



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว
ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

Packaging Design for Healthy Coconut Products of
Lumnam tha Jeen Housewives Group, Nakhon Pathom

ธัญยาภรณ์ หาญชนะ
TANYAPORN HANCHANA

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

PACKAGING DESIGN FOR HEALTHY COCONUT PRODUCTS OF
LUMNAM THA JEEN HOUSEWIVES GROUP, NAKHON PATHOM

TANYAPORN HANCHANA



ARTS THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE
REQUIREMENT FOR THE DEGREE OF BACHELOR OF TECHNOLOGY
PROGRAM IN PACKAGING DESIGN
FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN
RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PHRA NAKHON
2018



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว
ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

Packaging Design for Healthy Coconut Products of
Lumnam tha Jeen Housewives Group, Nakhon Pathom

ธัญยาภรณ์ หาญชนะ
TANYAPORN HANCHANA

ศิลปนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2561

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อศิลปินพันธ์

ชื่อ นามสกุล

ชื่อปริญญา

สาขาวิชา

คณะ

อาจารย์ที่ปรึกษา

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จากมะพร้าว
ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ธัญยาภรณ์ หาญชนะ

เทคโนโลยีบัณฑิต

การออกแบบบรรจุภัณฑ์

สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชานนท์ ต้นประวัตติ

คณะกรรมการสอบศิลปินพันธ์ได้ให้ความเห็นชอบศิลปินพันธ์ฉบับนี้แล้ว

.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์คณิต อยู่สมบุญ)

.....กรรมการ
(อาจารย์มัทสนิ ปราโมทย์เมือง)

.....กรรมการ
(อาจารย์ชูเกียรติ อนันต์เวทยานนท์)

.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชานนท์ ต้นประวัตติ)

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร อนุมัติให้นับ
ศิลปินพันธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
(อาจารย์ธานี สุขคนระชาติ)

วันที่ 11 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2562

ชื่อศิลปินพันธ์	โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม
ชื่อ นามสกุล	ธัญยาภรณ์ หาญชนะ
ชื่อปริญญา	เทคโนโลยีบัณฑิต
สาขาวิชา และคณะ	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

ศิลปินพันธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม ประกอบไปด้วย การออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและชั้นวางสินค้า ปัญหาที่พบจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการคือบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบันยังขาดเอกลักษณ์ที่สร้างความน่าใจ ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ยังแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วน และโครงสร้างยังไม่สะดวกต่อการขนส่งหรือพกพาของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยบรรจุภัณฑ์เดิมมีลักษณะเป็นกระเช้าไม้ ซึ่งในบางประเทศต้องผ่านการตรวจสอบในการนำเข้าไม้

การดำเนินงานมี 4 ขั้นตอน ดังนี้ 1) สัมภาษณ์ผู้ประกอบการและศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 2) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3) นำการออกแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน และ 4) ประเมินผลการออกแบบ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การสรุปสาระสำคัญข้อมูล การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย และนำเสนอในรูปแบบความเรียงและตารางประกอบความเรียง

ผลการวิจัยสรุปว่า ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์แชมพูสระผม ครีมบำรุงผม เซรั่มบำรุงผมเจลอาบน้ำ และโลชั่นบำรุงผิวกายที่ได้รับการประเมินแบบสูงสุด (4.70) ลักษณะเป็นรูปทรงกระบอกกลม ด้านล่างกว้างไล่ขนาดจนเล็กด้านบน ซึ่งนำแนวคิดมาจากต้นมะพร้าว โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับพกพามีผลิตภัณฑ์ แชมพูสระผม ครีมบำรุงผม เจลอาบน้ำ และโลชั่นบำรุงผิวกายที่ได้รับการประเมินแบบสูงสุด (4.75) รูปทรงมีลักษณะแบนสะดวกต่อการพกพา และเส้นรูปร่างด้านนอกมาจากต้นมะพร้าว ด้านรูปแบบโลโก้สินค้าที่ได้รับการประเมินแบบสูงสุด (4.15) ใช้หลักการของสัดส่วนทองคำ (Golden Ratio) เพื่อสร้างความจดจำ ด้านรูปแบบกราฟิกที่ได้รับการประเมินแบบสูงสุด (4.50) ใช้สีเขียวไล่ระดับผสมกับสีน้ำตาลซึ่งมาจากสีของมะพร้าวให้ความรู้สึกถึงความการใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ และ ด้านรูปแบบชั้นวางสินค้าที่ได้รับการประเมินแบบสูงสุด (4.63) มีลักษณะเป็นแท่นวางขนาดใหญ่ ด้านบนมีชั้นจัดวางผลิตภัณฑ์ขนาดความสูงของชั้นวางสินค้าอยู่ในเกณฑ์ระดับสายตาผู้บริโภค

Arts Thesis	Packaging Design for Healthy Coconut Products of Lumnam tha Jeen Housewives Group, Nakhon Pathom
Author	Tanyaporn Hanchana
Degree	Bachelor of Technology
Major program	Design Package, Faculty of Architecture and Design
Academic Year	2018

ABSTRACT

This art thesis aims to design and develop packaging for Healthy Coconut Products of Lumnam tha Jeen Housewives Group, Nakhon Pathom. Which consists of designing and developing the packaging structure, graphics, logo and shelves. The problem founded in the interview with the entrepreneur was that the packaging still lacks the identity that attracts attention, the information on the packaging also shows the details of the product is not complete and the structure is inconvenient to transport or carry among foreign tourists. The present packaging is a wooden basket in some countries must pass an examination in timber imports.

The operation has 4 steps as follows: 1) Interview the entrepreneurs and study the relevant documents and research 2) Design and develop the packaging 3) Bring the expert questionnaire for 3 persons and 4) Design evaluation Data analysis, using summary information finding the frequency, percentage and average and presented in the form of treatise and composition tables.

The results of the research concluded, In the structure of packaging, shampoo, conditioner, hair, serum, hair, shower gel and body lotion that have been evaluated as the highest (4.70) looks like a circular cylinder the bottom is wide chasing the size until the top small which brought the concept from the coconut tree. The portable packaging structure includes the products of shampoo, hair conditioner, shower gel and body lotion that are rated as the highest (4.75) the shape is flat, easy to carry and the outer contour line from the coconut tree. The logo has been evaluated as the highest (4.15) uses the golden ratio principle to create recognition. Highest rated graphics (4.50) Use gradient green color, mixed with brown, which comes from the color of the coconut, giving the feeling of using natural ingredients. The form of the shelf that has been evaluated as the highest (4.63) looks like a large podium on the top has a shelf for the product, the size, height of the shelf is in the eye level of the consumer.

กิตติกรรมประกาศ

ศิลปินฉบับนี้สำเร็จได้โดยด้วยความกรุณาจากอาจารย์ที่ปรึกษาศิลปิน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชานนท์ ต้นประวัติ ที่ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่างๆ จนศิลปินฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำ สั่งสอน และได้ช่วยเหลือในการทำศิลปินฉบับนี้

ขอขอบพระคุณบุคคลในครอบครัว บิดา มารดา และญาติพี่น้องทุกๆ คนที่คอยให้กำลังใจช่วยเหลือในเรื่องทุนทรัพย์ ส่งเสริมและสนับสนุนด้วยดีเสมอมา

ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ ในสาขาวิชาทุกท่านที่ได้คอยให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่ข้าพเจ้ามิได้เอ่ยนามมา ณ ที่นี้ ที่ได้ให้ร่วมมือความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการทำศิลปินฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ได้รับทุนอุดหนุนงบประมาณจากโครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ธัญยาภรณ์ หาญชนะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(ก)
Abstract	(ข)
กิตติกรรมประกาศ	(ค)
สารบัญ	(๑)
สารบัญตาราง	(ข)
สารบัญภาพ	(ง)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	1
1.3 ที่มาของปัญหา	2
1.4 แนวทางแก้ไขปัญหา	2
1.5 ขอบเขตของการศึกษาข้อมูล	2
1.6 ขอบเขตของการออกแบบ	3
1.7 กรอบแนวความคิด	5
1.8 วิธีการดำเนินงาน	6
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ Coco D Coco Nut	7
2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	7
2.3 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์	9
2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์	12
2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพิมพ์	13
2.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนจัดแสดงสินค้า	14
2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการ	17
3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	18
3.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.4 วิเคราะห์ข้อมูล	20
3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนอ	21
3.6 พัฒนาการออกแบบ	21
3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.8 สร้างหุ่นจำลองโดยศึกษารูปแบบภายนอก	23
3.9 สร้างต้นแบบเพื่อนำเสนอผลงาน	23
3.10 จัดทำภาคศิลปนิพนธ์	23
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
4.1 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	24
4.2 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน	24
4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.4 คำถามเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์	26
4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจ	28
4.6 สรุปผลการวิเคราะห์การประเมินการออกแบบ	34
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	35
5.1 ขั้นตอนการศึกษาความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนจังหวัดนครปฐม	35
5.2 ขั้นตอนการพัฒนาในรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกและโครงสร้างขึ้นจัดแสดงสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	35
5.3 ข้อเสนอแนะ	36
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	38
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	39
ภาคผนวก ข แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม	44
ภาคผนวก ค แบบสอบถามความพึงพอใจในการออกแบบ	48
ภาคผนวก ง การเขียนแบบและผลงานการออกแบบ	58
ภาคผนวก จ เอกสารราชการ	62
ประวัติการศึกษา	66

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1	ข้อมูลความถี่และร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.2	ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	26
4.3	ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านเคยพบเห็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว หรือมีความรู้จักหรือไม่	27
4.4	ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านคิดว่าโครงสร้างกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่	27
4.5	ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านคิดว่าลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ควรสื่อถึงมะพร้าว	27
4.6	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า	28
4.7	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบกราฟิก	29
4.8	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์	30
4.9	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์สำหรับพกพา	30
4.10	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบชั้นวางสินค้า	31
4.11	ผลรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโลโก้สินค้า กราฟิก โครงสร้าง และชั้นวางสินค้า	31

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1.1	กรอบแนวความคิด	5
2.1	ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	8
2.2	โครงสร้างบรรจุภัณฑ์คุ้มครองสินค้าให้ปลอดภัย	9
2.3	กราฟิกบรรจุภัณฑ์	10
2.4	โทนสีธรรมชาติ	10
2.5	ตัวอย่างโลโก้ที่ใช้สัดส่วนทองคำ (Godlen Ratio)	11
2.6	กระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า	12
2.7	ขวดพลาสติก PET สีชา	12
2.8	กระบวนการพิมพ์ออฟเซ็ท	13
2.9	ตัวอย่างชั้นจัดแสดงผลิตภัณฑ์	14
2.10	ตัวอย่างวัสดุที่ใช้ในการออกแบบชั้นจัดแสดง	15
3.1	การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	19
3.2	การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญโครงสร้าง	19
3.3	การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญกราฟิก	20
4.1	กราฟแสดงการวิเคราะห์พึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า	32
4.2	กราฟแสดงการวิเคราะห์พึงพอใจด้านรูปแบบกราฟิกผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut	32
4.3	กราฟแสดงการวิเคราะห์พึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์	33
4.4	กราฟแสดงการวิเคราะห์พึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ สำหรับพกพา	33
4.5	กราฟแสดงการวิเคราะห์พึงพอใจด้านรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า	34

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมากระแสความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องแตกต่างกับธุรกิจประเภทอื่นๆ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2560) ทิศทางของการขยายตัวนี้ แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่มีความใส่ใจในสุขภาพและความงามเพิ่มมากขึ้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทยยังมีวิเคราะห์ แสดงให้เห็นว่ากลุ่มคนรุ่นใหม่มีความสนใจสุขภาพมากขึ้นไม่แพ้กลุ่มผู้สูงอายุและอีกทั้งมีความสามารถในการเข้าถึงข้อมูลในการดูแลสุขภาพและความงามของตนเองและครอบครัวเป็นอย่างดี จึงเป็นโอกาสอันดียิ่งของกลุ่มธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และขีดความสามารถด้านต่างๆ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

กลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนเป็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว โดยเริ่มต้นจากการรวมตัวของเครือข่ายผู้ประกอบการโอท็อป (OTOP) 5 สาย ซึ่งได้ร่วมกันผลิตสินค้าจากมะพร้าว เช่น ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น และน้ำมันมะพร้าวสกัดร้อน โดยในปัจจุบันได้พัฒนาน้ำมันมะพร้าวเพื่อใช้เป็นผลิตภัณฑ์สปามากมายหลายชนิดตามความต้องการของตลาด โดยมีกลุ่มลูกค้าที่สำคัญคือกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น รัสเซีย (รัชญา วัชรชาวภาส, 2561)

จากการเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ผู้วิจัยพบว่าปัญหาหนึ่งซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์คือบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในปัจจุบันยังขาดเอกลักษณ์ที่สร้างความน่าใจ ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ยังไม่สามารถแสดงประเภทและรายละเอียดการใช้งานได้เท่าที่ควร และโครงสร้างยังไม่สะดวกต่อการขนส่งหรือพกพาของกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ อีกทั้งบรรจุภัณฑ์เดิมมีลักษณะเป็นกระเช้าไม้ซึ่งในบางประเทศต้องผ่านการตรวจสอบในการนำเข้าไม้ซึ่งอาจเป็นปัญหาในการตัดสินใจซื้อได้

จากที่กล่าวมาจึงเป็นที่มาของการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน เพื่อสร้างเอกลักษณ์และความน่าจดจำ รูปแบบสะดวกต่อการขนส่งหรือพกพาต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อเป็นส่วนช่วยในการสร้างโอกาสทางธุรกิจของทางกลุ่มฯ ให้เพิ่มมากขึ้นได้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยให้มีรูปทรงสะดวกต่อการพกพาในการเดินทางมากขึ้นกว่าผลิตภัณฑ์ที่มีวางขายในท้องตลาด

1.2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนากราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนให้มีความโดดเด่นและยกระดับสินค้าโดยแสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทยร่วมสมัย

1.2.3 เพื่อออกแบบตราสินค้า Coco D Coco Nut ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนให้มีลักษณะที่เป็นสากลเพื่อเป็นการยกระดับภาพลักษณ์สินค้า

1.2.4 เพื่อออกแบบเว็บไซต์สินค้าผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนเพื่อส่งเสริมการขายและการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์

1.3 ที่มาของปัญหา

1.3.1 บรรจุภัณฑ์เดิมเป็นกระเช้าไม้ค่อนข้างมีน้ำหนักมากไม่ปกป้องผลิตภัณฑ์ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เสียหาย ทำให้กลุ่มนักท่องเที่ยวไม่สะดวกต่อการขนส่ง

1.3.2 ขวดบรรจุภัณฑ์จากเดิมไม่มีฝาครอบ ส่งผลให้มีฝุ่นเกาะไม่สะดวกต่อการใช้งาน

1.3.3 กราฟิกสินค้าบนบรรจุภัณฑ์ขาดความเป็นเอกลักษณ์ ไม่น่าสนใจ

1.3.4 ชั้นวางสินค้าไม่มีเอกลักษณ์โดดเด่นและไม่สอดคล้องถึงตัวผลิตภัณฑ์เท่าที่ควร

1.4 แนวทางการแก้ไขปัญหา

1.4.1 ออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์รวมหน่วยให้การปกป้องสินค้าและสะดวกต่อการขนส่งเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย

1.4.2 ออกแบบโครงสร้างขวดบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการใช้งาน

1.4.3 พัฒนารูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ จดจำได้ง่าย ช่วยส่งเสริมการตลาดและบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทยของผลิตภัณฑ์ได้

1.4.4 ออกแบบชั้นจัดแสดงให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นและสอดคล้องถึงผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยส่งเสริมการขาย

1.5 ขอบเขตในการศึกษาข้อมูล

1.5.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ CoCo D CoCo Nut

1.5.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

1.5.3 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

1.5.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์

1.5.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพิมพ์

1.5.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชั้นวางจัดแสดงสินค้า

1.5.7 ศึกษาข้อมูลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.6 ขอบเขตในการออกแบบ

1.6.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับการเดินทางบินบนเครื่องบิน

1.6.1.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบน้ำมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

1.6.1.2 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

1.6.1.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

1.6.1.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

1.6.1.5 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย ทั้งหมด จำนวน 1 โครงสร้าง

1.6.2 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับวางขายหน้าเชลล์

1.6.2.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบน้ำมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

1.6.2.2 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

1.6.2.3 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ เซรั่มผม ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

1.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

1.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

1.6.2.6 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย เจลอาบน้ำมะพร้าว และ โลชั่นมะพร้าว จำนวน 1 โครงสร้าง

1.6.2.7 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย แชมพู มะพร้าว ครีมนวดมะพร้าว และ เซรั่ม จำนวน 1 โครงสร้าง

1.6.2.8 การออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วยทั้งหมด จำนวน 1 โครงสร้าง

1.6.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับการเดินทางบินบนเครื่องบิน

1.6.3.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบน้ำมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

1.6.3.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

1.6.3.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.3.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับวางขายหน้าเซลล์

1.6.4.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับเจลอาบน้ำมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.4.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.4.3 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ เซรั่มผม ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.4.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.4.5 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชิ้น

1.6.4.6 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย เจลอาบน้ำมะพร้าว และ โลชั่นมะพร้าว จำนวน 1 แบบ

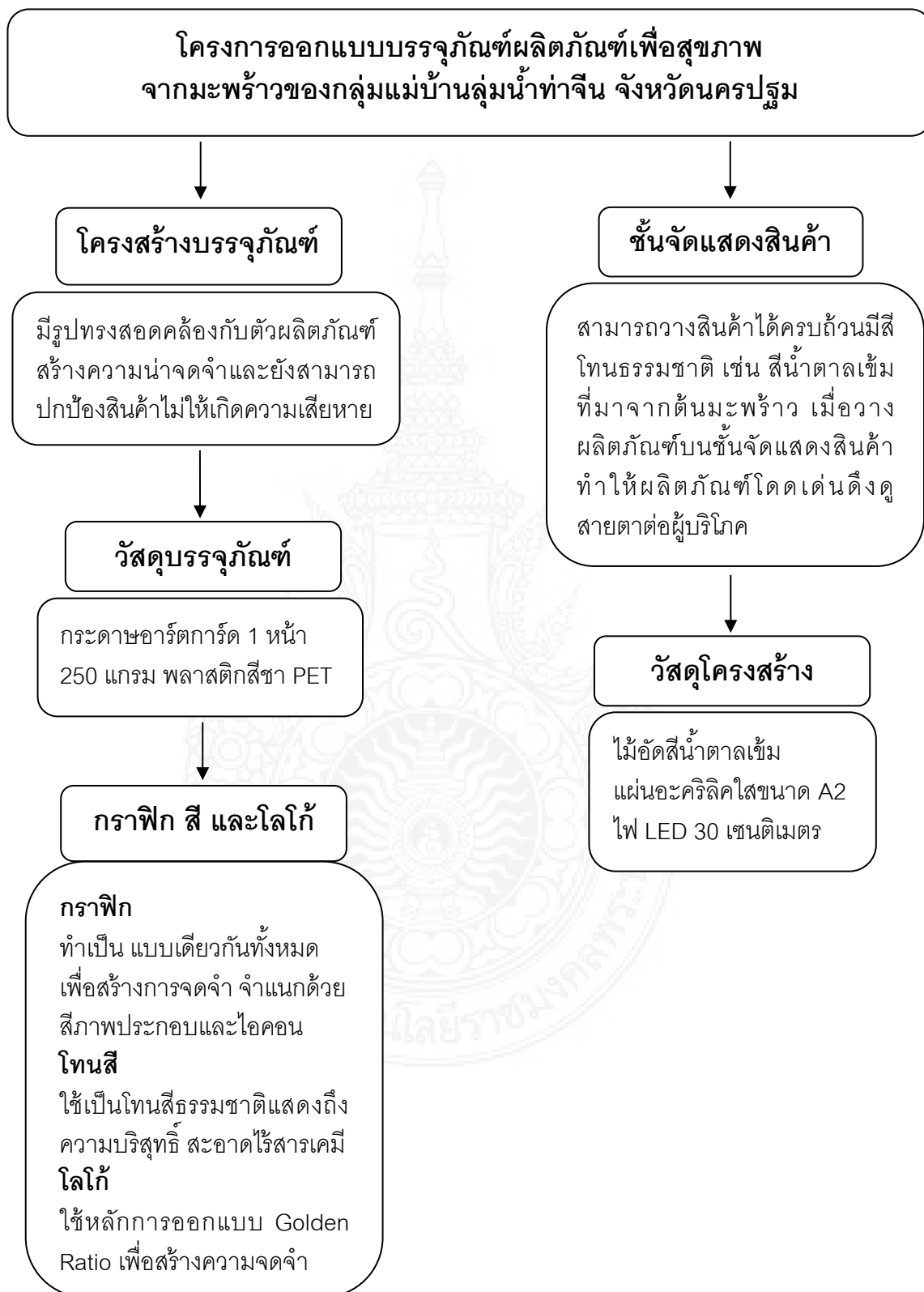
1.6.4.7 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย แชมพูมะพร้าว ครีมนวดมะพร้าว และ เซรั่ม จำนวน 1 แบบ

1.6.4.8 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วยทั้งหมด จำนวน 1 แบบ

1.6.5 ออกแบบเว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut

1.6.6 ออกแบบชั้นวางสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut

1.7 กรอบแนวความคิด



ภาพ 1.1 กรอบแนวความคิด

1.8 วิธีการดำเนินงาน

- 1.8.1 ศึกษาข้อมูลงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- 1.8.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- 1.8.3 สร้างเครื่องมือและรวบรวมข้อมูล
- 1.8.4 วิเคราะห์ข้อมูล
- 1.8.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 1.8.6 พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 1.8.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 1.8.8 สร้างหุ่นจำลองโดยศึกษารูปแบบภายนอก
- 1.8.9 สร้างต้นแบบเพื่อการนำเสนอ
- 1.8.10 จัดทำศิลปนิพนธ์

1.9 ประโยชน์ที่ได้รับ

- 1.9.1 โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ Coco D Coco Nut ให้สามารถสะดวกต่อการขนส่งและปกป้องผลิตภัณฑ์ภายในเพื่อไม่ให้เกิดความชำรุดเสียหาย
- 1.9.2 รูปแบบของกราฟิกให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์โดยการสื่อสารความเป็นไทยให้สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- 1.9.3 ส่งเสริมการขายในการจัดแสดงสินค้าให้เหมาะสมกับบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพิ่มผลกำไรให้แก่ผู้ประกอบการ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องนี้เป็น การศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ขอบเขตการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยเป็นหัวข้อใหญ่ ดังนี้

- 2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ CoCo D CoCo Nut
- 2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว
- 2.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์
- 2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์
- 2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพิมพ์
- 2.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชั้นวางจัดแสดงสินค้า
- 2.7 ศึกษาข้อมูลเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของ CoCo D CoCo Nut

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว คือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดการรวมตัวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนเป็นกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว โดยเริ่มต้นจากการรวมตัวของเครือข่ายผู้ประกอบการโอท็อป(OTOP) ซึ่งได้ร่วมกันผลิตสินค้าจากมะพร้าว เช่น ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากมะพร้าว น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น และน้ำมันมะพร้าวสกัดร้อน เป็นต้น โดยในปัจจุบันได้พัฒนาน้ำมันมะพร้าวเพื่อใช้เป็นผลิตภัณฑ์สปา มากมายหลายชนิดตามความต้องการของตลาด โดยมีกลุ่มลูกค้าที่สำคัญคือกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวเช่น รัสเซียและจีน เป็นต้น (รัชญา วัชรเชาวภาส, 2561)

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

คนรักสุขภาพต้องยกให้มะพร้าว สำหรับคนโบราณแล้ว น้ำมันมะพร้าวที่บริสุทธิ์ต้องได้มาจากมะพร้าวที่แก่คั่วและหล่นลงมาเอง เพราะนั่นหมายความว่าเนื้อในของมะพร้าวได้แห้งสนิท ไม่มีน้ำมันมะพร้าวหลงเหลืออยู่ เนื้อมะพร้าวหนึ่งผลสามารถสกัดน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ออกมาได้เพียง 20-30 % เท่านั้น ซึ่งในทางอายุเวทถือว่าน้ำมันมะพร้าวจากที่แก่คั่วนี้เป็นน้ำมันที่มีสรรพคุณทางยาที่ดีที่สุด

แต่ในปัจจุบันเรามีน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นที่สามารถคงคุณค่าสารอาหารตามธรรมชาติของน้ำมันมะพร้าวไว้ได้ดียิ่งขึ้นไปอีกด้วย การสกัดเย็น (Cold Pressed) ที่ไม่ใช้สารเคมีและความ

ร้อนในการผลิต ทำให้ได้น้ำมันมะพร้าวที่มีความบริสุทธิ์ใส มีกลิ่นหอม และหมดอายุนานเป็นปีโดยไม่เสื่อมคุณภาพ

น้ำมันมะพร้าวมีกรดลอริก (Lauric Acid) ที่มีคุณสมบัติเหมือนกับสารอาหารที่มีอยู่ในน้ำมันแม่สูงถึง 50-53 % ซึ่งเมื่อเข้าสู่ร่างกายจะเปลี่ยนเป็นสารโมโนลอรีนซึ่งเป็นสารปฏิชีวนะตามธรรมชาติ นอกจากนี้ น้ำมันมะพร้าวยังมีโปรตีนแคลเซียม โซเดียม โพแทสเซียมในปริมาณสูง

น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ให้กรดไขมันความยาวขนาดกลาง (Short and Medium-Chain Fatty Acids) ซึ่งเมื่อกินเข้าไปจะมีปฏิกิริยาคลายน้ำตาล คือถูกส่งผ่านกระแสเลือดโดยตรง จึงเข้าสู่เซลล์และสลายตัวได้เร็ว มีส่วนช่วยกระตุ้นการเผาผลาญอาหารในร่างกาย จนเป็นที่มาของสูตร Coconut Diet หลากหลายสูตรที่ใช้กันอย่างแพร่หลายทั่วโลก (นิตยสารชีวจิต, 2561)

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม โคน คุณรัชญา วัชรชาวภาส หัวหน้ากลุ่มเป็นผู้ริเริ่มเผยแพร่การแปรรูปจากมะพร้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับความต้องการของการตลาดและส่งเสริมรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน กลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีนได้ผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ผ่านการคัดสรรคให้เป็นสินค้า OTOP ประจำจังหวัดนครปฐม อาทิ เช่น แชมพูสระผม ครีมนวดบำรุงเส้นผม เซรั่มบำรุงเส้นผม เจลอาบน้ำ โลชั่นบำรุงผิวกาย เป็นต้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แนะนำและผลิตส่งออกไปยัง GEMS GALLERY SUVARNABHUMI KING POWER Terminal21 การบินไทย เมืองทอง และส่งออกไปยังประเทศจีน



ภาพ 2.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

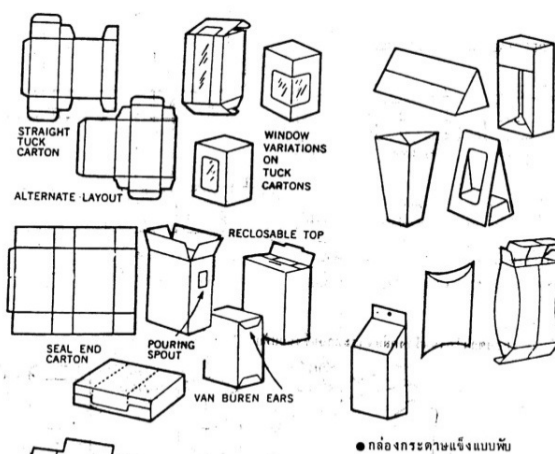
จากการศึกษาการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ Coco D Coco Nut เพื่อสร้างเอกลักษณ์และความน่าจดจำ รูปแบบสะดวกต่อการขนส่งหรือพกพาต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อเป็นส่วนช่วยในการสร้างโอกาสทางธุรกิจของทางกลุ่มฯ ให้เพิ่มมากขึ้นได้

2.3 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.3.1 หลักการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

การแก้ปัญหาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์หลักของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดที่ต้องคำนึงทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้องของโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

การออกแบบโครงสร้างการศึกษาและกำหนดลักษณะรูปร่าง รูปทรง ขนาด และศึกษาวัสดุที่จะนำมาผลิต ให้เหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนกรรมวิธีการผลิต และโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์นั้น ผู้ออกแบบจะสร้างบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อท้องเที่ยว แต่จะมีรูปร่างลักษณะสอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ผู้ออกแบบได้แนวคิดจากลำต้นมะพร้าว จึงนำมาออกแบบโครงสร้างขวดบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผู้ออกแบบจะต้องศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องบรรจุ และออกแบบโครงสร้างเพื่อรองรับการบรรจุให้เหมาะสม โดยบรรจุภัณฑ์นี้มีความแข็งแรงทนทานต่อการขนส่งรองรับการกระแทก สะดวกต่อการเดินทาง



ภาพ 2.2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์คัมครองสินค้าให้ปลอดภัย

ที่มา: packagelanna.net/wp-content/uploads, (2019)

2.3.2 หลักการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์

การแก้ปัญหาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ Coco D Coco Nut เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ ตามวัตถุประสงค์หลักของการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ ที่มีรายละเอียดที่ต้องคำนึงทฤษฎีและหลักการที่เกี่ยวข้อง



ภาพ 2.3 กราฟิกระบรจุภัณฑ์

การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์นี้มีหลักการคือ การสร้างการจดจำบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างแรงดึงดูด และสื่อความหมายให้แก่ ผู้บริโภคโดยมีความสามารถในการโน้มน้าวให้เกิดการเลือกซื้อ ซึ่งการออกแบบกราฟิกจะเน้นเรื่องของโทนสี รูปลักษณะ วัสดุขึ้นรูปเป็นรูปทรง มีการประกอบลวดลาย เครื่องหมาย ไอคอน ตราสัญลักษณ์ทางการค้า ที่สร้างความประทับใจ โดยผู้วิจัยเห็นว่าผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพสีที่ใช้ในผลิตภัณฑ์สื่อถึงความเป็นธรรมชาติของวัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติออร์แกนิก (Organic) และเป็นแบบเดียวกันทั้งหมด จำแนกประเภทต่างๆ ด้วยโทนสีและภาพประกอบ เรียกว่า การสร้างการจดจำ วางเรียงกันกลมกลืนกันอย่างสวยงาม เพิ่มมูลค่าของสินค้า และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้



ภาพ 2.4 โทนสีธรรมชาติ

ที่มา: <https://homegame9.wordpress.com>

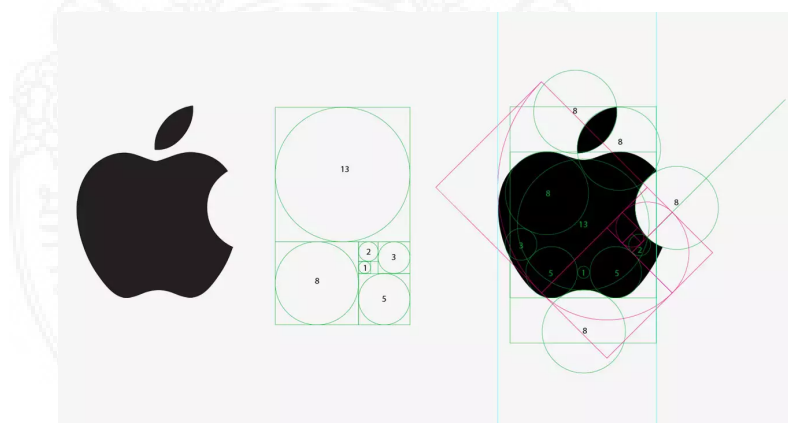
2.3.3 หลักการใช้สีบนกราฟิกบรรจุกฎเกณฑ์

กราฟิกบรรจุกฎเกณฑ์ต้องคำนึงถึงการเลือกใช้สี การเลือกใช้สีก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่นักออกแบบต้องให้ความสำคัญ เพราะในทางจิตวิทยาบอกว่า สีส่งผลกระทบต่ออารมณ์ความรู้สึกของผู้พบเห็น โดยในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ผู้วิจัยได้เลือกใช้สีโทนจากธรรมชาติ เช่น สีของใบมะพร้าว เป็นโทนสีที่ให้ความรู้สึก สดชื่น สบายตา ปลอดภัย

โทนสีธรรมชาติที่รายล้อมอยู่รอบตัวของเรา ความหลากหลายของธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นความอบอุ่นของแสงแดด หรือความสดชื่นของใบไม้ ที่สื่ออารมณ์และความรู้สึกแตกต่างกันออกไป เจดสี อารมณ์ของกิจกรรมกลางแจ้ง และสุขภาพที่ดี ชุ่มชื้นเขียวข่มมีพลัง

2.3.4 หลักการออกแบบตามหลัก Golden Ratio

Golden Ratio ต้นกำเนิดมีมาตั้งแต่ 2,200 ปีก่อน โดยชาวกรีกที่มีชื่อว่า Euclid (ยูคลิด) ซึ่งเป็นผู้ให้กำเนิดวิชาเรขาคณิต ซึ่ง Euclid ไม่ได้เรียกมันว่า Golden Ratio ตั้งแต่แรกแต่ใช้ชื่อว่า Extreme and Ratio และเน้นความหมายไปที่ด้านคณิตศาสตร์ ไม่ใช่ความงาม และได้ถูกตั้งเป็นคำว่า Golden Section ใน 2000 ปีให้หลัง ในศตวรรษที่ 15 Luca Pacioli และ Leonardo da Vinci เรียกมันว่า Divine Proportion (สัดส่วนศักดิ์สิทธิ์) คำว่า “Golden” ถูกนำมาใช้อีกในปี 1835 ในหนังสือของนักคณิตศาสตร์ Martin Ohm และยังเป็นที่ยุ่จักกันมากขึ้นในนวนิยายเรื่อง The Da Vinci Code ของ แดนบราวน์ หลักการของสัดส่วนทองคำหรือ Golden Ratio คือส่วนของเส้นที่ถูกแบ่งให้ตรงตำแหน่งที่ก่อให้เกิดสัดส่วนที่เยี่ยมยอดที่สุดคือ 1 : 1.618 หรือถ้าเทียบง่าย ๆ เลขก็คือ ถ้าเรามีรูปยาว 1000 pixel อีกด้านหนึ่งก็คือ 1618 pixel



ภาพ 2.5 ตัวอย่างโลโก้ที่ใช้สัดส่วนทองคำ (Golden Ratio)

ที่มา: กรกฎ พรลักษณ์พิมล, (2019)

Golden Ratio หรือสัดส่วนทองคำ ถูกนำไปใช้ในการออกแบบมากมาย โดยที่เรามักไม่ได้สังเกต แต่องค์ประกอบทุกอย่างลงตัวและเรารับรู้ได้ถึงความสะดวกสบายโดยธรรมชาติที่เป็นตัวเอง ผู้ออกแบบได้นำหลัก Golden Ratio มาออกแบบโลโก้สำหรับผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut ทำให้โลโก้ผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut มีความสวยงามอย่างลงตัว และสร้างความจดจำได้ง่ายต่อผู้พบเห็น

2.4 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัสดุบรรจุภัณฑ์

วัสดุที่ใช้ในโครงการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว เพื่อปกป้องสินค้า ไม่ให้เกิดความเสียหายและออกแบบกราฟิกให้สอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์ได้แก่ กระดาษอาร์ตการ์ด

2.4.1 กระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า

กระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า เป็นกระดาษอาร์ตหนา ผิวเรียบ ละเอียด แข็งแรง เหมาะสำหรับเครื่องอิงค์เจ็ท และเครื่องเลเซอร์ กระดาษชนิดนี้จะมีราคาค่อนข้างสูง กระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้าหนาตั้งแต่ 250 แกรมขึ้นไป ใช้เป็นตัวบรรจุภัณฑ์ชั้นนอกเหนือบนตัวบรรจุภัณฑ์จะมีข้อมูลผลิตภัณฑ์โดยจำเป็นที่ต้องใช้ความหนาของกระดาษเพื่อที่จะสามารถรองรับผลิตภัณฑ์ภายในได้อย่างเหมาะสม



ภาพ 2.6 กระดาษอาร์ตการ์ด 1 หน้า
ที่มา: Plus Printing, (2560)

2.4.2 ขวดพลาสติก PET สีชา



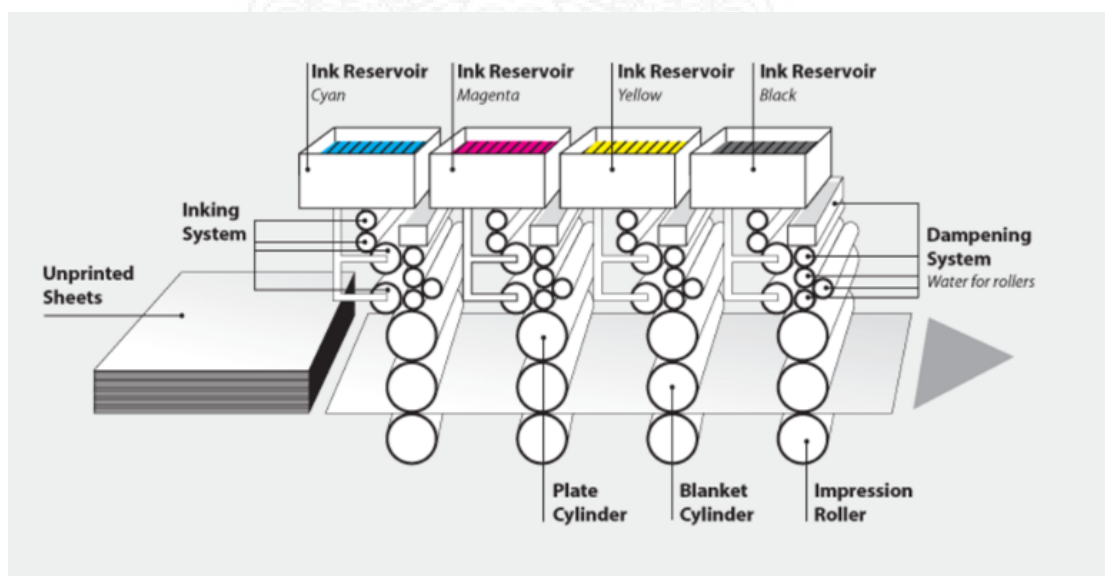
ภาพ 2.7 ขวดพลาสติก PET สีชา
ที่มา: กระปุกครีม , (2561)

PET ย่อมาจาก พอลิเอทิลีน เทเรฟทาเลต เป็น พอลิเมอร์ที่เกิดจากมอนอเมอร์หลายๆตัว ซึ่งได้จากปฏิกิริยาเอสเทอร์ฟิเคชัน ระหว่าง TPA กับ EG โดยมีน้ำเกิดขึ้นในปฏิกิริยา หรือเกิดจากมอนอเมอร์ ซึ่งเกิดจากปฏิกิริยาระหว่าง dimethyl terephthalate กับ ethylene glycol โดยมีเมทานอลเกิดขึ้นในปฏิกิริยา ซึ่งสารตั้งต้น ที่ใช้ในการผลิต PET นั้นได้จากอุตสาหกรรมน้ำมัน ทั้งนี้ ความบริสุทธิ์ของสารตั้งต้นเป็นสิ่งสำคัญมาก และมีผลต่อคุณภาพของ PET ที่ได้โดยเฉพาะเมื่อใช้ในการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Food Network Solution.com)

เนื่องจากคุณสมบัติเด่นทางด้านความปลอดภัยสูง แข็งแรงทนแรงยืดแรงกระแทกแรงเสียดสีได้ดี ไม่เปราะแตกง่าย ป้องกันแสงแดดไม่ให้ผลิตภัณฑ์ด้านในเสื่อมสภาพ ผู้วิจัยจึงนำพลาสติกชนิด PET มาใช้ในการผลิตขวดบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

2.5 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพิมพ์

ระบบการพิมพ์ งานด้านการพิมพ์นั้นมีหลากหลายประเภท แต่แต่ละประเภทมีรูปแบบลักษณะ วิธีการและข้อดีข้อด้อยแตกต่างกันไป ในที่นี้งานพิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์สร้างจากจินตนาการนั้น คือ ระบบออฟเซ็ท เนื่องจากกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ มีโทนสีที่หลากหลาย การพิมพ์ระบบออฟเซ็ทเป็นการพิมพ์ที่มีความละเอียดสูงมาก การพิมพ์สีในระบบออฟเซ็ทนั้น ในการพิมพ์แต่ละสีต้องใช้เพลตแม่พิมพ์หนึ่งอัน ดังนั้นการพิมพ์ 4 สี (CMYK) ก็ต้องใช้เพลตแม่พิมพ์ 4 อัน การพิมพ์ภาพ 4 สี สามารถทำได้อย่างสะดวก เพราะสามารถปรับตำแหน่งของแม่พิมพ์และกระดาษให้ลงในตำแหน่งที่ตรงกันของแต่ละสีได้ง่าย ตรงตามไฟล์อาร์ตเวิร์คที่ออกแบบไว้



ภาพ 2.8 กระบวนการพิมพ์ออฟเซ็ท

ที่มา: ipaksolution, (2560)

เครื่องพิมพ์ระบบออฟเซ็ท การพิมพ์ระบบออฟเซ็ทเป็นการใช้แม่พิมพ์พื้นราบ ส่วนที่เป็นพื้นแม่พิมพ์กับส่วนที่ต้องการพิมพ์อยู่บนระนาบเดียวกัน ระบบนี้มีแท่นพิมพ์หลายขนาด

สามารถพิมพ์สออดีสวยงาม ซึ่งเป็นระบบที่นิยมใช้กันอยู่ในประเทศไทย สามารถแบ่งตามขนาดของแท่นพิมพ์ได้ดังนี้ แท่นออฟเซ็ทขนาดเล็ก เป็นแท่นพิมพ์ที่พิมพ์ด้วยกระดาษขนาดไม่เกิน 13" x 17" มีอุปกรณ์น้อยไม่ซับซ้อน เหมาะกับงานพิมพ์ขนาดเล็ก เช่นการพิมพ์หัวจดหมาย ซอง แผ่นปลิว หนังสือและโปสเตอร์ขนาดเล็ก แท่นออฟเซ็ทขนาดตัด 4 เป็นแท่นพิมพ์ขนาดกลาง พิมพ์ด้วยกระดาษไม่เกิน 18" x 25" มีอุปกรณ์มากขึ้น สามารถพิมพ์ได้หลายสี เหมาะกับงานพิมพ์ทั่วไป แท่นออฟเซ็ทขนาดตัดสอง เป็นแท่นพิมพ์ขนาดใหญ่ พิมพ์ด้วยกระดาษไม่เกิน 28" x 40" (ใหญ่กว่าแท่นตัดสี่เกือบเท่าตัว) มีอุปกรณ์ช่วยพิมพ์ต่างๆ มากมาย ทำให้พิมพ์ได้เที่ยงตรง แม่นยำ และมีความเร็วในการพิมพ์สูงแท่นออฟเซ็ทขนาดตัดหนึ่ง เป็นแท่นพิมพ์ขนาดใหญ่ พิมพ์ด้วยกระดาษที่มีขนาดใหญ่กว่า 30" x 40" มีอุปกรณ์ช่วยพิมพ์มาก นอกจากจะพิมพ์สิ่งพิมพ์ทั่วไปที่ต้องการปริมาณ มาก ๆ เช่น หนังสือพิมพ์แล้ว ยังสามารถพิมพ์บรรจุภัณฑ์ได้ด้วย ใช้ได้ทั้งแบบป้อนกระดาษม้วนหรือแผ่น ซึ่งขึ้นกับจำนวนพิมพ์เป็นสิ่งสำคัญ สังคมปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและขยายวงกว้างมากขึ้น ความต้องการงานพิมพ์ทั้งสี่สีเดียวและพิมพ์สออดีมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว จึงทำให้มีการปรับปรุง พัฒนาสร้างแท่นพิมพ์ที่สามารถพิมพ์ได้ครั้งละ 2-4 สี หรือมากกว่านั้น ซึ่งปัจจุบันทำได้สำเร็จและมีประสิทธิภาพดี การพิมพ์ระบบนี้เป็นที่นิยมกันมากในเมืองไทย ซึ่งแต่ละแบบแต่ละรุ่นจะมีส่วนประกอบแตกต่างกันเล็กน้อย ค่าใช้จ่ายในการพิมพ์ขึ้นอยู่กับจำนวนสีที่พิมพ์ ถ้าต้องการพิมพ์สี่สีเดียวไม่ว่าจะเป็นสี่โดก็ตาม กระดาษจะพิมพ์ผ่านเพลทแม่พิมพ์เพียงครั้งเดียว ถ้าต้องการพิมพ์มากกว่าหนึ่งสี กระดาษก็จะผ่านแม่พิมพ์ตามจำนวนสี ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นไปด้วย

การพิมพ์ออฟเซ็ทเป็นการพิมพ์ที่กระดาษหรือวัสดุพิมพ์จะไม่สัมผัสกับแม่พิมพ์โดยตรง งานดีไซ์นหรืออาร์ตเวิร์คที่ออกแบบไว้จะถูกพิมพ์ลงบนกระดาษผ่านลูกโมยาง ซึ่งจะทำให้ได้งานพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง ข้อดีที่ได้จากการพิมพ์ออฟเซ็ทนอกจากได้งานพิมพ์ที่ชัดเจนสวยงามแล้ว ยังสามารถพิมพ์ได้รวดเร็วอีกด้วย เหมาะกับการพิมพ์ลงบนกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยได้ศึกษาออกแบบและพัฒนา ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์

2.6 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชั้นจัดแสดงสินค้า



ภาพ 2.9 ตัวอย่างชั้นจัดแสดงผลิตภัณฑ์
ที่มา: Jacob Bjerring, (2558)

2.6.1 การจัดแสดงสินค้าแบบเปิด (Open displays)

การจัดแสดงสินค้าภายในร้าน โดยทั่วไป จะมี ลักษณะคล้ายคลึงกัน การจัดแสดงสินค้าแบบเปิด เป็นลักษณะชั้นวางโล่งระดับ เพื่อให้มองเห็นสินค้าได้อย่างครบถ้วน มีการจัดวางที่เป็นระเบียบน่ามอง เป็นการจัดที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เนื่องจากต้องการโชว์สินค้า เพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้า และตัดแปลงแก้ไขได้ง่าย โดยการจัดแสดงแบบเปิดสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว



ภาพ 2.10 ตัวอย่างวัสดุที่ใช้ในการออกแบบชั้นจัดแสดง
ที่มา: search, ม.ป.ป.

2.6.1.1 รูปแบบการจัดชั้นวางสินค้าและ แนวคิดการออกแบบชั้นวางผลิตภัณฑ์สุขภาพจากมะพร้าว ได้มีแนวความคิดจากลำต้นมะพร้าวจะมีความโล่งระดับเป็นเส้นๆบริเวณลำต้นความไม่เท่ากัน ทำให้โดดเด่น ไม่เหมือนใคร และสอดคล้องกับตัวผลิตภัณฑ์ เมื่อนำมาจัดวางรวมกันแล้วจึงมีความสวยงามโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว รูปแบบการจัดวางสินค้าบนชั้นวาง

2.6.1.2 โครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวพลาสติก กระดาษ ซึ่งมีน้ำหนักพอสมควร เพื่อให้รองรับน้ำหนักได้จึง เลือกใช้วัสดุเป็นไม้อัด และออกแบบโครงสร้างตัดทอนให้เกิดความไม่สมมาตร และมีชั้นวางโล่งระดับกันลงไป เป็นการโชว์เพียงด้านเดียว

2.7 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาค้นคว้า โครงการกลยุทธ์การสร้างการสื่อสารสินค้าของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว โดย คุณอังคณา ทองพูล กล่าวผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวเป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูงในตลาดสหภาพยุโรป ในปี 2014 ความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 64 ความนิยมที่เพิ่มขึ้นเนื่องมาจากการที่ผู้บริโภครับรู้ถึงคุณประโยชน์ที่ดีต่อสุขภาพ อีกทั้งมะพร้าวยังได้รับการจัดหมวดหมู่ให้อยู่ในประเภท สูดยอดอาหารเพื่อสุขภาพ 'superfoods' ความต้องการผลิตภัณฑ์

มะพร้าวในอังกฤษ เพิ่มขึ้นตามกระแสความนิยมในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์มะพร้าวที่ใช้ในประเทศทั้งหมดเป็นการนำเข้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อการบริโภคมากกว่า 80 % ที่เหลือเป็นการนำเข้าน้ำมัน มะพร้าวดิบ เพื่อใช้ในการแปรรูปและส่วนประกอบอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่อาหาร เช่น แชมพู ครีมทาผิว เป็นต้น สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงได้แก่ น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์และกะทิ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์มะพร้าวต่างๆ เช่น น้ำมันมะพร้าว น้ำตาล แป้ง เนื้อมะพร้าว (chip) ซึ่งมีการนำเข้าไม่มากนัก ราคาค่อนข้างสูง ส่วนใหญ่จะใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารและ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ น้ำมันพืชพื้นฐานที่ใช้ในการปรุงอาหารคือ น้ำมันดอกทานตะวัน และน้ำมันเมล็ดเรพคาโนลา ประเด็นความวิตกกังวลเรื่องสุขภาพจากกรณีไขมันชนิดทรานส์ (trans fat) ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ปราศจาก ไขมันชนิดทรานส์ น้ำมันมะพร้าวจึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นตามลำดับ เมื่อผู้บริโภคตระหนักถึงคุณประโยชน์ของมะพร้าว เนเธอร์แลนด์ 55% เยอรมนี 31% มาเลเซีย 7% อินโดนีเซีย 5% อื่นๆ 2% และทราบถึงโทษและความเสี่ยงของการทอดอาหารที่ต้องใช้ไฟแรงสูง ด้วยการใช้น้ำมันพืชประเภทอื่น ความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้จำหน่ายเพิ่มความหลากหลายของขนาดสินค้า จากเดิมที่มีเพียง 500 กรัม เพิ่มเป็น 1 ก.ก., 2 ก.ก. และ 2.5 ก.ก. ถิ่นกำเนิดสินค้ามาจากอียูร้อยละ 28 อินโดนีเซียร้อยละ 23 ฟิลิปปินส์และศรีลังการ้อยละ 17 มาเลเซียร้อยละ 11 อื่นๆ ร้อยละ 4 จากการสำรวจตลาดพบว่าสินค้าจะมีวางจำหน่ายทั้งร้านค้าผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ โดยร้านเพื่อสุขภาพจะเป็นช่องทาง จำหน่ายหลักของสินค้าประเภทนี้ ชันวางมีคู่แข่งชั้นหลายแบรนด์ (ประมาณ 5-6 ยี่ห้อ) และจากการสอบถามผู้บริโภคซึ่งทดลองซื้อสินค้าใน แต่ละแบรนด์ไปใช้แล้ว ได้ข้อมูลว่าสินค้าจะมีคุณภาพไม่แตกต่างกัน การตัดสินใจซื้อจึงมองที่ราคาถูกกว่าเป็นหลัก ในส่วนซูเปอร์มาร์เก็ตจะมี สินค้าเพียง 1-2 ยี่ห้อให้เลือก (อังคณา ทองพูล, 2560)

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการ

วิธีการดำเนินการและรวบรวมข้อมูลของโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ดำเนินงานตาม ขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

- 3.1 ศึกษาข้อมูลงานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง
- 3.2 กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 สร้างเครื่องมือและรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลและข้อเสนอแนะ
- 3.6 พัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้านโครงสร้างและด้านกราฟิก
- 3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต
- 3.8 สร้างหุ่นจำลองโดยศึกษารูปแบบภายนอก
- 3.9 สร้างต้นแบบเพื่อการนำเสนอ
- 3.10 จัดทำภาคนิพนธ์

3.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้าน ลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลพื้นฐานต่างๆ เพื่อนำมาประกอบในการ ออกแบบเนื่องจากการศึกษาข้อมูลนั้นมีมากมายหลากหลายชนิดและแหล่งที่มาข้อมูลแตกต่างกัน โดยการค้นคว้าข้อมูลทั้งทางด้านเอกสาร วารสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต การศึกษาผลิตภัณฑ์ เดิมโดยสามารถจำแนกข้อมูลต่างๆ ได้ดังนี้

3.1.1 แหล่งที่มาข้อมูล

แบ่งออกเป็น 2 ชนิด ดังนี้

3.1.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ หมายถึง การศึกษาข้อมูลด้วยตนเองหรือข้อมูลจากบุคคล ใดบุคคลหนึ่งและนำข้อมูลมาวิเคราะห์ ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ ทดลอง สังเกต เพื่อเป็นแนวทาง ในการออกแบบ

3.1.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากข้อมูลภาคสนาม ทั้งในพื้นที่และ ค้นคว้าตามสถานที่ต่าง ๆ แล้วนำมาวิเคราะห์ การศึกษาผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง

3.1.2 ข้อมูลจากบุคคล

เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ได้จากบุคคลที่ให้ข้อมูลทุกๆที่

3.1.2.1 คุณรัชญา วัชรเชาวภาส หัวหน้ากลุ่มแม่บ้านลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

3.1.2.2 กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว จำนวน 20 คน

3.1.2.3 ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์

3.1.2.4 ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์

3.1.2.5 ผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำด้านชั้นจัดแสดงสินค้า

3.1.2.6 การประเมินความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ ด้านโครงสร้าง ด้านกราฟิก และด้านชั้นจัดแสดงสินค้า จำนวน 100 คน

3.1.3 ข้อมูลจากสถานที่

เป็นการศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มีดังต่อไปนี้

3.1.3.1 ศึกษาเอกสารที่หอสมุดแห่งชาติ

3.1.3.2 ศึกษาข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

3.1.3.3 ศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการ CoCo D CoCo Nut

3.1.3.4 ศึกษาเอกสารที่ห้องสมุดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครวิทยา

เขตโชติเวช

3.2 กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ข้อมูลที่ได้มาจากผู้ประกอบการกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

3.2.2 ข้อมูลที่ได้มาจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

3.2.3 ข้อมูลที่ได้มาจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 3 ด้าน ด้านโครงสร้าง ด้านกราฟิก ด้านชั้นจัดแสดงสินค้า

3.2.4 ข้อมูลที่ได้มาจากการประเมินความพึงพอใจในบรรจุภัณฑ์ทั้งด้านโครงสร้าง ด้านกราฟิก ด้านชั้นจัดแสดงสินค้า จำนวน 100 คน

3.3 สร้างเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางการศึกษา และพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม มีจำนวน 6 ชุด คือ แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ แบบสัมภาษณ์ผู้บริโภคที่ให้ความสนใจให้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ด้าน และ แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างทั้งด้านโครงสร้างด้านกราฟิก ด้านชั้นจัดแสดงสินค้า

3.3.1 แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

- เป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้างลักษณะปลายเปิด



ภาพ 3.1 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

3.3.2 แบบสัมภาษณ์ผู้บริโภครที่ให้ความสนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

- เป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้างลักษณะปลายเปิด

3.3.3 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญประกอบด้วย 3 ด้าน

- เป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้างลักษณะปลายเปิด

- ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (อาจารย์ทอปัด วงษาลังการ) อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์



ภาพ 3.2 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง

- ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกบรรจุภัณฑ์(คุณกรกฎ พรลักษณะพิมล) CEO Gorragod

Gorra Design



ภาพ 3.3 การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิก

- ผู้เชี่ยวชาญด้านชั้นจัดแสดงสินค้าและการตลาด (นิธิรุจน์ เฉลิมสุขไพศาล) CEO Wai Production Co.,Ltd.

3.3.4 แบบประเมินความพึงพอใจ

- เป็นคำถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปและคำถามเกี่ยวกับด้านโครงสร้าง การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้า โดยเป็นตารางประเมินความพึงพอใจ แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบประเมินด้านความพึงพอใจด้านการออกแบบโครงสร้าง

ตอนที่ 3 แบบประเมินด้านความพึงพอใจด้านการออกแบบกราฟิก

ตอนที่ 4 แบบประเมินด้านความพึงพอใจด้านชั้นจัดแสดงสินค้า

3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามโดยการใช้การแสดงผลตารางแสดงผลแบบสอบถามกลุ่มประชากรตัวอย่างและบุคคลทั่วไป เพื่อเป็นหลักฐานข้อมูลที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยใช้สูตรค่าเฉลี่ยร้อยละ

สูตรการหาค่าเฉลี่ยร้อยละสำหรับแบบสอบถามผู้บริโภคร

ค่าเฉลี่ย = $\frac{\text{คะแนนทั้งหมด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}}$

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

3.5 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการนำเสนอ

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วนำมาเป็นแนวทางที่ได้มาทำการศึกษาและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ให้สามารถปกป้องสินค้าได้ดีและมีโครงสร้างและลวดลายเป็นที่เป็นแบบเดียวกัน

3.6 พัฒนาการออกแบบ

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และกราฟิกเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ดังนั้นจึงมีการพัฒนาการออกแบบ ดังนี้

3.6.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับการเดินทางบินบนเครื่องบิน

3.6.1.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบน้ำมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

3.6.1.2 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

3.6.1.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

3.6.1.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 โครงสร้าง จำนวน 2 ชั้น

3.6.1.5 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย ทั้งหมด จำนวน 1 โครงสร้าง

3.6.2 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชั้นแสดงสินค้า

3.6.2.1 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบน้ำมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

3.6.2.2 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

3.6.2.3 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับ เซรั่มผม ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

3.6.2.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

3.6.2.5 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 2 โครงสร้าง

3.6.2.6 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย เจลอาบน้ำมะพร้าว และ โลชั่นมะพร้าว จำนวน 1 โครงสร้าง

3.6.2.7 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย แชมพูมะพร้าว ครีมนวดมะพร้าว และ เซรั่ม จำนวน 1 โครงสร้าง

3.6.2.8 ออกแบบและพัฒนาโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย เจลอาบนํ้ามะพร้าว โลชั่นมะพร้าว แชมพูมะพร้าว และ ครีมนวดมะพร้าว จำนวน 1 โครงสร้าง

3.6.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับการเดินทางบนเครื่องบิน

3.6.3.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบนํ้ามะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.3.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.3.3 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.3.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 80 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับวางขายหน้าเซลล์

3.6.4.1 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ เจลอาบนํ้ามะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.4.2 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ โลชั่นมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.4.3 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับ เซรั่มผม ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.4.4 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ แชมพูจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.4.5 ออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ครีมนวดจากมะพร้าว ปริมาณ 100 มิลลิลิตร จำนวน 1 แบบ 2 ชั้น

3.6.4.6 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย เจลอาบนํ้ามะพร้าว และ โลชั่นมะพร้าว จำนวน 1 แบบ

3.6.4.7 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วย แชมพูมะพร้าว ครีมนวดมะพร้าว และ เซรั่ม จำนวน 1 แบบ

3.6.4.8 ออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์สำหรับชุดรวมหน่วยทั้งหมด จำนวน 1 แบบ

3.6.5 ออกแบบเว็บไซต์สำหรับผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut

3.6.6 ออกแบบชั้นวางสินค้า Coco D Coco Nut

3.7 เขียนแบบเพื่อการผลิต

เขียนแพทเทิร์นโดยใช้โปรแกรม illustrator,3D ในการสร้างต้นแบบโครงสร้างเพื่อการผลิต

3.8 สร้างหุ่นจำลองโดยศึกษารูปแบบภายนอก

การศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้คือการสำรวจความนิยมและนำมาปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรับและประยุกต์ใหม่และนำต้นแบบที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

- เลือกวัสดุที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ทั้งแบบโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์
- นำแบบที่ได้จากการออกแบบโครงสร้างและกราฟิกมาสำรวจความเหมาะสมจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
 - นำผลสำรวจมาแจกแจงความถี่เพื่อเลือกแก้ไข เพื่อสร้างต้นแบบ
 - นำโครงสร้างและกราฟิกที่ผ่านการแก้ไขมาออกแบบให้เป็นบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

3.9 สร้างต้นแบบเพื่อนำเสนอผลงาน

ทำการสร้างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบซึ่งแสดงรายละเอียดชัดเจน มีขนาดและสัดส่วนเท่าจริง และสามารถใช้งานได้

3.10 จัดทำภาคศิลปนิพนธ์

นำข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากการศึกษาข้อมูลมาจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานศิลปนิพนธ์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว โดยใช้เครื่องมือการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ แบบสอบถามบุคคลทั่วไป แบบประเมินโครงสร้าง กราฟิก โลโก้สินค้า และ รูปแบบชั้นวางสินค้าโดยผู้บริโภค ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติวิเคราะห์ค่าร้อยละนำเสนอ ดังนี้

4.1 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ต้องการปรับบรรจุภัณฑ์ให้สะดวกต่อการใช้งาน ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว พกพาง่าย ใช้งานได้ทุกที่ สามารถป้องกันผลิตภัณฑ์จากแสงแดดได้ เพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ Cocomo D Cocomo Nut ข้อมูลและรายละเอียดบนตัวบรรจุภัณฑ์ครบถ้วน ชัดเจน เนื่องจากผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวธรรมชาติ ไร้สารเคมี ปลอดภัยใช้ได้ทุกเพศทุกวัย สื่อสารให้ผู้บริโภคสัมผัสได้ถึงความออร์แกนิกของผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว โครงสร้างขวดบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกับขวดบรรจุภัณฑ์ตามท้องตลาด กล่องบรรจุภัณฑ์ป้องกันสินค้าไม่ให้เกิดความเสียหาย สะดวกต่อการขนส่งและสามารถนำขึ้นเครื่องบินได้ (รัชญา วัชรเชาวภาส, 2561)

4.2 ข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน

4.2.1 ผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์และชั้นวางสินค้าอาจารย์ทอแปด วงษาลังการ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

คำแนะนำ - ปรับบรรจุภัณฑ์ให้สามารถปกป้องสินค้า ไม่ให้เกิดความเสียหายมีความแข็งแรง สะดวกต่อการขนส่ง

4.2.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านกราฟิกและตราสินค้า คุณกรกฎ พรลักษณ์พิมล CEO Gorragod Gorra Design

คำแนะนำ - จัดวางโลโก้โดยใช้หลัก Golden เพื่อสร้างความจดจำ
- สีและลายกราฟิกทำแบบ Template เดียวกันทั้งหมด แล้วจำแนกชนิดด้วยสีและภาพประกอบ ไล่สีและ icon เข้าไป 15 % ของตัวงาน
- ข้อมูลสินค้าต้องมีให้ครบถ้วน ตัวอักษรที่ใช้ต้องให้ชัดเจน จัดวางให้อ่านง่าย

4.2.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด คุณณิธิรุจน์ เฉลิมสุขไพศาล CEO Wai Production Co.,Ltd

- คำแนะนำ - ควรใส่รายละเอียดสินค้าให้ได้มาตรฐานและถูกต้อง
- สร้างเว็บไซต์เพื่อให้การสั่งซื้อสินค้าสะดวกต่อผู้บริโภค
 - จัดแสดงสินค้า ควรตอบใจหทัยผู้บริโภค มีการโชว์สินค้าให้ลูกค้าได้เห็น

อย่างชัดเจน

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากแบบสอบถามเรื่องโครงการกรรออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐมผู้วิจัยจึงได้วิเคราะห์และสรุปข้อมูลได้

ตาราง 4.1 ข้อมูลความถี่และร้อยละของสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	41	41.00
	หญิง	59	59.00
รวม		100	100
อายุ	น้อยกว่า 20 ปี	6	6.00
	21 - 30 ปี	50	50.00
	31 - 40 ปี	20	20.00
	41 - 50 ปี	19	19.00
	50 ปีขึ้นไป	5	5.00
รวม		100	100
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	30	30.00
	รับราชการ	15	15.00
	นักท่องเที่ยว	30	30.00
	รับจ้าง	11	11.00
	ธุรกิจส่วนตัว	14	14.00
	อื่นๆ	1	1.00
รวม		100	100
รายได้ / เดือน	ต่ำกว่า 5,000	8	8.00
	5001-10000 บาท	27	27.00
	10,001 - 15,000 บาท	28	28.00
	15,001 - 20,000 บาท	24	24.00
	21,000 บาทขึ้นไป	13	13.00
รวม		100	100.00

ตาราง 4.1 (ต่อ)

สถานภาพ		จำนวน	ร้อยละ
ระดับวุฒิ	ม.6 หรือ ต่ำกว่า	10	10.00
การศึกษา	อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า	37	37.00
	ปริญญาตรี	40	40.00
	ปริญญาตรีขึ้นไป	13	13.00
รวม		100	100.00

สรุปตาราง 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็น เพศชาย จำนวน 41 คน (ร้อยละ41) เพศหญิง จำนวน 59 คน (ร้อยละ59) อายุที่มากที่สุด อายุ 21-30 ปี จำนวน 50 คน (ร้อยละ 50) อายุ 31-40 ปี จำนวน 20 คน (ร้อยละ 20) อายุ 41-50 ปีจำนวน 19 คน (ร้อยละ 19) อายุน้อยกว่า 20 ปี จำนวน 6 คน (ร้อยละ 6) อายุมากกว่า 50 ปีจำนวน 5 คน (ร้อยละ 5) อาชีพที่มากที่สุดนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 30 คน (ร้อยละ 30) นักท่องเที่ยว จำนวน 30 คน (ร้อยละ30)ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 14 คน (ร้อยละ 14) รับจ้าง จำนวน 11 คน (ร้อยละ 11) รับข้าราชการ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 15) อื่นๆ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 1) รายได้ต่อเดือนมากที่สุด 10,001 - 25,000 บาท จำนวน 28 คน (ร้อยละ28) 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 28 คน (ร้อยละ28) 15,000-20,000 บาท จำนวน 24 คน (ร้อยละ24) ต่ำกว่า 5000 บาท จำนวน 8 คน (ร้อยละ8) 21,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 13 คน (ร้อยละ13) ระดับวุฒิการศึกษาที่มากที่สุด ระดับวุฒิการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 40 คน (ร้อยละ40) ระดับวุฒิการศึกษาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 37 คน (ร้อยละ37) ระดับวุฒิการศึกษาม.6 หรือ ต่ำกว่า จำนวน 10 คน (ร้อยละ10) ระดับวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 13 คน (ร้อยละ13)

4.4 คำถามเกี่ยวกับบรรจุกฎเกณฑ์

ตาราง 4.2 ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

รู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	ความถี่	ร้อยละ
รู้จัก	100	100.00
ไม่รู้จัก	-	-
รวม	100	100.00

สรุปตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่าผู้สนใจรู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวคือ รู้จัก จำนวน 100 คน (ร้อยละ100)

ตาราง 4.3 ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านเคยพบเห็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว หรือมีความรู้จักหรือไม่

เคยพบเห็นหรือรู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว	ความถี่	ร้อยละ
เคย	80	80
ไม่เคย	20	20
รวม	100	100.00

สรุปตาราง 4.3 แสดงให้เห็นว่าส่วนใหญ่มีผู้เคยพบเห็นบรรจุภัณฑ์ คือ เคยเห็น จำนวน 80 คน (ร้อยละ80) ไม่เคยเห็น จำนวน 20 คน (คิดเป็นร้อยละ20)

ตาราง 4.4 ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านคิดว่าโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่

โครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ	ความถี่	ร้อยละ
มี	74	74.00
ไม่มี	26	26.00
รวม	100	100.00

สรุปตาราง 4.4 แสดงให้เห็นว่าผู้สนใจผลิตภัณฑ์มีความคิดเห็นว่าโครงสร้างและกราฟิกมีผลต่อการซื้อ คือ มีผล จำนวน 74 คน (ร้อยละ74) ไม่มีผล จำนวน 26 คน (ร้อยละ26)

ตาราง 4.5 ข้อมูลความถี่และร้อยละของท่านคิดว่าลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ควรสื่อถึงมะพร้าว

ลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ควรสื่อถึงมะพร้าว	ความถี่	ร้อยละ
ควร	80	80.00
ไม่ควร	17	17.00
เฉยๆ	3	3.00
อื่นๆ	-	-
รวม	100	100.00

สรุปตาราง 4.5 แสดงให้เห็นว่าผู้สนใจผลิตภัณฑ์ที่มีความคิดว่าลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ควรสื่อถึงมะพร้าวหรือไม่ ควร จำนวน 80 คน (ร้อยละ80) ไม่ควร จำนวน 17 คน (ร้อยละ17) เฉยๆ จำนวน 3 คน (คิดร้อยละ3)

ผลจากแบบสอบถามทำให้ผู้วิจัยทราบว่าบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐมเป็นที่รู้จักในจำนวนคนมาก ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการรวบรวมข้อมูลและนำมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามแนวความคิดของผู้วิจัยเพื่อทำให้ เกิดความน่าสนใจต่อบรรจุภัณฑ์และตัวผลิตภัณฑ์นั้น และเพื่อเกิดความโดดเด่นในตัวสินค้า และสร้างความน่าจดจำให้แก่ผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut

4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลจากการทำแบบสอบถามความพึงพอใจ

เกณฑ์การประเมินความพึงพอใจตามระดับอันตรภาคชั้น (Class Interval) โดยจะใช้วิธีการคำนวณหาช่วงกว้างระหว่างชั้นตามหลักการค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด , 2542) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{อัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{(5-1)}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

4.21 - 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
2.61 - 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
1.81 - 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า

รายการ	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1. โลโก้สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของมะพร้าว	4.28	0.38	4.25	0.85	3.42	0.68
2. โลโก้เป็นที่จดจำง่าย	4.24	0.84	3.75	0.75	4.35	0.87
3. โลโก้มีองค์ประกอบที่เหมาะสม	4.26	0.86	4.24	0.84	4.19	0.83
4. โลโก้สามารถนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์ได้	3.95	0.79	3.68	0.73	3.19	0.63

สรุปตาราง 4.6 แบบประเมินความพึงพอใจในด้านรูปแบบโลโก้สินค้า เมื่อนำผลการประเมินทั้ง 3 แบบมาเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยประเมินความพึงพอใจด้านโลโก้สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์มะพร้าวที่ (\bar{x} 4.28) อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านโลโก้เป็นที่จดจำง่าย (\bar{x} 4.24) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านองค์ประกอบที่เหมาะสม (\bar{x} 4.26) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านโลโก้สามารถนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม (\bar{x} 4.39) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้นำรูปแบบที่ 1 มาเป็นรูปแบบโลโก้หรือตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut

ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบกราฟิก

รายการ	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1. กราฟิกสามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของมะพร้าว	4.35	0.87	3.95	0.79	4.25	0.85
2. รูปแบบกราฟิกมีองค์ประกอบที่เหมาะสม	4.43	0.88	3.75	0.75	4.35	0.87
3. สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า	4.37	0.87	3.68	0.73	4.24	0.84
4. กราฟิกที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า	4.87	0.97	3.42	0.68	4.10	0.82

สรุปตาราง 4.7 แบบประเมินความพึงพอใจในด้านรูปแบบกราฟิก เมื่อนำผลการประเมินทั้ง 3 แบบมาเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยประเมินความพึงพอใจด้านกราฟิกสามารถสื่อถึงเอกลักษณ์มะพร้าวที่ (\bar{x} 4.39) อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านความเหมาะสมของรูปแบบกราฟิก (\bar{x} 4.43) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านสีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า (\bar{x} 4.37) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านกราฟิกที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า (\bar{x} 4.87) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ใช้รูปแบบที่ 1 มาเป็นโครงสร้างในการออกแบบรูปแบบกราฟิกของผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์

รายการ	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1. บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์	4.25	0.85	4.16	0.83	4.10	0.82
2. มีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ	4.87	0.98	4.59	0.91	4.39	0.87
3. มีความแข็งแรงทนทาน	4.86	0.97	4.84	0.94	4.24	0.84
4. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า	4.84	0.94	4.24	0.84	4.16	0.83

สรุปตาราง 4.8 แบบประเมินความพึงพอใจในด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ เมื่อนำผลการประเมินทั้ง 3 แบบมาเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยประเมินความพึงพอใจด้านบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์อยู่ที่ (\bar{x} 4.25) อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ (\bar{x} 4.87) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีความแข็งแรงทนทาน (\bar{x} 4.86) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า (\bar{x} 4.43) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ใช้รูปแบบที่ 1 มาเป็นบรรจุภัณฑ์ในการออกแบบรูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ตาราง 4.9 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์สำหรับการพกพา

รายการ	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1. บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์	4.39	0.87	4.16	0.83	4.10	0.82
2. มีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ	4.87	0.98	4.16	0.83	4.26	0.85
3. มีความแข็งแรงทนทาน	4.87	0.98	4.39	0.87	4.24	0.84
4. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า	4.84	0.94	4.00	0.80	4.24	0.84

สรุปตาราง 4.9 แบบประเมินความพึงพอใจในด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ เมื่อนำผลการประเมินทั้ง 3 แบบมาเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยประเมินความพึงพอใจด้านบรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์อยู่ที่ (\bar{x} 4.21) อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ (\bar{x} 4.43) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีความแข็งแรงทนทาน (\bar{x} 4.50) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า (\bar{x} 4.36) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ใช้

รูปแบบที่ 1 มาเป็นบรรจุกฎเกณฑ์ในการออกแบบรูปแบบโครงสร้างบรรจุกฎเกณฑ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ตาราง 4.10 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบชั้นวางสินค้า

รายการ	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1. ชั้นวางสินค้าสามารถวางสินค้าได้ครบ และเห็นเห็นสินค้าได้ชัดเจน	4.39	0.87	4.16	0.83	4.25	0.85
2. มีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ	4.87	0.98	4.59	0.91	4.35	0.87
3. มีความแข็งแรงทนทาน	4.86	0.97	4.84	0.94	4.24	0.84
4. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า	4.43	0.88	4.37	0.87	4.10	0.82

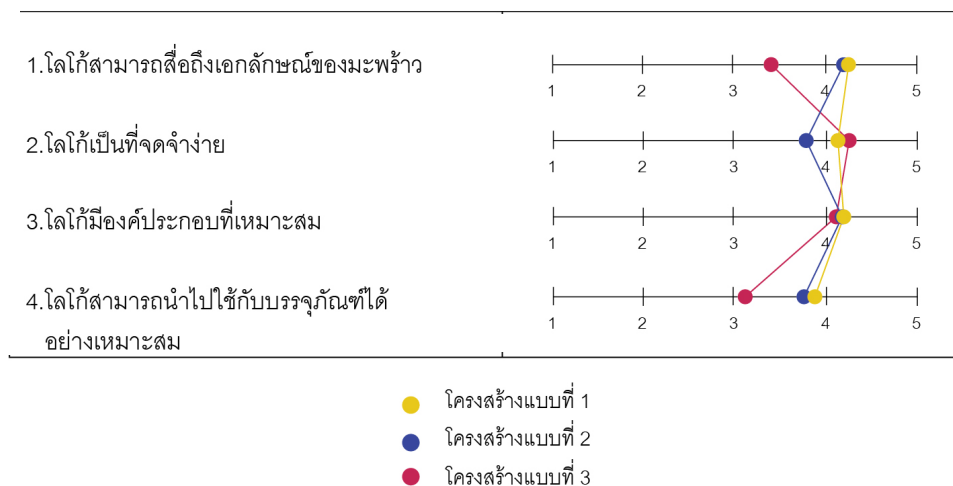
สรุปตาราง 4.10 แบบประเมินความพึงพอใจในด้านรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า เมื่อนำผลการประเมินทั้ง 3 แบบมาเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยประเมินความพึงพอใจด้านชั้นวางสินค้าสามารถวางสินค้าได้ครบถ้วนและเห็นเห็นสินค้าได้ชัดเจนอยู่ที่ (\bar{x} 4.39) อยู่ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ (\bar{x} 4.87) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีความแข็งแรงทนทาน (\bar{x} 4.86) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านมีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า (\bar{x} 4.43) ในเกณฑ์ดีมากที่สุด ผู้วิจัยจึงได้ใช้รูปแบบที่ 1 มาเป็นโครงสร้างในการออกแบบรูปแบบชั้นจัดวางสินค้าของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ตาราง 4.11 ผลรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโลโก้สินค้า กราฟิก โครงสร้าง และชั้นวางสินค้า

รายการ	รูปแบบที่ 1		รูปแบบที่ 2		รูปแบบที่ 3	
	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D	\bar{x}	S.D
1. ด้านรูปแบบโลโก้สินค้า	4.15	0.81	3.98	0.79	3.78	0.75
2. ด้านรูปแบบกราฟิก	4.50	0.95	3.70	0.71	4.23	0.85
3. ด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุกฎเกณฑ์	4.70	0.71	4.45	0.87	4.22	0.82
4. ด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุกฎเกณฑ์ สำหรับการพกพา	4.75	0.73	4.17	0.80	4.21	0.82
5. ด้านรูปแบบชั้นวางสินค้า	4.63	0.98	4.49	0.89	4.23	0.85

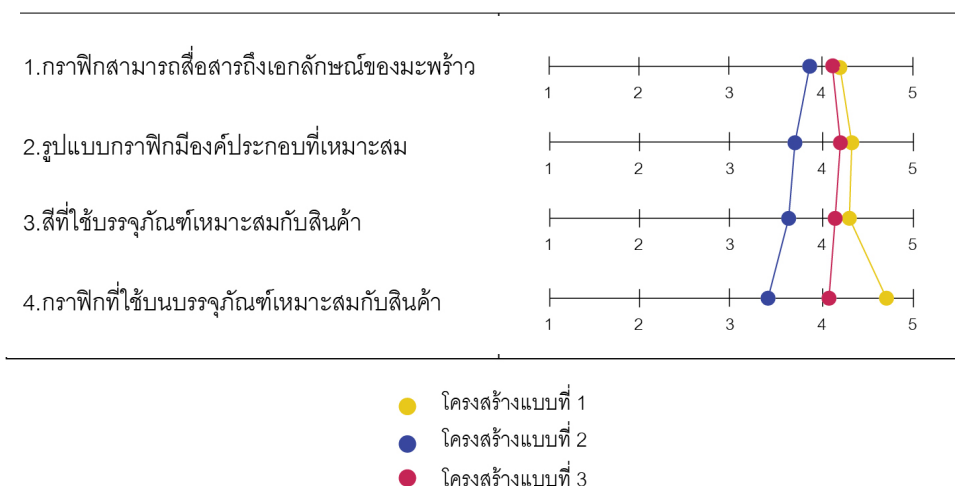
สรุปตาราง 4.11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจทั้ง 3 รูปแบบเมื่อนำระดับทั้ง 3 รูปแบบมาเปรียบเทียบพบว่ารูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยประเมินความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยในด้านรูปแบบโลโก้สินค้าอยู่ที่ (\bar{x} 4.15) อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบกราฟิก (\bar{x} 4.50) อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์ (\bar{x} 4.70) อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์สำหรับการพกพา (\bar{x} 4.70) อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบชั้นวางสินค้าอยู่ที่ (\bar{x} 4.63) อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า



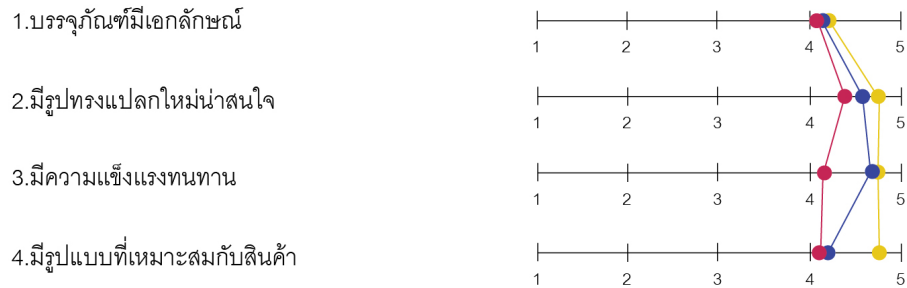
ภาพ 4.1 กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า

กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านกราฟิกผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut



ภาพ 4.2 กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบกราฟิกผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut

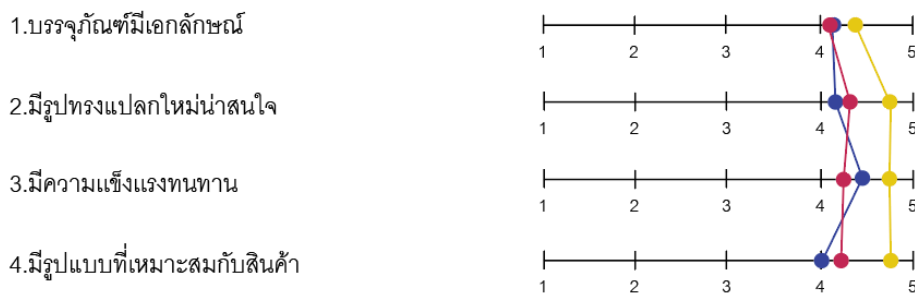
กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์



- โครงสร้างแบบที่ 1
- โครงสร้างแบบที่ 2
- โครงสร้างแบบที่ 3

ภาพ 4.3 กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์

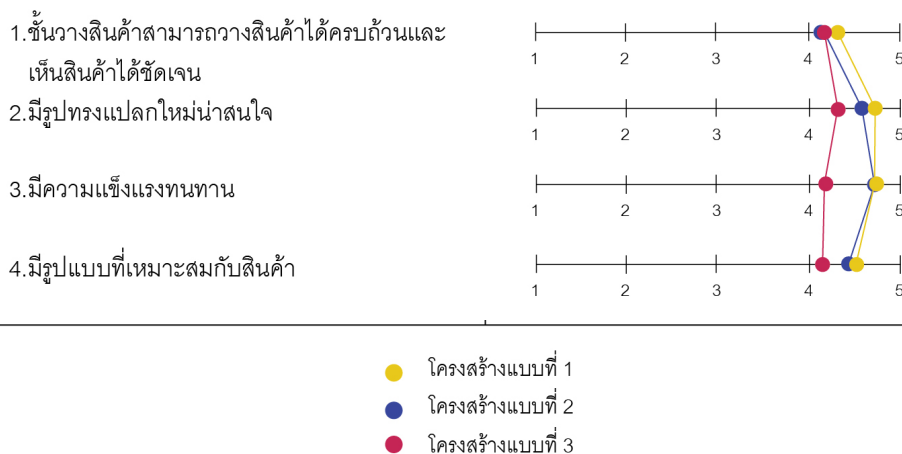
กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์สำหรับการพกพา



- โครงสร้างแบบที่ 1
- โครงสร้างแบบที่ 2
- โครงสร้างแบบที่ 3

ภาพ 4.4 กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบการขึ้นรูปบรรจุภัณฑ์สำหรับการพกพา

กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า



ภาพ 4.5 กราฟแสดงการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า

4.6 สรุปผลการวิเคราะห์การประเมินการออกแบบ

สรุปผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจในการออกแบบแสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจรูปแบบที่ 1 มากที่สุด ในเกณฑ์ดีมาก รูปแบบที่ 2 และ รูปแบบที่ 3 รองลงมา ผลสรุปค่าเฉลี่ยที่ออกมาทำให้ผู้วิจัยเลือกรูปแบบทางที่ 1 นำมาใช้ในโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การดำเนินการวิจัยโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 ผู้วิจัยสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

5.1 ขั้นตอนการศึกษาความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

ผลการศึกษาความต้องการรูปแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่าผู้บริโภคต้องการให้บรรจุภัณฑ์มีภาพรวมที่มีความหรูหราใช้งานสะดวก และปกป้องผลิตภัณฑ์ระหว่างการขนส่งไม่ให้เกิดความเสียหายอีกทั้งบรรจุภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีความดึงดูดต่อผู้บริโภค

5.2 ขั้นตอนการพัฒนารูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกและโครงสร้างชั้นจัดแสดงสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

ผลการพัฒนารูปแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ กราฟิกและโครงสร้างชั้นจัดแสดงสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม จากการประเมินความพึงพอใจในผลงานการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญกลุ่มนักท่องเที่ยวและประชากรที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ด้านโครงสร้าง ด้านกราฟิก และชั้นจัดแสดงสินค้า สามารถสรุปได้ดังนี้

5.2.1 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม คือ ตัวโครงสร้างมีความปลอดภัย สะดวกต่อการขนส่ง ลักษณะตัวโครงสร้างมีเอกลักษณ์สื่อถึงตัวผลิตภัณฑ์ได้ดี โดยรวมมีความพึงพอใจมากที่สุด

5.2.2 การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม คือ กราฟิกมีความเหมาะสมกับสินค้าโทนสีดูออร์แกนิกสะอาดน่าใช้มีความเป็นรูปแบบเดียวกัน สร้างการจดจำได้ดี โดยรวมมีความพึงพอใจมากที่สุด

5.2.3 การออกแบบชั้นจัดแสดงสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม คือ มีความโดดเด่นชัดเจนเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ ชั้นจัดแสดงสินค้าสามารถดึงดูดในการเลือกซื้อ โดยรวมมีความพึงพอใจมากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะ

ในการทำวิจัยการศึกษาและพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ หากจะนำไปทำวิจัยต่อควรพัฒนาการออกแบบโครงสร้างให้ตามยุคสมัยนิยม ด้านกราฟิกสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดและนำไปปรับใช้ให้ทันสมัยตามยุคสมัยนิยม เป็นสิ่งที่ค้นคว้ามาทำการวิจัยเพิ่มในโอกาสต่อไป



เอกสารอ้างอิง

กรกฎ พรลักษณ์พิมล. 2561. **หลักการออกแบบสัดส่วนทองคำ**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://gorradesign.com>, 28 ธันวาคม 2561.

กรกฎ พรลักษณ์พิมล. 2561. วิทยากรสอนการออกแบบกราฟิกอิสระที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์องค์กรกราฟิกดีไซน์เนอร์. สัมภาษณ์, 20 ธันวาคม

ทอปัต วงษาลังการ. 2562. อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์. สัมภาษณ์, 04 มีนาคม.

นิรุจน์ เฉลิมสุขไพศาล. 2562. CEO Wai Production. สัมภาษณ์, 04 มีนาคม.

บริษัท ออลไอดี สตูดิโอ จำกัด. **การออกแบบบรรจุภัณฑ์**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <http://allideastudio.co.th/tips-15.php>, 07 ธันวาคม 2561.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์. **ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : packagelanna.nrt/wpcontent/uploads/, 07 ธันวาคม 2561.

อังคณา ทองพูล. 2561. **มหัศจรรย์น้ำมะพร้าว**. นิตยสารชีวจิต. 50, 9 (มกราคม) : 70-71.

Uncategorized. 2556. **โทษสีธรรมชาติ**. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก : <https://homegame.com>, 07 ธันวาคม 2561.

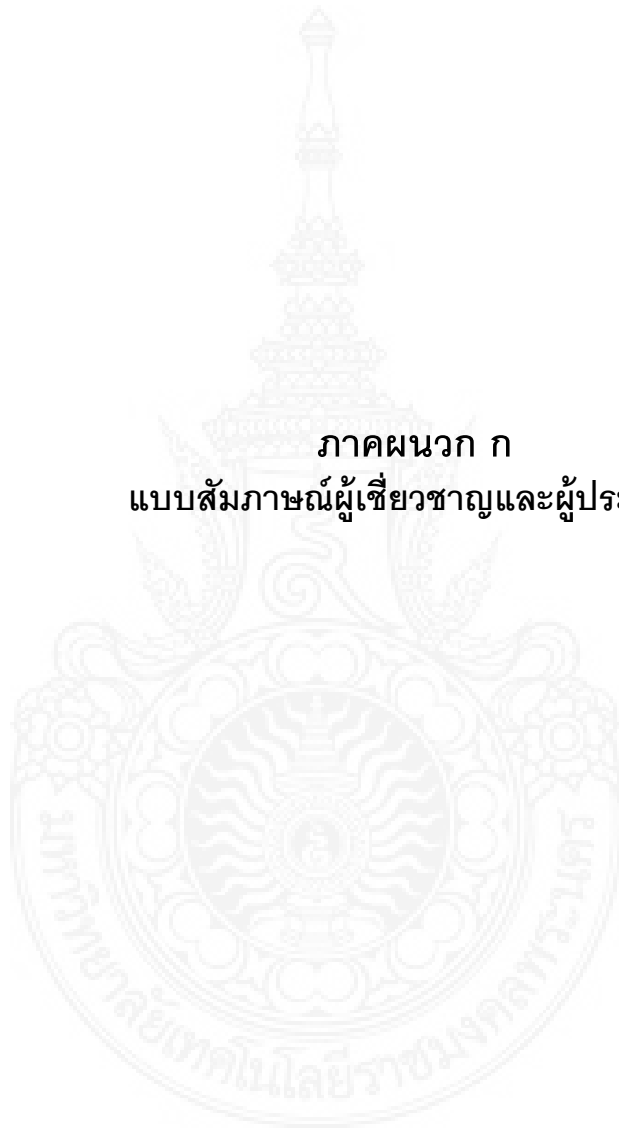




ภาคผนวก

- | | | |
|---------|---|---|
| ภาคผนวก | ก | แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบ |
| ภาคผนวก | ข | แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
จากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน
จังหวัดนครปฐม |
| ภาคผนวก | ค | แบบสอบถามความพึงพอใจในการออกแบบ |
| ภาคผนวก | ง | การเขียนแบบและผลงานการออกแบบ |
| ภาคผนวก | จ | เอกสารราชการ |

ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบ



ภาคผนวก ข
แบบสอบถามทั่วไปเกี่ยวผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว
ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม



ภาคผนวก ค
แบบสอบถามความพึงพอใจในการออกแบบ



ภาคผนวก ง
การเขียนแบบและผลงานการออกแบบ



ภาคผนวก จ
เอกสารราชการ



แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
จากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง

- (1) แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของ โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนารูปแบบ บรรจุภัณฑ์เดิมเพื่อให้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องสินค้าและเป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น
- (2) แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ
 - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบโครงสร้าง กราฟิก บรรจุภัณฑ์

จึงขอความกรุณาจากท่านผู้เชี่ยวชาญให้ความร่วมมือในครั้งนี้อย่างยิ่งและขอรับรองว่าข้อมูลของท่านจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

โดย นางสาวธันยาภรณ์ หาญชนะ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

วัน/เดือน/ปี.....

สถานที่.....

เวลา.....

หัวข้อในการสัมภาษณ์ : ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

1. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ควรมีรูปแบบใด

.....

2. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ควรใช้วัสดุใด

.....

3. โทนสีที่เหมาะสมกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว

.....

4. ลวดลายกราฟิกควรเป็นอย่างไร มีแนวคิดจากอะไร

.....

5. บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ควรเป็นด้านใดเป็นสิ่งสำคัญ

.....

6. ขั้นตอนแสดงสินค้าควรมีรูปแบบไหนและใช้วัสดุอะไร สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง

.....

7. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม/ข้อมูลอื่นๆ

.....

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ
โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
จากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบรรจุภัณฑ์ตาม
บัญชีกลุ่มเป้าหมายตามโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของ
กลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม
เพื่อให้ได้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถปกป้องสินค้าและเป็นที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

จึงขอความกรุณาจากท่านผู้ประกอบการให้ความร่วมมือในครั้งนี้และขอรับรองว่าข้อมูลของ
ท่านจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

โดย นางสาวธัญยาภรณ์ หาญชนะ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ให้สัมภาษณ์.....

ตำแหน่ง.....

วัน/เดือน/ปี.....

สถานที่.....

เวลา.....

หัวข้อให้สัมภาษณ์ : ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบรรจุภัณฑ์

1. ที่มาและแนวคิดในการเริ่มทำผลิตภัณฑ์

.....

2. Coco D Coco Nut ก่อตั้งได้อย่างไร

.....

3. ผลิตภัณฑ์มีกี่ชนิดอะไรบ้าง ราคาเท่าไร

.....

4. ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตสินค้า

.....

5. ปัญหาหรือมีความต้องการในรูปแบบบรรจุภัณฑ์เดิม

.....

6. วัสดุที่ต้องการใช้ในบรรจุภัณฑ์

.....

7. มีการจดทะเบียนสินค้า-ตราสินค้าหรือไม่

.....

8. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการสำหรับผู้ประกอบการ เช่น การใช้ภาพ ไอคอน หรือ โทนสี อย่างไร

.....

9. สถานที่จัดจำหน่ายมีที่ไหนบ้าง

.....

10. ข้อเสนอแนะ

.....

แบบสอบถามบุคคลทั่วไปเกี่ยวกับบรรจุกัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

สาขาออกแบบบรรจุกัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาความต้องการของผู้ที่สนใจเกี่ยวกับบรรจุกัณฑ์ตามบัญชีเป้าหมายตามโครงการออกแบบบรรจุกัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปใช้พัฒนารูปแบบบรรจุกัณฑ์เดิม
2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้
ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับบรรจุกัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

จึงขอความกรุณาจากท่านผู้ให้ความร่วมมือในครั้งนี้และขอรับรองว่าข้อมูลของท่านจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น

โดย นางสาวธันยาภรณ์ หาญชนะ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการออกแบบบรรจุกัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพ

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

1.1 เพศ

() ชาย

() หญิง

1.2 อายุ

() ต่ำกว่า 20 ปี

() 21 – 30 ปี

() 31 – 40 ปี

() ตั้งแต่ 41 – 50 ปี

() 50 ปีขึ้นไป

1.3 ระดับ

() ม.6 หรือต่ำกว่า

() อนุปริญญา หรือเทียบเท่า

() ปริญญาตรี

() ปริญญาตรีขึ้นไป

1.4 อาชีพ

() นักเรียน / นักศึกษา

() ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

() พนักงานลูกจ้างเอกชน

() ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย

() รับจ้าง

() อื่นๆ โปรดระบุ.....

1.5 รายได้ต่อเดือน

() ต่ำกว่า 5,000 บาท

() 5,001 – 10,000 บาท

() 10,000 – 15,000 บาท

() 15,000 – 20,000 บาท

() 21,000 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวของกลุ่มแม่บ้าน
ลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

2.1 ท่านรู้จักผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวหรือไม่

() รู้จัก

() ไม่รู้จัก

2.2 ท่านเคยพบเห็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าวหรือมีความรู้จักหรือไม่

() เคย

() ไม่เคย

2.3 ท่านคิดว่าโครงสร้างและกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือไม่

() มีผล

() ไม่มีผล

2.4 ท่านคิดว่าลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ควรสื่อถึงมะพร้าวหรือไม่

() ควร

() เคย

() ไม่จำเป็น

() อื่นๆโปรดระบุ.....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณ

**แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า
รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และรูปแบบชั้นจัดวางสินค้าโดยผู้บริโภค
สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จากมะพร้าว
ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม**

สาขาออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า ตามบัญชีกลุ่มเป้าหมายโครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม โดยจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขด้านรูปแบบโลโก้ รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า

2. แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า รูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบชั้นจัดวางสินค้า

จึงขอความกรุณาจากท่านผู้ให้ความร่วมมือในครั้งนี้และขอรับรองว่าข้อมูลของท่านจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาท่านั้น

โดย นางสาวธัญยาภรณ์ หาญชนะ
นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการออกแบบบรรจุภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ○ ลงในตัวเลข ในระดับความพึงพอใจตามตาราง

เกณฑ์การประเมิน	5	หมายถึง	ความพึงพอใจมากที่สุด
	4	หมายถึง	ความพึงพอใจมาก
	3	หมายถึง	ความพึงพอใจปานกลาง
	2	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อย
	1	หมายถึง	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

2.1 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบโลโก้สินค้า



รูปแบบที่ 1



รูปแบบที่ 2



รูปแบบที่ 3

ข้อการพิจารณาความเหมาะสมและ คุณลักษณะโลโก้บนบรรจุภัณฑ์สำหรับ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จากมะพร้าว	ระดับความพึงพอใจ		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. โลโก้สามารถสื่อสารเอกลักษณ์ผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut ได้ดี	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2. โลโก้เป็นที่น่าจดจำง่าย	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3. โลโก้มีองค์ประกอบที่เหมาะสม	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4. โลโก้สามารถนำไปใช้กับบรรจุภัณฑ์ได้อย่าง เหมาะสม	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับชั้นจัดวางสินค้า มีผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมนำรุงผม เซรั่มบำรุงผม เจลอาบน้ำ และ โลชั่นบำรุงผิวกาย



บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1



บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2



บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3

ข้อการพิจารณาความเหมาะสมและ คุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. กราฟิกสามารถสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพจากมะพร้าวได้	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2. รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีองค์ประกอบที่เหมาะสม	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3. สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4. กราฟิที่ใช้เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์รวมหน่วย ทั้ง 3 ขนาด



บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 1



บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 2



บรรจุภัณฑ์รูปแบบที่ 3

ข้อการพิจารณาความเหมาะสมและ คุณลักษณะของบรรจุภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1.กราฟิกสามารถสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพจากมะพร้าวได้	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2.รูปแบบกราฟิกที่ใช้มีองค์ประกอบที่เหมาะสม	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3.สีที่ใช้บนบรรจุภัณฑ์เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4.กราฟิกที่ใช้เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

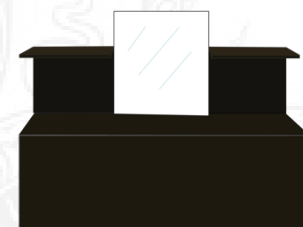
2.4 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบชั้นวางสินค้า



ชั้นวางสินค้านำแบบที่ 1



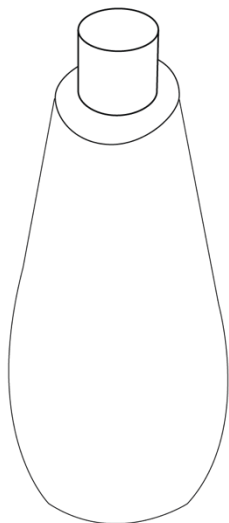
ชั้นวางสินค้านำแบบที่ 2



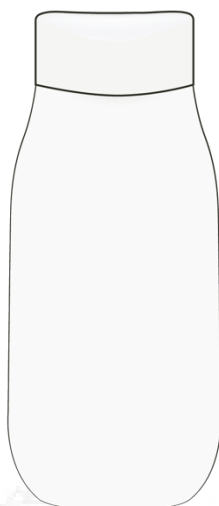
ชั้นวางสินค้านำแบบที่ 3

ข้อการพิจารณาความเหมาะสมและ คุณลักษณะของชั้นวางสินค้า	ระดับความพึงพอใจ		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. ชั้นวางสินค้าสามารถวางสินค้าได้ครบถ้วน และเห็นสินค้าได้ชัดเจน	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2. มีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3. มีความแข็งแรงทนทาน	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

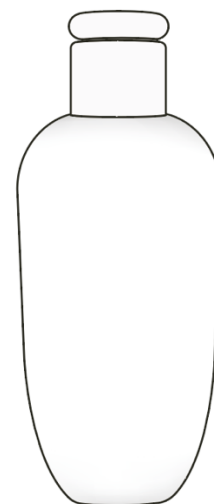
2.5 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบโครงสร้างขวดบรรจุภัณฑ์สำหรับชั้นจัดแสดงสินค้า มี 5 ผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมบำรุงผม เซรั่มบำรุงผม เจลอาบน้ำ และโลชั่นบำรุงผิว



โครงสร้างขวดแบบที่ 1



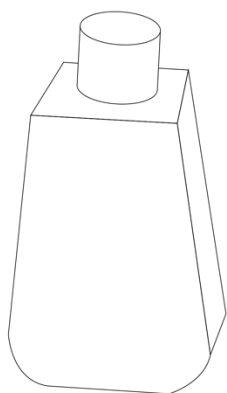
โครงสร้างขวดแบบที่ 2



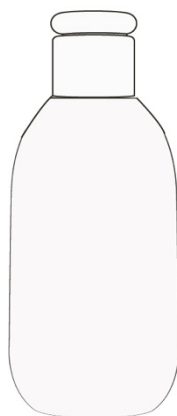
โครงสร้างขวดแบบที่ 3

ข้อการพิจารณาความเหมาะสมและ คุณลักษณะของโครงสร้างขวด	ระดับความพึงพอใจ		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2. มีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3. มีความแข็งแรงทนทาน	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

2.6 แบบสอบถามความพึงพอใจด้านรูปแบบโครงสร้างขวดบรรจุภัณฑ์สำหรับพกพา มี 4 ผลิตภัณฑ์ 4 ชนิด ได้แก่ แชมพูสระผม ครีมบำรุงผม เจลอาบน้ำ และโลชั่นบำรุงผิวกาย



โครงสร้างขวดแบบที่ 1



โครงสร้างขวดแบบที่ 2



โครงสร้างขวดแบบที่ 3

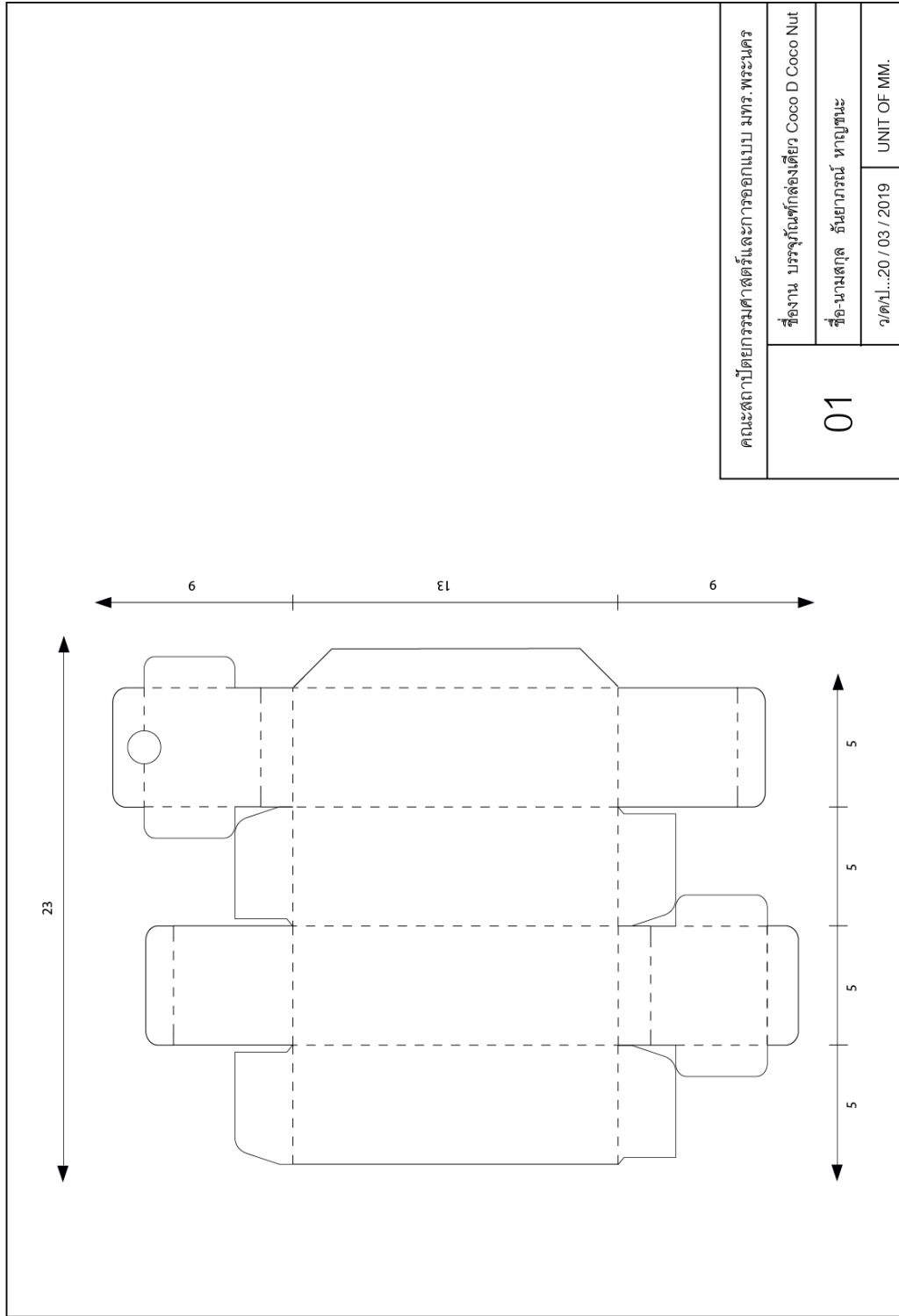
ข้อการพิจารณาความเหมาะสมและ คุณลักษณะของโครงสร้างขวด	ระดับความพึงพอใจ		
	แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3
1. บรรจุภัณฑ์มีเอกลักษณ์	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
2. มีรูปทรงแปลกใหม่ น่าสนใจ	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
3. มีความแข็งแรงทนทาน	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1
4. มีรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้า	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1	5 4 3 2 1

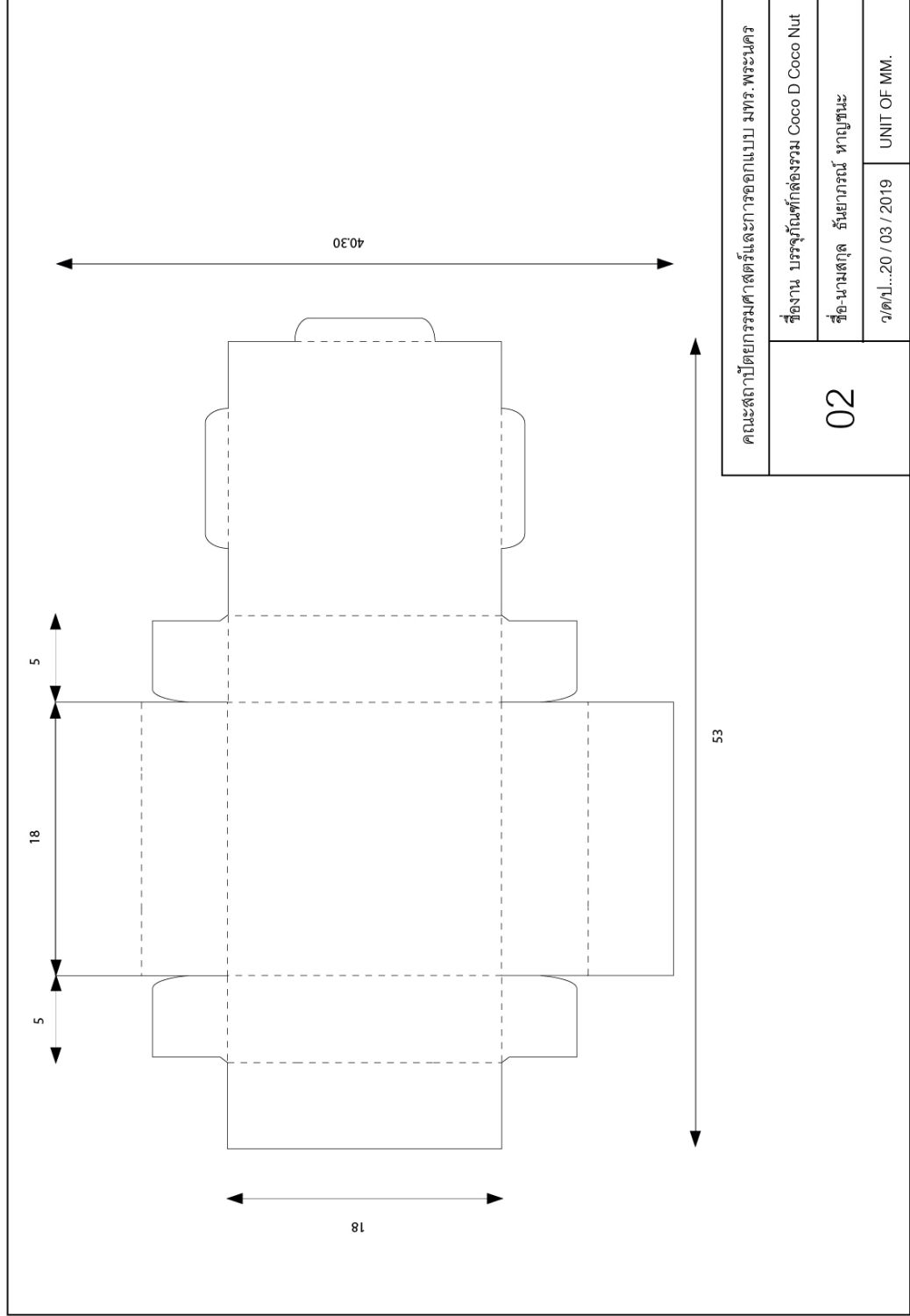


ภาพผลงานชั้นจัดวางสินค้า

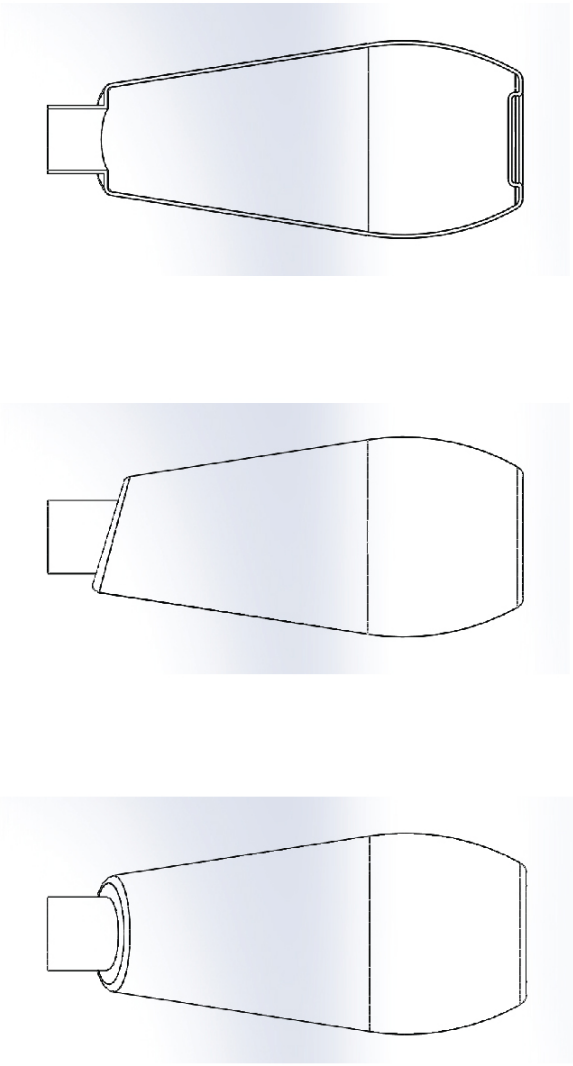


ภาพผลงานบรรจุภัณฑ์





คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระจอมศรี ชื่องาน บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ Coco D Coco Nut	
02	
ชื่อ-นามสกุล รัชฎาภรณ์ หาญชนะ ว/ด/ป...20 / 03 / 2019	UNIT OF MM.

	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร	
	ชื่องาน บรรจุภัณฑ์ Coco D Coco Nut	
	ชื่อ-นามสกุล ธีรยภรณ์ หาญชนะ	
	03	ว.ศ./ป...20 / 03 / 2019 UNIT OF MM.

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๐/๗๙๓



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวรพินยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยเพาะช่าง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

ด้วย นางสาวธันยารมณ์ หาญชนะ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าบุคลากรของท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญ อาจารย์ทอปัต วงษาลังการ อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ซึ่งผลการพิจารณาให้ความ อนุเคราะห์ของท่านจะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชานนท์ ต้นประวัติ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๑ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

มนตรีรัตน์ ผู้เชี่ยวชาญ
(นางสาว ทอปัต วงษาลังการ)

(นายธานี สุนธระชาติ)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๒๔
โทรศัพท์ ๐๖๓ ๕๙๖ ๙๑๙๒ (นักศึกษา)

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๐/๗๙๕



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวัดชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ข้อมูล สัมภาษณ์ ถ่ายภาพ และแจก/เก็บข้อมูล

เรียน คุณกรกฎ พรลักษณ์พิมล CEO Gorragod Gorra Design

ด้วย นางสาวธันยาภรณ์ หาญชนะ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่าน จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชานนท์ ต้นประวัตติ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๑ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

Prmy Pralichanpimol
(นาย กรกฎ พรลักษณ์พิมล)

(นายธานี สุคนธชาติ)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๙
โทรศัพท์ ๐๖๓ ๕๙๖ ๙๑๙๒ (นักศึกษา)

ที่ ศธ ๐๕๘๑.๑๐/๗๙๕



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา แขวงวชิรพยาบาล
เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติและขอขออนุญาต สัมภาษณ์ ถ่ายภาพ และแจก/เก็บข้อมูล

เรียน คุณนิธิรุจน์ เฉลิมสุขไพศาล CEO Wai Production Co., Ltd.

ด้วย นางสาวฉันทยาภรณ์ หาญชนะ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ ๔ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการอนุมัติและอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย เรื่อง “การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากมะพร้าว ของกลุ่มแม่บ้านลุ่มน้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม”

ทั้งนี้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ และความสามารถต่อการวิจัย จึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านกราฟิก ซึ่งผลการพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ของท่าน จะเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยของนักศึกษาเป็นอย่างยิ่ง โดยคณะฯ มอบหมายให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชานนท์ ดันประวีติ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๘ ต่อ ๕๐๐๑ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายธานี สุกนระชาติ)

คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ฝ่ายวิชาการและวิจัย

โทรศัพท์ / โทรสาร ๐ ๒๖๖๕ ๓๘๘๓๔

โทรศัพท์ ๐๖๓ ๕๙๖ ๙๑๙๒ (นักศึกษา)

