



โครงการพิเศษ

ช่วงรายการก้าวทันแอปพลิเคชัน ในรายการหนูหริ่ง
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. จำกัด (มหาชน)

สาขากาญจนบุรี 1

จิรัชรา เทียมอ้อ

พรตะวัน เกษมสานต์

ไพลิน พิศดาร

สินีณัฐ ทุ่งบางน้อย

สิริกกาญจน์ ฉายภมรรัตน์

โครงการพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ปีการศึกษา 2561

ชื่อโครงการพิเศษ ช่วงรายการก้าวทันแอปพลิเคชัน ในรายการหนูหริ่ง
ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
สาขากาญจนบุรี 1

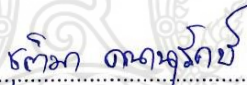
ชื่อผู้ศึกษา ธีรศรา เทียมฮ้อ พรตะวัน เกษมสานต์
ไพลิน พิศดาร สินีณัฐ ทุ่งบางน้อย
สิริกานูจน์ ฉายภมรรัตน

ชื่อปริญญา เทคโนโลยีบัณฑิต (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง)
คณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา เทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

คณะกรรมการสอบโครงการพิเศษได้ให้ความเห็นชอบโครงการพิเศษฉบับนี้แล้ว



(ดร.นิตศากร ไพบูลย์สิน)
ประธานกรรมการสอบ



(คุณชุตติมา คณานุกรักษ์)
กรรมการสอบ



(อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา)
อาจารย์ที่ปรึกษา

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
อนุมัติให้รับโครงการพิเศษฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง



(อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์)
คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการพิเศษครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีจากการให้คำแนะนำกำกับดูแลของ อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการงาน ขอขอบคุณนางสาวชุตติมา คณานุรักษ์ นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนบุรี1 ที่ให้ข้อเสนอแนะต่างๆในการจัดทำโครงการและให้โอกาสในการนำชิ้นงานไปเผยแพร่

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.นิศากร ไพบุลย์สิน ที่ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการและรูปเล่มโครงการเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณคุณะวิทยากร อาจารย์ ดร.วิชชพร เทียบจัตรัส อาจารย์ประจำสาขาวิชา มัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

นายณจจุ เจ้าของช่อง StepGeekTV Online ใน YouTube และเพจ Lifeisgadget เพราะชีวิตทันสมัย ไม่อยาก out ต้อง like

นายจจจิตร ผูกไมตรี เจ้าของช่อง WEZA channel ใน YouTube

อาจารย์เกษม เขมพุฒิเรืองศรี อาจารย์สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

และนายนवल ศรีบุรินทร์ เจ้าของช่อง INEWCH ใน YouTube ที่ให้คำปรึกษาและให้ข้อมูลในการผลิตสื่อวิทยุอย่างสมบูรณ์และสำเร็จไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณสมาชิกโครงการพิเศษนี้ที่ร่วมมือกันทำโครงการ แก้ไขปัญหา ข้อผิดพลาดต่างๆให้มีโครงการที่สำเร็จและสมบูรณ์

ขอขอบคุณคุณพ่อคุณแม่ พี่ และน้อง ที่ช่วยสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการทำโครงการครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงเป็นอย่างดี

โครงการนี้ ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้ความช่วยเหลือทั้งให้ข้อมูล คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการพิเศษครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คณะผู้ผลิต

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	(i)
สารบัญตาราง	(ii)
สารบัญภาพ	(iii)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ระยะเวลาการดำเนินงาน	2
1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 หลักการแนวคิด ทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	4
2.2 ความหมายของรายงานพิเศษ (สกู๊ป)	12
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับ Generations X หรือ Gen x และ Generations B หรือ Baby Boomer	12
2.4 ความหมายและความสำคัญของแอปพลิเคชัน	13
2.5 สถานีวิทยุ อสมท. จังหวัดกาญจนบุรี	13
บทที่ 3 การดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ	16
3.1 การดำเนินงาน	16
3.2 ข้อเสนอแนะ	21
บรรณานุกรม	22
ภาคผนวก	23
ประวัติผู้ศึกษา	73

สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

1.1 แผนการดำเนินงานโครงการพิเศษ

2



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 ภาพแสดงกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	11
2.5 โลโก้บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)	14



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงนอกจากจะทำหน้าที่เพื่อแจ้งข่าวสาร ให้ความบันเทิงหรือเพื่อการชักจูงใจแล้วยังทำหน้าที่เพื่อให้ความรู้และการศึกษาด้วย ซึ่งรายการที่ให้ข้อมูลความรู้ในเชิงวิชาการนั้นต้องเป็นรายการที่มีการใช้ภาษาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้ฟัง ทั้งนี้เพื่อให้รายการน่าสนใจและน่าติดตามอย่างต่อเนื่อง (MEDIATHAILAND, 2555)

ในปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นโดยเฉพาะสมาร์ตโฟนที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย เนื่องจากสมาร์ตโฟนทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้หลายช่องทาง และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสาร เพียงแค่ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันมาใช้เท่านั้น (สุชาติดา พลาชัยภริมย์ศิลป์, 2554, น.110-111)

ซึ่งในแต่ละช่วงอายุก็จะมีความสามารถในการเข้าถึงและใช้งานแอปพลิเคชันไม่เท่ากันอย่างกลุ่มเป้าหมายของการทำชิ้นงานนี้ที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ที่จะอยู่ในช่วงของ Generations X หรือ Gen x และ Generations B หรือ Baby Boomer โดย Gen X เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาในยุคเริ่มต้นของเทคโนโลยี ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตของคนกลุ่มนี้ จะคิดเป็น 44.3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 6.3 ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาที่นิยมที่สุดคือ 8.01 – 12.00 และการใช้งานเป็นไปในลักษณะเดียวกับคน Gen Y คือเรื่องสังคมออนไลน์, Youtube, รับผิดชอบต่ออีเมล, ค้นหาข้อมูล โดยคนกลุ่มนี้ยังคงใช้อินเทอร์เน็ตเพื่องานเป็นหลัก และเรียนรู้ที่จะใช้เพื่อส่วนตัวมากขึ้น ส่วนคนที่อยู่ใน Gen B หรือ Baby Boomer เกิดมาในช่วงที่ยังไม่มีเทคโนโลยีต้องการคำแนะนำเรียนรู้และปรับตัวใช้อินเทอร์เน็ต คนกลุ่มนี้จะใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 31.8 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ 4.5 ชั่วโมงต่อวัน เวลาที่ใช้มากที่สุดคือ 8.01-12.00 โดยใช้เพื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะ LINE และใช้เพื่อค้นหาข้อมูลต่างๆ และจะเห็นว่า คนใน Gen B จะไม่ค่อยกระตือรือร้นในการที่จะเรียนรู้การใช้งานอินเทอร์เน็ต เพราะเรื่องอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นเรื่องใหม่มากสำหรับพวกเขา (Matemate, 2559) ต่างจากคนรุ่นใหม่ที่อยู่ใน Generations Y หรือ Z ที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีทำให้มีความเข้าใจ การเรียนรู้ในเรื่องของของเทคโนโลยีต่างๆได้เร็วกว่า และใช้งานได้คล่องแคล่วกว่า

ดังนั้นการให้ความรู้เกี่ยวกับข่าวสารทางด้านเทคโนโลยีถือว่ามีมีความจำเป็นในปัจจุบันเพราะเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตแทบทุกเรื่องโดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการติดต่อสื่อสารระหว่างกันแต่เนื่องจากมีบางคนที่ยังไม่มีความรู้เรื่องของการใช้แอปพลิเคชันในการติดต่อสื่อสาร

ปัญหาดังกล่าวถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันและผู้ผลิตเห็นว่าสื่อวิทยุเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังได้ทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะคนในวัยผู้ใหญ่ประกอบกับรายการหนูหริ่งเป็นรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายอยู่ในวัยดังกล่าวด้วยและยังครอบคลุมถึง 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดกาญจนบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี จึงจัดทำช่วงก้าวทัน แอปพลิเคชัน ออกอากาศในรายการดังกล่าวทั้งนี้ เพื่อให้ความรู้เรื่องของการใช้แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์สื่อสารให้แก่กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายนั่นเอง

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อให้ผู้ฟังมีความรู้เรื่องแอปพลิเคชัน
- 1.2.2 เพื่อให้ผู้ฟังนำความรู้เรื่องแอปพลิเคชันไปไม่ได้จริง
- 1.2.3 เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับแอปพลิเคชันผ่านทางรายการวิทยุหนึ่ง

สถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1

1.3 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ.2561 ถึง วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2562 โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

ตารางที่ 1.1 แผนการดำเนินงานโครงการพิเศษ

ลำดับ	รายละเอียดของงาน	เดือน			
		พ.ย. 2561	ธ.ค. 2561	ม.ค. 2562	ก.พ. 2562
1	คิดหัวข้อ	↔			
2	ติดต่อองค์กร	↔			
3	เสนอโครงการ	↔			
4	หาข้อมูลเพิ่มเติม	↔			
5	จัดทำโครงร่างรูปแบบเอกสาร	↔			

บทที่ 2

หลักการแนวคิด ทฤษฎี หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการผลิตโครงการในหัวข้อ “ช่วงรายการก้าวทันแอปพลิเคชัน เพื่อออกอากาศในรายการหนูหริ่งซึ่งเป็นรายการเพลงลูกทุ่งเพื่อชีวิต ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.00 - 09.00 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1 FM 107.25 MHz นั้น คณะผู้ผลิตโครงการได้ศึกษารวบรวมแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการการผลิตชิ้นงาน เพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพมากที่สุด ดังนี้

- 2.1 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง
- 2.2 ความหมายของรายงานพิเศษ (สกู๊ป)
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับ Generations X หรือ Gen x และ Generations Bหรือ Baby Boomer
- 2.4 ความหมายและความสำคัญของแอปพลิเคชัน
- 2.5 สถานีวิทยุ อสมท จังหวัดกาญจนบุรี

2.1 กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงว่าๆการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง (Program Production) เป็นการเสนอเนื้อหาความรู้ ความบันเทิง โดยใช้รูปแบบรายการต่างๆเพื่อให้รายการนั้น บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ กระบวนการผลิตรายการแบ่งออกเป็นขั้นตอนใหญ่ๆ 4 ขั้นตอน ดังนี้ (ศุภางค์ นันตา, 2553, น.17-23)

1. ขั้นวางแผนผลิตรายการ (Planning)
2. ขั้นเตรียมการผลิต (preparation)
3. ขั้นดำเนินการผลิต (production)
4. ขั้นการประเมินผล (evaluation)

2.1.1 **ขั้นวางแผนผลิตรายการ (Planning)** ก่อนที่จะดำเนินการผลิตรายการใดรายการหนึ่ง ผู้ผลิตรายการและทีมงานจะร่วมกันวางแผนโดยรวมข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่

2.1.1.1 **วัตถุประสงค์และนโยบายด้านรายการของสถานี** ในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงจะต้องไม่ขัดกับวัตถุประสงค์และนโยบายของสถานี

2.1.1.2 **ข้อมูลเกี่ยวกับการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายให้แน่ชัด**

2.1.1.3 **ความมุ่งหมายของรายการ** ต้องการเน้นผลิตรายการเพื่อวัตถุประสงค์ใด เช่น เพื่อให้ข่าวสาร ความบันเทิง หรือเพื่อการศึกษา

2.1.1.4 **รูปแบบและประเภทของรายการที่ควรผลิต** ประเด็นเนื้อหา

2.1.1.5 **ตารางการกระจายเสียงหรือตารางในการออกอากาศ** การวางแผนจะต้องมีการตรวจสอบเพื่อที่จะได้ทราบความยาวของรายการ และวันเวลาในการออกอากาศ เพื่อนำมากำหนดขอบเขตของเนื้อหาและกำหนดเวลาในการทำงานได้ถูกต้อง

2.1.1.6 **อุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่จำเป็น** ได้แก่ ชุดอุปกรณ์บันทึกเสียง แผ่นซีดี เทป ไมโครโฟนชนิดต่างๆ อุปกรณ์ตัดต่อเทป

2.1.1.7 **เวลาที่ใช้ในการผลิตรายการ** ต้องมีเพียงพอกับการศึกษาข้อมูล วางแผนการผลิตรายการ การเขียนบท การติดต่อประสานงาน การเดินทางไปบันทึกเสียงนอกสถานที่ การตัดต่อเทปแรก ฯลฯ

2.1.1.8 **งบประมาณและทรัพยากรในการผลิตรายการ**

หลักจากนั้นนำข้อมูลมาวางแผนกำหนดวัตถุประสงค์ของการผลิตรายการว่าจะผลิตรายการประเภทใด เช่น รายการบันเทิง หรือรายการความรู้ เพื่อใคร เพื่อกลุ่มผู้ฟังทั่วไปหรือกลุ่มผู้ฟังเฉพาะกลุ่มคิดรายการในรูปแบบใดจึงจะเหมาะสมกับเนื้อหา และความสนใจของกลุ่มผู้ฟัง

2.1.2 **ขั้นเตรียมการผลิต (preparation)** หลังจากได้วางแผนการผลิตรายการเสร็จสมบูรณ์ดีแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ ขั้นตอนเตรียมการผลิต ซึ่งมีหลายขั้น ดังนี้

2.1.2.1 **การเขียนบท** เป็นขั้นตอนที่ผู้ผลิตรายการมอบหมายให้ผู้เขียนบทนำแนวคิด และประเด็นเนื้อหาอย่างกว้างๆ ไปสร้างจินตนาการและเรียบเรียงออกมาเป็นคำพูด เสียงเพลง เสียงดนตรี และเสียงประกอบอื่นๆ บทวิทยุจะใช้เป็นเครื่องมือในการทำงานร่วมกันของแต่ละฝ่ายให้เป็นไปในทางทิศเดียวกัน โดยผู้เขียนอาจจะเขียนโครงร่างบทคร่าวๆก่อน (draft) เพื่อที่จะนำร่างบทนี้มาพิจารณาร่วมกัน

อีกครั้งหนึ่งว่าเนื้อหาถูกต้องหรือไม่ เทคนิคและส่วนประกอบอื่นๆ ของรายการเป็นที่น่าสนใจเพียงพอหรือไม่ เพื่อจะได้ช่วยกันแก้ไขปรับปรุงให้เป็นรายการที่มีคุณภาพและสมบูรณ์ที่สุด

2.1.2.2 **ขั้นประสานงานและจัดเตรียมวัสดุรายการ** เมื่อได้รับบทมาแล้วผู้เกี่ยวข้องทุกคนต้องศึกษาบทที่ได้รับ เพื่อจะได้ทราบบทบาทและหน้าที่ที่ต้องเตรียมจัด เช่น ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ด้านเสียงเตรียมบันทึกเสียง สำหรับบันทึกการซ้อม เพื่อนำมาเปิดฟังข้อผิดพลาด และเตรียมไว้เพื่อใช้บันทึกเสียงจริง หรือจัดเตรียมเพลงที่จะใช้ประกอบรายการ ส่วนผู้ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ร่วมรายการฝ่ายต่างๆ ก็เตรียมนัดหมายกับผู้แสดง ผู้ดำเนินรายการ วิทยากรผู้ที่มีความรู้ความชำนาญในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิค เพื่อเตรียมตัวให้พร้อมที่จะปฏิบัติงานตามแผนผลิตที่วางไว้พร้อมกันนั้นต้องมีการจองห้องบันทึกเสียงไว้ล่วงหน้าด้วยเพื่อซักซ้อม และวันที่จะออกอากาศจริงด้วย

2.1.2.3 **ขั้นซักซ้อม การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงที่ดี** ต้องมีการซ้อมก่อนการบันทึกเสียง การซักซ้อมอาจมีหลายขั้นตอน ขึ้นอยู่กับรูปแบบของรายการ ถ้าเป็นรายการที่ผลิตยากและมีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก ก็ต้องซ้อมกันอย่างพิถีพิถัน เพื่อช่วยลดความผิดพลาดทั้งด้านเนื้อหา การพูดการแสดง การซ้อมอาจซ้อมโดยไม่ต้องใช้ไมโครโฟน และห้องบันทึกเสียงเป็นการซ้อมโดยการอ่านบทไล่มาตามลำดับตั้งแต่ต้นจนจบรายการ เรียกว่า “การซ้อมแห้ง” (dry run) เป็นการซ้อมคิดว่าใครควรทำอะไรก่อน และฟังความถูกต้องทั้งด้านเนื้อหาและการออกเสียง เป็นการซ้อมและจับเวลาอย่างคร่าวๆ เพื่อจะได้ปรับให้ถูกต้อง ส่วนการซ้อมอีกลักษณะหนึ่ง เรียกว่า “ซ้อมจริง” เป็นการซ้อมกับไมโครโฟน โดยจัดวางไมโครโฟนไว้ในตำแหน่งที่จะใช้การจริง และต้องซ้อมกันในห้องบันทึกเสียง เมื่อการซ้อมเป็นที่น่าพอใจแล้วจึงลงมือผลิตรายการต่อไป

2.1.3 **ขั้นดำเนินการผลิต (production)** การดำเนินการผลิตอาจทำได้โดยการบันทึกเสียงรายการไว้ก่อน แล้วนำไปออกอากาศหรือแบบรายการสด โดยมีข้อดี ข้อเสียแตกต่างกัน ซึ่งการบันทึกเสียงสามารถปรับปรุงแก้ไขได้สะดวกกว่า แต่หากเป็นรายการสดมักจะได้เปรียบในด้านความสดใหม่ทันเหตุการณ์ และมีสีสันสมจริงกว่า

อย่างไรก็ตาม รูปแบบรายการส่วนหนึ่งในปัจจุบันยังคงต้องอาศัยการบันทึกเสียงไว้ก่อน เพื่อความสมบูรณ์และมีคุณภาพของรายการ เช่น รายการสารคดี รายการสัมภาษณ์ รายการสปอตโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รายการละครวิทยุ

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงด้วยการบันทึกเทปในปัจจุบัน มีเทคโนโลยีโปรแกรมตัดต่อและปรับแต่งเสียงด้วยคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยได้มาก ทำให้คุณภาพของงานเสียงที่บันทึกอยู่ในระดับมาตรฐาน

เมื่อนำไปใช้ออกอากาศจริง กระบวนการตัดต่อและเรียบเรียงเสียงออกมาเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์ทำได้ด้วยกระบวนการต่อไปนี้

2.1.3.1 การตัดต่อเสียงพูด ไม่ว่าจะเป็นเสียงผู้ประกาศ เสียงสัมภาษณ์ เสียงสนทนา สามารถตัดต่อเสียงบางช่วงที่ไม่พึงประสงค์ออก เช่น เสียงลมหายใจ เสียงไอกระแอม เสียงคำพูดเกินที่ไม่ต้องการ เพื่อให้เกิดการเว้นวรรคเสียง การลำดับบทพูดเป็นไปตามเวลาที่กำหนด

2.1.3.2 การปรับแต่งเสียง ด้วยการผสมสัญญาณเสียงผ่านเครื่อง Mixer และโปรแกรมปรับแต่งเสียงด้วยคอมพิวเตอร์ ปรับเสียงให้นุ่มนวล ใส เสียงทุ้ม เสียงแหลม ปรับระดับเสียงดังเสียงค่อย ความเร็วของเสียง จังหวะช้า-เร็ว แล้วแต่ความเหมาะสมของชิ้นงาน

2.1.3.3 ใส่เสียงดนตรีและเสียงประกอบ ด้วยการเลือกดนตรีคั่น ดนตรีคลอ ดนตรีประจำรายการ รวมถึงเสียงประกอบเพื่อเพิ่มความสมจริงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ

2.1.3.4 การเรียบเรียงเสียง (mix down) คือ การเรียบเรียงเสียงทุกประเภทเข้าด้วยกันอย่างมีศิลปะเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

นอกเหนือจากการผลิตในรูปแบบบันทึกเทป หรือดำเนินรายการสดแล้วเทคโนโลยีสมัยใหม่ยังมีส่วนในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตรายการวิทยุ เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้ฟังด้วยรูปแบบการผลิตรายการวิทยุออนไลน์ (radio online) ที่กระจายเสียงผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต ผู้ฟังสามารถเลือกรับฟังช่วงใดเวลาใดก็ได้ไม่จำกัดเฉพาะเวลาในการออกอากาศเดิมของสถานีวิทยุกระจายเสียง แต่อย่างไรก็ตามการผลิตรายการวิทยุออนไลน์ก็ยังคงใช้หลักและกระบวนการผลิตรายการวิทยุตามขั้นตอนต่างๆ เช่นกัน

2.1.4 ขั้นตอนการประเมินผล (evaluation) ในการผลิตรายการที่ดีนั้น ผู้ผลิตรายการจำเป็นต้องมีการประเมินผลด้วย เพราะการประเมินผลจะทำให้เรารู้ข้อบกพร่อง เพื่อหาทางแก้ไขให้การทำงานในครั้งต่อไปได้ผลดียิ่งขึ้นในการประเมินผล แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

2.1.4.1 กระประเมินผลรายการ เป็นการประเมินทัศนคติ และความสนใจของกลุ่มผู้ฟัง เป้าหมายที่มีต่อรายการ หลักจากที่รายการนั้นได้เผยแพร่ ออกอากาศไปแล้ว นั้นหมายถึงการติดตามผลว่ารายการที่ผลิตนั้นมีคุณค่าเป็นที่ประทับใจต่อผู้ฟังหรือไม่ คุณภาพของรายการดีหรือไม่ดีอย่างไร สภาพการรับฟัง รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการรับฟังเป็นอย่างไรบ้าง การประเมินผลรายการทำได้ดังนี้คือ

ก) การประเมินจากปฏิกริยาสะท้อนกลับของผู้ฟัง การประเมินความนิยมของรายการด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังได้แสดงความคิดเห็นต่อรายการมีวิธีต่างๆ ดังนี้

1) การส่งจดหมายจากผู้ฟัง เพื่อแสดงความคิดเห็นต่อรายการโดยตรงหรือในลักษณะการถาม-ตอบปัญหา ขอเพลง ร่วมชิงโชคในรายการด้วยการติดฉลากสินค้ามาด้วย ก็จะทำให้ทราบถึงจำนวนผู้ฟัง และผู้ใช้สินค้าที่ฟังรายการที่โฆษณาสินค้านั้นๆ

2) การให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาร่วมรายการ หรือการส่งข้อความ SMS เนื่องจากการสื่อสารทางโทรศัพท์ที่มีการพัฒนาและได้รับความนิยมมากขึ้น โดยที่ผู้รับสารมีลักษณะเป็น active คือ สามารถแสดงปฏิกริยาโต้ตอบกลับมาด้วยการโทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นและเป็นส่วนหนึ่งของรายการ

3) การให้ผู้ฟังรับฟังผ่านวิทยุออนไลน์วิทยุบนอินเทอร์เน็ต พัฒนาการของสื่อวิทยุในระบบดิจิทัล ทำให้ผู้ฟังเลือกรับฟังได้จากหลายช่องทางสื่อ ผู้ผลิตรายการสามารถให้ผู้ฟังคลิกเข้าไปในเว็บที่บรรจุรายการของทางสถานีวิทยุ และแสดงความคิดเห็นหรือพูดคุยโต้ตอบกับผู้ดำเนินรายการได้โดยตรง โดยไม่ได้ยินเฉพาะเสียงเท่านั้นผู้ฟังยังเห็นภาพการดำเนินรายการสดอีกด้วย

ข) การทำ Focus Groups เป็นวิธีที่ใช้ในการวิจัยเชิงตลาด โดยผู้จัดรายการอาจทำการประเมินจากการรวบรวมผู้ฟังรายการวิทยุที่เป็นกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายจำนวน 10-12 คน มาพูดคุยโต้ตอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการนั้นๆ โดยในกลุ่มจะจัดให้มีผู้นำกลุ่ม (modulator) 1 คน ทำหน้าที่เป็นผู้นำในรายการพูดคุยตามหัวข้อที่กำหนดไว้ เช่น ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเนื้อหารูปแบบรายการ ตัวผู้ดำเนินรายการ ฯลฯ เพื่อให้ผู้ผลิตรายการสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงรายการให้มีคุณภาพเป็นที่ถูกใจกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายยิ่งขึ้น

ค) การประเมินจากการสำรวจเรตติ้ง (rating) เป็นวิธีที่ใช้กันมากในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทที่ทำธุรกิจสำรวจเรตติ้ง (rating) เช่น บริษัท AC Nielsen (บริษัทตีมาร์) ที่มาตั้งสาขาในประเทศไทย ให้แต่ละคนในครัวเรือนได้รับการสุ่มตัวอย่าง และมีอายุ 12 ปีขึ้นไป บันทึกการฟังวิทยุติดต่อกันเป็นเวลา 1 สัปดาห์ แล้วส่งไปยังบริษัทเพื่อทำการคำนวณนับหาเรตติ้งออกมา ซึ่งข้อมูลที่ได้รับจะบอกถึงความนิยมของรายการและรูปแบบในการฟังวิทยุของคนในแต่ละวัย ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการขายโฆษณาของรายการแล้ว ยังทำให้ทราบถึงธรรมชาติของกลุ่มผู้ฟัง ประเภทของเนื้อหารูปแบบรายการและระยะเวลาในการนำเสนอที่เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังในแต่ละวัยอีกด้วย สถานการณ์ความเป็นจริง ปัจจุบันพบว่าในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใหญ่ๆตามภูมิภาคต่างๆ มีการสำรวจเรตติ้งของ

รายการและของสถานีวิทยุกระจายเสียง ในการจัดลำดับรายการหรือสถานีที่มีผู้ฟังนิยมมากที่สุด ทั้งนี้ เพื่อชิงความได้เปรียบจากคู่แข่งชั้นกับสถานีอื่นๆ ในด้านตลาดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายและการสนับสนุนรายได้ จากการขายสปอตโฆษณาตนเอง

ง) การสังเกตและการพูดคุยกับคนในชุมชน เป็นการออกสำรวจพูดคุยโดยการสังเกตพฤติกรรมการฟังรายการของคนในชุมชน หรืออาจสำรวจโดยตรงกับร้านขายเทป แผ่นซีดีและกลุ่มผู้ซื้อ เพื่อสอบถามถึงประเภทของเพลงและศิลปินที่ได้รับความสนใจจากผู้ซื้อเทปและแผ่นซีดีมากที่สุด เพื่อให้ทราบถึงกระแสความนิยมในเรื่องดนตรี ซึ่งจะมีประโยชน์ต่อการจัดรายการเพลง เพราะจะทำให้ทราบถึงความสนใจและรูปแบบการฟังรายการวิทยุของคนในชุมชนนั้นๆ

จ) การสำรวจอย่างเป็นทางการ เป็นการประเมินผลที่ต้องใช้เวลาและวิธีการในเชิงวิชาการ คือการสำรวจ วิจัย ซึ่งควรจะมีผู้เชี่ยวชาญหรือมอบให้บริษัทที่รับทำวิจัยเป็นผู้รับผิดชอบการสำรวจวิธีนี้จะเริ่มตั้งแต่การกำหนดกลุ่มตัวอย่างผู้ฟังเป้าหมายให้ทั่วถึง แล้วจึงจัดทำแบบสอบถาม โดยอาจส่งเจ้าหน้าที่ออกไปสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังผู้ฟัง ซึ่งข้อดีของวิธีนี้คือ ทำให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดครอบคลุมหลายประเด็น ส่วนข้อเสียคือ การสำรวจอย่างเป็นทางการนั้นเป็นวิธีที่ใช้เวลาและเงินลงทุนสูง

นอกจากนี้ยังพบว่า รายการวิทยุกระจายเสียงของแต่ละสถานีใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลรายการ โดยการจัดกิจกรรมต่างๆ ในการสร้างมวลชนสัมพันธ์ การพบปะสังสรรค์กับแฟนคลับ เช่น การจัดกิจกรรม “มหานคร ตะลอนฮิต” ของสถานีวิทยุกระจายเสียง อ.ส.ม.ท. หรือการจัดประกวด “ดีใจเยาวชน กับ Hit FM” เป็นต้น

2.1.4.2 กระประเมินคุณภาพการผลิตรายการ หมายถึง การพิจารณาดูว่ารายการที่ผลิตออกมามีคุณภาพความเหมาะสมที่จะออกอากาศหรือไม่ พิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ส่วนใดบ้างที่ควรแก้ไข ข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นนั้นมีสาเหตุมาจากอะไร เพื่อจะเป็นแนวทางในการผลิตครั้งต่อไป ข้อพิจารณาในการประเมินคุณภาพการผลิตรายการ ได้แก่

ก) ด้านเทคนิคการผลิต พิจารณาตั้งแต่รูปแบบรายการเหมาะสมหรือไม่ คุณภาพของเสียงที่บันทึกหรือออกอากาศ ไม่ว่าจะเป็นเสียงพูด เสียงดนตรี เสียงประกอบ ความต่อเนื่องของรายการราบรื่นตลอดทั้งรายการหรือไม่ ความเหมาะสมของเวลาในการออกอากาศ เช่น การผลิตสปอตโฆษณาสั้นบ้างสั้น เสียงประกอบที่เร้าใจหรือเกินจริงสามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้ฟังได้ไม่น้อย

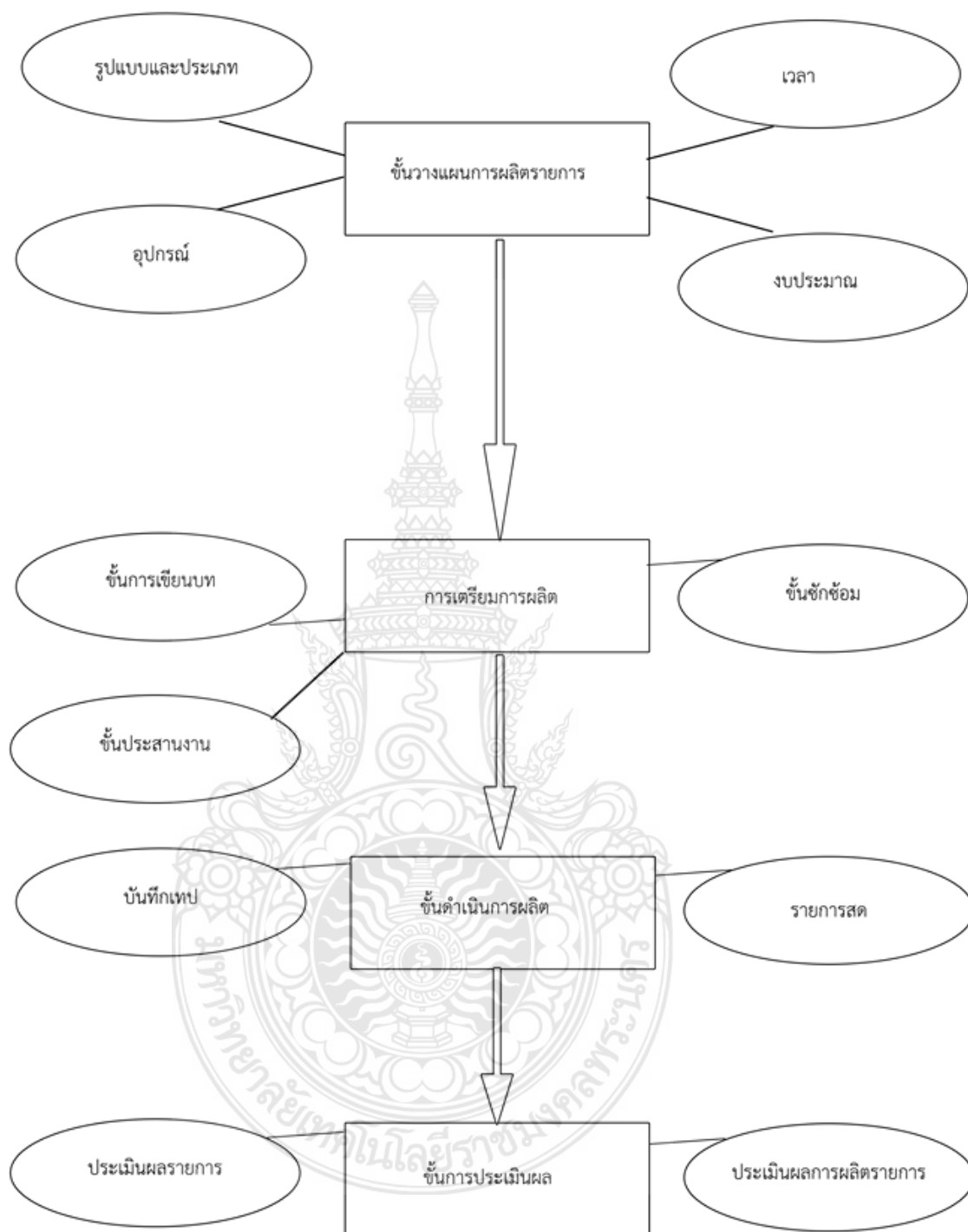
ข) ด้านเนื้อหาสาระ ผู้ฟังสามารถเข้าใจในเนื้อหาได้หรือไม่ เนื้อหาสาระยุ่งเหยิง ซับซ้อนเกินไปหรือไม่ เนื้อหาีความสมบูรณ์มากน้อยเพียงใด เช่น การจัดลำดับเนื้อหาในแต่ละช่วง รายการให้ผู้ฟังได้ติดตามอย่างต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันได้

ค) เทคนิคการเสนอรายการ หมายถึงรูปแบบการนำเสนอสอดคล้องกับเนื้อหาหรือไม่ รวมถึงลีลาของผู้ดำเนินรายการด้วย เช่น รายการอ่านข่าว วิเคราะห์ข่าว อาจจำเป็นต้องใช้เสียงที่ ฟังน่าเชื่อถือ ลีลาในการอ่านข่าวหนักแน่น มีจังหวะ หรือหากเป็นเทคนิคการเสนอรายการข่าวประกอบ เสียง ถ้ามีเสียงสัมภาษณ์จริงจากแหล่งข่าวก็จะทำให้การรายงานข่าวนั้นสมจริงและมีสีสันว่าการรายงาน ข่าวจากผู้สื่อข่าวเพียงคนเดียว

จากข้อมูลดังกล่าวมาจะเห็นได้ว่าการประเมินผลรายการ และการประเมินคุณภาพของการผลิต รายการนั้นจำเป็นต้องมีการประเมินผลเป็นระยะๆ และการประเมินผลนั้นเป็นองค์ประกอบสำคัญใน กระบวนการผลิตรายการวิทยุ เพราะเป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จของรายการ การยอมรับจากผู้ฟัง ซึ่งผลของ การประเมินจะช่วยให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการสามารถวางแผนผลิตรายการได้ตรงกับ ความ ต้องการของผู้ฟังเป้าหมายมากที่สุด และผลิตรายการที่มีคุณค่าให้แก่สังคม

จากกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทั้ง 4 ขั้นตอน สามารถสรุปขั้นตอนดังกล่าวตาม แผนผังดังต่อไปนี้





ภาพที่ 2.1 ภาพแสดงกระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง

2.2 ความหมายของรายงานพิเศษ (สกู๊ป)

สนั่น ปัทมะทิน ได้ให้ความหมายของคำว่า “สกู๊ป” ไว้ว่า หมายถึง ข่าวเอกข่าวชั้นหนึ่ง และมีความหมายเหมือนคำว่า BEAT ที่หมายถึงข่าวชั้นหนึ่งเป็นคำแสลง ในการหนังสือพิมพ์ หมายถึง ข่าวที่หนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่งได้มาแต่เพียงผู้เดียว ฉบับอื่นไม่ได้มาเลย นอกจากนี้ยังหมายถึงข่าวที่ได้มอบหมายให้กับนักข่าวคนใดคนหนึ่งทำเป็นประจำ (สนั่น ปัทมะทิน, ม.ป.ป.)

ผศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ กล่าวถึง ความหมายของรายงานพิเศษ (SCOOP หรือสกู๊ป) ว่า คำว่า “SCOOP” หมายถึงฉวยเอาเรื่องมานำเสนอ ก่อนฉบับอื่น จากความหมายตรงตามตัวอักษรเช่นนี้ รายงาน พิเศษ หมายถึง ผลงานการสื่อข่าวที่ผู้สื่อข่าวได้มา เพียงคนเดียว แล้วนำเสนอตัดหน้าฉบับอื่นๆ อาจ ทำให้ฉบับอื่นๆ ตกข่าวได้ มีความใกล้เคียงในแง่วิธีการทำงานข่าวที่เรียกว่า การได้ข่าวซีฟ (Exclusive) ซึ่งเป็นรูปแบบและ วิธีการทำงานของผู้สื่อข่าว (ผศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2558)

กล่าวโดยสรุปได้ว่า รายงานพิเศษ (SCOOP หรือสกู๊ป) หมายถึง ข้อเขียนรายงานข่าวอันเป็นผลงานชิ้นหนึ่ง ที่ได้มาจากการสื่อข่าวของผู้สื่อข่าวอย่างลึก (in depth) การนำเสนอไม่ได้มีโครงสร้างการเขียนที่เจาะจง แต่การนำเสนอจะขึ้นอยู่กับ “ประเด็นเนื้อหา” หรือข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริงเป็นหลัก การเขียนรายงานพิเศษมีความคล้ายคลึงกับสารคดีเชิงข่าวอยู่มาก

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับ Generations X หรือ Gen x และ Generations B หรือ

Baby Boomer

ประชากรในวัยที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป จะอยู่ในช่วงของ Generations X หรือ Gen x และ Generations B หรือ Baby Boomer โดย Gen X เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาในยุคเริ่มต้นของเทคโนโลยี ซึ่งการใช้อินเทอร์เน็ตของคนกลุ่มนี้ จะคิดเป็น 44.3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ 6.3 ชั่วโมงต่อวัน ช่วงเวลาที่นิยมที่สุดคือ 8.01 – 12.00 และการใช้งานเป็นไปในลักษณะเดียวกับคน Gen Y คือ เรื่องสังคมออนไลน์, Youtube, รับส่งอีเมล, ค้นหาข้อมูล โดยคนกลุ่มนี้ยังคงใช้อินเทอร์เน็ตเพื่องานเป็นหลัก และเรียนรู้ที่จะใช้เพื่อส่วนตัวมากขึ้น ส่วนคนที่อยู่ใน Gen B หรือ Baby Boomer เกิดมาในช่วงที่ยังไม่มีเทคโนโลยี ต้องการคำแนะนำเรียนรู้และปรับตัวใช้อินเทอร์เน็ต คนกลุ่มนี้จะใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 31.8 ชั่วโมงต่อสัปดาห์หรือ 4.5 ชั่วโมงต่อวัน เวลาที่ใช้มากที่สุดคือ 8.01-12.00 โดยใช้เพื่อสังคมออนไลน์มากที่สุด โดยเฉพาะ LINE และใช้เพื่อค้นหาข้อมูลต่างๆ (Matemate, 2559) และจะเห็นว่า คนใน Gen B จะไม่ค่อยกระตือรือร้นในการที่จะเรียนรู้การใช้งานอินเทอร์เน็ต เพราะเรื่องอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นเรื่องใหม่มาก

สำหรับพวกเขา ต่างจากคนรุ่นใหม่ที่อยู่ใน Generations Y หรือ Z ที่เกิดมาพร้อมกับเทคโนโลยีทำให้มีความเข้าใจ การเรียนรู้ในเรื่องของของเทคโนโลยีต่างๆได้เร็วกว่า และใช้งานได้คล่องแคล่วกว่า

2.4 ความหมายและความสำคัญของแอปพลิเคชัน

กมลรัฐ อินทรทัศน์ (2561) กล่าวว่า แอปพลิเคชัน (Application) หรือ แอป หมายถึง โปรแกรมหรือชุดคำสั่ง ที่ใช้ควบคุมการทำงานของคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ เพื่อให้ทำงานตามคำสั่ง และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ โดยแอปพลิเคชัน (Application) จะต้องมีสิ่งที่เรียกว่า ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ (User Interface หรือ UI) เพื่อเป็นตัวกลางการใช้งานต่างๆ

นับว่าเป็นนวัตกรรมการสื่อสารบนโลกออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบันมักเรียกกันทั่วไปว่า "แอปบนมือถือ" เพราะใช้งานง่ายมากไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกม ดูหนัง ฟังเพลง ถ่ายภาพ เล่นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ช้อปปิ้ง แต่งภาพ ทำธุรกรรม ดำเนินธุรกิจ ประสานงานเชิงเครือข่ายเชิงสังคม เช่น แอปความปลอดภัยบนท้องถนน แอปช่วยคนปกป้องป่าต้นน้ำ ฯลฯ ใช้กระบวนการออกแบบเพื่อการตอบสนอง (responsive design) และโดยเฉพาะในส่วนของกระบวนการแอปกับเกมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดทั้งความบันเทิง ความง่าย และความสะดวกสูงสุด การเพิ่มความผูกพันของ "ผู้สมัครสมาชิก" ถือว่าเป็นนวัตกรรมการสื่อสารที่ให้มูลค่าหรือบริการในรูปแบบของ One Stop Service แก่ผู้ใช้อย่างแท้จริงแบบทันทีทันใด (real time) ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อประสานงาน การตอบคำถาม การแนะนำ และช่วยแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็วและตลอดเวลา (กมลรัฐ อินทรทัศน์, 2561)

2.5 สถานีวิทย์ อสมท. จังหวัดกาญจนบุรี

2.5.1 ประวัติของสถานประกอบการ

2.5.1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนบุรี๑

ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 9 ม.4 ถ.สุขาภิบาลท่าไม้3 ต.ท่าไม้ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 71120

โทรศัพท์ 034541245



ภาพ 2.5 โลโก้บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)

2.5.1.2 ประวัติบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1

สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. ของ บริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด

ในระยะก่อนที่จะเปิดสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 4 บจก.ไทยโทรทัศน์ ได้รับอนุญาตจากรัฐบาลไทย โดยจอมพล แปลก พิบูลสงคราม นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น ให้ดำเนินการจัดตั้ง สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท.ขึ้นเพื่อระดมทุนสำหรับการบริหารงาน และฝึกบุคลากรต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งเตรียมงานด้านอื่นไปพร้อมกันด้วย โดยมีอาคารที่ทำการสถานีฯ ตั้งอยู่บริเวณแยกคอกวัว และเริ่มส่งกระจายเสียงเป็นปฐมฤกษ์ เมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2497 โดยในช่วงแรกเริ่ม เปิดการกระจายเสียงในระบบเอเอ็ม 2 ความถี่คือ 1143 และ 1494 กิโลไซเกิล (กิโลเฮิร์ตซ์)

ทั้งนี้ ข้อมูลเมื่อปี พ.ศ. 2506 ระบุว่ามีการกระจายเสียง ในสามคลื่นความถี่ระบบเอฟเอ็ม จำแนกด้วยชื่อสามรูปแบบว่า ภาคปกติ (เอฟเอ็ม 100.5 เมกะไซเกิล[1] ส่งกระจายเสียงทุกวัน 06:00-23:00 น.), ภาคเพลินเพลง (เอฟเอ็ม 95.0 เมกะไซเกิล ส่งกระจายเสียงทุกวัน 17:00-22:00 น.), และภาคเอฟเอ็ม เฉพาะ (เอฟเอ็ม 96.5 เมกะไซเกิล ส่งกระจายเสียงทุกวัน จันทร์ถึงศุกร์ 11:00-14:00 น. และ 17:00-23:00 น., เสาร์และอาทิตย์ 11:00-23:00 น.)[2] ต่อมาในปี พ.ศ. 2507 มีการนำระบบกระจายเสียง "เอฟเอ็ม สเตอริโอ มัลติเพล็กซ์" มาใช้เป็นครั้งแรก ผ่านความถี่ 95.0 เมกะเฮิร์ตซ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2520 คณะรัฐมนตรี สมัยที่นำโดย นายกรัฐมนตรีธานินทร์ กรัยวิเชียร มีมติให้ยุบเลิกกิจการ บจก.ไทยโทรทัศน์ ส่งผลให้สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. สิ้นสุดลงพร้อมกันด้วย

สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. ขององค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

ในวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2520 มีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย พุทธศักราช 2520 เพื่อรับโอนกิจการ สถานีวิทยุกระจายเสียง ท.ท.ท. มาดำเนินการต่อ ตั้งแต่วันที่ 9

เมษายน พ.ศ. 2520 โดยในระยะแรก ยังคงใช้ชื่อเดิมไปพลางก่อน ต่อมาจึงเปลี่ยนชื่อเป็น สถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. และเริ่มออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เป็นสถานีแรกของประเทศไทย

สถานีวิทยุ อสมท โมเดิร์นเรดิโอ

ราวกลางปี พ.ศ. 2545 นายมิ่งขวัญ แสงสุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ม.ท.ในขณะนั้น มีนโยบายในการจัดรูปองค์กรใหม่ทั้งหมด พร้อมทั้งแปรรูปเป็น บมจ.อสมท โดยในส่วนของสถานีวิทยุกระจายเสียง มีการเปลี่ยนชื่อหลักของสถานีฯ เป็น สถานีวิทยุแห่งความทันสมัย (โมเดิร์นเรดิโอ) และเริ่มเปลี่ยนชื่อสถานีวิทยุ ระบบเอฟเอ็ม ความถี่ 107.0 เมกะเฮิรตซ์ เป็น "โมเดิร์น เรดิโอ 107 เมโทรโพลิส" (Modern Radio 107 Metropolis) จากนั้นจึงเริ่มทยอยยุติการต่อสัญญา สัมปทานคลื่นความถี่ของสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. เพื่อนำคลื่นความถี่ทั้งหมดกลับมาบริหารจัดการเอง

โดยแต่ละความถี่ จะมีรูปแบบรายการ และลักษณะเฉพาะ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ที่มุ่งเน้นตามนโยบาย สถานีวิทยุแห่งความทันสมัย หรือโมเดิร์นเรดิโอ และส่วนภูมิภาค จะแบ่งโครงสร้างการบริหาร ออกเป็นสองลักษณะคือ ทางสถานีฯ ดำเนินการบริหาร และผลิตรายการเองทั้งหมด กับการให้บริษัทเอกชนเช่าเวลา เพื่อผลิตรายการและกระจายเสียงเอง

2.5.2 รายการหนูหริ่ง

รายการหนูหริ่ง เป็นรายการเพลงลูกทุ่งเพื่อชีวิต ความยาวรายการ 60 นาที ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.00 - 09.00 น. ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1 FM 107.25 MHz มีผู้ดำเนินรายการ คือคุณชุตินา คณานุรักษ์ โดยมีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเป็นบุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป

บทที่ 3

การดำเนินงาน และข้อเสนอแนะ

การดำเนินโครงการพิเศษในหัวข้อ รายการวิทยุช่วงก้าวทันแอปพลิเคชัน ในรายการหนูหริ่ง สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1 FM 107.25 MHz มีขั้นตอนในการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 การดำเนินงาน

3.1.1 วิธีการดำเนินงาน

3.1.1.1 รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน

จากการประชุมวางแผนเพื่อระดมความคิดเกี่ยวกับหัวข้อโครงการสรุปได้ว่า คณะผู้ผลิตสนใจผลิตโครงการเป็นรายการวิทยุ โดยจะผลิตเป็น สกู๊ป(SCOOP) หรือรายงานพิเศษ ซึ่งตามทฤษฎีแล้วสกู๊ป(SCOOP) หรือรายงานพิเศษ หมายถึง ข้อเขียนรายงานข่าวอันเป็นผลงานชิ้นหนึ่ง ที่ได้มาจากการสื่อข่าวของผู้สื่อข่าวอย่างลึก (in depth) การนำเสนอไม่ได้มีโครงสร้างการเขียนที่เจาะจง แต่การนำเสนอจะขึ้นอยู่กับ “ประเด็นเนื้อหา” หรือข้อมูลอันเป็นข้อเท็จจริงเป็นหลัก (สนั่น ปัทมะทิน, ม.ป.ป.), (ผศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ, 2558) สกู๊ป(SCOOP) ที่คณะผู้ผลิตจะจัดทำเป็นการให้ข้อมูลในเชิงลึกของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ เป็นแอปพลิเคชันที่ใช้งานเพื่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน ซึ่งแอปพลิเคชันถือว่าเป็นนวัตกรรมการสื่อสารบนโลกออนไลน์ที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน มักเรียกกันทั่วไปว่า "แอปบนมือถือ" เพราะใช้งานง่ายมากไม่ว่าจะเป็นการเล่น เกม ดูหนัง ฟังเพลง ถ่ายภาพ เล่นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ขอบปั้ง แต่งภาพ ทำธุรกรรม ดำเนินธุรกิจ ประสานงานเชิงเครือข่ายเชิงสังคม โดยคณะผู้ผลิตจะผลิตสกู๊ป(SCOOP) ช่วง “ก้าวทันแอปพลิเคชัน” ในรายการหนูหริ่งซึ่งเป็นรายการเพลงที่ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 08.35 – 08.38น. ของสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1 FM 107.25 MHz โดยสถานีจะมีรูปแบบรายการ และลักษณะเฉพาะ ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ที่มุ่งเน้นตามนโยบาย สถานีวิทยุแห่งความทันสมัยหรือโมเดิร์นเรดิโอ

รายการหนูหริ่งของสถานีวิทยุกระจายเสียง บริษัท อสมท. จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1 FM 107.25 MHz เป็นรายการเพลงที่มีกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเป็น ผู้ฟังที่มีอายุตั้งแต่ 40 ปีขึ้นไป กลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนที่อยู่ในช่วงของ Generations X หรือ Gen x และ Generations B หรือ Baby

Boomer โดย Gen X เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาในยุคเริ่มต้นของเทคโนโลยี และ Gen B หรือ Baby Boomer เกิดมาในช่วงที่ยังไม่มีเทคโนโลยี กลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่ต้องการคำแนะนำเรียนรู้และปรับตัวในการใช้เทคโนโลยีต่างๆ (Matemate, 2559) ดังนั้น คณะผู้ผลิตจึงเห็นว่าการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถนำมาใช้ใน ชีวิตประจำวันน่าจะให้ประโยชน์แก่กลุ่มเป้าหมายของรายการ

3.1.1.2 การวางแผนผลิตรายการ

หลังจาก คณะผู้ผลิตได้ประชุมและตัดสินใจผลิตรายการวิทยุ ในรูปแบบ สกู๊ป (SCOOP) หรือรายงานพิเศษแล้วจึงวางแผนผลิตรายการดังนี้

- เนื้อหารายการ ประกอบด้วย การแนะนำความรู้ ความหมาย และวิธีการใช้ แอปพลิเคชันต่างๆที่ได้รับความนิยมในชีวิตประจำวัน
- ให้มีผู้ดำเนินรายการ 1 คน ที่มีบุคลิกการพูดชัดถ้อยชัดคำ น้ำเสียงดี มีความ สนุกสนาน ใช้ภาษาไม่เป็นทางการที่เข้าใจง่าย
- การเลือกวิทยากร จะคัดเลือกจากความเชี่ยวชาญ ซึ่งจะพิจารณาจากผลงานของ วิทยากรท่านนั้นๆ ซึ่งจะมีวิทยากรทั้งหมดจำนวน 5 คนคือ
 - คนที่ 1 คุณจงจิตร ผูกไมตรี (เจ้าของช่อง WEZAS channel ใน YouTube) ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Messenger
 - คนที่ 2 คุณนवल ศรีบูรินทร์ (เจ้าของช่อง INEWCH ใน YouTube และเพจ INEWCH) ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน YouTube
 - คนที่ 3 คุณนดจ (เจ้าของช่อง StepGeekTV Online ใน YouTube และเพจ Lifeisgadget เพราะชีวิตทันสมัย ไม่อยาก out ต้อง like) ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Line
 - คนที่ 4 อาจารย์เกษม เขมพุฒิเรืองศรี (อาจารย์สาขาวิชาครีเอทีฟมีเดียเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เจ้าของช่อง ศิษย์ขี้สงสัย ใน YouTube) ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Facebook
 - คนที่ 5 ดร.วิซชพร เทียบจัตุรัส (อาจารย์ประจำสาขาวิชามีเดียมีเดีย คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร) ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน Gmail, Google Play Store, App Store

3.1.1.3 การเขียนบท

เมื่อคณะผู้ผลิตค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับแอปพลิเคชันที่ต้องการจะแนะนำได้แล้ว นำข้อมูลเหล่านั้นมาคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจที่ใช้ในชีวิตประจำวันและส่งประเด็นดังกล่าวให้ผู้เชี่ยวชาญได้เตรียมข้อมูลและเตรียมตัว หลังจากนั้นนำข้อมูลมาจัดทำบทวิทยุ ซึ่งจะมีบททั้งหมด 20 ตอน ประกอบด้วย

G-mail / Google Play Store / App Store

- Gmail คืออะไร และวิธีการสมัคร
- การใช้งาน Gmail เบื้องต้น และหารส่งอีเมล
- ลงชื่อเข้าใช้และวิธีการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน Google Play Store
- ลงชื่อเข้าใช้และวิธีการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน App Store

Line

- สมัคร Line
- ตั้งค่า Line
- เพิ่มเพื่อนจากเบอร์โทรศัพท์ใน Line
- การแชตกับเพื่อนใน Line

Facebook

- Facebook คืออะไร
- วิธีการสมัคร Facebook
- การโพสต์สถานะ และรูปภาพบน Facebook
- Comment Like Share บน Facebook

Messenger

- Messenger คืออะไร และวิธีการลงชื่อเข้าใช้
- โทร วิดีโอคอล แชต ใน Messenger
- การส่งรูปและวิดีโอใน Messenger
- การส่งสติ๊กเกอร์ใน Messenger

YouTube

- YouTube คืออะไรและวิธีการสมัคร ลงชื่อเข้าใช้งาน
- การ Like Unlike subscribe กดกระดิ่งใน YouTube

- การแชร์ใน YouTube
- การตั้งค่าความชัดของวิดีโอใน YouTube

หลังจากได้ประเด็นและข้อมูลรายการแล้ว คณะผู้ผลิตคัดเลือกเพลงประกอบในรายการซึ่งเพลงดังกล่าวต้องเหมาะสมกับเนื้อหารายการ เป็นเพลงฟังสบายที่มีโทนของความเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเสริมให้รายการน่าฟังมากขึ้น

3.1.1.4 จัดเตรียมวัสดุรายการ

เตรียมบทวิทยุและเพลงประกอบรายการทั้ง 20 ตอน และเขียนคำร้องขอใช้ห้องบันทึกเสียง เมื่อได้รับอนุญาตให้ใช้ห้องบันทึกเสียง คณะผู้ผลิตได้มีการตรวจสอบวัสดุอุปกรณ์ในห้องบันทึกเสียงเพื่อให้พร้อมใช้งาน

3.1.1.5 ประสานงานการผลิตรายการ

การประสานงานกับผู้ดำเนินรายการ ผู้เขียนบทวิทยุ วิทยากร และช่างเทคนิคเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนการผลิตที่วางไว้

3.1.1.6 ซักซ้อม

เมื่อเขียนบทเรียบร้อยแล้ว ก็ซักซ้อม เพื่อลดความผิดพลาดทั้งด้านเนื้อหา และการพูดในระหว่างการซ้อม ผู้เขียนบท และช่างเทคนิค จะได้นั่งฟังด้วยกัน ทำให้มีโอกาสแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ ก่อนมีการบันทึกเสียงจริง

3.1.1.7 ดำเนินการผลิต

ก) เริ่มต้นด้วยการบันทึกเสียงวิทยากรโดยการใช้ห้องบันทึกเสียง หลังจากนั้นบันทึกเสียงของผู้ดำเนินรายการ โดยการใช้ห้องเสียงทั้งหมดอยู่ในความดูแลของคณะผู้ผลิต

ข) การตัดต่อเสียงพูด เมื่อบันทึกเสียงเสร็จเรียบร้อยแล้ว เสียงที่บันทึกอาจจะไม่ได้สมบูรณ์ 100% ทำให้ต้องมีการตัดต่อ เช่น เสียงลมหายใจ ความผิดพลาดต่างๆ เป็นต้น

ค) การปรับแต่งเสียง เมื่อจัดวางเสียงที่ต้องการตามลำดับแล้ว ต้องปรับโทนเสียงให้เท่ากัน ไม่ดังหรือไม่เบาจนเกินไป

ง) ใส่เสียงดนตรีและเสียงประกอบ โดยเลือกเสียงดนตรีให้เข้ากับรูปแบบรายการ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจให้รายการ

จ) การเรียบเรียงเสียง (mix down) เรียบเรียงและลำดับเสียงตามบทวิทยุ

3.1.1.8 ตรวจสอบคุณภาพ การประเมินคุณภาพและประเมินผลรายการ

เมื่อการบันทึกเสียงเสร็จแล้ว คณะผู้ผลิตตรวจสอบคุณภาพเสียงที่บันทึกว่ามีความชัดเจนถูกต้องหรือไม่ มีตอนใดบ้างที่ควรจะบันทึกใหม่ จากนั้นจึงเป็นขั้นตอนของการตัดต่อ

(tape editing) แต่ ก่อนที่จะนำรายการไปออกอากาศต้องประเมินรายการก่อนซึ่งการประเมินคุณภาพรายการประเมินจาก

ก) คณะผู้ผลิต โดยประเมินในด้านต่างๆ ดังนี้

1) ด้านเทคนิคการผลิต

- ความเหมาะสมของเสียงดนตรีเพื่อนำมาใช้ประกอบรายการ
- ความประณีตในการตัดต่อเรียบเรียง

2) ด้านเนื้อหาสาระ

- ตรวจสอบความถูกต้องของบทวิทยุ
- ตรวจสอบอักขระ การออกเสียง และลีลาของผู้ดำเนิน

รายการและวิทยากร

3) เทคนิคการนำเสนอ

- นำเสนอรายการได้น่าสนใจและตรงตามกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย

ข) คณะกรรมการสอบโครงการพิเศษทางวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง โดยประเมินในด้านต่างๆ ดังนี้

1) ด้านเทคนิคการผลิต

- เสียงดนตรีประกอบและดนตรีคั่นรายการทันสมัย เหมาะสมกับรูปแบบรายการ

- คุณภาพเสียงของผู้ดำเนินรายการและวิทยากรต้องมีระดับเสียงเท่ากัน

- การตัดต่อเรียบเรียงตรงตามบทที่เขียนไว้

2) ด้านเนื้อหาสาระ

- การออกเสียงอักขระ การใช้ภาษาของผู้ดำเนินรายการ มีการแก้ไขเล็กน้อย

- เขียนบทได้สมบูรณ์และให้ตรวจสอบตะวะสะกดให้ถูกต้อง

3) เทคนิคการนำเสนอ

- นำเสนอรายการน่าสนใจ ตรงกับกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

3.1.1.9 จัดทำรูปเล่มรายงานส่งอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และผลงานชิ้นสมบูรณ์ที่ผ่านการแก้ไขแล้วให้แก่สถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. จำกัด(มหาชน) สาขากาญจนบุรี1

3.2 ข้อเสนอแนะ

3.2.2 ข้อเสนอแนะ

3.2.2.1 ควรศึกษาข้อมูลในประเด็นที่สนใจและพร้อมที่จะส่งผลงานนั้น เพื่อให้สถานประกอบการได้นำไปใช้งานจริง

3.2.2.2 ควรบริหารเวลาในการทำงาน และส่งงานให้ตรงตามกำหนด



บรรณานุกรม

ศุภางค์ นันทา. (2553). การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 1. มหาสารคาม. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

กมลรัฐ อินทรทัศน์. (2561). สื่อดิจิทัล : นวัตกรรมสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.

สนั่น ปัทมะทิน. (ม.ป.ป.). [ออนไลน์]. ความหมายของ “สกู๊ป” ทางวารสารศาสตร์. [สืบค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2562]. จาก <http://digi.library.tu.ac.th>

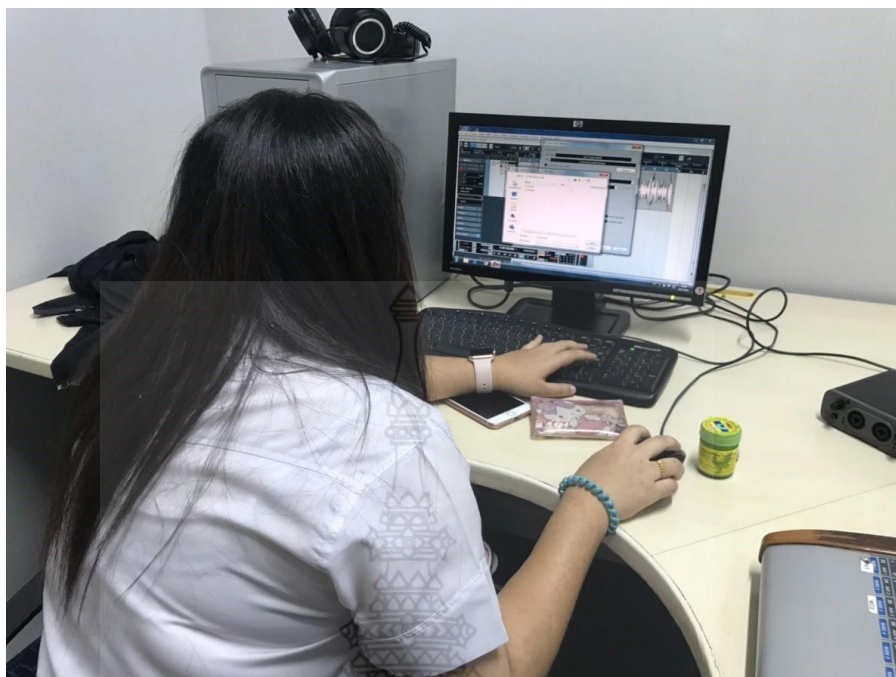
ผศ.สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2558). [ออนไลน์]. การเขียนรายงานพิเศษ(สกู๊ป). [สืบค้นเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2562]. จาก <http://www.elfms.ssru.ac.th>

matemate. (2559). [ออนไลน์]. เจาะพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต คน Gen ไทน์ใช้อย่างไร พร้อม Infographic. [สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2562]. จาก <https://brandinside.asia>





ภาพขณะวิทยากรบันทึกเสียงที่ห้องบันทึกเสียง



ภาพขณะช่างเทคนิคดาวน์โหลดไฟล์เสียงที่บ้านทีก



ภาพขณะผู้ดำเนินรายการบันทึกเสียงที่ห้องบันทึกเสียง

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	ธีรศรา เทียมฮ้อ	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่12เดือนเมษายน พ.ศ.2540	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	อ.เมืองสมุทรปราการ จ.สมุทรปราการ	
ประวัติการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ.2557	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา น้อมเกล้าสมุทรปราการ

ชื่อ	พรตะวัน เกษมสานต์	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2538	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี	
ประวัติการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา
พ.ศ. 2556	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนนาวิวุฒิ

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	ไพลิน พิศดาร		
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2540		
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร		
ประวัติการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา	
พ.ศ.2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม	

ชื่อ	สินีณัฐ ทุ่งบางน้อย		
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2540		
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร		
ประวัติการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถาบันการศึกษา	
พ.ศ.2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนชินนรสวิทยาลัย	

ประวัติผู้ศึกษา

ชื่อ	สิริกัญจน์ ฉายภมรรัตน์	
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 22 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2539	
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	อ.บางกรวย จังหวัดนนทบุรี	
ประวัติการศึกษา	วุฒิมัธยมศึกษา	ชื่อสถานบันการศึกษา
พ.ศ. 2558	มัธยมศึกษาตอนปลาย	โรงเรียนโยธินบูรณะ

