแบบต้องคิดก่อนลอก เพราะอาจมีความผิดทางกฎหมาย การจดทะเบียนตราสินค้าจะช่วยป้องกันการลอกเลียนได้

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์ (2542) ได้ศึกษาเรื่อง “ความภักดีต่อตราสินค้า การขยายตราสินค้า และการประเมินของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขยายตราสินค้า”

ผลการวิจัยพบว่า ความภักดีต่อตราสินค้ามีความสัมพันธ์ทางบวกกับความภักดีต่อตราสินค้า ที่มาจากการขยายตราสินค้า ทั้งการขยายไปสู่สินค้าประเภทเดียวกับสินค้าหลัก และการขยายไปสู่สินค้าต่างประเภท และในขณะเดียวกัน ความภักดีต่อตราสินค้าก็มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประเมินของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขยายตราสินค้า ทั้งการขยายไปสู่สินค้าประเภทเดียวกับสินค้าหลัก และการขยายไปสู่สินค้าต่างประเภท นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่สุด ซึ่งมีผลกระทบต่อ การขยายตราสินค้า ไปสู่สินค้าประเภทเดียวกับสินค้าหลักคือการรับรู้ความเหมาะสมระหว่างบริษัทและสินค้าที่ มาจากการขยายตราสินค้า ส่วนปัจจัยสำคัญที่สุดซึ่งมีผลกระทบต่อ การขยายตราสินค้าสำหรับการขยายตราสินค้า ไปสู่สินค้าต่างประเภทคือ ความสอดคล้องของแนวคิดตราสินค้า และการรับรู้ความเหมาะสมระหว่างบริษัทและสินค้าที่ มาจากการขยายตราสินค้า

ธีรศักดิ์ สะกล (2549) ได้ทำวิจัย “การวิเคราะห์การออกแบบ เว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา” ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์สถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบันส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับหลักการในการ ออกแบบเว็บไซต์กล่าวคือ 1) องค์ประกอบพื้นฐานของหน้าโฮมเพจที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นรูปภาพสี กราฟิก ภาพเคลื่อนไหวส่วนใหญ่เป็นภาพแบบ Animation 2) ส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทางใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนาและใช้ตัวอักษรเป็นปุ่ม เชื่อมโยง 3) โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้งและ เทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บแบบตารางใช้กันมากที่สุด 4) ชุดสีที่ใช้ในหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ของ สถาบันอุดมระดับศึกษาส่วนใหญ่ใช้ชุดสีโทนเย็น และใช้จำนวนหลักเพียง 2 - 3 สี

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยโครงการย่อยที่ 3 นี้ เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method Research) ระหว่างการวิจัยเชิงทดลอง ด้วยการออกแบบแบบแผนของผลิตภัณฑ์ชุมชน แล้วประเมินผลิตภัณฑ์สินค้าที่จะออกแบบแบบแผน โดยผู้เชี่ยวชาญ และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Researches) ด้วยการสร้างแบบสอบถามด้วยการวัดความพึงพอใจของผู้บริโภค แบบแผนผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกก ในการสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนของทั้งสองจังหวัด โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในชุมชนทั้งสองจังหวัด โดยได้ทำการสำรวจแบบแผนสินค้า (OTOP) ที่มีอยู่ในพื้นที่ของทั้งสองจังหวัด โดยได้ประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่างง่ายมาศึกษาจังหวัดละ 75 คน รวม 150 คน จากกลุ่มประชาชนที่สนใจศึกษาการทอผืนผ้าเส้นใยกก การแปรรูปผลิตภัณฑ์กก

2. ข้อมูลที่ใช้

การทำวิจัยย่อยที่ 3 นี้ มีข้อมูลที่ใช้ 2 ประเภท

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

เป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจแบบแผนผลิตภัณฑ์ของ (OTOP) ตามความคิดเห็นของประชาชน ในชุมชน และผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ (OTOP) และข้อมูลที่ได้จากแบบวัดความพึงพอใจแบบสังเกตการณ์ แบบสอบถาม แผนการตลาด รวมทั้งสอบถามผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาดด้วย

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ที่เป็นแนวคิดทฤษฎี งานวิจัย ตำรา เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.3.1 แบบสำรวจความคิดเห็นของประชาชน เกี่ยวกับแบบแผน ผลิตภัณฑ์ของโอทอป

2.3.2 แบบวัดความพึงพอใจของผู้บริโภค

2.3.3 แบบสัมภาษณ์

2.3.4 แบบสังเกตการณ์

2.4. การออกแบบและการสร้างผลิตภัณฑ์ และวิธีการออกแบบตราสินค้า

คณะผู้วิจัยได้นำผลการสำรวจ และสอบถามผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวกับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ มาออกแบบ (Design) แปรนด์ที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภค แล้วนำสินค้าที่ออกแบบ ใหม่ไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและประเมินคุณภาพของแบรนด์สินค้าที่ได้จากเส้นโยก ในเชิงพาณิชย์ ที่มีการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ และนำสินค้าที่ได้มาตรฐานมาออกแบบในอนาคตเพื่อการแข่งขันในเชิงพาณิชย์ที่มีการแข่งขัน

2.5 วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างตราสินค้า

2.6 นำผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตริที่ทำจนได้มาตรฐานแล้ว มาสร้างเป็นตราสินค้า โดยต้องผ่านการประเมินประสิทธิภาพของสินค้าที่ได้มาตรฐานสู่เชิงพาณิชย์จากผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ คณะผู้วิจัยได้นำแบรนด์สินค้าที่ออกแบบและผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้วนั้นมาสู่แผนการตลาด ด้วยการวัดความพึงพอใจ ของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น สี รูปลักษณ์ ขนาด โลโก้ กระดาษวัสดุที่ใช้ ทั่วหนังสือ ฟร็อนต่าง ๆ ฯลฯ

2.7 การวางแผนการตลาด

เมื่อคณะผู้วิจัยและผู้เชี่ยวชาญ ได้ประเมินผลผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาออกแบบและสร้างแบรนด์สินค้า สร้างผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสมบูรณ์ก่อน จึงได้วางแผน การตลาดสู่เชิงพาณิชย์ โดยใช้กระบวนการที่เป็นส่วนผสมการตลาด (Mixed Marketing Process) ใน 4 P ประกอบด้วย 1) Place สถานที่จำหน่าย 2) Products ผลิตภัณฑ์ โลโก้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลิตภัณฑ์แปรรูป 3) Price ราคา และ 4) Promote การโฆษณาประชาสัมพันธ์ไปได้มากน้อยเพียงใด หรือจะมีการขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศได้อย่างไร Promote การทำโฆษณา การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแบรนด์สินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้า รวมทั้งประเมินผลชุมชน 2 จังหวัด ว่ามีการสร้างอาชีพ และมีรายได้จากแบรนด์สินค้า และผลิตภัณฑ์แปรรูป เพื่อที่จะนำมาปรับปรุง และขยายธุรกิจ ให้เกิดความยั่งยืนกับชุมชนทั้ง 2 แห่งนี้ ต่อไป

2.8 วิธีการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานไปจดอนุสิทธิบัตร การค้าในอนาคต

กลุ่มประชาชนต้องสร้างผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานและผ่านการตรวจสอบ จึงจะสามารถนำไปสร้างเป็นแบรนด์สินค้าของชุมชนได้ ขึ้นอยู่กับความสามารถและความชำนาญ และความร่วมมือกันสร้างผลิตภัณฑ์ของกลุ่มชุมชนทั้ง 2 จังหวัดด้วย คณะผู้วิจัยจึงจะสามารถสร้างแบรนด์สินค้าที่ได้ออกแบบไว้และผลิตภัณฑ์ ไปจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ต่อการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์

2.9 เมื่อผลิตภัณฑ์สินค้าได้มาตรฐานผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว จะออกแบบแบรนด์สินค้าให้กับชุมชน และจะนำแบรนด์ที่ผ่านการประเมินและผ่านการจดสิทธิบัตรแล้วนำไปเผยแพร่ สู่กลุ่มเป้าหมายดังนี้ คือ นำนวัตกรรมสู่กลุ่มผู้บริโภคตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ และนำ

นวัตกรรมไปประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ สู่กลุ่มประชาชน ของทั้งสองจังหวัดและขยายผลไปจังหวัดอื่น ๆ ต่อไปด้วย

2.10 สร้างเว็บไซต์เพื่อการจัดจำหน่ายสินค้าสู่เชิงพาณิชย์และการประเมินการใช้เว็บไซต์ คณะผู้วิจัยร่วมกับประชาชน ในชุมชนทั้งสองแห่งของสองจังหวัด สร้างเว็บไซต์ เพื่อการจำหน่ายแบรนด์สินค้าและผลิตภัณฑ์สินค้าที่ได้จากเส้นใยกก เพื่อให้ผู้ที่สนใจสินค้าหรือต้องการศึกษาข้อมูลทางวิชาการ สะดวกในการสั่งซื้อ และรวดเร็วในการสั่งซื้อ และการชำระค่าสินค้าทางธนาคารบัตรเครดิตหรือเก็บเงินปลายทาง ประเมินเว็บไซต์โดยผู้ใช้งานจริงในชุมชน

2.11 การเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่ภาคสนาม คณะผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนาม ทุกขั้นตอน และรวบรวมข้อมูลที่ถูกต้อง มาจัดประเภทและทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพต่อไป

2.12 การวิเคราะห์ข้อมูล แปลผลวิจัย ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

2.13 การเขียนรายงานการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัย มาเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์พร้อมทั้งโครงการวิจัยย่อยที่ 3 นี้ ตามความเป็นจริง โดยมีรูปภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาให้ได้มาตรฐานเพื่อจะสามารถออกแบบแบรนด์และสร้างแบรนด์สินค้าได้ การที่สมบูรณ์ในลักษณะต่างๆ ไว้ในรายงานผลการวิจัยด้วย โดยอยู่ในบทที่ 4 และบทที่ 5

2.14 การจัดทำคู่มือการใช้เว็บไซต์หลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการวางแผนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่โฆษณา ผลิตภัณฑ์สินค้าจากเส้นใยกก

2.15 การเผยแพร่หลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก โดยใช้เว็บไซต์และคู่มือที่จัดทำเพื่อเผยแพร่และแจกจ่ายให้กับกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนที่สนใจโดยทั่วไป

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่องการสร้างเว็บไซต์และออกแบบแบนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกัญชงเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและชุมชนจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ

- 1) ศึกษาแบนด์สินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์เส้นใยกัญชงที่อยู่ในท้องตลาด ที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์
- 2) สร้างและพัฒนาแบนด์สินค้าจากเส้นใยกัญชงโดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี โดยผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ
- 3) ส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกัญชงเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
- 4) เพื่อสร้างเว็บไซต์แบนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกัญชงเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
- 5) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์แบนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกัญชงเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
- 6) เพื่อทดลองใช้เว็บไซต์แบนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกัญชงเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
- 7) เพื่อสร้างคู่มือการใช้เว็บไซต์แบนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกัญชงเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจในการทอผ้า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 70 คน ได้มาจากการสุ่มอย่างง่าย

โดยเริ่มดำเนินการด้วยการออกสำรวจความต้องการใช้หลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกัญชง การย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติแล้วนำมาสร้างหลักสูตรการทอผ้า การย้อมสี แล้วมอบให้ผู้เชี่ยวชาญคือ ปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 3 คน เป็นผู้ประเมินหลักสูตรการทอผ้า แล้วนำความคิดเห็นของปราชญ์ชาวบ้าน นำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้เป็นหลักสูตรที่เหมาะสม สำหรับประชาชนในท้องถิ่น คณะผู้วิจัยได้ทำวิจัยเชิงกึ่งทดลอง (Quasi Experimental Researches) ครั้งที่ 1 ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ 2 ตำบลแหม่มคำและตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ซึ่งผลการทดลอง นำมาเสนอได้ดังต่อไปนี้ โดยยึดวัตถุประสงค์ของรายงานการวิจัยตามที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้

คณะผู้วิจัยเริ่มการฝึกอบรมครั้งที่ 1 ที่ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กัญชง ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี โดยคณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจความต้องการการใช้หลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกัญชง

คณะผู้วิจัยสรุปได้ดังนี้

1. สำรวจความต้องการการทอผืนผ้าก
2. นำผลการสำรวจมาสร้างหลักสูตรการทอผืนผ้าก ซึ่งประกอบด้วย
 - 2.1 หลักการและเหตุผล
 - 2.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร
 - 2.3 คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม
 - 2.4 จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม จำนวน 50-70 คน
 - 2.5 ขอบเขตและเนื้อหาของหลักสูตรการฝึกอบรม ประกอบด้วย
 - 1) การสกัดเส้นใยจากต้นกก
 - 2) การย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ แก่นขนุน เปลือกมะพร้าว ครั่ง เปลือกสะเดา

เป็นต้น

- 3) การติดตั้งเครื่องทอแบบ 4 ตะกอ และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 4) การทอผ้าจากเส้นใยกก ผสมเส้นไหมและผสมเส้นใยฝ้าย โดยให้ประชาชนกลุ่ม

ตัวอย่างลงมือปฏิบัติจริง

5) การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกก ใน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ หมวก รองเท้าจากกก ที่รองจาน ที่รองแก้ว กล่องใส่กระดาษทิชชู ที่เน้นออกแบบกระเป๋าคือของสตรีที่ทำจากเส้นใยกกหลายรูปแบบเพราะเป็นความต้องการของท้องตลาดมากที่สุด แต่ต้องเป็นแบบที่ทันสมัยและแปลกใหม่

2.6 ประเมินผลการทอผ้าจากเส้นใยกก

2.7 อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม ใช้เวลา 30 วัน ทดลองใช้หลักสูตรการทอผ้า การย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม 40 – 70 คน ต่อหลักสูตร เมื่อได้ทดลองครั้งที่ 1 แล้ว ได้นำข้อบกพร่องจากการทดลองครั้งที่ 1 มาปรับปรุงแก้ไขให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อการทดลองครั้งที่ 2, 3 ต่อไปจนจบโครงการ ก็ทำในลักษณะเดียวกัน

4. สถานที่ ในการฝึกอบรม ได้แก่ ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนตำบลแวมโค้งและตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

5. วิธีการฝึกอบรม ในการอบรมหลักสูตรนี้ แบ่งออกเป็น 2 ภาค ได้แก่ ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ แต่เน้นภาคปฏิบัติ เพื่อให้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถทอผ้าจากเส้นใยกกได้จริง

6. คณะวิทยากร ประกอบด้วย คณะผู้วิจัย จำนวน 9 คน และปราชญ์ชาวบ้าน จำนวน 2 คน และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 2 ท่าน

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

8. ผู้รับผิดชอบโครงการวิจัย ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์ และ คณะผู้วิจัย 8 คน

9. งบประมาณ การทดลองใช้หลักสูตรนี้ ใช้งบประมาณจากโครงการวิจัย เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ทุกชนิด ที่จำเป็นต้องใช้ในการฝึกอบรม

10. การนำหลักสูตรไปทดลองใช้การฝึกอบรมต่อที่ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลแหม่คัง และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

คณะผู้วิจัย ได้สรุปผลการทดลองใช้หลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก ไว้ดังนี้

ผลการทดลองครั้งที่ 1 ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัด จันทบุรี ซึ่งผลการวิจัยแบ่งออกเป็น 8 ตอน ตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลศึกษาแบรนด์สินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์ เส้นใยกกที่มีอยู่ในท้องตลาด ที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์

ตอนที่ 2 ผลการสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกโดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัด นครนายกและจังหวัดจันทบุรี โดยผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

ตอนที่ 3 ผลการส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 4 ผลการสร้างเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกก เชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 5 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 6 ผลการทดลองใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้น ใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ตอนที่ 7 ผลสร้างคู่มือการใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้า เส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ซึ่งแต่ละตอนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาแบรนด์สินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์เส้นใย
กอกที่มีอยู่ในท้องตลาด ที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์

คณะผู้วิจัยได้ทำการสำรวจตลาดสายการทอผ้ากอกของจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี
ซึ่งผลปรากฏว่า ประชาชนในชุมชนทั้งสองจังหวัด ยังไม่เคยฝึกรวมการนำเส้นใยกอก มาทอเป็นผืนผ้า
อย่างเป็นทางการมาก่อน และมีความสนใจและมีความต้องการที่จะเข้ารับการฝึกรวมหลักสูตรการทอ
ผ้าจากเส้นใยกอก จนสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกอกได้สำเร็จ จนสามารถสร้างอาชีพ
และสร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

และนำผลิตภัณฑ์ที่สร้างขึ้นมาปรับปรุงและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน โดยให้กลุ่มประชาชนที่
ฝึกรวมใช้ทักษะ คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์ที่ได้สอนฝึกรวมทำให้สวยงามได้มาตรฐาน ใน
ระยะเวลา 1-2 ปี เพื่อนำมาออกแบบและสร้างเป็นแบรนด์สินค้าให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนทั้ง
สองจังหวัดต่อไปในอนาคต โดยศึกษาออกแบบและเตรียมการที่จะทำแบรนด์สินค้าในโอกาสต่อไป เมื่อ
ได้สินค้าที่มาตรฐานจากชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กอกตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและ
ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กอกตำบลแฉังและตำบลบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ที่ผ่านการ
ประเมินผลจากผู้ประกอบการหรือตรงตามความต้องการของท้องตลาดแล้ว

ตอนที่ 2 ผลการสร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกอกโดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัด
นครนายกและจังหวัดจันทบุรี โดยผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

ประชาชนที่เข้ารับการฝึกรวม สามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์จากต้นกก เป็นเสื้อกที่สวยงาม
และสร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่สวยงามหลากหลายรูปแบบ มากกว่า 15 แบบ ที่ทันสมัยตรงกับ
ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการและตามท้องตลาด และกำลังฝึกฝนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อจะ
ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเส้นใยกอก ให้มีสวยงามได้มาตรฐาน จนสามารถนำไปทำเป็นแบรนด์สินค้าได้ต่อไป
ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ต้องพัฒนาให้ได้มาตรฐาน และเตรียมทำแบรนด์สินค้าในโอกาสต่อไป

ตอนที่ 3 ผลการส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

คณะผู้วิจัย พร้อมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน ได้ร่วมกันวางแผนการส่งเสริมการตลาด โดยออกแบบข้อมูลการตลาด ข้อมูลสินค้าผลิตภัณฑ์ ข้อมูลการสร้างผลิตภัณฑ์ โดยการใส่โฆษณาลงในเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากกก การจัดจำหน่ายและการติดต่อกับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดนครนายก และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กก ตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้ทั้งสองภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา ที่จะสามารถทำให้กลุ่มผู้ประกอบการหรือประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์ สินค้าจากเส้นใยกก สามารถติดต่อผ่านเว็บไซต์และโทรศัพท์ติดต่อได้อย่างสะดวก เพื่อสอบถามข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ตอนที่ 4 ผลการสร้างเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจากเชิงพาณิชย์ โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

คณะผู้วิจัย พร้อมทั้งปราชญ์ชาวบ้าน ได้ร่วมกันออกแบบเว็บไซต์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากกก การจัดจำหน่ายและการติดต่อกับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดนครนายก และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กก ตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้ทั้งสองภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่สามารถเพิ่มเติมข้อมูลในเว็บไซต์ได้ตลอดเวลา ที่จะสามารถทำให้กลุ่มผู้ประกอบการหรือประชาชนที่สนใจผลิตภัณฑ์ สินค้าจากเส้นใยกก สามารถติดต่อผ่านเว็บไซต์และโทรศัพท์ติดต่อได้อย่างสะดวก เพื่อสอบถามข้อมูลของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

วิธีเข้าเว็บไซต์การวางแผนการตลาด การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์สินค้าจากก และการจัด
จำหน่ายสินค้า 2 ภาษา

วิธีเข้าใช้เว็บไซต์การทอผืนผ้าก

เข้าเว็บไซต์ <http://www.has.co.th/demo>

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผืนผ้าจากเส้นใยกก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลแหมไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

เว็บไซต์มีหน้าทั้งหมด 6 หน้า คือ

1. หน้าแรก - รวมส่วนสำคัญของแต่ละหน้า (ไม่ได้ใส่ข้อมูลทั้งหมดของทุกหน้า คือต้องให้ผู้ชม link ไปดูหน้าเต็มในบางหัวข้อ เช่น ผลิตภัณฑ์ หรือ กิจกรรม เป็นต้น)
2. หน้าเกี่ยวกับเรา อธิบาย ที่มา วัตถุประสงค์ข้อมูลอื่น ๆ ของกลุ่ม และมีภาพรวมกิจกรรมกลุ่ม
3. หน้า เส้นใยจากต้นกก จะอธิบายกระบวนการกรรมวิธีในการผลิตใยกกและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จะสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้ตลอดไป
4. หน้า ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก มี 2 หมวด คือ กระเป๋าถือ สะพายของสตรีกับผ้าทอลายสวยงามจากเส้นใยกกผสมเส้นใยฝ้าย เส้นใยไหม
5. หน้า ข่าวสารและกิจกรรม จะลงข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน เช่น ข่าว กิจกรรมการเรียนการสอน และข่าวผู้นำชุมชน อย่างละหน้า สามารถเพิ่มเติมได้ตลอดไป
6. ส่วนติดต่อเรา จะสามารถติดต่อหัวหน้าชุดแผนงานวิจัย หรือหัวหน้าโครงการย่อยได้ตลอด และสามารถติดต่อกับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลแหมไค้และตำบลลำบัวลอย จังหวัดนครนายก ซึ่งจะมีช่องให้ใส่ชื่อความพิมพ์ติดต่อทาง E mail และสามารถติดต่อทางโทรศัพท์ได้ด้วยตนเอง อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ซึ่งจะอยู่ด้านล่างของทุกหน้า ทำให้สะดวกในการจะติดต่อ ไม่ว่าจะดูจากหน้าไหน ติดต่อ เราจะแสดง ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล แผนที่ Google Map และ ฟอรัมติดต่อ เป็นแถบสีเขียวด้านล่างสุดของทุกหน้า



















กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าจากต้นกก
อ.ปากพาส จ.นครศรีธรรมราช และ
ต.บางสระเก้า อ.แหลมสิงห์ จ.จันทบุรี

Home 



ผลิตภัณฑ์ผ้าทำจากเส้นใยถัก

ผ้าจากเส้นใยถัก / 100%

 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 1 รหัสสินค้า: F0001 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 2 รหัสสินค้า: F0002 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 3 รหัสสินค้า: F0003 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 4 รหัสสินค้า: F0004 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 5 รหัสสินค้า: F0005 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 6 รหัสสินค้า: F0006 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 7 รหัสสินค้า: F0007 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 8 รหัสสินค้า: F0008 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 9 รหัสสินค้า: F0009 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 10 รหัสสินค้า: F0010 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 11 รหัสสินค้า: F0011 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 12 รหัสสินค้า: F0012 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 13 รหัสสินค้า: F0013 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>ผ้าทอสีจากขนสัตว์ 14 รหัสสินค้า: F0014 ราคา: N/A บาท</p>

กลุ่มพ่อผ้าจากเส้นถัก

สามารถสั่งซื้อสินค้าจากศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม นวัตกรรม นวัตกรรม

โทร: 06-112-8193
อีเมล: info@innovatech.com



ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อ-นามสกุล

นาม

นามสกุล

เบอร์โทร

ส่งข้อความ

© Copyright 2021 ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม นวัตกรรม. All rights reserved.
Designed by BeeIT Design

NEWS
ข่าวสาร



การประชุมเชิงปฏิบัติการ
ชุมชนเมือง



การประชุมเชิงปฏิบัติการชุมชนเมือง
ชุมชนเมือง

กิจกรรม



กลุ่มหอผ้าจากต้นกก

สาขาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
โทร: 06-1112-0073
อีเมล: info@campus.com



ค้นหาสถานที่

ชื่อสถานที่

ที่อยู่

พิกัด

เบอร์โทร

ส่งข้อมูล

ภาพกิจกรรมการสอนทอผ้า



กลุ่มทอผ้าจากต้นกก
สาขาวิชาเคมี ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
โทร: 06-112-8593
อีเมล: info@example.com

ค้นหาสถานที่
ค้นหาสถานที่
ค้นหาสถานที่
ค้นหาสถานที่

ชื่อ-นามสกุล
ชื่อ
ชื่อ
ชื่อ

ส่งข้อความ











© Copyright 2021. All rights reserved. All Rights Reserved.
Designed by BoobstrapMade





ผลิตภัณฑ์กระเป๋า

หน้า 1 / จำนวนหน้า 1 หน้า

 <p>กระเป๋าใบแรก 1 รหัสสินค้า: B0001 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าใบแรก 2 รหัสสินค้า: B0002 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าใบแรก 3 รหัสสินค้า: B0003 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าใบแรก 4 รหัสสินค้า: B0004 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าใบแรก 5 รหัสสินค้า: B0005 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าใบแรก 6 รหัสสินค้า: B0006 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าใบแรก 7 รหัสสินค้า: B0007 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าใบแรก 8 รหัสสินค้า: B0008 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าใบแรก 9 รหัสสินค้า: B0009 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าใบแรก 10 รหัสสินค้า: B0010 ราคา: N/A บาท</p>

กลุ่มหอการค้าภาค

สำนักงานหอการค้าภาค
 และสำนักงานสาขาฯ ส่วนภาคเหนือ
 จังหวัดน่าน

โทร: 053-2111111
 อีเมล: info@nangpa.com



ชื่อ นามสกุล

อีเมล

อาชีพ

เบอร์โทร

[ส่งข้อความ](#)

© Copyright 2021 ศูนย์วิจัยและพัฒนาการค้าชายแดน All rights Reserved.
 Designed by Bostongrade

NEWS
ข่าวสาร

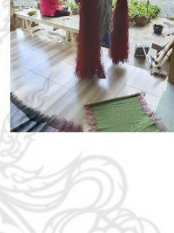


การประชุมวางแผนพัฒนา
ธุรกิจใหม่



การประชุมวางแผนพัฒนา
ธุรกิจใหม่

กิจกรรม



กลุ่มหอผ้าจากต้นกก

สาขาสถาปัตยกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
โทร: 06-1112-0973
อีเมล: info@wampk.com



ค้นหาสถานที่

ชื่อสถานที่

ชื่อ

พื้นที่

เบอร์โทร

ส่งข้อมูล

ภาพผู้นำชุมชนกิจกรรมคนร่ายก



กลุ่มหอผ้าจากต้นกก
สมาคมผ้าทอผ้าไหมไหมธรรมชาติ
และผ้าไหมจากต้นกก ส่วนกลางขอนแก่น
จังหวัดขอนแก่น
โทร: 06-1112-4593
อีเมล: info@example.com

ค้นหาจากแผนที่...
ขอนแก่น, ประเทศไทย

ชื่อ นามสกุล
อีเมล
เบอร์โทร
ชื่อร้าน

ส่งข้อความ

© Copyright 2021. สงวนลิขสิทธิ์. All Rights Reserved.
Designed by: 8888888888888888

ภาพกิจกรรมการสอนทอผ้า



กลุ่มทอผ้าจากต้นกก
ส่วนช่างทอผ้า จังหวัดนครราชสีมา
และสาธิตการทอผ้า จากแบบลงสีถึง
จิ้งจอกไหม

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@sample.com

Facebook icon, Instagram icon

สำนักงานเกษตร
ศูนย์ศึกษาชุมชน
วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี

ชื่อ-นามสกุล
อีเมล
เบอร์โทร
หัวข้อเรื่อง

ส่งข้อความ

© Copyright 2021. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี All Rights Reserved.
Designed by: BanbongMae



ผลิตภัณฑ์กระเป๋า

กระเป๋า / ไม้ทาบกระเป๋า

 <p>กระเป๋าแบบที่ 1 รหัสสินค้า: B0001 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 2 รหัสสินค้า: B0002 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 3 รหัสสินค้า: B0003 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 4 รหัสสินค้า: B0004 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 5 รหัสสินค้า: B0005 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 6 รหัสสินค้า: B0006 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 7 รหัสสินค้า: B0007 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 8 รหัสสินค้า: B0008 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 9 รหัสสินค้า: B0009 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 10 รหัสสินค้า: B0010 ราคา: N/A บาท</p>

กลุ่มหอผ้าจากต้นกก

สามารถสั่งซื้อ จัดซื้อของจาก
และใส่ของมาส่งรับที่ ส่วนกลางของสินค้า
จังหวัดเชียงใหม่

โทร: 06-1122-0579
อีเมล: info@rajabhatbangkok.com

[Facebook](#) [Twitter](#)



ที่ตั้งร้านค้าอยู่ที่
เชียงใหม่

ชื่อร้านค้า

นามสกุล

เบอร์โทร

อีเมล

© Copyright 2021 วิทยาลัยราชภัฏกรุงเทพมหานคร All rights Reserved.
 Designed by RajabhatBangkok



NEWS
ข่าวสาร



กิจกรรม



กลุ่มหอผ้าจากต้นกก

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา
 และสำนักงานพาณิชย์ จังหวัดสุพรรณบุรี

โทรสาร 06-1112-8593
 อีเมล info@kocampae.com



ชื่อสาขาผลิตภัณฑ์

ชื่อเรื่อง

จังหวัด

ชื่อหน่วยงาน

ส่งข้อความ

ภาพกิจกรรมการสอนทอผ้า



กลุ่มทอผ้าจากต้นกก

สาขานวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และพลังงาน สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@example.com



ชื่อ-นามสกุล

อีเมล

จังหวัด

ข้อความ

ส่งข้อความ



ภาพผู้นำชุมชนกิจกรรมนครนายก



กลุ่มทอผ้าจากต้นกก

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา
และสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
จังหวัดนครราชสีมา

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@hexample.com



ค้นหาสถานที่

ชื่อพื้นที่

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

ค้นหา

ส่งข้อความ



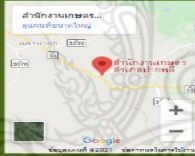
ภาพผู้นำชุมชนกิจกรรมนครนายก



กลุ่มหอผ้าจากต้นกอก

สาขานครนายก จังหวัดนครนายก
และสาขามองสาครบุรี สาขามองสาครบุรี
จังหวัดชัยภูมิ

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@example.com

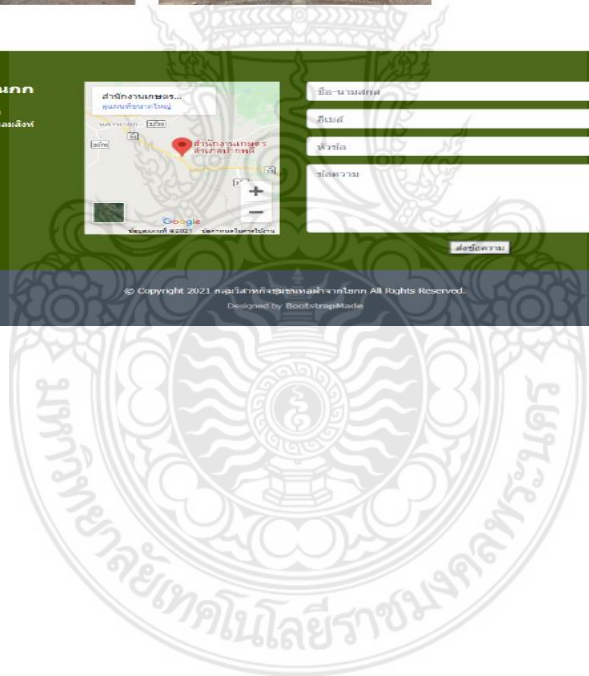


ชื่อ-นามสกุล

อีเมล

จังหวัด

ชื่อสินค้า



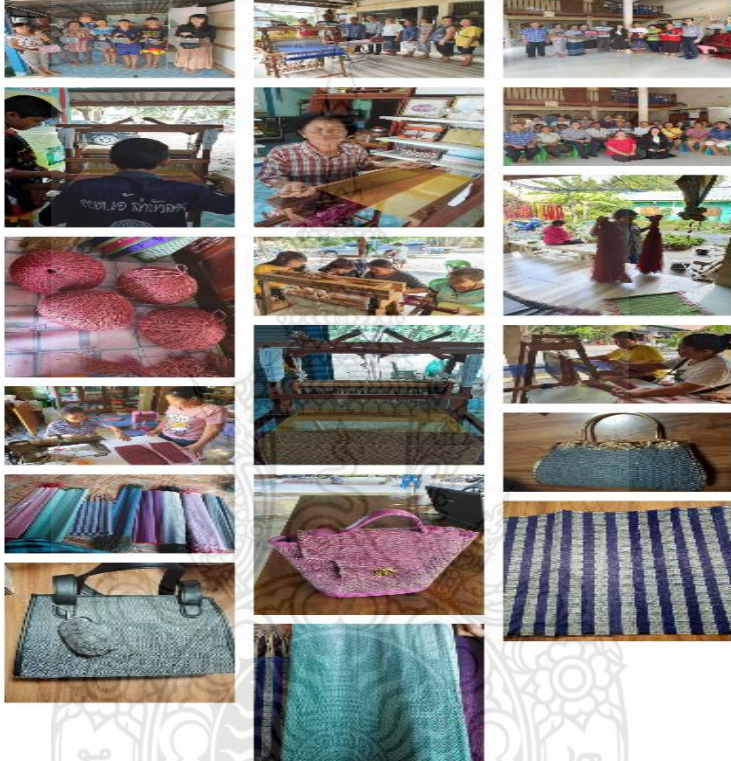




กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าจากต้นกก

ดำเนินกิจการตั้งแต่ปี ๒๕๓๖ มีโรงงานทอผ้า
และร้านจำหน่ายสินค้า ตั้งอยู่ในชุมชน
บ้านกก

วัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน
 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต
 ของสมาชิกในชุมชน
 เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริม
 วัฒนธรรมท้องถิ่น




กลุ่มทอผ้าจากต้นกก

เลขที่ ๓๓๓ หมู่ ๓ ตำบลบ้านกก
อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๓๖๐๐๐

โทร : ๐๔๓-๖๖๖๖๖๖

www.kkweaving.com



ชื่อ-นามสกุล

ชื่อ

ชื่อ นามสกุล

ชื่อ











ชื่อ

ชื่อ

© ๒๐๒๓ โดย วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมหาสารคาม
 www.rajabhatmahasarakham.ac.th

ผลิตภัณฑ์กระเป๋า

กระเป๋า / ไม้ทอจากต้นกก

 <p>กระเป๋าแบบที่ 1 รหัสสินค้า: B0001 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 2 รหัสสินค้า: B0002 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 3 รหัสสินค้า: B0003 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 4 รหัสสินค้า: B0004 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 5 รหัสสินค้า: B0005 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 6 รหัสสินค้า: B0006 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 7 รหัสสินค้า: B0007 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 8 รหัสสินค้า: B0008 ราคา: N/A บาท</p>
 <p>กระเป๋าแบบที่ 9 รหัสสินค้า: B0009 ราคา: N/A บาท</p>	 <p>กระเป๋าแบบที่ 10 รหัสสินค้า: B0010 ราคา: N/A บาท</p>

กลุ่มทอผ้าจากต้นกก
 1. ปักลาย 2. เย็บกระเป๋า 3. เย็บกระเป๋า 4. เย็บกระเป๋า 5. เย็บกระเป๋า 6. เย็บกระเป๋า 7. เย็บกระเป๋า 8. เย็บกระเป๋า 9. เย็บกระเป๋า 10. เย็บกระเป๋า

โทร: 06-1112-8993
 อีเมล: info@exampe.com



ชื่อ-นามสกุล

อีเมล

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

[ส่งข้อความ](#)

© Copyright 2021. กลุ่มทอผ้าจากต้นกก All Rights Reserved.
 Designed by BoonBoonMade

NEWS
ข่าวสาร



ภาพกิจกรรมการสาธิตทอผ้า
ดูเพิ่มเติม



ภาพผู้เยี่ยมชมกิจกรรมทอผ้า
ดูเพิ่มเติม

กิจกรรม



กลุ่มทอผ้าจากต้นกก

สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดน่าน
ศูนย์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จังหวัดน่าน

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@nangkan.com



ชื่อ-นามสกุล

อีเมล

ชื่อ-นามสกุล

ข้อความ

ส่งข้อความ

ภาพผู้นำชุมชนกิจกรรมนครนายก



กลุ่มทอผ้าจากต้นกก

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
กลุ่มส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
จังหวัดอุตรดิตถ์

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@example.com



ชื่อผู้ลงทะเบียน

ชื่อเล่น

จังหวัด

รหัสไปรษณีย์

สมัครเลย

ภาพกิจกรรมการสอนทอผ้า



กลุ่มทอผ้าจากต้นกอก

สาขาส่งเสริม จังหวัดสุรินทร์
 และดำเนินงานส่งเสริม สาขาส่งเสริมจังหวัดสุรินทร์

โทร: 06-1112-8593
 อีเมล: info@example.com



ชื่อจากผลิตภัณฑ์

มีเนื้อ

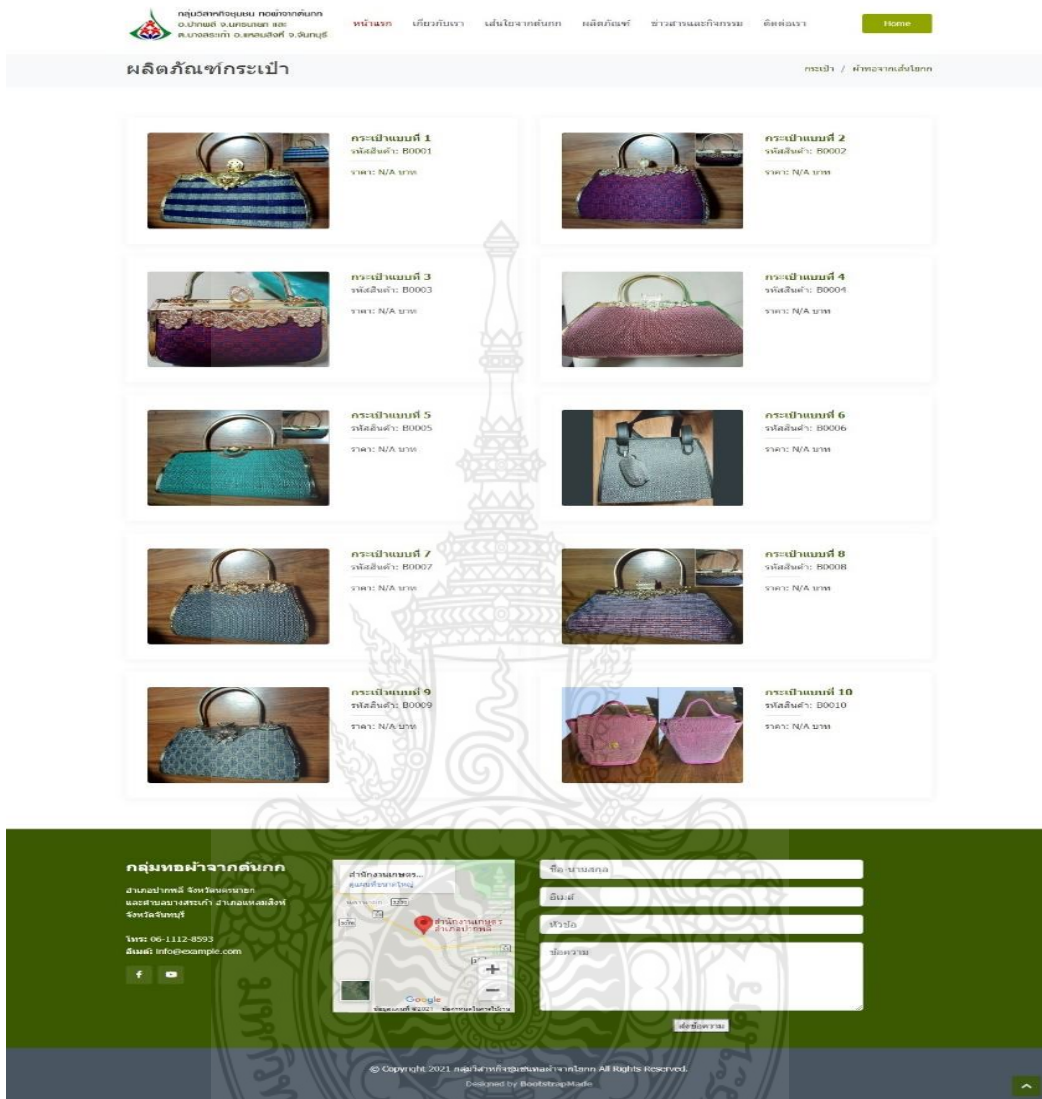
จังหวัด

ชื่อร้าน

ส่งข้อความ

© Copyright 2021 ศูนย์นวัตกรรมจากต้นกอก All Rights Reserved.
 Created by BeidichripMade





ตอนที่ 5 ผลการประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

คณะผู้วิจัย พร้อมทั้งคณะวิทยากร ได้สร้างเว็บไซต์สำหรับโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์สินค้าจากเส้นใยกกและเว็บไซต์การวางแผนการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าจากผลิตภัณฑ์กก เพื่อสามารถติดต่อได้ทั่วประเทศทุกจังหวัดและทั่วโลก สามารถเข้ามาชมเว็บไซต์ผลิตภัณฑ์สินค้าจากเส้นใยกกได้ โดยนำผืนผ้าที่ได้จากการทอจากเส้นใยกก นำมาดำเนินการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ตามท้องตลาดตามความต้องการ ได้แก่ 1) กระเป๋าถือ สะพายสำหรับสตรีที่ทำจากผ้าทอเส้นใยกก ที่เน้นออกแบบหลาย

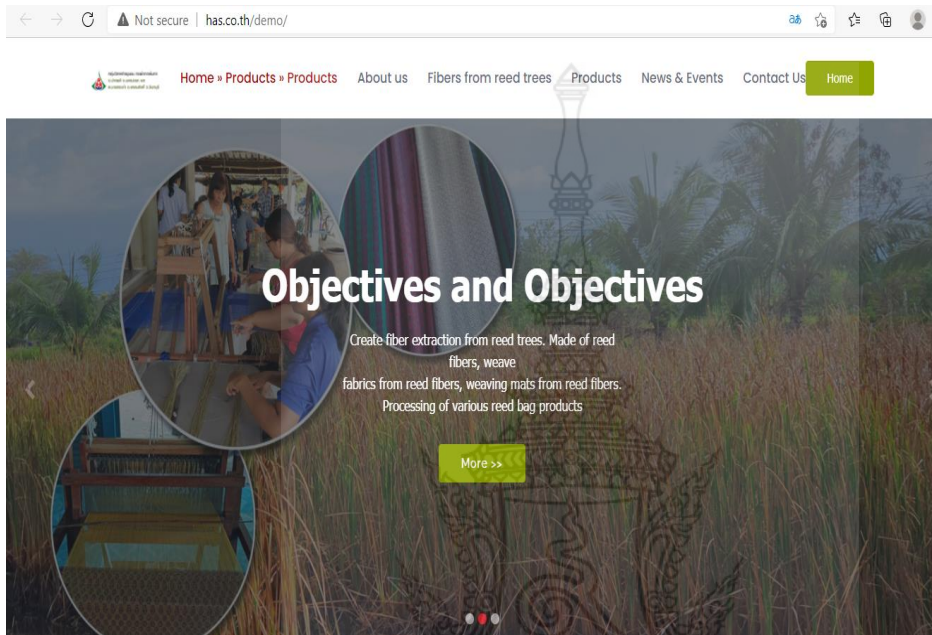
รูปแบบ เพราะเป็นที่ขายได้ง่ายและสนองตามความต้องการของท้องตลาด 3) ผ้าทอลายทอที่มีความสวยงามเป็นผืนผ้าที่สามารถนำไปขายได้ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่สวยงามได้หลายชนิด 3) รองเท้าที่ทำจากเส้นใยกก ผืนผ้าสวยงามจากกก 4) ที่รองจาน ที่รองแก้ว ที่ทำจากเส้นใยกก 5) กล่องใส่กระดาษทิชชู ที่ทำจากผืนผ้าเส้นใยกก และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะได้ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จะนำไปสร้างแบรนด์สินค้าของทั้ง 2 จังหวัดต่อไป

จากการสอบถามและสังเกตการณ์กลุ่มผู้เข้ารับการอบรม มีความสามารถในการสร้างผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำของวิทยากรได้ทุกรูปแบบ ในระดับปานกลางขึ้นไป มีความช่วยเหลือซึ่งกันและกันเป็นอย่างดี ให้ความร่วมมือซึ่งกันและกัน มีความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ช่วยกันเรียนรู้ มีความรักสามัคคีกันเป็นอย่างดี เพื่อร่วมกันสร้างผืนผ้าและสร้างผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ ที่ยังไม่เคยมีในท้องถิ่นมาก่อน

ตอนที่ 6 ผลการทดลองใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การทดลองใช้เว็บไซต์การทอผืนผ้ากก การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอจากเส้นใยกกที่ทอเป็นผืนผ้าจากกก สามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กก ที่ได้จากการพัฒนาของกลุ่มชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้ 15 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋าสตรีแบบใหม่ทันสมัย 15 แบบ รองเท้าจากกก ที่รองจาน ที่รองแก้ว กล่องใส่กระดาษทิชชู โดยมีการทดลองใช้หลักสูตร และใช้ระยะเวลาในการฝึกอบรมและการติดตามผลงาน จำนวน 30 วันและตลอดโครงการวิจัย 1 ปี ทดลองใช้หลักสูตรการทอผ้า การย้อมสีจากวัสดุธรรมชาติ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ มีผู้เข้ารับการฝึกอบรม 40 – 50 คน ต่อหลักสูตร เมื่อได้ทดลองครั้งที่ 2 แล้ว ได้นำข้อบกพร่องจากการทดลองครั้งที่ 2 มาปรับปรุงแก้ไขให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อการทดลองครั้งที่ 3 ต่อไป ก็ทำในลักษณะเดียวกันกับอำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก และอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี เพื่อพัฒนาและสร้างแบรนด์ในโอกาสต่อไป

ในการทดลองใช้เว็บไซต์ทั้ง 2 ชุมชน ที่ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กกตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ผลการประเมินพบว่า ผู้เข้ารับการฝึกอบรมการใช้เว็บไซต์หลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก การวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์ก็มีความสามารถ นำความรู้ที่คณะผู้วิจัย คณะวิทยากรได้อบรม ไปใช้ประโยชน์ ได้จริง ด้านผู้สอนและวิทยากรมีความพึงพอใจและให้ความเชื่อถืออยู่ในระดับมาก ส่วนด้านเนื้อหาสาระของเว็บไซต์หลักสูตรในแต่ละหลักสูตรมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง



ตอนที่ 7 ผลการใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกกเชิงพาณิชย์ โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

คณะผู้วิจัยได้ประเมินผลจากการทดลองทุกระดับ โดยใช้การสัมภาษณ์และ การสังเกตการณ์เพื่อวัดความพึงพอใจ ในเรื่อง การนำคู่มือไปใช้ประโยชน์ได้จริง เนื้อหาสาระของหลักสูตร การทอผืนผ้าจากเส้นใยกก ด้านวิทยากรและผู้สอน ซึ่งให้ผู้เข้ารับการอบรมออกแบบประเมินผลและแบบวัดความพึงพอใจ ในวันสุดท้ายของการอบรมแต่ละหลักสูตร แล้วนำข้อมูล มาวิเคราะห์และประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม R เพื่อคำนวณหาค่าสถิติ คือ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมทั้งคณะผู้วิจัย ได้สังเกตการณ์แบบมีส่วนร่วมและสอบถามผู้เข้ารับการอบรมเป็นบางคน แล้วนำผลการประเมินมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการทอผ้า ในทุกหลักสูตรให้มีคุณภาพและเหมาะสมสำหรับชาวชนบท ให้สามารถไปใช้ประกอบอาชีพเสริม และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตลอดไป

ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์สินค้าเส้นใยกอก พบว่า ประชาชนที่เข้ารับการอบรมหลักสูตรมีความพึงพอใจในด้านการนำคู่มือไปใช้ประโยชน์ได้จริง ด้านเนื้อหาสาระของหลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยกอกและการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สู่เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน ด้านวิทยากร โดยรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์การวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์กอก ของประชาชนในชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และที่ตำบลแวมโคงค์และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

ข้อที่	ผลการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
		\bar{x}	SD	แปลผล
1	ด้านเนื้อหาสาระของเว็บไซต์	4.43	0.54	มาก
2	ด้านความรู้ความเข้าใจเนื้อหาในเว็บไซต์	4.20	0.45	มาก
3	ด้านการซื้อขายผลิตภัณฑ์จากเว็บไซต์	4.62	0.34	มากที่สุด
4	ด้านวิทยากร อบรมการใช้เว็บไซต์	4.50	0.25	มากที่สุด
5	ขนาดตัวอักษร เว็บไซต์	4.49	0.32	มาก
6	สามารถใช้คู่มือการใช้เว็บไซต์อย่างเข้าใจ	4.36	0.46	มาก
7	การนำไปใช้ประโยชน์ติดต่อประชาสัมพันธ์การวางแผนการตลาดได้จริง	4.52	0.13	มากที่สุด
	รวม	4.44	0.35	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่าประชาชนที่เข้ารับการฝึกอบรม การใช้เว็บไซต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$, $SD = 0.35$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจด้านการซื้อขายผลิตภัณฑ์จากเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.62$, $SD = 0.34$) รองลงมาคือ ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ติดต่อประชาสัมพันธ์การวางแผนการตลาดได้จริง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} =$

4.52, SD = 0.13) และน้อยที่สุดคือ ด้านความรู้ความเข้าใจเนื้อหาในเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.20$, SD = 0.45)

ตอนที่ 8 ได้คู่มือการใช้เว็บไซต์การวางแผนการตลาดแบรนด์สินค้าหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก

เมื่อคณะผู้วิจัยได้นำหลักสูตรการทอผ้า ไปทดลองใช้ทั้ง 3 ครั้ง คือ ครั้งที่ 1 อำเภอแหลมสิงห์จังหวัดจันทบุรี ครั้งที่ 2 อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก แล้วได้นำผลการประเมินทั้ง 2 ครั้ง มาเป็นหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก ที่มีประสิทธิภาพสามารถใช้ประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับประชาชนทั้งสองจังหวัด และได้จัดทำคู่มือการใช้หลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก เพื่อแจกจ่ายให้กับประชาชนที่สนใจในจังหวัดต่างๆ ต่อไป เพื่อให้ประชาชนที่มีเวลารว่างหลังจากประกอบอาชีพหลัก มาทำเป็นอาชีพเสริม เพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว ชุมชนในท้องถิ่น ในอำเภอและจังหวัดนั้น ๆ ต่อไป

ตัวอย่างคู่มือการใช้เว็บไซต์

วิธีเข้าใช้เว็บไซต์การทอผืนผ้ากก

เข้าเว็บไซต์ <http://www.has.co.th/demo>

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผืนผ้าจากเส้นใยกก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กก ตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก

เว็บไซต์มีหน้าทั้งหมด 6 หน้า คือ

1. หน้าแรก - รวมส่วนสำคัญของแต่ละหน้า (ไม่ได้ใส่ข้อมูลทั้งหมดของทุกหน้า คือต้องให้ผู้ชม link ไปดูหน้าเต็มในบางหัวข้อ เช่น ผลิตภัณฑ์ หรือ กิจกรรม เป็นต้น)

2. หน้าเกี่ยวกับเรา อธิบาย ที่มา วัตถุประสงค์ข้อมูลอื่น ๆ ของกลุ่ม และมีภาพรวมกิจกรรมกลุ่ม

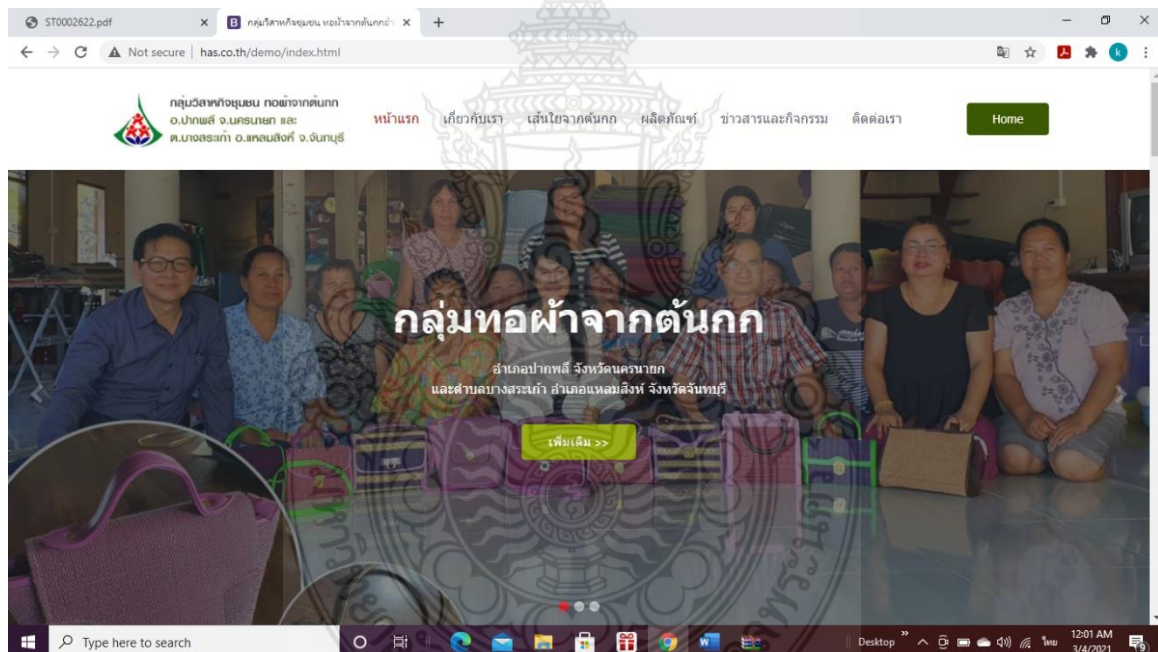
3. หน้า เส้นใยจากต้นกก จะอธิบายกระบวนการกรรมวิธีในการผลิตใยกกและแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ จะสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ได้ตลอดไป

4. หน้า ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก มี 2 หมวด คือ กระเป๋าถือ สะพายของสตรีกับผ้าทอลายสวยงามจากเส้นใยกกผสมเส้นใยฝ้าย เส้นใยไหม

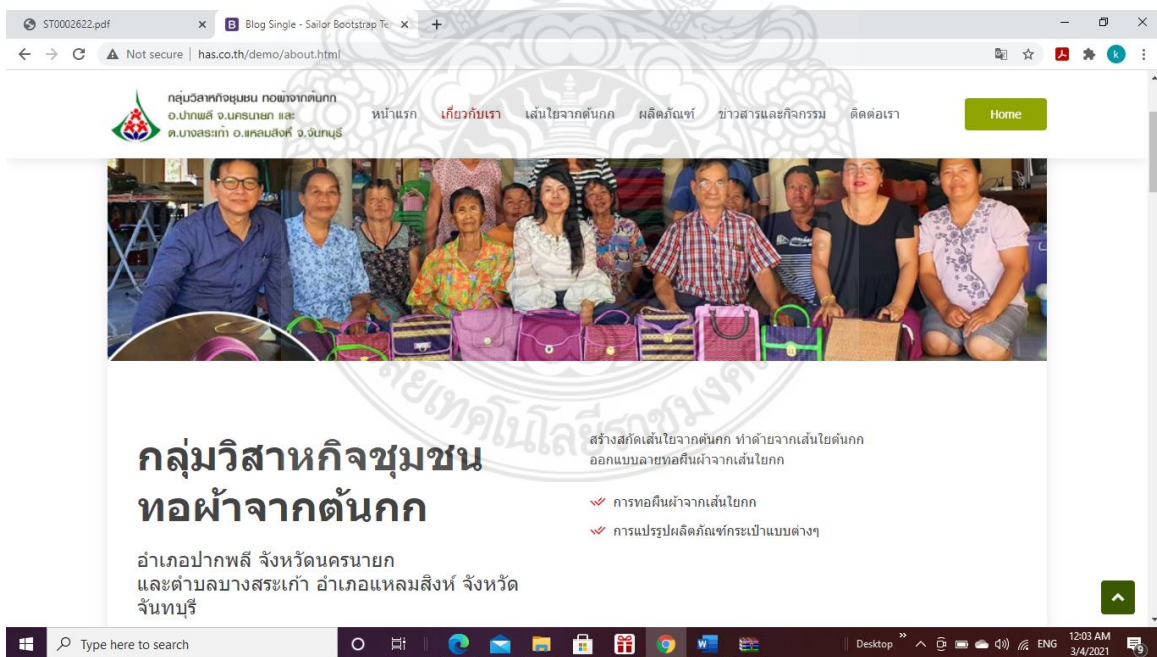
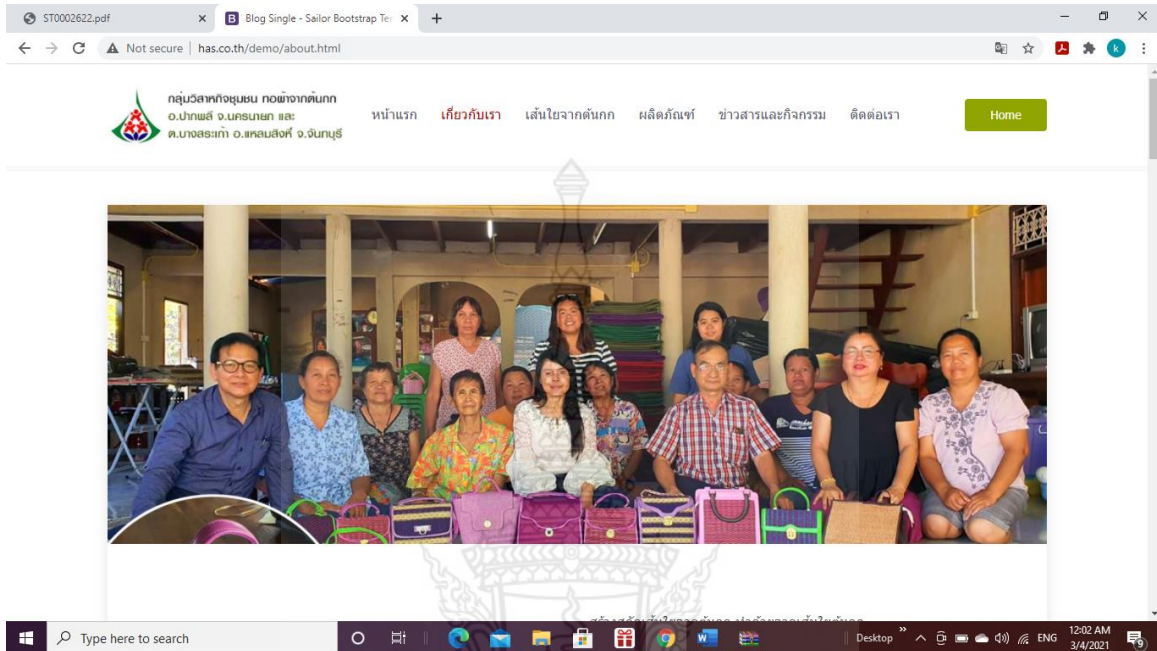
5. หน้า ข่าวสารและกิจกรรม จะลงข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน เช่น ข่าว กิจกรรมการเรียนการสอน และข่าวผู้นำชุมชน อย่างละหน้า สามารถเพิ่มเติมได้ตลอดไป

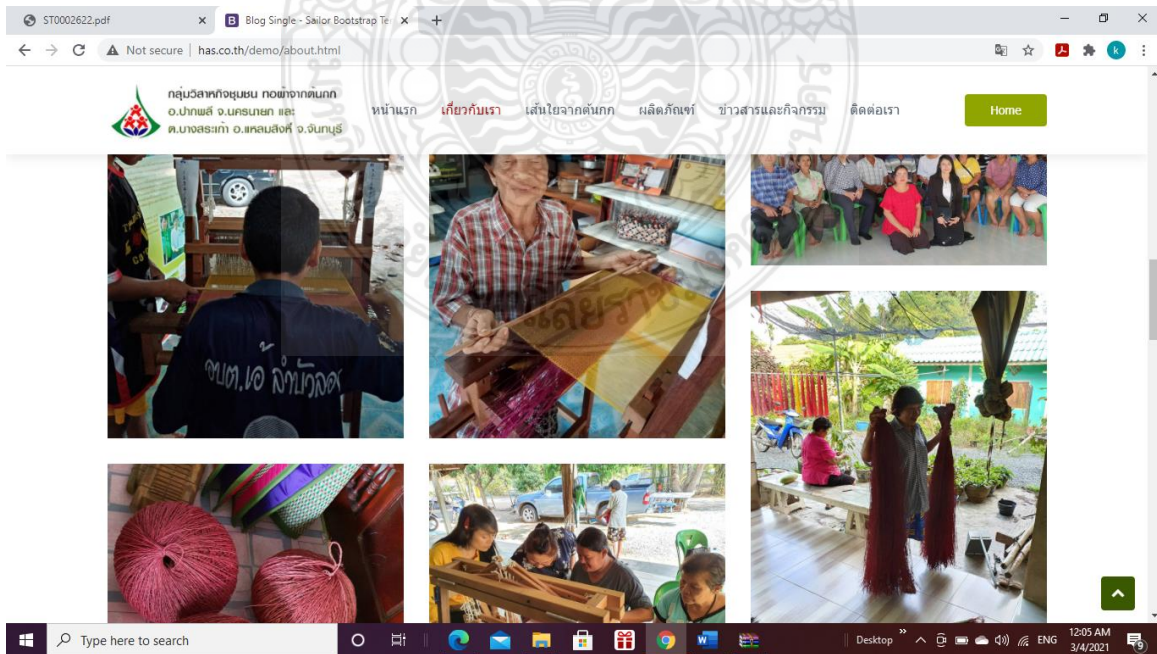
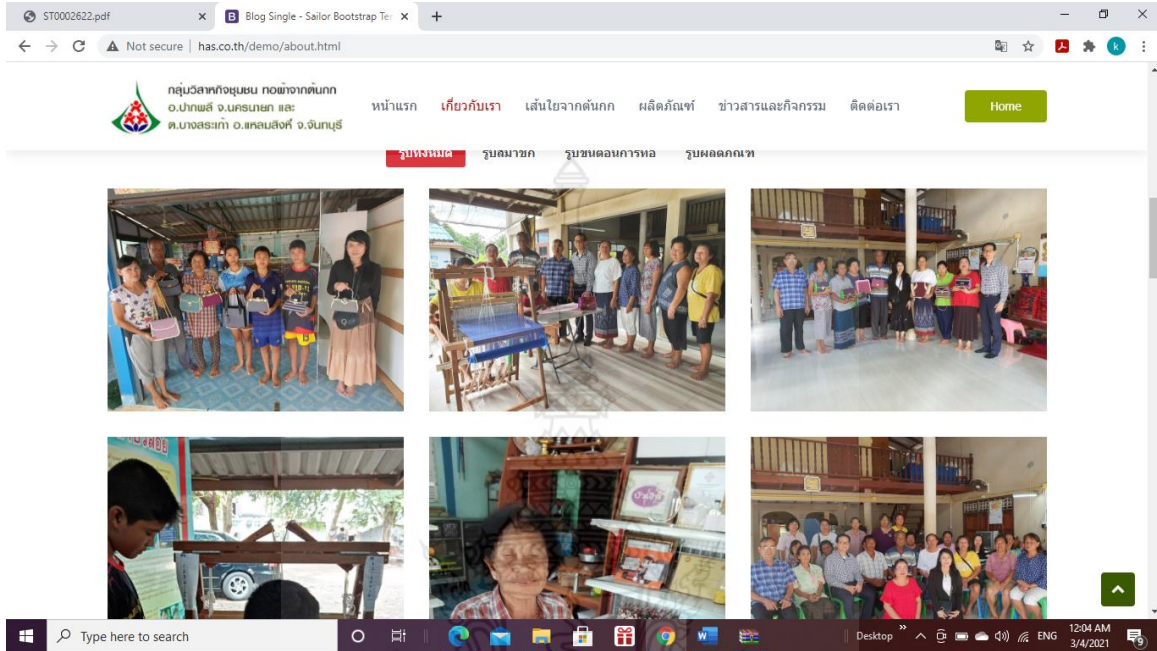
6. ส่วนติดต่อเรา จะสามารถติดหัวหน้าชุดแผนงานวิจัย หรือหัวหน้าโครงการย่อยได้ตลอด และสามารถติดต่อกับชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลแหม่ไค้และตำบลลำบัวลอย จังหวัดนครนายก ซึ่งจะมีช่องให้ใส่ข้อความพิมพ์ติดต่อทาง E-mail และสามารถติดต่อทางโทรศัพท์ได้ด้วยตนเอง อย่างสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา ซึ่งจะอยู่ด้านล่างของทุกหน้า ทำให้สะดวกในการจะติดต่อ ไม่ว่าจะดูจากหน้าไหน ติดต่อเราจะแสดง ที่อยู่ เบอร์โทร อีเมล แผนที่ Google Map และ ฟอรัมติดต่อ เป็นแถบสีเขียวด้านล่างสุดของทุกหน้า

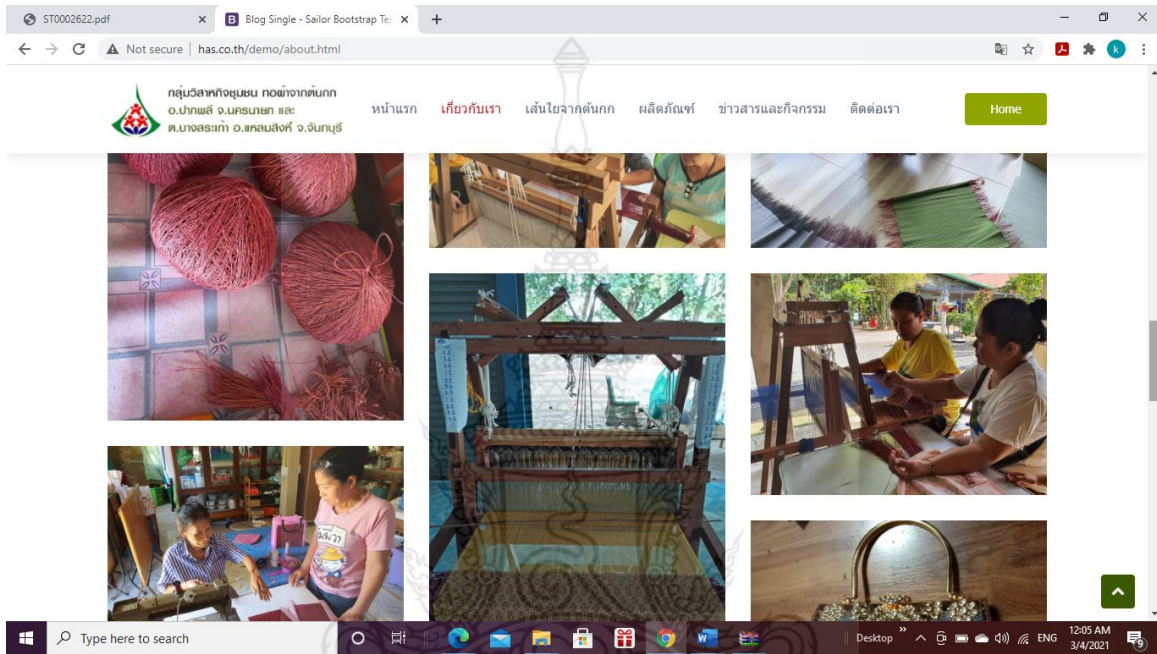
เว็บไซต์ภาษาไทย หน้าแรก

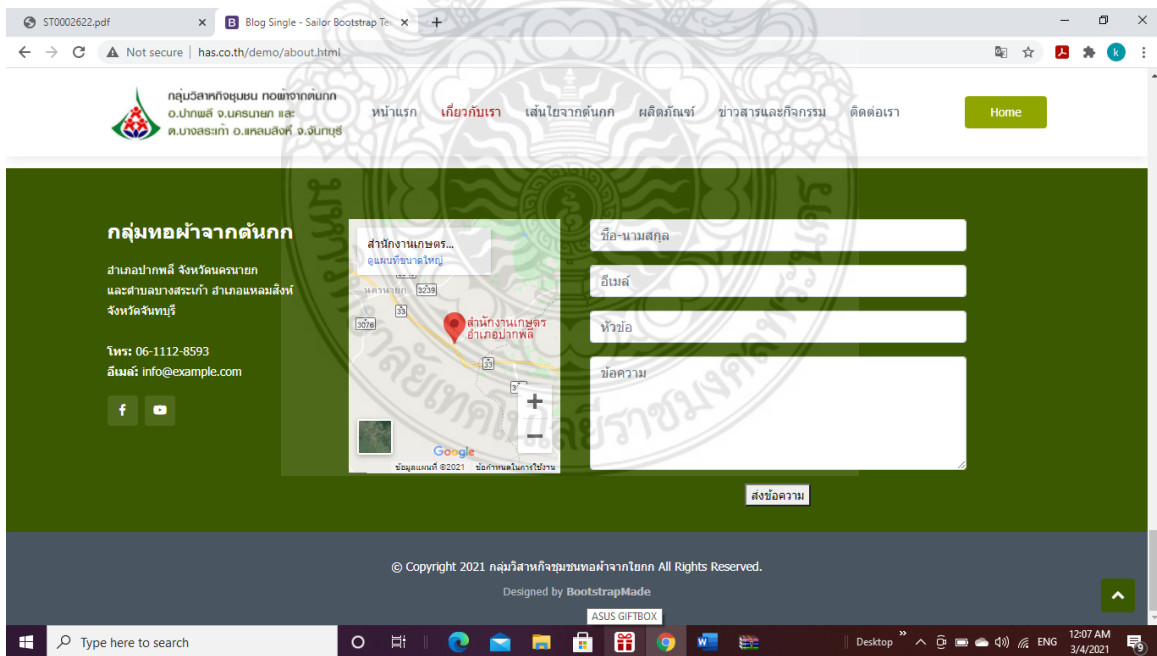
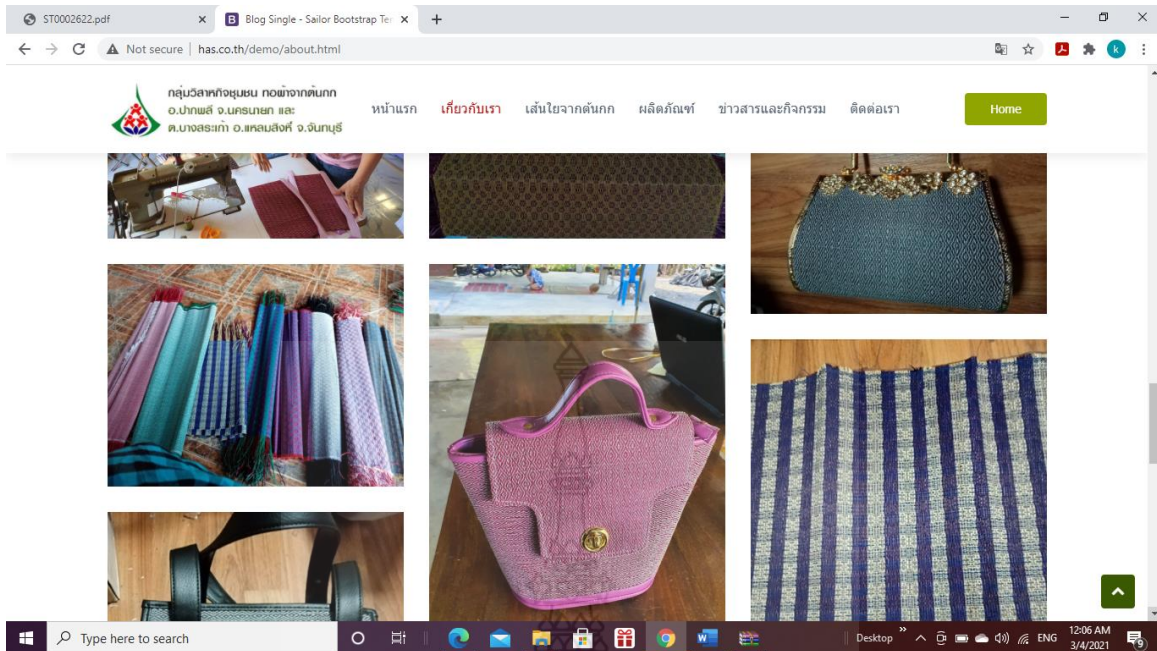


หน้าที่ 2

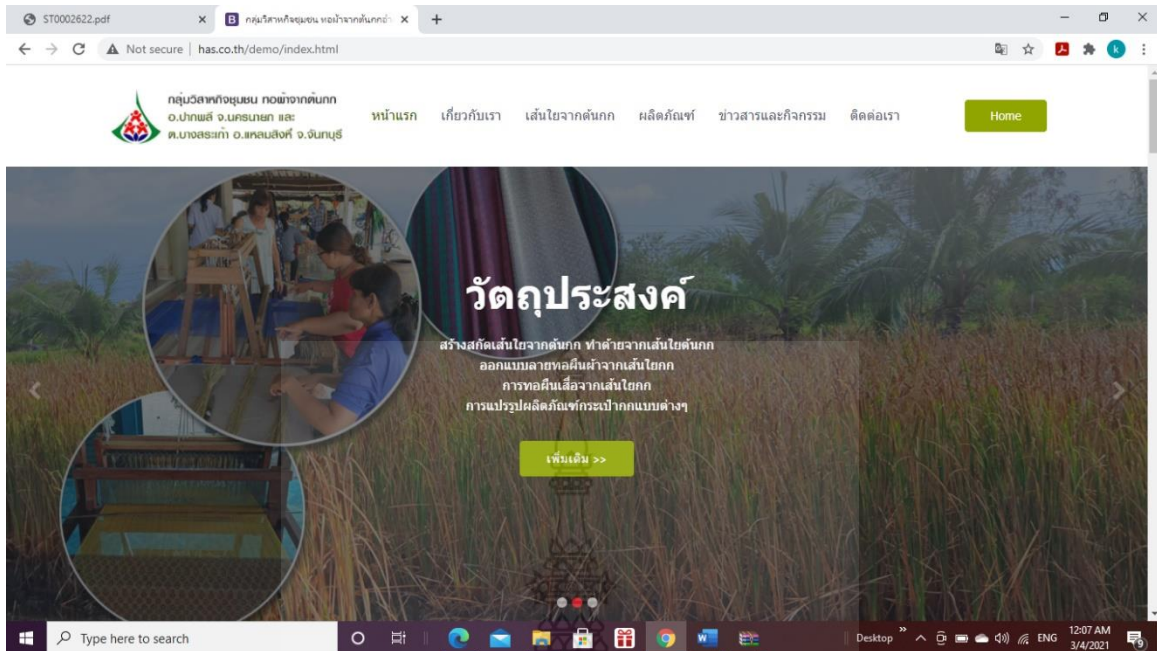




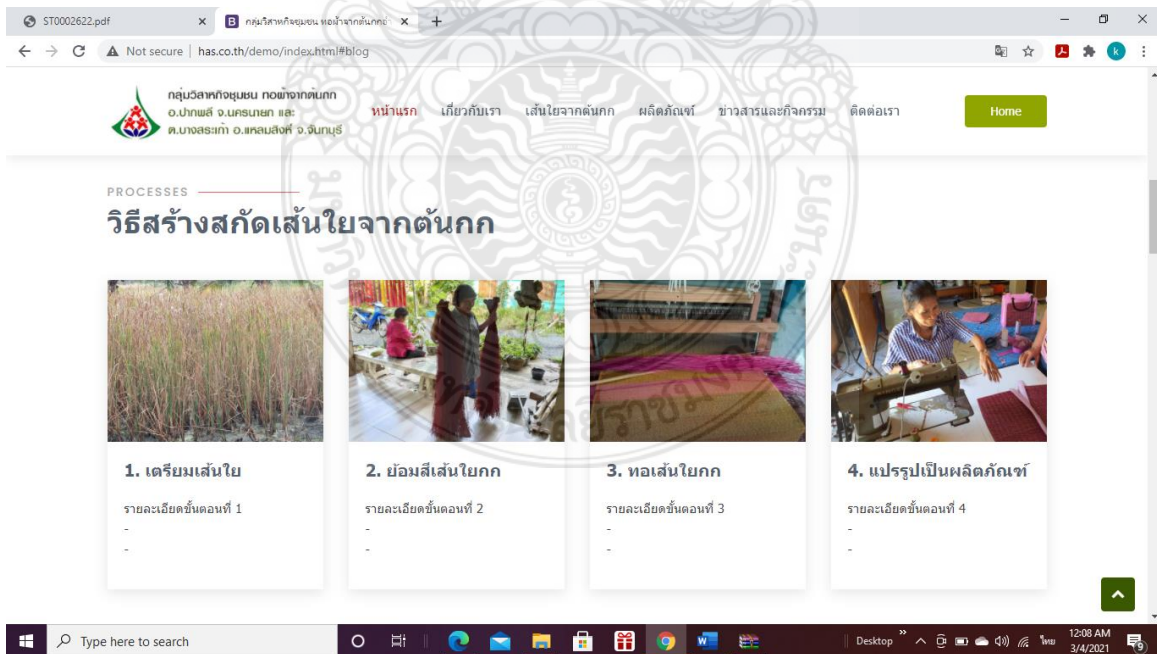




หน้าวัตถุประสงค์การสร้างผลิตภัณฑ์

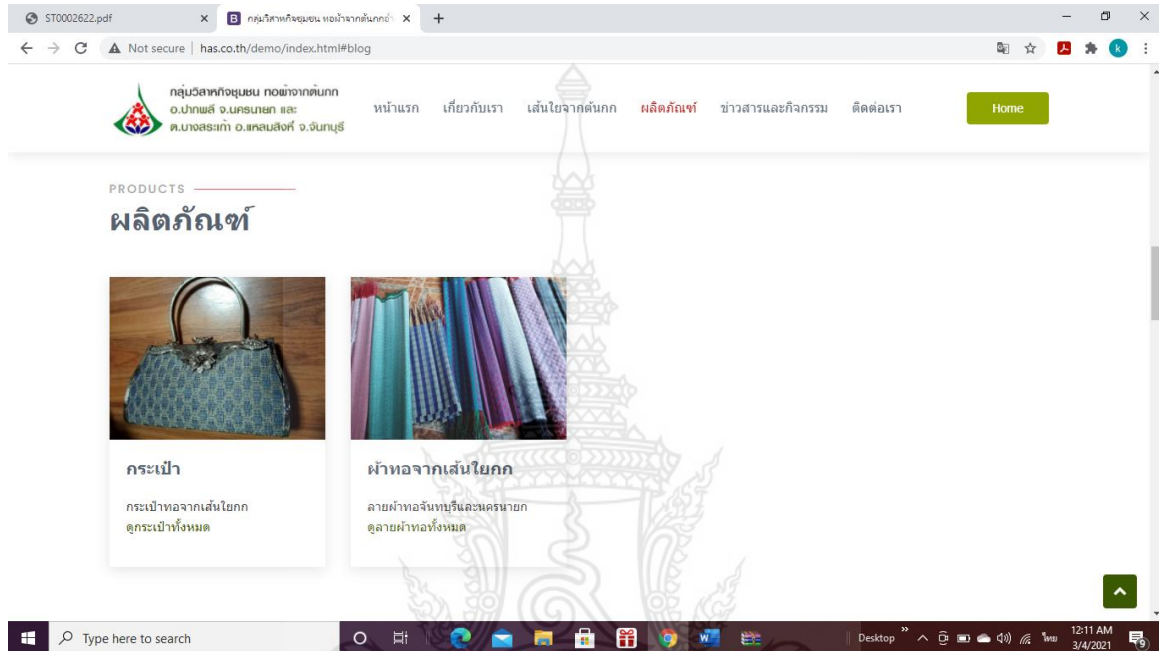


ภาพการสกัดเส้นใยกก



ภาพผลิตภัณฑ์กัก แบ่งออกเป็น 1. กระเป๋าถือและกระเป๋าสะพายสตรีจากการทอผืนผ้าเส้นใยกก


2. ผ้าทอลายสวยงามจากเส้นใยกกผสมไหม ผสมฝ้าย



หน้าผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเส้นใยกกผสมไหม ผสมฝ้าย ผสมແຝກ

ST0002622.pdf x Team - Sailor Bootstrap Template x +


Not secure | has.co.th/demo/bag.html


 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 อ.ปานธิ์ อ.เมธยา และ
 ศ.นางอรภา อ.เกษมสิงห์ จ.บุรีรัมย์


[หน้าแรก](#)
[เกี่ยวกับเรา](#)
[เส้นทางจากต้นกอก](#)
[ผลิตภัณฑ์](#)
[ข่าวสารและกิจกรรม](#)
[ติดต่อเรา](#)
[Home](#)

ผลิตภัณฑ์กระเป๋า


กระเป๋า / ผ้าทอจากเส้นใยกอก




กระเป๋าแบบที่ 1
รหัสสินค้า: B0001
ราคา: N/A บาท



กระเป๋าแบบที่ 2
รหัสสินค้า: B0002
ราคา: N/A บาท




กระเป๋าแบบที่ 3
รหัสสินค้า: B0003
ราคา: N/A บาท




กระเป๋าแบบที่ 4
รหัสสินค้า: B0004
ราคา: N/A บาท

ST0002622.pdf x Team - Sailor Bootstrap Template x +


Not secure | has.co.th/demo/bag.html


 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
 อ.ปานธิ์ อ.เมธยา และ
 ศ.นางอรภา อ.เกษมสิงห์ จ.บุรีรัมย์


[หน้าแรก](#)
[เกี่ยวกับเรา](#)
[เส้นทางจากต้นกอก](#)
[ผลิตภัณฑ์](#)
[ข่าวสารและกิจกรรม](#)
[ติดต่อเรา](#)
[Home](#)




กระเป๋าแบบที่ 3
รหัสสินค้า: B0003
ราคา: N/A บาท



กระเป๋าแบบที่ 4
รหัสสินค้า: B0004
ราคา: N/A บาท



กระเป๋าแบบที่ 5
รหัสสินค้า: B0005
ราคา: N/A บาท




กระเป๋าแบบที่ 6
รหัสสินค้า: B0006
ราคา: N/A บาท

ST0002622.pdf x Team - Sailor Bootstrap Template x +


Not secure | has.co.th/demo/bag.html

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอฉวีจากต้นกก อ.ปากพืด จ.นครศรีธรรมราช และ ต.บางสระเก้า อ.สทิงพระ จ.ฉะเชิงเทรา


หน้าแรก เกี่ยวกับเรา เส้นใยจากต้นกก ผลิตภัณฑ์ ข่าวสารและกิจกรรม ติดต่อเรา Home




กระเป๋าแบบที่ 7
รหัสสินค้า: B0007
ราคา: N/A บาท



กระเป๋าแบบที่ 8
รหัสสินค้า: B0008
ราคา: N/A บาท



กระเป๋าแบบที่ 9
รหัสสินค้า: B0009
ราคา: N/A บาท



กระเป๋าแบบที่ 10
รหัสสินค้า: B0010
ราคา: N/A บาท

Type here to search Desktop 12:14 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf x Team - Sailor Bootstrap Template x +

Not secure | has.co.th/demo/bag.html

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอฉวีจากต้นกก อ.ปากพืด จ.นครศรีธรรมราช และ ต.บางสระเก้า อ.สทิงพระ จ.ฉะเชิงเทรา

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา เส้นใยจากต้นกก ผลิตภัณฑ์ ข่าวสารและกิจกรรม ติดต่อเรา Home

กลุ่มทอผ้าจากต้นกก

สมาคมปากพืด จังหวัดนครศรีธรรมราช
และสาขามางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์
จังหวัดฉะเชิงเทรา

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@example.com

f y

สำนักงานเกษตร...
อ.ปากพืดนครศรีธรรมราช
นครศรีธรรมราช 82200

สำนักงานเกษตร
อำเภอปากพืด

จังหวัดนครศรีธรรมราช

สงวนลิขสิทธิ์ © 2021 จัดทำบนเว็บไซต์

ชื่อ-นามสกุล

อีเมล

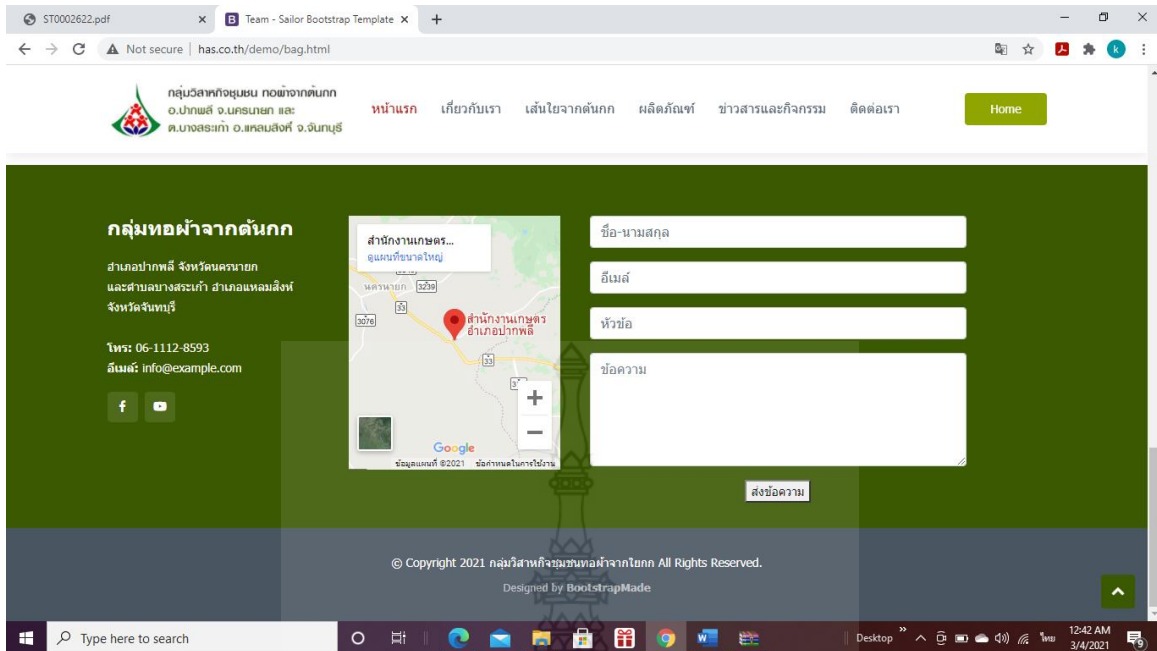
หัวข้อ

ข้อความ

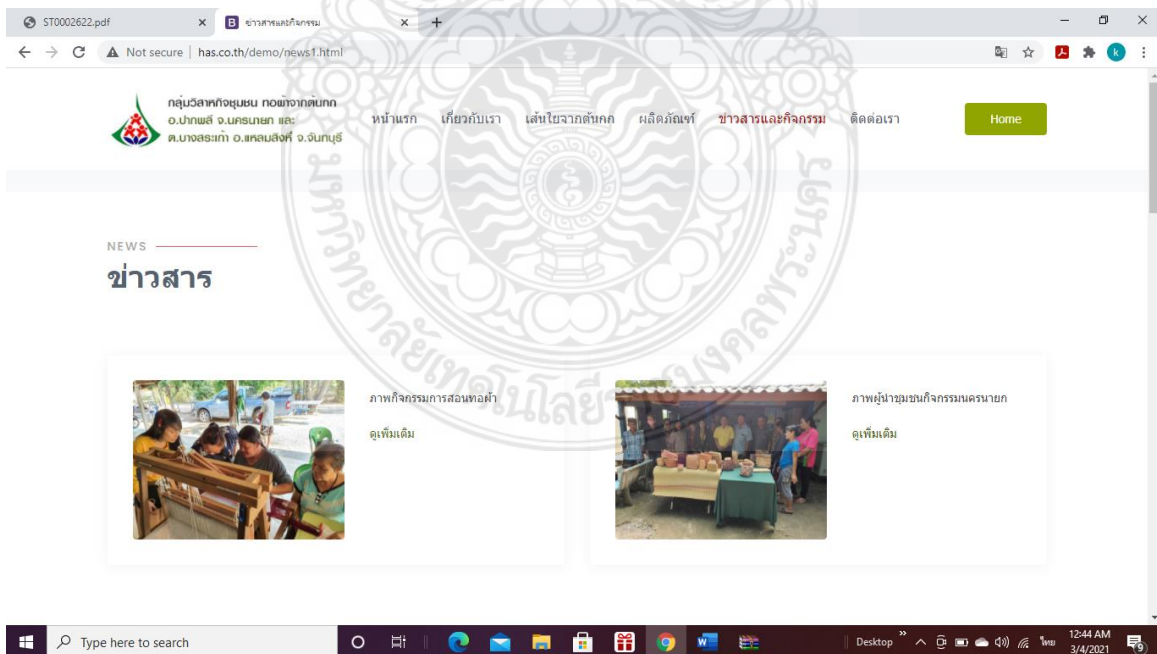
ส่งข้อความ

© Copyright 2021 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้าจากต้นกก All Rights Reserved.

Type here to search Desktop 12:14 AM 3/4/2021



ข่าว New




ST0002622.pdf x ภาพกิจกรรมการสอนทอผ้า x +

← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/news_teaching.html

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอผ้าจากต้นกก
อ.ปากพลี จ.นครนายก และ
ต.บางอรุณเก่า อ.หนองสรวง จ.ฉะเชิงเทรา

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา เส้นใยจากต้นกก ผลิตภัณฑ์ ข่าวสารและกิจกรรม ติดต่อเรา Home

ภาพกิจกรรมการสอนทอผ้า



Type here to search

Desktop 12:45 AM 3/4/2021




ST0002622.pdf x ภาพกิจกรรมของเจ้าหน้าที่

← → C Not secure | has.co.th/demo/news_teaching.html

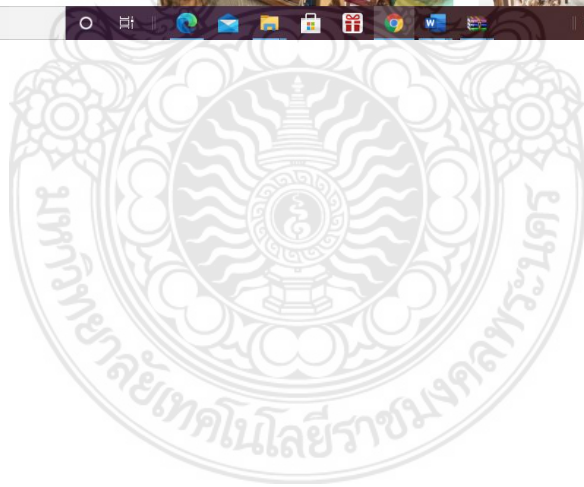
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอผ้าจากต้นกก
อ.พานสัก จ.นครนายก และ
ต.บางสระเก้า อ.เสนาะสิงห์ จ.ฉะเชิงเทรา

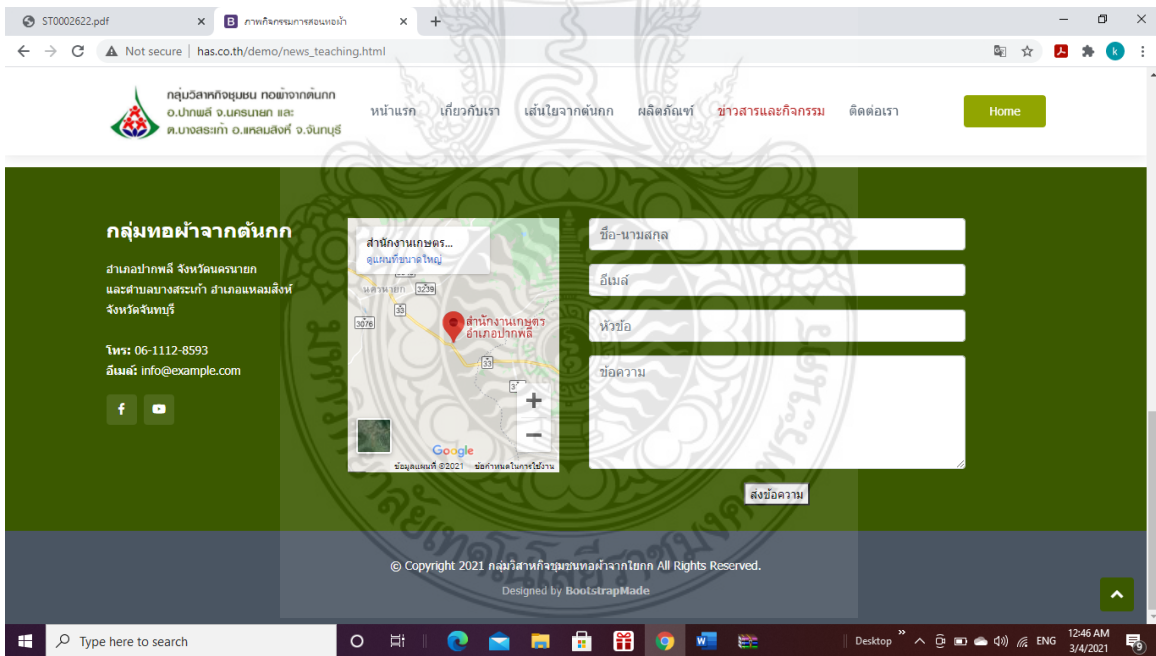
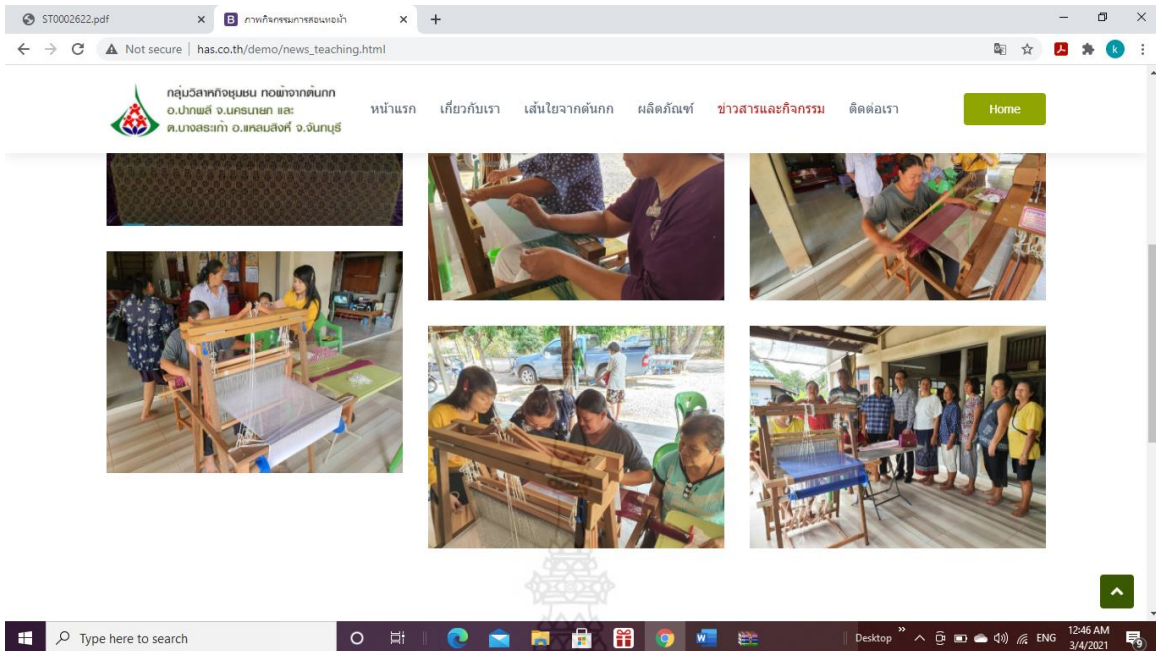
หน้าแรก เกี่ยวกับเรา เส้นใยจากต้นกก ผลิตภัณฑ์ ข่าวสารและกิจกรรม ติดต่อเรา Home



Type here to search

Desktop 12:45 AM 3/4/2021





ช่องทางติดต่อเรา

ST0002622.pdf x B กลุ่มวิสาหกิจชุมชน พืชไร่จากต้นกล้วย x +

← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/index.html#contact1

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอจากต้นกล้วย
อ.ปากพลี จ.นครนายก และ
ต.บางสระเก้า อ.พรหมสิงห์ จ.ฉะเชิงเทรา

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา เส้นทางจากต้นกล้วย ผลิตภัณฑ์ ข่าวสารและกิจกรรม ติดต่อเรา Home

กลุ่มกอจากต้นกล้วย

อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก
และตำบลบางสระเก้า อำเภอแหลมสิงห์
จังหวัดจันทบุรี

โทร: 06-1112-8593
อีเมล: info@example.com

f y

สำนักงานเกษตร...
อุ้มผางขนาดใหญ่

สำนักงานเกษตร
อำเภอปากพลี

ชื่อ-นามสกุล
อีเมล
หัวข้อ
ข้อความ

ส่งข้อความ

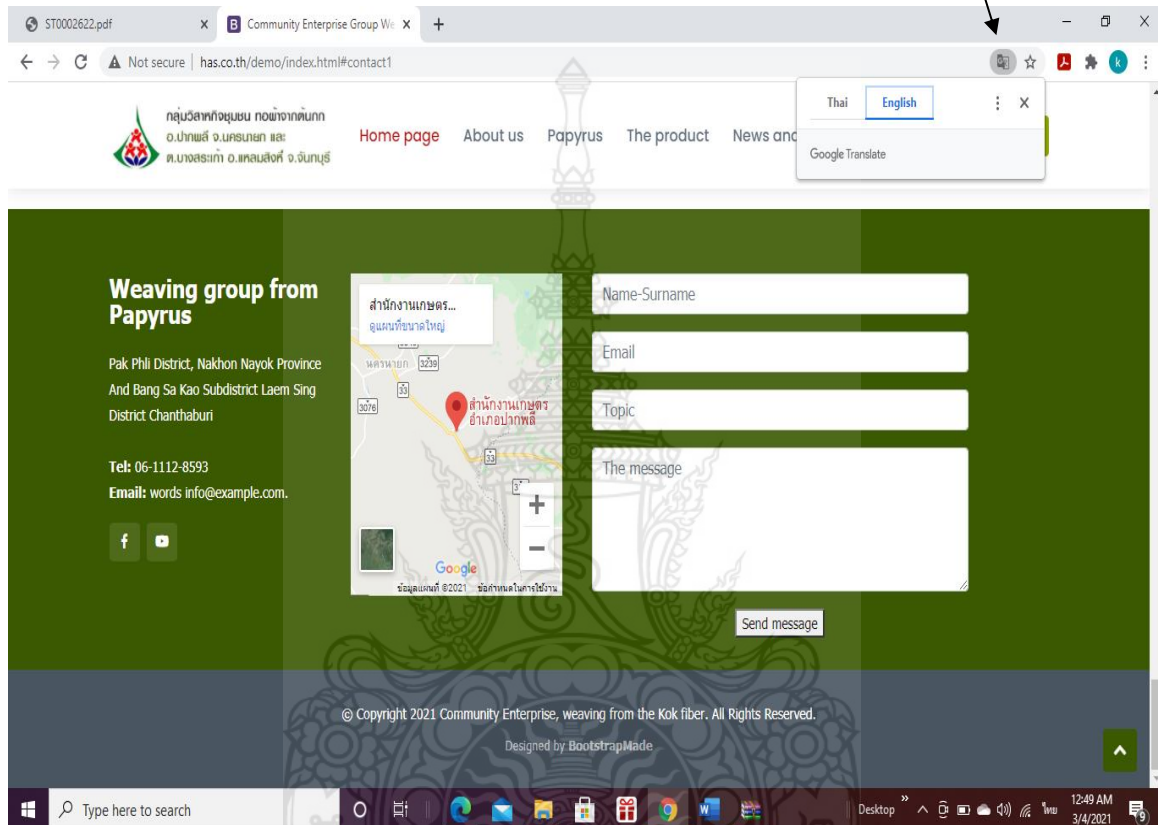
© Copyright 2021 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกอจากต้นกล้วย All Rights Reserved.
Designed by BootstrapMade

Type here to search

Desktop 12:48 AM 3/4/2021

เว็บไซต์ภาษาอังกฤษการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก

คลิกเลือกภาษาอังกฤษ



ST0002622.pdf x กลุ่มวิสาหกิจชุมชน... x +

← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/index.html

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กองช่างเทคนิค
อ.ป่าพะเลี่ จ.นครนายก และ
ต.บางทรายใหญ่ อ.เสนาสิงห์ จ.ฉะเชิงเทรา

Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home

Weaving group from Papyrus

Pak Phli District, Nakhon Nayok Province
And Bang Sa Kao Subdistrict Laem Sing District Chanthaburi

More >>


www.has.co.th/demo/index.html

Type here to search Desktop 12:55 AM 3/4/2021




ST0002622.pdf x Blog Single - Sailor Bootstrap Te x +

← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/about.html

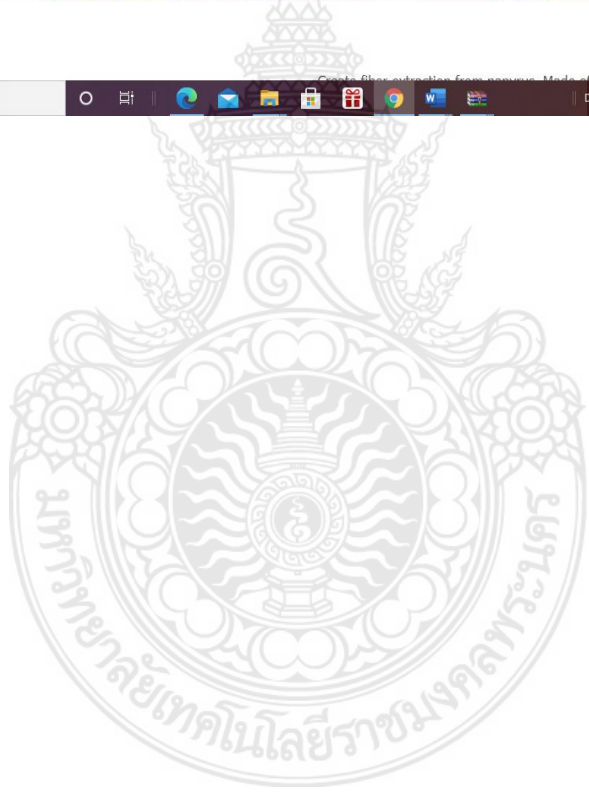
 **กลุ่มช่างเย็บ กอจากตมบก**
อ.ป่าพะสี จ.นครนายก และ
ต.บางสระแก้ว จ.ปราจีนบุรี

[Home page](#) [About us](#) [Papyrus](#) [The product](#) [News and Activities](#) [Contact us](#) [Home](#)




Windows Type here to search

Desktop 12:58 AM 3/4/2021



ST0002622.pdf Community Enterprise Group Win x +

← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/index.html#blog


 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าจากต้นกก
 อ.ป่าพลี จ.นครนายก และ
 อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ

[Home page](#)
[About us](#)
[Papyrus](#)
[The product](#)
[News and Activities](#)
[Contact us](#)
[Home](#)

COMMUNITY ENTERPRISE GROUP WEAVING FROM PAPYRUS

Create fiber extraction from papyrus. Made of thread from reed fibers.
Design weaving patterns from reed fibers

- ✓ Weaving of reed fibers
- ✓ Various bag product processing

Pak Phli District, Nakhon Nayok Province
And Bang Sa Kao Subdistrict Laem Sing District
Chanthaburi


PROCESSES

HOW TO EXTRACT FIBERS FROM PAPYRUS

Windows Taskbar: Type here to search, Desktop, 1:00 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf Community Enterprise Group Win x +


← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/index.html#blog


 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ทอผ้าจากต้นกก
 อ.ป่าพลี จ.นครนายก และ
 อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ

[Home page](#)
[About us](#)
[Papyrus](#)
[The product](#)
[News and Activities](#)
[Contact us](#)
[Home](#)

PROCESSES


HOW TO EXTRACT FIBERS FROM PAPYRUS



1. Prepare the fibers

Step 1 details


-
-



2. Dyeing the reed fibers

Step 2 details


-
-



3. woven reed fiber

Step 3 details

-
-



4. Processed into products

Step 4 details

-
-


Windows Taskbar: Type here to search, Desktop, 1:02 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf x Community Enterprise Group W... x +


← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/index.htm#blog

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอจากัดผัก
อ.ป่าพะยอม จ.นเรศวร และ
ต.บางทรายใหญ่ อ.โกสุมพิสัย จ.มหาสารคาม


Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home




1. Prepare the fibers
Step 1 details
-
-



2. Dyeing the reed fibers
Step 2 details
-
-



3. woven reed fiber
Step 3 details
-




4. Processed into products
Step 4 details
-
-

Type here to search Desktop 1:03 AM 3/4/2021



ST0002622.pdf x กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ห่อผ้าจากเส้นกก x +


← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/index.html#blog

 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ห่อผ้าจากเส้นกก
อ.ปรางค์ ๑.ปรางค์ และ
ต.บึงสามพัน อ.สามชัย จ.ฉะเชิงเทรา

Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home

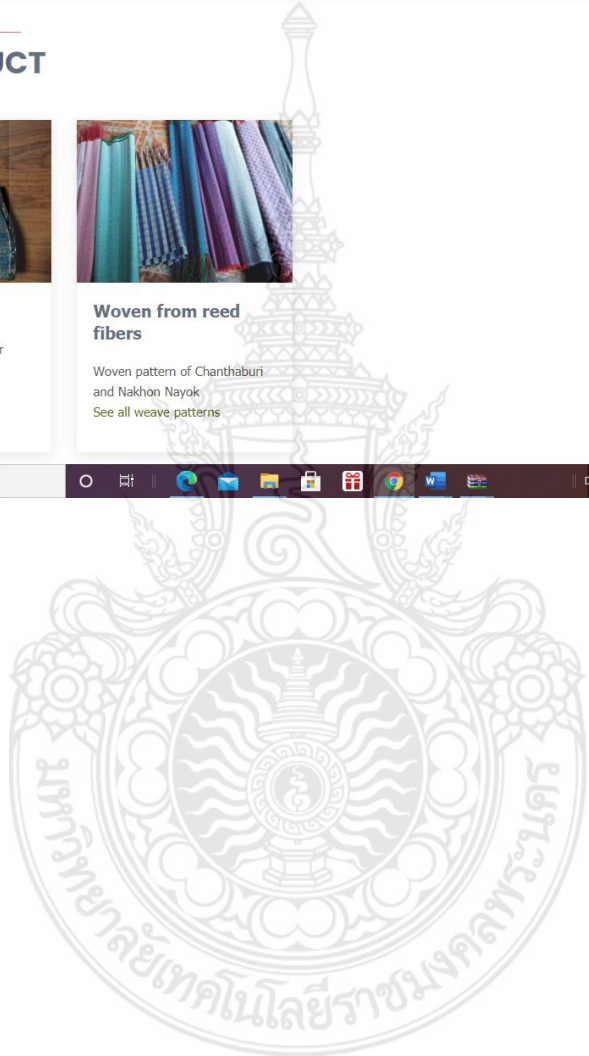
PRODUCTS

THE PRODUCT




bag

Woven bag from reed fiber
[View all bags](#)



ST0002622.pdf x Team - Sailor Bootstrap Template x +


Not secure | has.co.th/demo/bag.html


 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอชาจตุรพักตร
 อ.บ้านค่าย จ.นครนายก และ
 ต.บางพลีใหญ่ อ.สามชัย จ.ฉะเชิงเทรา


[Home page](#)
[About us](#)
[Papyrus](#)
[The product](#)
[News and Activities](#)
[Contact us](#)
[Home](#)

Bag products


bag / Woven from reed fibers




Bag No.1
Product code: B0001
Price: N / A Baht



Bag No.2
Product code: B0002
Price: N / A Baht



Bag No.3
Product code: B0003
Price: N / A Baht




Bag No.4
Product code: B0004
Price: N / A Baht

Type here to search


1:05 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf x Team - Sailor Bootstrap Template x +


Not secure | has.co.th/demo/bag.html


 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอชาจตุรพักตร
 อ.บ้านค่าย จ.นครนายก และ
 ต.บางพลีใหญ่ อ.สามชัย จ.ฉะเชิงเทรา


[Home page](#)
[About us](#)
[Papyrus](#)
[The product](#)
[News and Activities](#)
[Contact us](#)
[Home](#)




Bag No.3
Product code: B0003
Price: N / A Baht



Bag No.4
Product code: B0004
Price: N / A Baht



Bag No.5
Product code: B0005
Price: N / A Baht



Bag No.6
Product code: B0006
Price: N / A Baht

Type here to search


1:06 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf Team - Sailor Bootstrap Template x +


← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/bag.html

กลุ่มช่างทอชุมชน ทอผ้าจากต้นกก
อ.ป่าหน่อดี อ.บึงนครเขต และ
ต.บางเสาธง อ.เสนาเมืองดี อ.ฉะเชิงเทรา


Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us. Home




Bag No.7
Product code: B0007
Price: N / A Baht



Bag No.8
Product code: B0008
Price: N / A Baht



Bag No.9
Product code: B0009
Price: N / A Baht



Bag No.10
Product code: B0010
Price: N / A Baht


Type here to search Desktop 1:07 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf Team - Sailor Bootstrap Template x +


← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/bag.html

กลุ่มช่างทอชุมชน ทอผ้าจากต้นกก
อ.ป่าหน่อดี อ.บึงนครเขต และ
ต.บางเสาธง อ.เสนาเมืองดี อ.ฉะเชิงเทรา

Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us. Home



Bag No.9
Product code: B0009
Price: N / A Baht



Bag No.10
Product code: B0010
Price: N / A Baht

Weaving group from Papyrus

Pak Phli District, Nakhon Nayok Province
And Bang Sa Kao Subdistrict Laem Sing
District Chanthaburi

Tel: 06-1112-8593
Email: words.info@example.com.

สำนักงานเกษตร...
อ.บึงนครเขต

Name-Surname

Email


Topic

The message

Type here to search Desktop 1:08 AM 3/4/2021

ST0002622.pdf x News and Activities x +


← → ↻ ⚠ Not secure | has.co.th/demo/news1.html

 **กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอผ้าทอพื้นถิ่น**
อ.ป่าพะยอม อ.เมืองนakhon และ
อ.นาโยงระเมาะ อ.เขาชะเมา อ.กันตัง


Home page About us Papyrus The product **News and Activities** Contact us **Home**

NEWS

MESSAGE



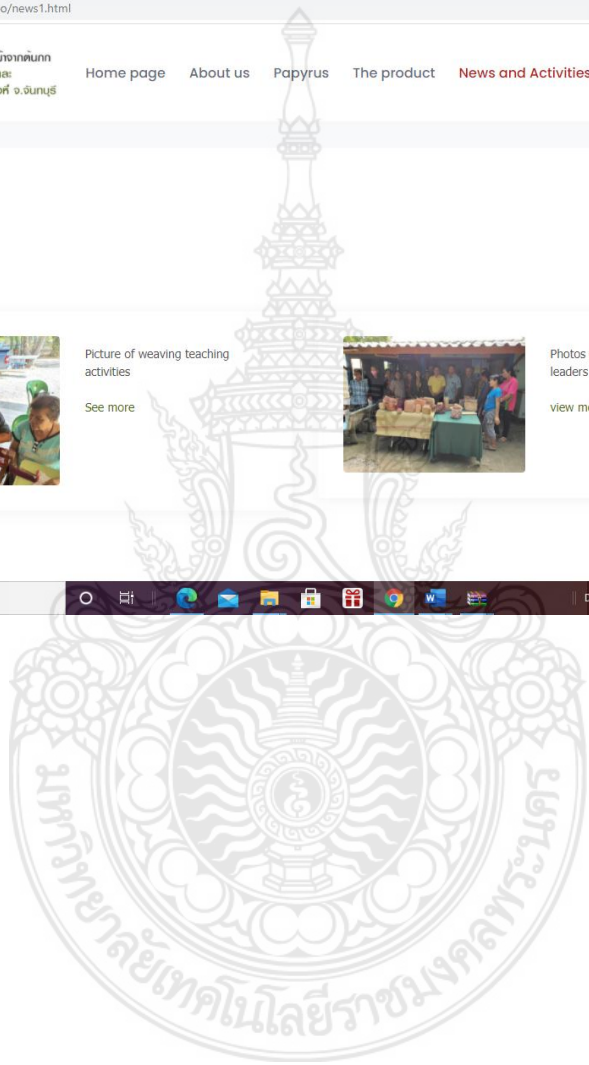
Picture of weaving teaching activities
[See more](#)

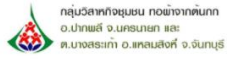


Photos of Nakhon Nayok community leaders
[view more](#)

Type here to search

Desktop 1:10 AM 3/4/2021





Weaving instruction pictures



ST0002622.pdf x Weaving instruction pictures x +

Not secure | has.co.th/demo/news_teaching.html

กลุ่มช่างทอชุมชน กอผ้าจันทนุก
อ.ป่าพะสิทธิ์ จ.นครพนม และ
ต.บงกชระมา อ.เรณูนคร จ.จันทบุรี

Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home

Type here to search

Desktop 1:12 AM 3/4/2021



ST0002622.pdf x Weaving instruction pictures x +

Not secure | has.co.th/demo/news_teaching.html

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอจากด้าเนก
อ.ป่าพลี จ.นครนายก และ
ต.บางสระแก้ว อ.เสนาสียง จ.ฉะเชิงเทรา

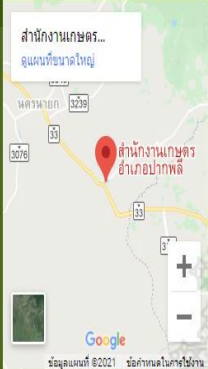
Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home

Weaving group from Papyrus

Pak Phli District, Nakhon Nayok Province
And Bang Sa Kao Subdistrict Laem Sing
District Chanthaburi

Tel: 06-1112-8593
Email: words info@example.com.

f y



สำนักงานเกษตร...
อุบลราชธานี
นครนายก 52300
5206
สำนักงานเกษตร
อำเภอป่าพลี

Name-Surname

Email

Topic

The message

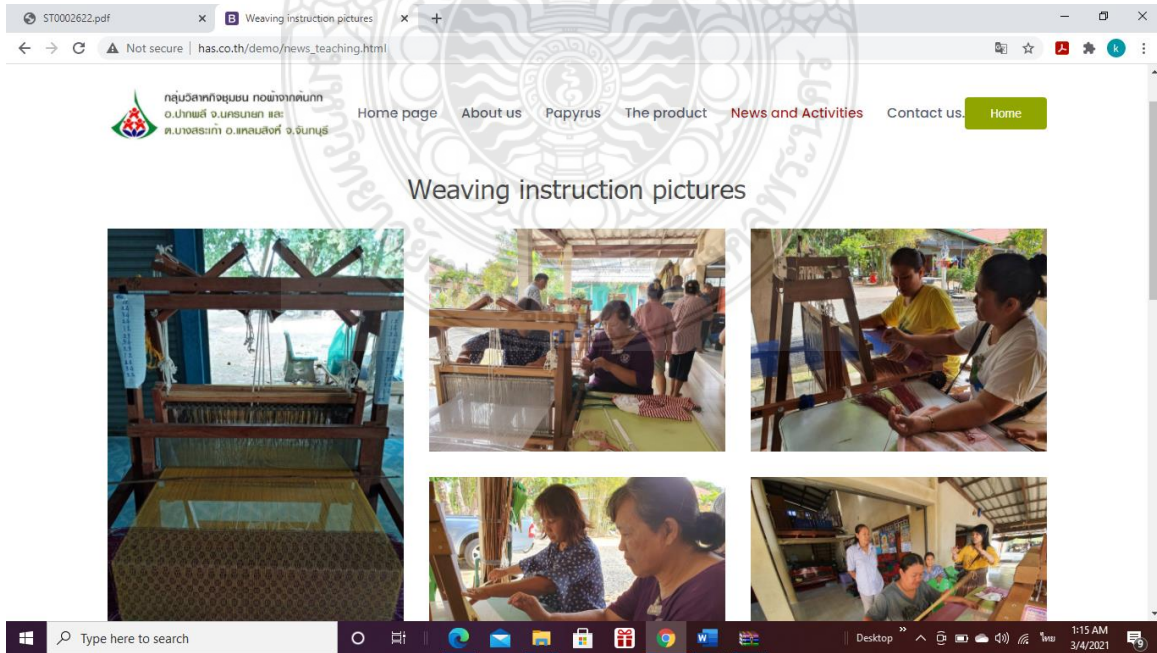
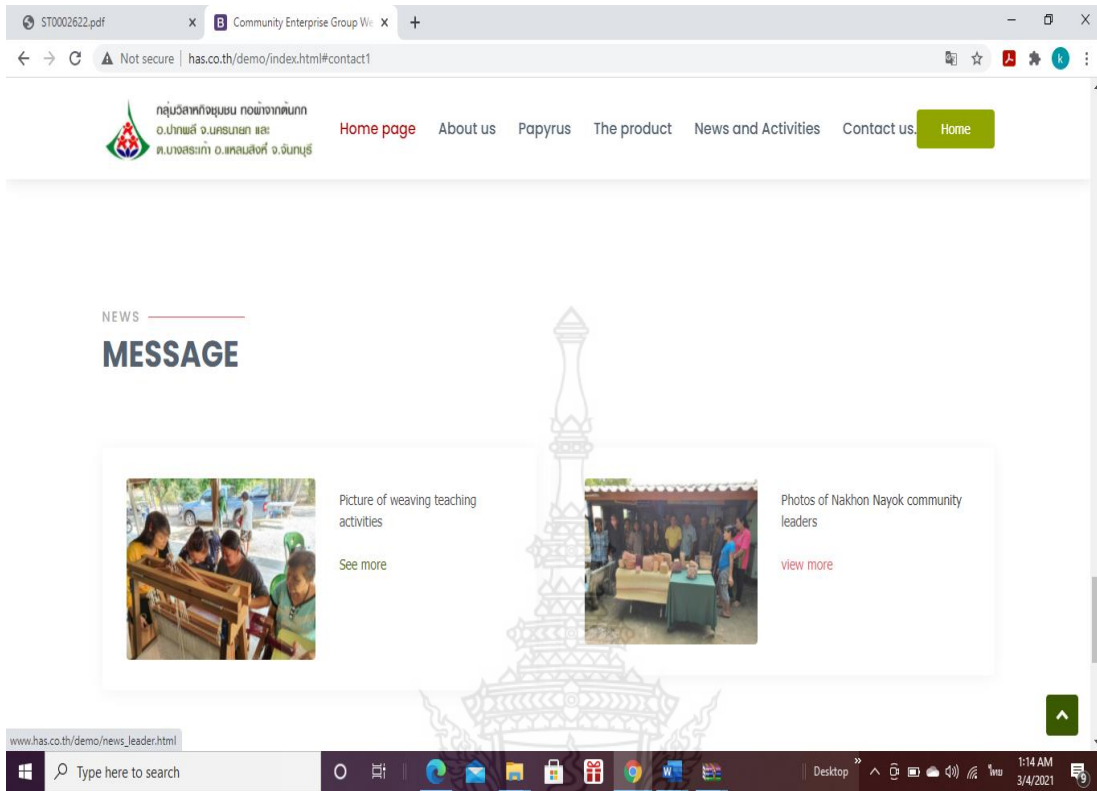
Send message

© Copyright 2021 Community Enterprise, weaving from the Kok fiber. All Rights Reserved.
Designed by BootstrapMade

Type here to search

Desktop 1:13 AM 3/4/2021





ST0002622.pdf x Weaving instruction pictures x +

← → ↻ Not secure | has.co.th/demo/news_teaching.html

กลุ่มช่างทอชุมชน ทอจากต้นกก
อ.ป่าพะยอม อ.เมืองสุราษฎร์ธานี และ
ต.บางต๋อง อ.เกาะลันตา อ.กันตัง

Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home

Type here to search

Desktop 1:16 AM 3/4/2021




ST0002622.pdf x Weaving instruction pictures x +

Not secure | has.co.th/demo/news_teaching.html

ศูนย์วิจัยชุมชน นวัตกรรมผ้า
อ.ป่าพะยอม อ.เมืองสุราษฎร์ธานี และ
ต.บ่อทอง อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี

Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home



Type here to search

Desktop 1:16 AM 3/4/2021



ST0002622.pdf x Community Enterprise Group Wi x +

Not secure | has.co.th/demo/index.html#contact1

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กอจากดต้นกก
อ.ป่าพาลี จ.นครนายก และ
ต.บางสระเก้า อ.เสนาณรงค์ จ.ฉะเชิงเทรา

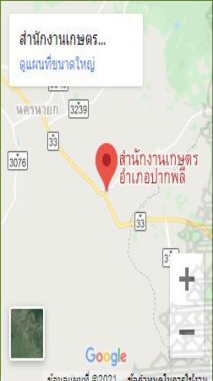
Home page About us Papyrus The product News and Activities Contact us Home

Weaving group from Papyrus

Pak Phli District, Nakhon Nayok Province
And Bang Sa Kao Subdistrict Laem Sing
District Chanthaburi

Tel: 06-1112-8593
Email: words info@example.com.

f y



สำนักงานเกษตร...
อุบลราชธานี

สำนักงานเกษตร
อำเภอป่าพาลี

Name-Surname

Email

Topic

The message

Send message

© Copyright 2021 Community Enterprise, weaving from the Kok fiber. All Rights Reserved.
Designed by BootstrapMade

Type here to search

Desktop 1:17 AM 3/4/2021

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

จากงานวิจัยเรื่องการสร้างเว็บไซต์และออกแบบแบรนด์สินค้าของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกลุ่มเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและชุมชนจังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาแบรนด์สินค้าและกลยุทธ์การสร้างแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์เส้นใยกลุ่มที่อยู่ในท้องตลาดที่เป็นความต้องการของตลาดเชิงพาณิชย์ 2) สร้างและพัฒนาแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกลุ่มโดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี โดยผ่านการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 3) ส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกลุ่มเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 4) เพื่อสร้างเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกลุ่มเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 5) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกลุ่มเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 6) เพื่อทดลองใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกลุ่มเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี 7) เพื่อสร้างคู่มือการใช้เว็บไซต์แบรนด์สินค้าและแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากฝ้ายเส้นใยกลุ่มเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ประชาชน โดยเฉพาะในภาคกลางและภาคตะวันออก มีความต้องการที่จะทอผ้า ให้เป็นอาชีพเสริมหลังจากว่างการทำไร่ ทำนา ทำสวน เพื่อให้เพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว ให้กับชุมชน ดังนั้นคณะผู้วิจัย จึงได้ทำวิจัย โดยได้สำรวจความต้องการของประชาชน ทั้ง 2 จังหวัด ในภาค แล้วนำผลการสำรวจมาสร้างเป็นหลักสูตรการทอผ้า ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนที่แท้จริง แล้วให้ผู้เชี่ยวชาญคือ ปรารชญ์ชาวบ้านทั้ง 2 จังหวัด ตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของเนื้อหาหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ แล้วได้นำหลักสูตรไปทดลองใช้ ครั้งแรกที่ชุมชนตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี แล้วนำข้อบกพร่องมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อไปทดลองใช้ที่ชุมชนตำบลแหม่วคั้งและตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก แล้วนำผลการประเมินมาปรับปรุงหลักสูตรให้สมบูรณ์และมีความเหมาะสมกับประชาชนในท้องถิ่น ผลการวิจัยสามารถนำมาสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ ได้ดังต่อไปนี้

สรุปผลวิจัย

1. ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีความต้องการที่จะได้ผลิตภัณฑ์สินค้ากระเป่าและอื่นๆ ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน โยการฝึกฝนให้เกิดความชำนาญและสามารถออกแบบเป็นแบรนด์สินค้าได้ในอีก 1-2 ปี

ผลการทดลอง ที่ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์กต่างบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และที่ ตำบลแวมไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก พบว่าประชาชนมีความต้องการที่จะได้สร้างผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมสร้างแบรนด์ต่อไปในอีก 1-2 ปี ต่อจากฝึกอบรมเสร็จ

2. ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่มีความต้องการที่จะพัฒนาและร่วมสร้างแบรนด์สินค้า โดยกลุ่มประชาชนได้ตั้งใจและพยายามพัฒนาสินค้าจากเส้นใยก เพื่อเตรียมออกแบบสร้างแบรนด์ต่อไป โดยจะสร้างผลิตภัณฑ์สินค้ากระเป่าให้ได้มาตรฐานและเตรียมออกแบบแบรนด์สินค้าต่อไป

3. ผลการวิจัยการส่งเสริมแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี ได้มีการวางแผนวางรูปแบบ ทางการตลาด และใส่ข้อมูลลงในเว็บไซต์เพื่อโฆษณาสินค้าผลิตภัณฑ์ก เพื่อประชาสัมพันธ์ให้รู้จักชุมชนและสินค้าที่มีในทั้ง 2 ชุมชน คือ ชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลบางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์ก ตำบลแวมไค้และตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก สำหรับให้ผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์สินค้าจากก ได้ติดต่อสอบถามและติดต่อค้าขายกับชุมชนได้อย่างรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

4. ผลการวิจัยการสร้างและเว็บไซต์แบรนด์สินค้าและวางแผนการตลาดผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยกเชิงพาณิชย์โดยมีส่วนร่วมของชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี ได้เว็บไซต์หลักสูตรการทอผืนผ้าจากเส้นใยก การวางแผนการตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จะนำไปพัฒนาเพื่อให้เกิดความทันสมัยและได้มาตรฐาน ก่อนนำไปออกแบบและสร้างแบรนด์สินค้า ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่สามารถประชาสัมพันธ์และโฆษณาให้กลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจทั่วไปได้ศึกษาข้อมูล และติดต่อซื้อขาย จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากผืนผ้าจากเส้นใยก เส้นใยกผสมไหม ผสมฝ้าย มากกว่า 15 ลายทอ และผลิตภัณฑ์กระเป่าถือของสตรีและกระเป่าสะพายของสตรี มากกว่า 15 แบบ หมวกที่ทำจากเส้นใยก และรองเท้าวที่ทำจากเส้นใยกที่ทอผืนผ้าจากก

5. ผลการวิจัยการประเมินใช้คู่มือเว็บไซต์แบรนด์สินค้าของประชาชน สามารถเข้าใจวิธีการใช้ข้อมูลและสามารถใช้ติดต่อค้าขายได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

อภิปรายผลวิจัย

จากการวิจัยเชิงกึ่งทดลองเรื่องนี้ มีคุณค่าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับประชาชนได้ ประกอบอาชีพได้จริง จึงนำประเด็นที่สำคัญ มาอภิปรายผลโดยใช้ตรรกวิทยา แนวคิด ทฤษฎี และ ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีดังนี้

1. ผลการวิจัยพบว่า ผลการศึกษาสินค้าที่จะนำมาสร้างเป็นแบรนด์สินค้าของชุมชนตำบล บางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และชุมชนตำบลแหมโค้งและตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดจันทบุรี พบว่าต้องสร้างมาตรฐานของผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกก ที่ทอเป็นผืนผ้าให้ได้ มาตรฐานและจะนำไปออกแบบแบรนด์ในโอกาสต่อไป โดยกลุ่มประชาชนต้องใช้เวลาฝึกอบรมฝึกฝน อย่างต่อเนื่องต่อไป จนได้ผลิตภัณฑ์ที่มาตรฐานจะนำไปออกแบบสร้างแบรนด์สินค้าให้ต่อไป สามารถอธิบายได้ว่ากลุ่มประชาชนสร้างผลิตภัณฑ์กก ได้พยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ผืนผ้าจากเส้นใยกก ให้ได้ผืนผ้าที่สวยงามและสามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีที่สวยงามได้ในระดับที่พอใจมาก และพยายามที่จะสร้างผลิตภัณฑ์กระเป๋าที่ได้มาตรฐานภายใน 1-2 ปี เพื่อสามารถออกแบบเป็นแบรนด์สินค้าได้ต่อไป ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์ (2542) ผลวิจัยพบว่า การขยายตราสินค้า และการประเมินของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขยายตราสินค้า”ต่อไป ทั้งการขยายไปสู่สินค้าประเภทเดียวกับสินค้าหลัก และการขยายไปสู่สินค้าต่างประเภท และในขณะเดียวกัน ความภักดีต่อตราสินค้าก็มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการประเมินของผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การขยายตราสินค้า ทั้งการขยายไปสู่สินค้าประเภทเดียวกับสินค้าหลัก และการขยายไปสู่สินค้าต่างประเภท และ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2562) ตราสินค้า เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ แม้ไม่ใช่ทั้งหมด แต่ก็เหมือนตัวแทนด้านหน้าที่จะออกไปพบปะกับโลกภายนอก โลกของการแข่งขัน ตราสินค้านี้ หลายๆ ผู้ประกอบการลิ้มที่จะให้ความสำคัญ เพราะคิดว่า ผลิตภัณฑ์ที่อยู่แล้วขายได้ แต่การมีตราสินค้า (Brand Logo) นั้น มีประโยชน์หลายอย่างจะทำให้ประชาชนจดจำสินค้าและมีความเชื่อถือในสินค้านั้น ๆ ตลอดไป

2. ผลการวิจัยการสร้างเว็บไซต์การประชาสัมพันธ์และวางแผนการตลาดของชุมชนตำบล บางสระแก้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรีและชุมชนตำบลแหมโค้งและตำบลลำบัวลอย อำเภอปากพลี จังหวัดนครนายก ได้มีการทดลองใช้เว็บไซต์สามารถใช้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้า จากผลิตภัณฑ์ กกได้ สามารถเพิ่มเติมข้อมูลเข้าเว็บไซต์ได้ เมื่อมีผลิตภัณฑ์หรือต้องการเพิ่มเติมข้อมูลอะไรเพิ่มเติมได้ ทำให้สะดวกรวดเร็วในการวางแผนการตลาด เพราะมีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ทำให้สะดวกในการประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของธีรศักดิ์ สะกล (2549) ได้ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา” ผลการวิจัยพบว่า

เว็บไซต์สถาบันอุดมศึกษาในปัจจุบันส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับหลักการในการออกแบบเว็บไซต์ กล่าวคือ 1) องค์ประกอบพื้นฐานของหน้าโฮมเพจที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นรูปภาพสี กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว ส่วนใหญ่เป็นภาพแบบ Animation 2) ส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทางใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนาและใช้ตัวอักษรเป็นปุ่มเชื่อมโยง 3) โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้งและเทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บแบบตารางใช้กันมากที่สุด 4) ชุดสีที่ใช้ในหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ของสถาบันอุดมระดับศึกษาส่วนใหญ่ใช้ชุดสีโทนเย็น และใช้จำนวนหลักเพียง 2 - 3 สี

3. ผลการใช้คู่มือการใช้เว็บไซต์ กลุ่มประชาชนสามารถใช้คู่มือได้อย่างรวดเร็วและได้ประโยชน์ในการติดต่อกับกลุ่มผู้ประกอบการและประชาชนที่สนใจสินค้าผลิตภัณฑ์จากเส้นใยก ฝืนผ้า การทอจากเส้นใยก เช่น กระเป๋าสตรีหลากหลายรูปแบบ ที่กลุ่มประชาชนฝึกฝนและพยายามพัฒนาให้ได้มาตรฐานและเตรียมออกแบบแบรนด์สินค้าในโอกาสต่อไป 1-2 ปี ข้างหน้า ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของธีรศักดิ์ สะกล (2549) ผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทางใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนาและใช้ตัวอักษรเป็นปุ่มเชื่อมโยง

4. ผลการวิจัยพบว่า การประเมินเว็บไซต์การวางแผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรการทอผ้าและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกก ได้เว็บไซต์ตรงกับความต้องการของประชาชน คือ การแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์เพื่อประกอบอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ให้กับครอบครัว และชุมชนอย่างยั่งยืนตลอดไป และหลักสูตรก็มีการพัฒนาแต่ละครั้ง จึงถือว่าเป็นหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของประชาชนในชุมชนจังหวัดจันทบุรีและชุมชนจังหวัดนครนายกได้จริง ทั้งนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของของธีรศักดิ์ สะกล (2549) พบว่าเว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมาก เพราะมีส่วนติดต่อประสานกับผู้ใช้ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทางใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนาและใช้ตัวอักษรเป็นปุ่มเชื่อมโยง 3) โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้งและเทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บแบบตารางใช้กันมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

จากข้อค้นพบและอภิปรายผลวิจัยดังกล่าวมาแล้ว คณะผู้วิจัย สามารถนำผลการวิจัยมาจัดทำเป็นข้อเสนอแนะได้ 3 ระดับดังนี้

3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลการวิจัยพบว่า การสร้างลายทอผ้าจากเส้นใยจากวัสดุธรรมชาติ พบว่า ได้ 5 ลายทอ จึงมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายให้ผู้บริหารในระดับท้องถิ่น ตำบล อำเภอในจังหวัดนั้นๆ ต้องมีหน่วยงานไปให้การสนับสนุนต่อยอดงบประมาณ ให้สามารถทำลายทอผ้าจากเส้นใยจากกกใหม่ๆ ขึ้นมาในอนาคต ทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องมอบหมายให้พัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบ โดยจัดสร้างงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตามความจำเป็นและตามความเหมาะสม พร้อมทั้งให้รายงานผลให้ทราบทุก ๆ 6 เดือนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ

ผลการสร้างหลักสูตรการทอผ้ากก 10 หลักสูตร ได้แก่ พบว่า ประชาชนในชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์จากกก มีความสนใจที่จะให้คณะผู้วิจัยนำผลิตภัณฑ์กระเป๋าหรือผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ไปสอนฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความชำนาญและได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ จากกกเสมอ คณะผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานที่รับผิดชอบ ดำเนินงานตามแผนตามนโยบายที่ได้กำหนดไว้ ด้วยการหาทุนสนับสนุนสำหรับการไปฝึกอบรมสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้กับชุมชนทุกๆปีอย่างต่อเนื่อง

3.3 ผลการวิจัยพบว่า ผลการใช้หลักสูตรการทอผ้ากก จากการสอบถามผู้ประกอบการอาชีพ พบว่า หลักสูตรการทอผืนผ้าจากกก นับว่ามีประโยชน์ แต่ต้องมีหน่วยงานหรือองค์กรไปช่วยสนับสนุนทุนในการสร้างผลิตภัณฑ์และลงทุนเครื่องทอผ้า อุปกรณ์การทอต่างๆ ให้อย่างสม่ำเสมอจึงจะสามารถสร้างผลิตภัณฑ์ได้ในระยะเริ่มแรกสัก 1 -2 ปีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนสามารถสร้างผลิตภัณฑ์และฝึกอบรมได้อย่างต่อเนื่อง จนเกิดความเชี่ยวชาญและชำนาญ จึงมีข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่มแม่บ้านหรือผ้า ที่มีอาชีพในการทอผ้า ควรนำหลักสูตรการทอผ้ากกไปใช้ให้เกิดประโยชน์ แก่สมาชิกในกลุ่ม ตำบล อำเภอ ในจังหวัดต่อไปจนถึงกัน

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับเรื่องการหาช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสิ่งทอกก
2. ควรศึกษาเกี่ยวกับการศึกษาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัยที่ตรงกับความต้องการของประชาชนทั้งในและต่างประเทศ
3. ควรศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเครื่องทอผ้ากอกที่มีประสิทธิภาพ สามารถทอผ้าให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น แต่มีราคาเหมาะสมสำหรับประชาชน



บรรณานุกรม

- โกวิทย์ พวงงาม. 2553. การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก :
<https://www.gotoknow.org/posts/482092>.
- ใจทิพย์ เข็้อรัตนพงษ์. 2539. การพัฒนาหลักสูตร:หลักการและแนวปฏิบัติ. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์ออลีนเพรส.
- ช่อ สันธณพิพัฒน์. (กรกฎาคม 2546). “ภูมิปัญญาไทยในการจัดการศึกษา.” วารสารวิชาการ 6, 7 :
42-47.
- ชูศรี สุวรรณโชติ. 2544. หลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพฯ : ทิชซิ่งเอ็ท.
- ทฤษฎีความพึงพอใจ. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก :
http://krufonclass9.blogspot.com/p/blog-page_10.html.
- ทฤษฎีการประเมิน. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก : <http://lampan10101996.blogspot.com>.
- ธีรศักดิ์ สกล. 2549. การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ :
กระทรวงศึกษาธิการ.
- นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564). (ออนไลน์). 2560.
เข้าถึงข้อมูลได้จาก :
www.nrms.go.th/FileUpload/.../News/255908041558422182432.
- รัชชชัย ศรีสุเทพ. 2544. ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ ม.ป.ท. : ม.ป.พ..
- อำรง บัวศรี. 2532. ขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.
- นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564). (ออนไลน์). 2560.
เข้าถึงข้อมูลได้จาก :
www.nrms.go.th/FileUpload/.../News/255908041558422182432.
- ปิยะวรรณ พุ่มโพธิ์. 2542. ความภักดีต่อตราสินค้า การขยายตราสินค้าและการประเมินของ
ผู้บริโภคต่อปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตราสินค้า. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- ประเวศ วะสี. 2536. “การศึกษาของชาติกับภูมิปัญญาท้องถิ่น”. ในสำนักงานคณะกรรมการ
วัฒนธรรมแห่งชาติ การสัมมนาทางวิชาการภูมิปัญญาชาวบ้านกับการดำเนินงานด้าน
วัฒนธรรมและการพัฒนาชนบท, หน้า 81-86. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- พระบรมราชาโชวาทและพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลฯ. (ออนไลน์). 2549.
เข้าถึงข้อมูลได้จาก : <https://www.youtube.com/watch?v=JORUhL7B6GI>.
- พระราชดำรัส สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ วันที่ 11 สิงหาคม 2523.

“พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”. (ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก :

<https://web.ku.ac.th/king72/2542-09/res06.html>

“พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ รัชกาลที่ 9 ด้านสิ่งแวดล้อม.

(ออนไลน์). เข้าถึงข้อมูลได้จาก : <https://web.ku.ac.th/king72/2542-09/res06.html>.

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545.

กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ.

พัชัญญ์สิตา ฉ่ำมาก. 2551. ออกแบบเว็บไซต์เพื่อการส่งเสริมอาหารไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา.

ไพฑูริย์ สีนลรัตน์. 2546. “ทิศทางของหลักสูตรการศึกษาไทยถึงเวลาของหลักสูตรเชิงรุกแล้ว”, ใน
ประมวลบทความหลักสูตร : สารระดมสมัย, หน้า 3-4. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มณฑิชา ชนะสิทธิ์. 2538. การศึกษาสภาพและปัญหาการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นของโรงเรียน
ประถมศึกษาในโครงการพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นโดยภูมิปัญญาชาวบ้านสังกัดสำนักงานการ
ประถมศึกษาจังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
ประถมศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติรายประเด็น. (ออนไลน์). 2560. เข้าถึงข้อมูลได้จาก :

[kris.kmitl.ac.th/images/anouce/Strategy%20TH\(2560\)](http://kris.kmitl.ac.th/images/anouce/Strategy%20TH(2560)).

ยุพาพร รูปงาม. 2545. การมีส่วนร่วมของข้าราชการสำนักงบประมาณ ในการปฏิรูป ระบบราชการ.
ภาคนิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

รัตนะ บัวสนธ์. (กันยายน 2531). “การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นระดับประถมศึกษาแนวคิดและ
ปฏิบัติการ”. วารสารพัฒนาหลักสูตร 78 : 5-9.

วชิราภรณ์ คชสิทธิ์. 2551. ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2552. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์. (ออนไลน์).

เข้าถึงข้อมูลได้จาก : (<http://www.ex->

[mba.buu.ac.th/Research%202556/Research_Bangkok/Y-](http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research_Bangkok/Y-)

[MBA%201/53722008/05_ch2](http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research%202556/Research_Bangkok/Y-MBA%201/53722008/05_ch2).

สังัด อุทรานนท์. 2542. พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มิตรสยาม

สุเมธ สังข์วงศ์. 2562. การสร้างเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์ความต้องการฝึกอบรมหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก
แบบประเมินผลการทดลองทอผืนผ้าจากเส้นใยกกและวัดความพึงพอใจ
ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการทอผืนผ้าเส้นใยกก

แบบสัมภาษณ์โครงการการจัดการองค์ความรู้ด้านวิจัยเรื่อง
การสร้างเว็บไซต์และออกแบบแบรนด์สินค้าจากผลิตภัณฑ์การทอผืนผ้า
จากเส้นใยกก

1. ท่านมีความต้องการที่จะเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์การทอผืนผ้าจากเส้นใยกกหรือไม่
.....
.....
2. ผลิตภัณฑ์ลายทอผ้าที่ท่านสนใจและรู้จัก มีลายทออะไรบ้าง
 - 2.1
 - 2.2
 - 2.3
 - 2.4
 - 2.5
3. เส้นใยกกที่จะนำมาใช้ทอผ้า มีจำนวนมากน้อยเพียงใด
.....
.....
4. ต้นกก ท่านต้องการนำไปใช้ประโยชน์หามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวหรือไม่
.....
.....
5. ท่านมีความต้องการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจากผ้าทอเส้นใยกกหรือไม่ ที่สามารถสร้างอาชีพรายได้ที่ยั่งยืนและมั่นคงต่อไปในอนาคตไหม
6.
.....

แบบประเมินผลการทดลองทอผ้าฝ้ายและวัดความพึงพอใจ
ของผู้ใช้บริการฝึกอบรมหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก

ขอความกรุณาท่านตอบแบบประเมินผลการฝึกอบรมหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการทอผ้าจากเส้นใยกก ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
ตั้งข้อความต่อไปนี้ว่า มีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด

ข้อที่	ผลการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	ด้านเนื้อหาสาระของเว็บไซต์					
2	ด้านความรู้ความเข้าใจเนื้อหา ในเว็บไซต์					
3	ด้านการซื้อขายผลิตภัณฑ์จาก เว็บไซต์					
4	ด้านวิทยากร อบรมการใช้ เว็บไซต์					
5	ขนาดตัวอักษร เว็บไซต์					
6	สามารถใช้คู่มือการใช้เว็บไซต์ อย่างเข้าใจ					
7	การนำไปใช้ประโยชน์ติดต่อ ประชาสัมพันธ์การวางแผน การตลาด ได้จริง					
	รวม					



ภาคผนวก ข

รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก

รายชื่อประชาชนที่เข้ารับการฝึกปฏิบัติการทอผืนผ้าจากเส้นใยกก

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	หลักสูตร การ ฝึกอบรม	ลายมือ ชื่อ	วันเดือนปี	เวลา	หมายเหตุ
1	นางใหญ่ กอบสุข					
2	นายสรรเพชร พูลชัย					
3	นางหยุด จิตสวาท					
4	นางสมาน สิงขรณ์					
5	นางสาวยุวดี ทองอ่อน					
6	นางสายสมร กุมพะ					
7	นางอนงค์ ธรรมเจริญ					
8	นางจิตรา ทองอ่อน					
9	นางบุญเพชร สุดประเสริฐ					
10	นางยุพยงค์ กุศลส่ง					
11	นางสาววิภา ศิริมาลัย					
12	นางจรรยา สุดประเสริฐ					
13	นางนงเล็ก สุขสิงห์					
14	นายพีระพงศ์ บ้านเนิน					
15	นางสาวเฉวียง ศรีประสม					
16	นางบุญเลิศ จันทเลิศ					
17	นางมาลี เพชรคำ					
18	นางผ่องศรี ทองอ่อน					
19	นางบังเอิญ สงวนพันธ์					
20	น.ส.วราภรณ์ สุดประเสริฐ					
21	นางวัลพร ทองอ่อน					
22	นายประกอบ สงวนพันธ์					
23	นางบังอร สังกะตุ					

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	หลักสูตร การ ฝึกอบรม	ลายมือ ชื่อ	วันเดือนปี	เวลา	หมายเหตุ
24	นายชวัลวิชญ์ บ้านเนิน					
25	นางวิไล แสนเสนาะ					
26	นางสกุณา ทนุพงษ์					
27	นายชโรธร แสนเสนาะ					
28	นางสาวจารุณี บ้านเนิน					
29	นางวันนา บำรุงวัฒน์					
30	นางจันทนา บำรุงวัฒน์					
31	นางบุปผา อารีรักษ์					
32	นางมะลิ แก่นจันทร์					
33	นางสาวอรุณี สร้อยศรี					
34	นางบัวฉัตร แสนเสนาะ					
35	นางชรัมพร สีเข้ม					
36	นายพัชระ อารีรักษ์					
37	นางลีนจี สุขสิงห์					
38	นางพิสมัย ทองอ่อน					
39	นางมาลี ฉลองธรรม					
40	นางสนทยา ทองอ่อน					
41	นางเบญจวรรณ แรมใจ					
42	นางชูศรี แสนเสนาะ					
43	นางเข้า อรรถาหาร					
44	นางอวยพร พูลชัย					
45	นางระเปียบ บ้านเนิน					
46	นางพัชรินทร์ ทองอ่อน					

ลำดับ ที่	รายชื่อผู้เข้ารับการอบรม	หลักสูตร การ ฝึกอบรม	ลายมือ ชื่อ	วันเดือนปี	เวลา	หมายเหตุ
47	นายไพบูรณ์ แก้วดวงตา					
48	นางคณินนิตย์ มีปัดมา					
49	นายธาราทิพย์ วัชราสิน					
50	นางสมใจ อัมพร					
51	นางบุปผา บ้านเนิน					
52	นางวิไลลักษณ์ สุขคง					
53	นางหนึ่งฤทัย เพชรคำ					
54	นางอุษณีย์ คณะอนันต์					
55	นายเพชร วงษ์จิ้นเพชร					
56	นายเทิดศักดิ์ งามไสว					
57	นางสาวอโรชา ราชวงษ์					
58	นางเดือน ราชวงษ์					
59	นายอนุชิต คล้ายจ้อย					
60	นายวัฒนา ศรีคล้าย					
61	นายอำนาจ งามไสว					
62	นายพิชัย แสนเสนาะ					
63	นางวาสนา กุศลส่ง					
64	น.ส.บุญลือ สุดประเสริฐ					
65	นางสาวสาวิกา ศิริมาลย์					
66	นางสำลี เสียงใส					
67	นางเฉียบ ยามสุข					
68	นางสาวบุญชู ยามสุข					
69	นางสาวศิริภาณี สะอาดใจ					
70	นางจรัล สุขตลอด					
71	นายเล็ก ยามสุข					

72	นางเพ็ญแข ปัญญา					
73	นายพงศกร ปัญญา					
74	นางประสาร พิกุลเงิน					
75	นายพงศ์ พิกุลเงิน					



ภาคผนวก ค

กิจกรรมในการฝึกอบรมหลักสูตรการทอผ้าจากเส้นใยกก



ภาพกิจกรรมความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่น

ความร่วมมือในการลงภาคสนามชุมชนสร้างผลิตภัณฑ์จากเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฝก
ปราชญ์ชาวบ้าน หัวหน้ากลุ่มชุมชนทั้งสองชุมชน ฯลฯ มาร่วมเปิดงานและเป็นกำลังใจในการฝึกอบรม
การทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฝก



การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฝก



ภาพกิจกรรมการย้อมสีจากเปลือกมะพร้าวและแก่นขนุน

ภาพการแสดงวิธีการทำรองเท้าจากเส้นใยกก



ภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฝก เพื่อทำรองเท้า



ภาพการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผืนผ้าเส้นใยผักตบชวาและเส้นใยแฟก เพื่อทำรองเท้า

ประวัติคณะผู้วิจัย

ส่วน ค : ประวัติคณะผู้วิจัย

1. หัวหน้าโครงการวิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษสุณีย์ บำรุงจิตต์ สัดส่วนการทำวิจัย 60 %

Asst. Prof. Dr. Katesunee Bumrungjit

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระดับ 8)

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ถนนพิชณูโลก แขวงจตุรลดา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 061-1128593

E-mail : katesunee2011@hotmail.com

Keatsunee.b@rmutp.ac.th

อดีตหัวหน้าห้องสมุดสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตปทุมธานีและวิทยาเขต

ชุมพรเขตอุดมศักดิ์ ระหว่าง พ.ศ.2538-2551

ประสบการณ์การทำงานประกันคุณภาพห้องสมุดมหาวิทยาลัย 10 ปี

ประสบการณ์การทำงานด้านการให้บริการสารสนเทศ ฐานข้อมูล

อิเล็กทรอนิกส์ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ปี (รับราชการที่

กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม และที่คณะวิทยาศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2535 - 2537)

เวลาสำหรับทำวิจัย หลังจากว่างจากการสอน ประมาณ 90-100 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ประวัติการศึกษา

ครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาอุดมศึกษา (บริหารงานอุดมศึกษา การพัฒนา

หลักสูตรอุดมศึกษา การพัฒนาหลักสูตรต่าง ๆ การบริหารอุดมศึกษา ภาวะผู้นำ การบริหารคน บริหาร

เวลา การให้บริการความรู้สู่ชุมชน ภาวะผู้นำทางการศึกษา การสร้างเว็บไซต์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ

วิจัยทางการศึกษา ฯลฯ) พ.ศ.2555 คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตรวิจัยทางการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2550

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

(บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ) พ.ศ.2543
(ประกาศนียบัตรการบริการสารสนเทศทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์สารสนเทศศาสตร์ และสื่อสารมวลชน)
พ.ศ. 2534

(ประกาศนียบัตรวิชาชีพบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
จากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร และมหาวิทยาลัยรามคำแหง
ได้ผ่านการศึกษาดูงานวิจัยและหลักสูตร ที่มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่
เยอรมนี อิตาลี ฮังการี ตุรกี ออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์ จีน และมาเลเซีย
ได้รับวุฒิปริญญาตรีประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การบริหารโครงการวิจัยที่
มีประสิทธิภาพกับจรรยาบรรณนักวิจัย” มหาวิทยาลัยจันทรเกษมจัดร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ พ.ศ.
2555 (รศ.สุพัตรา สุภาพ เป็นวิทยากร)

ได้วุฒิปริญญาตรีอบรมการสร้างเว็บไซต์ต่าง ๆ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ.2548

ได้ประกาศนียบัตรเข้าร่วมประชุมนานาชาติ นำเสนอผลงานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่
นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อม ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุพรรณภูมิ
ปี พ.ศ. 2558 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555 ที่ โรงแรมรอยัลซิติ้ กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราช
วิทยาลัย (ผู้เข้าร่วมประชุม 20 ประเทศ) มีผู้เข้ารับฟัง 300 คน

ได้วุฒิปริญญาตรี การอบรมการเขียนข้อเสนอของงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก
จัดโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร/ วิทยากร คุณสุนันทา จาก
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2561
สาขาวิชาที่ชำนาญเป็นพิเศษ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การ
สร้างสื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์และการถ่ายทอดความรู้สู่เยาวชนและประชาชน

ประสบการณ์งานวิจัย

1. ความต้องการสารนิเทศของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2541/หัวหน้า
โครงการวิจัย สัดส่วนทำวิจัย 100 %
2. ทักษะทางสารนิเทศของนักศึกษาศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2542/
หัวหน้าโครงการวิจัย 100 %

3. ความพึงพอใจในการใช้บริการห้องสมุดของคณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ พ.ศ. 2546/หัวหน้าโครงการวิจัย 80%
4. การสร้างและพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมการอ่านของเยาวชนไทยภาคกลางตอนล่าง พ.ศ. 2551/หัวหน้าโครงการวิจัย 70% งบประมาณแผ่นดิน 2551
5. การพัฒนาเว็บเพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย : กรณีศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2552/ หัวหน้าโครงการวิจัย 60% งบประมาณแผ่นดิน 2552
6. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2553/ หัวหน้าโครงการวิจัย 100%
7. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการค่ายพักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554/ ผู้ร่วมวิจัย 50% งบประมาณจากเจ้าของค่ายพักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554
8. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558/หัวหน้าโครงการวิจัย 50% งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2555
9. การสร้างนวัตกรรมและเว็บไซต์เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ของประชาชนไทยในจังหวัดชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2556/ หัวหน้าโครงการวิจัย 70% งบประมาณแผ่นดิน 2556
10. การสร้างหลักสูตรการท่องเที่ยวพื้นเมืองภาคตะวันออกเฉียงเหนือและการพัฒนาลักษณะปรากฏลดตายบนพื้นผ้าโดยวิธีเทคนิคสิ่งทอแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์/ หัวหน้าโครงการวิจัย 50% งบประมาณจากภายนอก สกอ. 2557
11. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีภาคปกติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร/ผู้ร่วมวิจัย 50% งบรายได้ คณะศิลปศาสตร์ 2557
12. การพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 / หัวหน้าโครงการวิจัย 70% งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2557
13. กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานการทำวิจัยของคณาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร/ผู้ร่วมวิจัย 25% งบประมาณรายได้สถาบันฯ 2557
14. อื่นๆ ฯลฯ
15. ประสพการณ์ การเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัยบูรณาการ 1 โครงการ 3 โครงการย่อย งบประมาณรายได้งบแผ่นดิน 2562

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) การสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การสร้างหลักสูตรการทอผืนผ้า การสร้างเว็บไซต์หลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์การออกแบบแบรนด์สินค้า ร่วมกับทีมคณะผู้วิจัย งบประมาณแผ่นดิน 2562 และเป็นหัวหน้าโครงการย่อยที่ 1 เรื่องการสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

การทำงานร่วมกันกับทีมคณะนักวิจัยและปราชญ์ชาวบ้าน ผู้นำชุมชนท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบล ฯลฯ

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

1. การพัฒนารูปแบบความร่วมมือด้านการวิจัยทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสำหรับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ พ.ศ. 2553/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร พ.ศ. 2554

2. การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวประเภทนันทนาการค่ายพักแรมศรีสวาท จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2554/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ก.ค. - ธ.ค. 2555

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สู่ประชาคมอาเซียนปี พ.ศ. 2558/ เผยแพร่วารสารระดับชาติ วารสารมหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ก.ค. - ธ.ค. 2556

และเขียน Proceeding ในการประชุมนานาชาติที่ โรงแรมรอยัลซิติ้ กรุงเทพฯ ที่มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ร่วมกับสำนักงานการวิจัยแห่งชาติจัด ผู้เข้าร่วมสัมมนา 300 คน ผู้เข้าร่วมประชุมนานาชาติ จาก 20 ประเทศ และได้ประกาศนียบัตรเข้าร่วมประชุมนานาชาติ เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

ได้ผ่านการศึกษาดูงานวิจัยและวิชาการ ที่มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ได้แก่ เยอรมนี อิตาลี ตุรกี ออสเตรเลีย สวิสเซอร์แลนด์

ลงบทความวิจัยในวารสารสถาบันญาณสังวร มหามกุฏราชวิทยาลัย TCI 2 - ฉบับปี 2560 - 2561 จำนวน 3 เรื่อง

รางวัลการนำเสนอภาคบรรยาย ระดับนานาชาติ เรื่อง Creating of a course of weaving East and developing pattern on the fabric appearance by of technical textile formen into a commercial products / Asst. Dr. Katesunee Bumrungjit and Sampas Suwankiri ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 4 กันยายน 2559

ผู้ร่วมวิจัย

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 1

ผศ.กิจทวีสิน วิชัยดิษฐ์
Asst. Kijtaweessin Wichaidit

ตำแหน่งปัจจุบัน

อาจารย์ (ระดับ 7)
หัวหน้ากลุ่มวิชาภาษาไทย สังกัดคณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

อดีตหัวหน้าแผนกกิจกรรมนักศึกษา สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต
พระนครเหนือ พ.ศ.2528 - 2530

อดีตหัวหน้าแผนกภาษาไทย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขต
พระนครเหนือ พ.ศ.2544-2551

ปัจจุบันงานอื่น ๆ

1. กรรมการบริษัทมวยไทยนิเวศจำกัด พ.ศ.2550-ปัจจุบัน
มีหน้าที่จัดทำเว็บไซต์มวยไทย ความเคลื่อนไหวการชกมวยไทย
2. กรรมการบริษัท ก.ค. สูงสุด พ.ศ.2550 - ปัจจุบัน มีหน้าที่บริหารการขาย
การตลาดและติดตั้งกล่องวงจรปิด
3. กรรมการบริษัทเอ็คเซลเลนเต้ จำกัด พ.ศ.2544 - ปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจ

ด้านการแสดง

ที่อยู่ปัจจุบัน

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ถนนพิษณุโลก แขวงจิตรลดา ดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 085-4891416
e-mail : kijtaweessin@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี การศึกษาระดับบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปริญญาโท การศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
สาขาการอุดมศึกษา พ.ศ. 2534

วุฒิปัตร์ Cross Road การสร้างตลาดการขายและการบริหารตัวแทน (ใช้เวลา
ศึกษา อบรม 4 เดือน)

วุฒิปัตร์การอบรมเรื่องการสร้างแบรนด์สินค้า จากบริษัทไทยประกันชีวิต
ประสบการณ์ทางการขายและการวางแผนการตลาดและการ ควบคุมการทำงานเป็นทีมมากกว่า 30 ปี
ในส่วนภูมิภาค

สาขาวิชาที่ชำนาญเป็นพิเศษ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การบริหารการตลาด การบริหารการขาย การ
คุมการทำงานเป็นทีม การพูดที่มีประสิทธิภาพ การพูดให้ประสบผลสำเร็จ
ประสบการณ์งานวิจัย

1. การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยจัดตารางสอนของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2534/
หัวหน้าโครงการวิจัย สัดส่วนทำวิจัย 100 % งบประมาณสถาบันวิจัยและพัฒนา 2534

2. คอมพิวเตอร์ช่วยสอนภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ ทุนงบประมาณแผ่นดิน
ปีงบประมาณ 2551/หัวหน้าโครงการวิจัย สัดส่วนทำวิจัย 100 %

ตีพิมพ์เผยแพร่ ลงวารสารวิจัยและพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ปี 2557

3. การสร้างกลยุทธ์และศักยภาพการทำผลงานวิชาการของคณาจารย์ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปี 2558/ผู้ร่วมวิจัย 25%

ตีพิมพ์เผยแพร่วารสารวิจัยญาณสังวร มหามกุฏราชวิทยาลัย ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม -
ธันวาคม 2560)

ชื่อแผนงานวิจัย (ภาษาไทย) การสร้างเว็บไซต์และพัฒนาหลักสูตรการทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์
และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืนแก่
ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

หัวหน้าโครงการย่อยที่ 2 การทอผืนผ้า การแปรรูปผลิตภัณฑ์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใย
กกสู่เชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

หัวหน้าโครงการย่อยที่ 3 การสร้างเว็บไซต์และการออกแบบแบรนด์สินค้าจากเส้นใยกกสู่เชิงพาณิชย์
เพื่อสร้างอาชีพและรายได้อย่างยั่งยืนแก่ชุมชนจังหวัดนครนายกและจังหวัดจันทบุรี

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 3 อาจารย์สัมภาษณ์ สุวรรณศิริ
Ajan Sampart Suwankiri

ที่อยู่ปัจจุบัน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
517 ถ. นครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต
กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์มือถือ 082-6092378

ประวัติการศึกษา วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งทอ) สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
ครุศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) ชั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ความชำนาญพิเศษ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน กลุ่มเป้าหมาย

ประสบการณ์งานวิจัย การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา พ.ศ. 2554
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเศษสิ่งทอ
พ.ศ. 2555
นักวิจัยดีเด่นหลายโครงการ ด้านสิ่งทอและการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนสู่
กลุ่มเป้าหมาย
ศึกษาความเป็นไปได้ของการทำเส้นใยจากธูปฤๅษีปั่นเป็นด้าย
โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาเครื่องย้อมสีจำลอง
โครงการวิจัยเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ของการนำเส้นใยจากผลตาลสุก
ปั่น
เป็นเส้นด้าย
การสร้างเครื่องปั่นผ้าควบคุมการทำงานด้วยมอเตอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์
การผลิตฟางข้าวทดแทนกระดาษสาเพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

ยางพารา

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 4 รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก
Assoc. Professor Dr. Kiatisak Punlumjeak
ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ 9
ตำแหน่งบริหาร ประธานกรรมการหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา
สถานที่งาน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110 โทรศัพท์ 0-2549-3211-12 โทรสาร 0-2577-5020

E-mail: kiatisak@rmut.ac.th

ประวัติการศึกษา

1. ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเวชนิทัศน์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2530

2. ปริญญาโทวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเวชนิทัศน์ คณะแพทยศาสตร์ศิริราช
พยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2536

3. ปริญญาเอกครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2542

ประสบการณ์ทำงาน

1. หัวหน้าแผนกวิจัยและประเมินผล
2. หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
3. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
4. คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม
5. อาจารย์บัณฑิตประเภทอาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6. คณะกรรมการปฏิรูปการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา
7. ผู้ทรงคุณวุฒิและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท และเอก
8. วิทยากรด้านเทคโนโลยีการศึกษา สื่อการเรียนการสอน E - learning
การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การศึกษา การ
บริหารจัดการทางการศึกษากาวิจัย
9. ผู้แทนฝ่ายบริหาร การประกันคุณภาพการศึกษาด้วยระบบ ISO 9001-
2000

8. กรรมการพัฒนาระบบราชการ คณะศึกษาศาสตร์

9. อื่น ๆ

ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยีการศึกษา, เทคโนโลยีสารสนเทศการศึกษา, สื่อมวลชนการศึกษา, การจัดการความรู้องค์กรการเรียนรู้การบริหารจัดการการวิจัย

เอกสารทางวิชาการ/งานวิจัย

งานวิจัย

1. การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา การวิจัยและพัฒนาหลักสูตรการผลิตครูอาชีพศึกษาแนวใหม่ (เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ)

2. ผลของการสรรค์สร้างความรู้ที่ต่างกันในบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนแบบไฮเปอร์มีเดียที่มีต่อการใช้ความรู้ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษา

3. ผลของการจัดโครงสร้างเนื้อหาที่ต่างกันในบทเรียนคอมพิวเตอร์ ช่วยสอนแบบไฮเปอร์มีเดียที่มีต่อการใช้ความรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต ชั้นปีที่ 1

4. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาบาลีไวยากรณ์ สำหรับนักเรียนชั้น ประโยค 1-2 และ ป.ธ. 3 ฯลฯ

เอกสารทางวิชาการ

1. เอกสารประกอบการสอน วิชาคอมพิวเตอร์ช่วยสอน

2. หนังสือ “เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาตามแนวพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542”

3. เอกสารคำสอน วิชาการออกแบบสื่อ ฯลฯ

1) ความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลลำลูกกา

2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลคลองห้า

3) ความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลบึงคำพร้อย

4) ความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษา องค์การบริหารส่วนตำบลบางพูน

10) การจัดการความรู้ในการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 5 ผศ. ดร.สุกัญญา แสงเดือน
Asst. Prof. Dr.Sukanya Sangdean
ตำแหน่งปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ มทร.ล้านนา อ.เมือง จ.น่าน
ผู้อำนวยการโรงเรียนนวัตกรรม, อดีตรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
E - mail : Pickupandfa@hotmail.com
ประวัติการศึกษา ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์)
วิทยาลัยครูบ้านสมเด็จเจ้าพระยา พ.ศ. 2535
การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช พ.ศ. 2546
ปริญญาดุษฎีบัณฑิต (สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2553
ผ่านการการศึกษาทุนด้านเทคโนโลยีการศึกษา ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา
ระยะเวลา 6 เดือน (กันยายน 2549 – กุมภาพันธ์ 2550)

สาขาวิชาที่ชำนาญเป็นพิเศษ บทเรียนออนไลน์ และเว็บช่วยสอน

ประสบการณ์เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

การพัฒนากระบวนการสอนทางไกล โดยใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหลัก สำหรับสถาบัน

เทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2544

โครงการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการ
ศึกษาปี พ.ศ. 2546

การสร้างและพัฒนาเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทยภาคกลางตอนล่าง

พ.ศ. 2551

การพัฒนาเว็บส่งเสริมนิสัยรักการอ่านของเยาวชนไทย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ.
2552

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 6 ดร.ยูวลักษณ์ เล็งหวาน
Dr.Yuwaluk Seakwan
ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะศิลปศาสตร์, อธิการบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา จังหวัดสมุทรสาคร
อ.เมือง จ.สมุทรสาคร โทรศัพท์ 081-9940384

ประวัติการศึกษา วท.บ. (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) สาขาคอมพิวเตอร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา) ม.ศิลปากร

สาขาวิชาที่ชำนาญเป็นพิเศษ คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสืบค้นฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ
การสร้างสื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์และการถ่ายทอดความรู้สู่เยาวชนและประชาชน

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 7 ผศ.ชัยชนะ มิตรสัมพันธ์
Asst. Prof. Chaichana Mitsumphan
ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8
หน่วยงานและสถานที่อยู่ 86 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ถ.พิษณุโลก
แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร. 026653555, 022810093
E-mail : Chai_Mit@Hotmail.com เบอร์โทร 0813575796 , 0866440446 บ้าน 024466630
ประวัติการศึกษา

1. สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.ศ. 3) โรงเรียนธรรมโชติศึกษาลัย อ.เดิมบางนางบวช จ.สุพรรณบุรี พ.ศ. 2518
2. สำเร็จชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.ศ. 5) โรงเรียนสามชุกรัตนโกคาราม อ.สามชุก จ.สุพรรณบุรี รุ่นที่ 1 พ.ศ. 2520
3. ประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง (ปก.ศ.สูง พลศึกษา) วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี รุ่นที่ 2 ภาคสมทบ พ.ศ. 2522
4. ปริญญาตรีการศึกษาศาสตรบัณฑิต (กศ.บ. พลศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพลศึกษา กรุงเทพฯ รุ่นที่ 8 พ.ศ. 2524

5. ปริญญาโทการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม. พลศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
 ประสานมิตร พ.ศ. 2530

6. ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม. การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
 กรุงเทพฯ พ.ศ. 2535

ความเชี่ยวชาญพิเศษ การวางแผนการตลาด การจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์หรือออนไลน์
 การจัดทีมการทำงานการตลาด การบริการวิชาการในชุมชน

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 8 ดร.ก้องเกียรติ มหาอินทร์

Dr. Kongkiat Maha-in

ตำแหน่งปัจจุบัน: อาจารย์ระดับ 7

หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ
 แฟชั่นสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เลขที่ 517 ถนนนครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต
 กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ : 0-2665 3555 ต่อ 3021 โทรสาร 0-2665 3543 และ 0-2665 3545
 Email: kongkiat.m@rmutp.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับ ปริญญา	อักษรย่อปริญญา (ชื่อเต็มปริญญา)	สาขาวิชาเอก	ชื่อสถาบันการศึกษา	ประเทศ
เอก	ศศ.ด. ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต	ศิลปวัฒนธรรม วิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย
โท	ศป.ม. ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต	ทัศนศิลป์: ศิลปะสมัยใหม่	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไทย
ตรี	คอ.บ ครุศาสตรอุตสาหกรรม บัณฑิต	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไทย

ประสบการณ์ทำงานวิจัย

ลำดับที่	ชื่อข้อเสนอการวิจัย	สถานภาพ	แหล่งทุน/ปี
1	การออกแบบบรรจุภัณฑ์สิ่งทอของกลุ่มทอ ผ้าเนินขามจังหวัดชัยนาท	หัวหน้า โครงการวิจัย	มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ /2548

2	การออกแบบผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอจากผ้าไหมสุรินทร์	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระนคร/2550-2551
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าไหมเพื่อ การป้องกันคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า	ผู้ร่วม โครงการวิจัย	สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่ง ทอ/2555
4	การศึกษารูปแบบการรับอิทธิพลทาง แพชชั่นจากประเทศเกาหลีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณรายได้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระนคร/2556
5	การพัฒนาเส้นใยจากผลลูกตาลเพื่อผลิต แผ่นกันความร้อน และการประยุกต์ใช้งาน สำหรับสิ่งทอเทคนิค	ผู้ร่วม โครงการวิจัย	สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่ง ทอ/2557
6	การออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากผ้าย้อม ใบลำไยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่ตำบลยุหว่า อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระนคร/2556-2557
7	การพัฒนานวัตกรรมการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผ้าไหมนาโพธิ์ บูริรัมย์ภายใต้แผน งานวิจัยการพัฒนานวัตกรรมการรูปแบบ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ (OTOP) จากผ้าไหมนา โพธิ์ บูริรัมย์ด้วยวัฒนธรรมเชิง อุตสาหกรรมสู่สากล (AEC)	หัวหน้า โครงการวิจัย	งบประมาณแผ่นดิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระนคร/2557-2558

บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระหว่างประเทศเต็มเรื่อง

Kongkiat Maha-in, Rattanaphol Mongkhorrattanasit, Charoon Klaichoi, Wiphawan Pimklang, Panida Buathong, and Nattadon Rungruangkitkrai. (2016). *Dyeing Silk Fabric with Natural Dye from Longan Leaves Using Simultaneous Mordanting Method. Materials Science Forum*. Trans Tech Publications, Switzerland , Vol. 857, pp 491-494.

Kongkiat Maha-in, Rattanaphol Mongkhorrattanasit, Charoon Klaichoi, Wiphawan Pimklang, Panida Buathong, and Nattadon Rungruangkitkrai. (2016). *Dyeing of Silk Fabric*

with Natural Colorant from Dimocarpus Longan Leaves. Applied Mechanics and Materials Trans Tech Publications, Switzerland , Vol. 848, pp 199-202.

ผู้ร่วมวิจัยคนที่ 9 นายณฤพน ไผศาลตันติวงศ์

Mr.Nareopon Paisantantiwong

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น

517 ถ. นครสวรรค์ แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต

กรุงเทพฯ 10300

สาขาวิชาที่ชำนาญเป็นพิเศษ ออกแบบสิ่งทอทุกประเภท คอมพิวเตอร์ช่วยสอน การสืบค้นฐานข้อมูล
อิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ การสร้างสื่อการสอนทางอิเล็กทรอนิกส์และการ
ถ่ายทอดความรู้สู่เยาวชนและประชาชน

