



ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะ  
ของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

สัจจธรรม สุภาจันทร์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**ชื่อโครงการวิจัย :** ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะ  
ของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต  
ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :** นายสังจรรย์ม สุภาจันทร์

**ประจำปีงบประมาณ :** 2544

### **บทคัดย่อ**

โครงการวิจัยเรื่อง ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ได้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ อายุ และสถานภาพการใช้เว็บบอร์ด ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี สุ่มกระจายตามสถานที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม ตามช่วงชั้นเรียน คือ กลุ่ม 15 ปี (มัธยมศึกษาตอนต้น) กลุ่ม 16-18 ปี (มัธยมศึกษาตอนปลาย) กลุ่ม 19-22 ปี (อุดมศึกษา) และกลุ่ม 23-25 ปี (กลุ่มเริ่มวัยทำงาน) เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaires) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ผลการวิจัยพบว่าความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด อยากได้ความละเอียด 1024x768 Pixel มากที่สุด ขนาดอักษร 14-16 Point ใช้รูปแบบอักษรมาตรฐานทั่วไป ชื่อเว็บบอร์ดจัดอยู่ตรงกลาง สีพื้นมีความชอบเท่ากันคือสีขาวหรือสีฟ้า สีอักษรเป็นสีดำ แบ่งหน้ากระทู้ด้วยเส้นตาราง สามารถปรับแต่งรูปแบบอักษรเองได้ทั้งการตั้งกระทู้และตอบกระทู้ เรียงลำดับโดยการตอบกระทู้ครั้งล่าสุด

ด้านความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด ต้องการให้มีการสมัครสมาชิกก่อนตอบกระทู้ ไม่ค่อยได้ใช้ภาพและเสียงประกอบ มีการใช้อีโมชันไอคอน (Emotion Icon) บ่อยครั้ง (มากกว่า 50%) สามารถแทรกภาพประกอบได้เกินขนาด 1,000 KB การส่งอีเมลแจ้งเตือนมีการตอบกระทู้พบว่ามีจำนวนความต้องการใกล้เคียงกับไม่ต้องการมาก (50.7:49.3) หากเว็บบอร์ดใดต้องใช้รหัสบัตรประชาชนจริงในการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ พบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่จะไม่สมัคร และจะเป็นผู้อ่านอย่างเดียว ผู้ใช้ต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลของเว็บบอร์ดแบบไม่จำกัด ถ้าให้เลือกตัวใดตัวหนึ่งระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” ที่แปรผกผันกับ “จำนวนลูกเล่นสีสัน” ผู้ใช้เลือกความเรียบง่ายแต่ความเร็วในการเปิดสูงมากกว่า แต่โดยในภาพรวม ผู้ใช้ส่วนใหญ่ชอบเว็บบอร์ดที่มีลูกเล่นให้ใช้งานมากกว่า

ข

**Title :** Needs Pattern and features on  
Internet Web Board of Bangkok  
Teenagers

**Researcher :** Sajjathum Supachan

**Year :** 2012

### **Abstract**

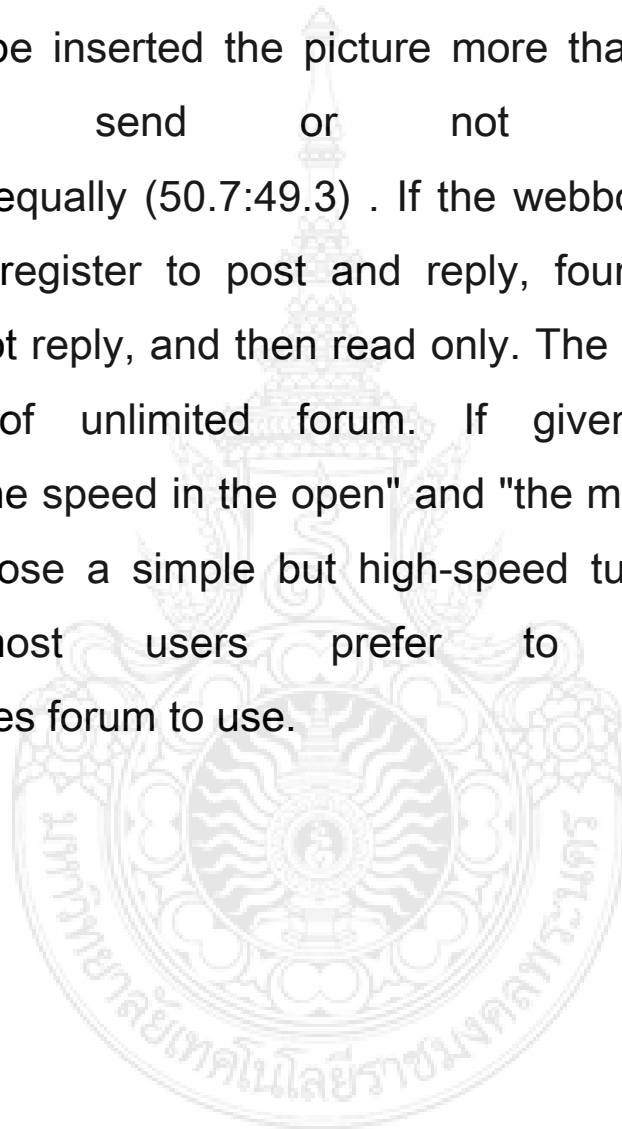
The Study on "Needs Patterns and Features on Internet Web Board of Bangkok Teenagers" aims to find out the needs patterns and features on internet webboard of Bangkok teenagers, and comparison of needs patterns and features on internet webboard of Bangkok teenagers by sex, age and status on webboard. The sample groups of this study are teenager of Bangkok. They are age between 15-25 years, randomly distributed each place of Bangkok for 400 persons. The sample is divided into 4 groups according to the class is a group of 15 years, a group of 16-18 years, a group of 19-22 years and a group of 23-25 years. Tools to collect data on the close-ended questionnaires. Data were analyzed by using descriptive statistics is the frequency and percentage.

The results show that they needs resolution of 1024x768 Pixel, size 14-16 point, used standard fonts, a forum held in the middle, the same background color is white or blue, font color is black, pagination with the table,



customize the fonts themselves both the post and reply, sort by latest post.

The needs of webboard features show that need to register before post, rarely used pictures and sound effects, used of the Emotion Icon frequently (more than 50%), can be inserted the picture more than size 1,000 KB, to send or not send an email back equally (50.7:49.3) . If the webboard use real ID card to register to post and reply, found that most users will not reply, and then read only. The user needs a repository of unlimited forum. If given a choice between "The speed in the open" and "the many features" user to choose a simple but high-speed turn. But as a whole, most users prefer to have the many features forum to use.



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์	2
1.5 สมมุติฐานการวิจัย	3
1.6 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.8 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย	4
บทที่ 2 ทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	5
2.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บให้น่าสนใจ	13
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บบอร์ด	21
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	
3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	26
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.3 การทดสอบเครื่องมือวิจัย	27
3.4 ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล	27
3.5 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	28

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการวิจัย	29
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	45
5.1 สรุปผลการวิจัย	45
5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการวิจัยในอนาคต	48
บรรณานุกรม	49
ประวัติผู้วิจัย	50
ภาคผนวก	51



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4-1 จำนวนคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ และสถานะการใช้เว็บบอร์ด	29
ตารางที่ 4-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4-3 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4-4 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบตัวอักษร จำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4-5 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีตัวอักษร จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4-6 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีพื้นหลัง จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4-7 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4-8 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการมีเส้นตาราง จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-9 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-10 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-11 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเรียงกระทู้ จำแนกตามเพศ	32

ตารางที่ 4-12	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-13	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ภาพเคลื่อนไหว จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-14	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-15	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอโมชั่นไอคอนประกอบ จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-16	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-17	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลล์แจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-18	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-19	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-20	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน” จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-21	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4-22	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามอายุ	35



ตารางที่ 4-34 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามอายุ	39
ตารางที่ 4-35 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอโมชัน ไอคอนประกอบ จำแนกตามอายุ	39
ตารางที่ 4-36 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรก รูปภาพ จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4-37 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลล์แจ้ง กลับเมื่อมีการตอบ จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4-38 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิก โดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4-39 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บ ข้อมูล จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4-40 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน” จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4-41 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบ มากที่สุด จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4-42 สรุปความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบน เครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 4-43 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	42
ตารางที่ 5-1 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	46
ตารางที่ 5-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	47

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2-1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์	14
ภาพที่ 2-2 โครงร่างการออกแบบเว็บไซต์	15
ภาพที่ 2-3 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์	17
ภาพที่ 2-4 การแบ่งหน้าเว็บไซต์	18





## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

บริการหนึ่งบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่นิยมมากได้แก่ บริการเว็บบอร์ด ซึ่งจะ เป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ติดต่อบรรยากาศซึ่งกันและกัน ผู้ใช้จึงมีความรู้สึกเหมือนกับว่า มิได้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียงลำพัง แต่ก่อเกิดเป็นสังคมและชุมชนบนโลกอินเทอร์เน็ตที่ไร้ขอบเขตและ เชื่อมโยงกันทั่วโลก ปัจจุบันเว็บบอร์ดถูกพัฒนาในรูปแบบมากขึ้น มีให้เลือกหลากหลายเว็บไซต์ทั้งใน ประเทศไทยและต่างประเทศ มีความคุณลักษณะเสริมเข้ามามากมาย เช่น สามารถแทรกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์แฟลช ไฟล์เสียง ไอคอนแสดงอารมณ์ (Emotion Icon) สามารถเปลี่ยนรูปแบบอักษร ได้ เป็นต้น จากการที่มีผู้เข้าใช้บริการมากมายต่อวัน แต่ละหน้าของเว็บบอร์ดจึงผ่านสายตาของผู้ใช้หลาย ต่อหลายครั้ง ทำให้เกิดเป็นธุรกิจโฆษณาแฝงในเว็บบอร์ดขึ้นมา ผู้ให้บริการจะได้รายได้จากการโฆษณาที่ อยู่ในหน้าเว็บต่าง ๆ สิ่งก็ตามมาก็คือผู้ให้บริการจำเป็นต้องแข่งขันเพื่อแย่งจำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บ บอร์ด ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่งที่มีอาจมองข้ามก็คือ “กลุ่มวัยรุ่น”

จากพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (พ.ร.บ.) พ.ศ. 2550 มี ผลกระทบกับผู้ใช้เว็บบอร์ดโดยตรง เนื่องจากใน พ.ร.บ. กำหนดให้ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดจะต้องเก็บ ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขบัตรประชาชนของผู้เข้าใช้บริการ ซึ่งหมายเลขบัตรประชาชนเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความ สำคัญมากในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ หากถูกโจรกรรมข้อมูลเหล่านี้จะเกิดความเสียหายแก่ ผู้ใช้บริการอย่างยิ่ง จึงทำให้จำนวนตัวเลขผู้เข้าใช้บริการเว็บบอร์ดต่าง ๆ ที่บังคับให้ผู้ใช้กรอกหมายเลข บัตรประชาชนลดลง และมีผู้ใช้บางส่วนเรียกร้องให้มีการยกเลิก ในขณะที่ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดในประเทศไทยบางรายรวมไปจนถึงผู้ใช้บริการต่างประเทศยังชะลอทำที่หรือไม่ได้บังคับในส่วนนี้ ทำให้เกิดความ เหลื่อมล้ำ ซึ่งในเวลาต่อมารัฐบาลได้ออก พ.ร.บ. ฉบับใหม่ โดยยกเลิกการเก็บหมายเลขบัตรประชาชน แต่ ถึงกระนั้นในบางเว็บไซต์ก็ยังคงเก็บข้อมูลในส่วนนี้ไว้เช่นเดิม

ปัจจุบันการแข่งขันเพื่อดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาใช้บริการเว็บบอร์ดบนอินเทอร์เน็ตมีสูงขึ้น ผู้ให้บริการบางรายยังคงยืนหยัดอยู่ได้ และบางรายก็ปิดตัวลงไป บางรายสร้างความสามารถของเว็บบอร์ด ไว้มากมายในรูปของมัลติมีเดีย ในขณะที่บางรายอาศัยรูปแบบที่เรียบง่ายแต่มั่นคง บางรายให้พื้นที่บริการ มาก บางรายมีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง บางรายมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เป็นต้น ซึ่ง รูปแบบและคุณลักษณะต่าง ๆ เหล่านี้ในแง่ความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร จะเป็นอย่างไร ยังไม่สามารถให้คำตอบที่แน่ชัด การสร้างคุณลักษณะเว็บบอร์ดให้มีความสามารถมากกว่าเว็บบอร์ดอื่นอาจไม่ได้หมายถึงความนิยมที่มากกว่าเสมอไป คุณลักษณะบางอย่าง อาจเป็นที่ชื่นชอบ และคุณลักษณะบางอย่างอาจไม่เป็นที่ชื่นชอบก็เป็นได้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมองเห็นความสำคัญในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อสำรวจความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการวิจัยจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในเชิงวิชาการ และเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจต่อไปในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ อายุ และสถานภาพการใช้เว็บบอร์ด

## 1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยประชากร ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2554

ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

1. ตัวแปรต้น ลักษณะประชากรศาสตร์ แบ่งเป็น
  - เพศ
  - อายุ
  - สถานภาพการใช้เว็บบอร์ด

2. ตัวแปรตาม คือ

ความต้องการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการเลือกใช้บริการเว็บบอร์ด จำแนกเป็น

- ด้านรูปแบบเว็บบอร์ด
- ด้านคุณลักษณะเว็บบอร์ด

## 1.4 นิยามศัพท์

- วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผู้มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- สถานภาพการใช้เว็บบอร์ด หมายถึง ลักษณะการใช้งานเว็บบอร์ด มีอยู่สองลักษณะคือ
  1. ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเพื่อสร้างเว็บบอร์ดเป็นของตนเอง
  2. ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเพื่อเยี่ยมชมและใช้งานเว็บบอร์ดที่ผู้อื่นสร้างไว้

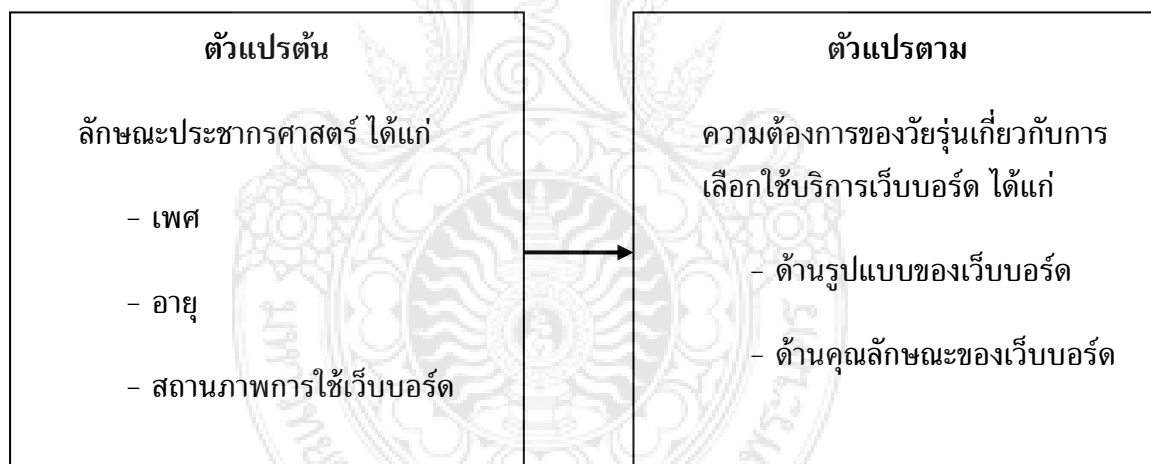
- รูปแบบเว็บบอร์ด หมายถึง รูปแบบต่าง ๆ ของเว็บบอร์ดที่ปรากฏให้เห็นบนจอภาพ ได้แก่ ความละเอียดของจอภาพ ขนาดตัวอักษร สีพื้นและสีตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร วิธีการเรียงกระทำ การใช้ตาราง ตำแหน่งการจัดวางสิ่งต่างๆ เป็นต้น

คุณลักษณะเว็บบอร์ด หมายถึง ความสามารถ หรือตัวเลือก หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เว็บบอร์ดจัดหาไว้บริการแก่ผู้ใช้ ได้แก่ มัลติมีเดียต่างๆ (ภาพเคลื่อนไหว เสียง ภาพนิ่ง) การรักษาความปลอดภัย การแจ้งเตือนด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) จำนวนพื้นที่ให้บริการ ความเร็วในการใช้งาน เป็นต้น

### 1.5 สมมุติฐานการวิจัย

1. วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพศต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน
2. วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อายุต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

### 1.6 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย



### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับเว็บบอร์ดบนอินเทอร์เน็ต สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บบอร์ดให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้สนใจเกี่ยวกับการบริการธุรกิจเกี่ยวกับเว็บบอร์ดบนอินเทอร์เน็ต สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการวิจัย เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้ในทางธุรกิจได้
3. ผู้สนใจสามารถนำผลการวิจัยไปอ้างอิงสร้างองค์ความรู้ใหม่ในเชิงวิชาการ

### 1.8 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

1. เผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.bcc.rmutp.ac.th](http://www.bcc.rmutp.ac.th)
2. จัดทำรายงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเผยแพร่ตามสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัย
3. จัดทำรายงานสรุปผลการวิจัยเผยแพร่ในงานวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ



## บทที่ 2

### ทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ มีทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
- 2.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บให้น่าสนใจ
- 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บบอร์ด
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ทฤษฎีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

##### 2.1.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

วิกา เพิ่มทรัพย์ (2546: 13) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดยักษ์ที่ครอบคลุมไปทุกประเทศทั่วโลก โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากเครือข่ายทางทหารของสหรัฐอเมริกาในช่วงปี ค.ศ. 1960 ต่อมาเริ่มใช้กับงานด้านการศึกษาวิจัย แต่ในปัจจุบันได้พัฒนาไปเป็นเครือข่ายที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกได้สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปทุกชนิด ทั้งข้อความ ภาพ เสียงและอื่น ๆ ทั้งด้านวิชาการและธุรกิจการค้า รวมทั้งเป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) และบริการอื่น ๆ อีกมาก

วิทยา เรืองพรวิสุทธิ (2539: 11) ได้ให้ความหมายอินเทอร์เน็ตไว้ว่าเป็นเครือข่ายที่สำคัญต่อการสื่อสารในระบบเว็บ (web) หรือการสื่อสารแบบไฮแมงมุม ซึ่งการสื่อสารแบบนี้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก ดังนั้น การสื่อสารแบบนี้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก ดังนั้นการสื่อสารแบบนี้จึงถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “การสื่อสารแบบเวิลด์ไวด์เว็บ” (World Wide Web)

##### 2.1.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

ในยุคแห่งสังคมข่าวสารเช่นปัจจุบัน การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้แลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันได้โดยง่าย ในปัจจุบันมี เครือข่ายคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงไปทั่วโลก ผู้ใช้ในซีกโลกหนึ่งสามารถติดต่อกับผู้ใช้ในซีกโลกหนึ่ง ได้อย่างรวดเร็ว เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่รู้จักกันในชื่อของ “อินเทอร์เน็ต” (Internet) จัดว่าเป็น เครือข่ายที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในยุคของสังคมข่าวสารปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีขอบข่ายครอบคลุมพื้นที่แทบทุกมุมโลกสมาชิกในอินเทอร์เน็ตสามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ที่จุดใด ๆ เพื่อส่งข่าวสารและข้อมูลระหว่างกันได้บริการข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายรูปแบบและมีผู้นิยมใช้ ้เพิ่มมากขึ้นทุกวัน จากการคาดการณ์โดยประมาณ

แล้วปัจจุบันมีเครือข่ายทั่วโลกที่เชื่อมต่อเข้าเป็น อินเทอร์เน็ตราว 45,000 เครือข่าย จำนวนคอมพิวเตอร์ใน  
ทุกเครือข่ายรวมกันคาดว่ามีประมาณ 4 ล้านเครื่อง หรือหากประมาณจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกคาด  
ว่ามีประมาณ 25 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เราจึงกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายมหึมาที่  
ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง ที่สุด มีการขยายตัวสูงที่สุด และมีสมาชิกมากที่สุดเมื่อเทียบกับเครือข่ายอื่นที่  
ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตมิได้เป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นโดย  
เฉพาะเจาะจงหากแต่มี ประวัติความเป็นมาและมีการ พัฒนามาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่การเกิดของ  
เครือข่ายอาร์พานีต ในปี พ.ศ.2512ก่อนที่จะก่อตัวเป็น อินเทอร์เน็ตจนกระทั่งถึงทุกวันนี้อินเทอร์เน็ตมี  
พัฒนาการมา จากอาร์พานีต ( ARPAnet ) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ การรับผิดชอบของ อาร์  
พา ( Advanced Research Projects Agency ) ในสังกัดกระทรวงกลาโหม ของสหรัฐอเมริกาอาร์พานีต ใน  
ขั้นต้นเป็นเพียงเครือข่ายทดลองที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนงานวิจัยด้านการทหารและ โดยเนื้อแท้แล้ว  
อาร์พานีตเป็นผลพวงมาจากการเมืองโลกในยุคสงครามเย็นระหว่างค่าย คอมมิวนิสต์และค่ายเสรี  
ประชาธิปไตย ยุคสงครามเย็น ในทศวรรษของปีพ.ศ.2510 นับเป็นเวลาแห่งความตึงเครียดเนื่องจาก  
ภาวะ สงครามเย็นระหว่างประเทศในค่ายคอมมิวนิสต์และค่ายเสรีประชาธิปไตย สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็น  
ประเทศผู้นำ กลุ่มเสรีประชาธิปไตยได้ก่อตั้งห้องปฏิบัติการทดลองเพื่อค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีอย่าง  
เร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีด้านระบบคอมพิวเตอร์ช่วงท้ายของทศวรรษ 2510 ห้องปฏิบัติการ  
วิจัย ในสหรัฐ ฯ และในมหาวิทยาลัยใหญ่ ๆ ล้วนแล้วแต่มีคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยในยุคนั้นติดตั้งอยู่

คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่จะแยกกันทำงานโดยอิสระมีเพียงบางระบบที่ตั้งอยู่ใกล้กันเท่านั้นที่สื่อสาร  
กันทางอิเล็กทรอนิกส์แต่ก็ด้วยความเร็วต่ำ ห้องปฏิบัติการหลายแห่งได้พัฒนาระบบสื่อสารระหว่าง  
คอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น หากแต่ยังไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับเทคโนโลยีการสื่อสาร  
ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาและ อุปสรรคสำคัญ คือคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกันเป็นเครือข่าย  
จะต้องอยู่ในสภาพทำงานทุกเครื่องหากเครื่องใดเครื่องหนึ่งหยุดทำงานลง การสื่อสารจะไม่สามารถดำเนิน  
ต่อไปได้จนกว่าจะตัดเครื่องออกไปจาก เครือข่ายข้อจำกัดนี้ทำให้ระบบเครือข่ายไม่อยู่ในสภาพที่เชื่อถือได้  
และลำบากต่อการควบคุมดูแล โครงการอาร์พานีต อาร์พาเป็นหน่วยงานย่อยของกระทรวงกลาโหมของ  
สหรัฐ ฯ ทำหน้าที่สนับสนุนงานวิจัยพื้นฐานทั้งด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ อาร์พาไม่ได้ทำหน้าที่วิจัย  
โดยตรงอีกทั้งยังไม่มีห้องทดลอง เป็นของตนเอง หากแต่กำหนดหัวข้องานวิจัยและให้ทุนแก่หน่วยงานอื่น  
ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชนที่ทำงานวิจัยและพัฒนา อาร์พาได้จัดสรรทุนวิจัยเพื่อ  
ทดลองสร้างเครือข่ายให้คอมพิวเตอร์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ชื่อโครงการ“อาร์พานีต”  
( ARPAnet ) โดยเริ่มต้นงานวิจัยในเดือนมกราคม พ.ศ. 2512 รูปแบบเครือข่ายอาร์พานีตไม่ได้ต่อเชื่อม  
โฮสต์ ( Host ) คอมพิวเตอร์เข้าถึงกันโดยตรง หากแต่ใช้คอมพิวเตอร์ เรียกว่าIMP ( Interface Message  
Processors ) ต่อเชื่อมถึงกันทางสาย โทรศัพท์เพื่อทำหน้าที่ด้านสื่อสารโดยเฉพาะ ซึ่งแต่ละIMP สามารถ  
เชื่อมได้หลายโฮสต์

### 2.1.3 อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

การเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมีจุดกำเนิดมาจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า "แคมปัสเน็ตเวิร์ก" ( Campus Network ) เครือข่ายดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจาก "ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ" ( NECTEC ) จนกระทั่งได้เชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยสมบูรณ์ในเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ.2535 พัฒนาการ ประเทศไทยได้เริ่มติดต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยใช้ E-mail ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มที่ "มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่" เป็นแห่งแรก และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ภายใต้ความร่วมมือระหว่างไทยและออสเตรเลียในช่วงเวลาต่อมา ในขณะนั้นยังไม่ได้มีการเชื่อมต่อ แบบ On-line หากแต่เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ด้วย E-mail โดยใช้ระบบ MSHnet ละ UUCP โดยทางออสเตรเลียจะโทรศัพท์เชื่อมเข้ามาสู่ระบบวันละ 2 ครั้ง ในปีถัดมา NECTEC ซึ่งอยู่ภายใต้ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน ( ชื่อเดิมในขณะนั้น ) ได้จัดสรรทุนดำเนินโครงการ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบันอุดมศึกษา โดยแบ่งโครงการออกเป็น 2 ระยะ การดำเนินงานใน ระยะแรกเป็นการเชื่อมโยง 4 หน่วยงาน ได้แก่

- กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ระยะที่สองเป็นการเชื่อมต่อสถาบันอุดมศึกษาที่เหลือ คือ

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตธนบุรี
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยา เขตพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2534 คณะทำงานของ NECTEC ร่วมกับกลุ่มอาจารย์และนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษาได้ก่อตั้งกลุ่ม NEWgroup ( NECTEC E-mail Working Group) เพื่อประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้วย E-mail โดยยังคงอาศัยสถาบัน เทคโนโลยีแห่งเอเชียเป็นทางออกสู่อินเทอร์เน็ตผ่านทางออสเตรเลีย ปี พ.ศ.2538 รัฐบาลไทยได้ประกาศให้เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Year ) เนื่องจากตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารข้อมูลใน ขณะเดียวกันก็มีการดำเนินการจัดวางเครือข่ายความเร็วสูงโดยใช้ใยแก้วนำแสงเพื่อใช้เป็นสายสื่อสาร ไทยสาร เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2535 สำนักวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เช่าวงจร สื่อสารความเร็ว 9600บิตต่อวินาที จากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อเชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตที่

“บริษัท ยูยูเน็ตเทคโนโลยี ประเทศสหรัฐอเมริกา” ภายใต้ข้อตกลงกับ NECTEC ในการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อร่วมใช้วงจรรสื่อสาร จนกระทั่งในเดือนธันวาคมปีเดียวกันมีหน่วยงาน 6 แห่งที่ เชื่อมต่อแบบ On-lineโดยสมบูรณ์ ได้แก่ NECTEC ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เครือข่ายที่ก่อตั้งมี ชื่อว่า “ไทยสาร” ( Thaisarn : Thai Social/scientific ,Academic and Research Network ) หรือ “ไทยสารอินเทอร์เน็ต” ในปี พ.ศ. 2536 NECTEC ได้เช่าวงจรรสื่อสารความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาทีจากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อ เพิ่มความสามารถในการขนส่งข้อมูล ทำให้ประเทศไทยมีวงจรรสื่อสารระดับ ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้ไทยสารอินเทอร์เน็ต 2 วงจร ในปัจจุบันวงจรรเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ NECTEC ได้รับการปรับปรุงให้มีความเร็วสูงขึ้นตามลำดับ นับตั้งแต่นั้นมาเครือข่ายไทยสารได้ขยายตัวกว้างขึ้น และมีหน่วยงานอื่นเชื่อมเข้ากับไทยสารอีกหลายแห่งในช่วงต่อ มากลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย สำนักวิทยบริการ จุฬาฯ ,สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้ร่วมตัวกันเพื่อแบ่งส่วนค่าใช้จ่ายวงจรรสื่อสาร โดยเรียกชื่อกลุ่มว่า “ไทยเน็ต” ( THAInet ) สมาชิกส่วนใหญ่ของไทยสาร คือสถาบันอุดมศึกษา กับหน่วยงานราชการบางหน่วย งาน และ NECTECยังเปิดโอกาสให้กับบุคลากรของหน่วยงานราชการที่ยังไม่มีเครือข่ายภายในเป็นของตัวเอง มาขอใช้บริการได้ แต่ทว่ายังมีกลุ่มผู้ที่ต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอีกเป็นจำนวนมาก ทั้งบริษัทเอกชนและบุคคลทั่วไปซึ่งไม่สามารถใช้บริการจากไทยสารอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้เพราะไทยสารเป็นเครือข่ายเพื่อการศึกษาและวิจัยที่ใช้เงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้านการสื่อสารจึงไม่สามารถให้นิติบุคคลอื่นร่วมใช้เครือข่ายได้

## 2.1.4 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

### 2.1.4.1 อุปกรณ์

ก) คอมพิวเตอร์

ข) โมเด็ม (Modulator Demodulator Machine) โมเด็มคืออุปกรณ์ซึ่งทำหน้าที่แปลงข้อมูลที่ได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ไปเป็นสัญญาณไฟฟ้ารูปแบบหนึ่ง (Impulse) ซึ่งสามารถส่งผ่านสายโทรศัพท์ทั่วไปได้ซึ่งสัญญาณโทรศัพท์นั้นจะเป็นสัญญาณอนาล็อกส่วนสัญญาณข้อมูลที่มาจกคอมพิวเตอร์จะเป็นสัญญาณ ดิจิตอลทำให้ต้องใช้ โมเด็มในการแปลงสัญญาณอนาล็อกเป็นดิจิตอลและดิจิตอลเป็นอนาล็อกก่อน โมเด็มสามารถแยกได้เป็น 3 ชนิด แต่ละชนิดก็มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันไปดังนี้

โมเด็มแบบติดตั้งภายใน โมเด็มชนิดนี้จะมีลักษณะเป็นแผ่นวงจรรอิเล็กทรอนิกส์นำมาติดตั้งเข้ากับภายในตัวเครื่องคอมพิวเตอร์โดยตรง รูปร่างจะแตกต่างกันตามผู้ผลิตจะออกแบบมาสำหรับคอมพิวเตอร์ชนิดนั้น ๆ โมเด็มชนิดนี้จะใช้ไฟฟ้าจากพาวเวอร์ ์ซัพพายที่มันต่ออยู่ทำให้เราไม่ต้องต่อไฟหม้อแปลงต่างหากจากภายนอก ส่วนมากโมเด็มติดตั้งภายในจะทำการติดตั้งผ่านทาง Port อนุกรม RS-



232C รวมอยู่ด้วย ทำให้ไม่มีปัญหาในเรื่อง port อนุกรมรุ่นเก่าที่ติดมากับเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อโมเด็มกับเครื่องคอมพิวเตอร์จะต่อทาง slot มาตรฐานในเครื่องคอมพิวเตอร์และเมื่อติดตั้งแล้วจะไม่เปลืองเนื้อที่ภายนอกใดๆ เลย และโมเด็มสำหรับติดตั้งภายในจะมีจุดให้ผู้ใช้เสียบสายโทรศัพท์เข้ากับโมเด็มโดยใช้ปลั๊กโทรศัพท์ธรรมดา แบบ RJ-11 และมีลำโพงประกอบด้วย

โมเด็มแบบติดตั้งภายนอก จะมีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมแบน ๆ ภายในมีวงจรโมเด็มไฟสถานะและลำโพง เนื่องจากต่อภายนอกจึงต้องมี Adapter แปลงสัญญาณก่อนและจะมีสายต่อแบบ 25 ขา DB25 เอาไว้ใช้เชื่อมต่อผ่านทาง port อนุกรม RS - 232C 1

PCMCIA (Personal Computer Memory Card International Association) จะเป็นโมเด็มที่มีขนาดเล็กที่สุดคือ มีขนาดเท่าบัตรเครดิตธรรมดาเพียง 5 มิลเท่านั้นซึ่งโมเด็มชนิดนี้ออกแบบมาโดยให้คอมพิวเตอร์โน้ตบุคโดย เฉพาะซึ่งในปัจจุบันโมเด็มชนิดนี้จะมีความเร็วพอ ๆ กับโมเด็มที่ติดตั้งภายนอกและภายใน ในปัจจุบันนี้โมเด็มมีความเร็วสูงสุดที่ 56Kbps (Kilobyte per second) โดยจะใช้มาตรฐาน V.90 เป็นตัวกำหนด

#### 2.1.4.2 วิธีการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต

เครื่องคอมพิวเตอร์ของเราสามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้หลายวิธี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าเราต้องการความเร็วมากน้อยเพียงใดในการติดต่อรวมทั้งสถานที่ที่เราใช้เครื่องของเราด้วยว่าห่างไกลจากศูนย์คอมพิวเตอร์ ที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องที่แจกจ่ายข้อมูลและก็ขึ้นอยู่กับงบประมาณของผู้ใช้ว่าต้องการความเร็วหรือความสะดวกรวดเร็วมากน้อยเพียงใดด้วย ในปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถาบันการศึกษาจะต้องเสียค่าบริการอินเทอร์เน็ตในอัตราที่ค่อนข้างสูง กล่าวกันว่าอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของบุคคลทั่วไปในประเทศไทยนี้สูงที่สุดในโลก ทั้งนี้ก็เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะถือว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็น คนร่ำรวยและ สามารถจ่ายค่าบริการจำนวนนี้ได้โดยไม่เดือดร้อน ทั้งนี้การเก็บค่าบริการอินเทอร์เน็ต นี้ยังคงเป็นการผูกขาดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลการโทรคมนาคมระหว่างประเทศทั้งหมด การสื่อสารฯ ได้รายได้จากการผูกขาดนี้เป็นกอบเป็นกำ เหตุผลที่การสื่อสารมักจะอ้างก็คือว่า เนื่องจากผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตมีฐานะดี ดังนั้นจึงควรเก็บค่าบริการแพงๆ เหมือนกับการเก็บภาษีกลางๆ เพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เหตุผลนี้ดูเหมือนจะมีน้ำหนักพอสมควร แต่ถ้าพิจารณาว่า การใช้จ่ายเงินของภาครัฐฯ ไม่มีความโปร่งใสใดๆ ให้ตรวจสอบได้อย่างจริงจัง ก็ไม่น่าเชื่อว่าข้ออ้างดังกล่าวนี้เป็นความจริง นอกจากนี้การอ้างว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นผู้ร่ำรวยเท่านั้นยังเป็นการแบ่งชนชั้นวรรณะอย่างโจ่งแจ้ง และเท่ากับว่าคนอื่นๆ ที่ไม่ใช่คนรวยจะไม่มีส่วนสัมผัสกับอินเทอร์เน็ตได้ ความคิดเช่นนี้ไม่เอื้อต่อการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้าได้เป็นอย่างยิ่ง ย้อนมาพูดถึงเรื่องการติดต่อกับอินเทอร์เน็ต ในขณะนี้เรามีวิธีติดต่ออยู่ 4 วิธี

การติดต่อแบบถาวร หรือ Permanent Connection การติดต่อแบบนี้เป็นแบบที่รวดเร็วที่สุด แต่ก็สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากที่สุดด้วยเช่นกัน ระบบเครือข่ายที่เรียกว่า Ethernet ซึ่งเป็นระบบฮาร์ดแวร์ ์ของเครือข่ายที่ใช้กันมากที่สุด สายที่เชื่อมต่อจากแม่ข่ายมายังอาคารอบรมนี้เป็นสายใยแก้วนำแสง ซึ่งให้ความเร็วข้อมูลสูงมาก

การติดต่อโดยตรงเมื่อต้องการ หรือการติดต่อโดยตรงผ่านสายโทรศัพท์ (On Demand Permanent Connection) การติดต่อแบบนี้เป็นวิธีที่ดีที่สุดถ้าเครื่องของเราไม่ได้ติดต่อโดยตรงโดยเครือข่ายแบบ Ethernet วิธีการก็คือเราใช้สายโทรศัพท์ธรรมดาที่เราใช้กันอยู่เป็นเส้นทาง ในการเชื่อมโยงข้อมูลแทน การที่คอมพิวเตอร์ติดต่อกันโดยผ่านสายโทรศัพท์จำเป็น ที่จะต้องมีอุปกรณ์ ึ่งอันหนึ่งเรียกว่า "โมเด็ม" (modem) ซึ่งทำหน้าที่แปรข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล เป็นสัญญาณโทรศัพท์ซึ่งเป็นสัญญาณแบบอนาล็อก และนอกจากโมเด็มแล้วก็ต้องมีโปรแกรมพิเศษ อีกโปรแกรมหนึ่งเพื่อให้เครื่องของเราทำงานเป็นส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ตจริงๆ โปรแกรมนี้ก็เป็นภาษาเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ตอีกภาษาหนึ่ง เรียกว่า "PPP" ซึ่งย่อมาจาก Point-to-Point Protocol การใช้โปรแกรมนี้ทำให้เครื่องของเราสามารถทำงานได้ทุกอย่าง เช่นเดียวกับที่เครื่องแม่ข่ายหรือเครื่องที่ต่อกับแม่ข่ายด้วย Ethernet ทำได้ เพียงแต่ว่าสายโทรศัพท์ นั้นจะเท่ากับมีการพูดสายอยู่ตลอดเวลาที่ ้เราต่อกับระบบอยู่ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตมักจะเรียกการบริการแบบนี้ว่า "แบบรูปภาพ" หรือ Graphic Service เนื่องจากการติดต่อแบบนี้ทำให้เราสามารถดึงเอาข้อมูลที่เป็นรูปภาพหรือ เสียงมาดูหรือฟังได้โดยตรง

การติดต่อแบบเทอร์มินัล (Dial-Up Terminal Connection) การใช้โปรแกรม PPP นี้ จำเป็นต้องอาศัยเครื่อง ที่มีสมรรถนะสูงพอสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเราใช้โปรแกรมใหม่ๆ สำหรับ ค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต แต่ถ้าเราไม่มีเครื่องแบบนี้ เราก็ยังไม่ต้องหวังเสียทีเดียว เนื่องจากยังมีการติดต่ออีกวิธีหนึ่ง ได้แก่การติดต่อแบบเทอร์มินัล ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องเร็ว ๆ แต่อย่างไรเลย วิธีการนี้ก็ คล้ายคลึงกับวิธีที่สองตรงที่เป็นการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับอินเทอร์เน็ตโดยใช้โมเด็ม แต่แตกต่างกัน ที่ในการต่อแบบนี้เครื่องของเรามีฐานะเป็นเพียงจอของเครื่องที่เราจะไปหาเท่านั้น เครื่องของเราไม่มี ฐานะเป็นส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ตแต่ประการใด แต่ในขณะที่เราใช้การติดต่อแบบนี้อยู่นั้น การ ประมวลผลของเครื่องไม่มีบทบาทอะไรเกี่ยวกับการติดต่อนี้เลย นอกจากบทบาทเล็กน้อยเวลาเราถ่ายโอน ข้อมูลระหว่างเครื่องที่เราจะไปหากับเครื่องของเราเท่านั้น โปรแกรมที่ใช้สำหรับการติดต่อแบบนี้ก็เป็น โปรแกรมสั่งงานโมเด็มตามปกติ เช่น ProComm หรือ Terminal ใน Windows หรือ Zterm ในเครื่องแมค อินทอซ การติดต่อแบบนี้ก็ทำให้เราสามารถติดต่อกับทุก ๆ ส่วนของอินเทอร์เน็ตได้ เพียงแต่ว่าเราต้องใช้ วิธีการบางอย่างเปลี่ยนข้อมูลที่ไม่ใช่ตัวอักษรมาเป็นไฟล์ที่ใช้งานได้ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตมักเรียก การ บริการแบบนี้ว่า "ตัวอักษรล้วน ๆ" (Text only) เนื่องจากการติดต่อมีแต่ทางตัวอักษรเท่านั้น แต่ไม่ได้ หมายความว่าเราไม่สามารถดึงเอาข้อมูลชนิดอื่นมาได้

การติดต่อแบบไปรษณีย์เท่านั้น (E-mail Only Connection) การติดต่อแบบนี้เป็นวิธีที่มี ข้อจำกัดมากที่สุด แต่ก็ประหยัดทรัพยากรมากที่สุดด้วยเช่นกัน วิธีนี้เกือบจะเหมือนกับแบบที่สาม ต่างกัน เพียงแค่เราใช้บริการได้แต่เพียงไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมลเท่านั้น ไม่สามารถใช้บริการอื่น ๆ บน อินเทอร์เน็ตได้ (เช่น การถ่ายโอนข้อมูล การสืบค้นข้อมูลบนเวิร์ลไวด์เว็บ ฯลฯ) บริการอย่างเดียวกับที่เรา ใช้ได้ก็คือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

## 2.1.5 โทษของอินเทอร์เน็ต

### 2.1.5.1 โรคติดอินเทอร์เน็ต (Webaholic)

หากการเล่นอินเทอร์เน็ต ทำให้คุณเสียงาน หรือแม้แต่ทำลาย นักจิตวิทยาชื่อ Kimberly S. Young ได้ศึกษาพฤติกรรม ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมากเป็นจำนวน 496 คน โดยเปรียบเทียบ กับบรรทัดฐาน ซึ่งใช้ในการจัดว่า ผู้ใดเป็นผู้ที่ติดการพนัน การติดการพนันประเภทที่ถอนตัวไม่ขึ้น มีลักษณะคล้ายคลึงกับ การติดอินเทอร์เน็ต เพราะทั้งสองอย่าง เกี่ยวข้องกับการล้มเหลว ในการควบคุมความต้องการของตนเอง โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเล่นใดๆ (อย่างสุรา หรือยาเสพติด) คำว่า อินเทอร์เน็ต ในการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ หมายถึงถึง ตัวอินเทอร์เน็ตเอง ระบบออนไลน์ (อย่างเช่น America On-line, CompuServe, Prodigy) หรือระบบ BBS (Bulletin Board Systems) และการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ระบุว่า ผู้ที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ อย่างน้อย 4 อย่าง เป็นเวลานานอย่างน้อย 1 ปีถือได้ว่า มีอาการติดอินเทอร์เน็ต

- รู้สึกหมกมุ่นกับอินเทอร์เน็ต แม้ในเวลาที่ไม่ได้ต่อกับอินเทอร์เน็ต
- มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานขึ้น
- ไม่สามารถควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตได้
- รู้สึกหงุดหงิดเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ตน้อยลงหรือหยุดใช้
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นวิธีในการหลีกเลี่ยงปัญหาหรือคิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ตนเองรู้สึกดีขึ้น
- หลอกคนในครอบครัวหรือเพื่อน เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของตัวเอง
- การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการเสี่ยงต่อการสูญเสียงาน การเรียน และความสัมพันธ์ ั ยังใช้อินเทอร์เน็ตถึงแม้ว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก
- มีอาการผิดปกติ อย่างเช่น หดหู่ ภาวะวุ่นวายเมื่อเลิกใช้อินเทอร์เน็ต
- ใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตนานกว่าที่ตัวเองได้ตั้งใจไว้

สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ไม่เข้าข่ายข้างต้นเกิน 3 ข้อในช่วงเวลา 1 ปี ถือว่ายังเป็นปกติ จากการศึกษาวิจัย ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างหนัก 496 คน มี 396 คนซึ่งประกอบไปด้วย เพศชาย 157 คน และเพศหญิง 239 คน เป็นผู้ที่เรียกได้ว่า "ติดอินเทอร์เน็ต" ในขณะที่อีก 100 คนยังนับเป็นปกติ ประกอบด้วยเพศชาย และเพศหญิง 46 และ 54 คนตามลำดับ สำหรับผู้ที่จัดว่า "ติดอินเทอร์เน็ต" นั้นได้แสดงลักษณะอาการของการติด (คล้ายกับการติดการพนัน) และการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างหนักเหมือนกับ การเล่นเกม การเล่นเกม ความผิดปกติในการกินอาหาร หรือสุราเรื้อรัง มีผล กระทบต่อการเรียน อาชีพ สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของคนคนนั้น ถึงแม้ว่าการวิจัยที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นว่า การติดเทคโนโลยี อย่างเช่น การติดเล่นเกม ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นกับเพศชายแต่ผลลัพธ์ข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่ติดอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วัยกลางคนและไม่มีงานทำ

### 2.1.5.2 เรื่องอนาจารผิดศีลธรรม (Pornography/Indecent Content)

เรื่องของข้อมูลต่างๆที่มีเนื้อหาไปในทางชดต่อศีลธรรม ลามกอนาจาร หรือรวมถึงภาพโป๊เปลือยต่าง ๆ นั้นเป็น เรื่องที่มีมานานพอสมควรแล้วบนโลกอินเทอร์เน็ต แต่ไม่โจ่งแจ้งเนื่องจากสมัยก่อนเป็นยุคที่ WWW ยังไม่พัฒนา มากนักทำให้ไม่มีภาพออกมา แต่ในปัจจุบันภายเหล่านี้เป็นที่โจ่งแจ้งบนอินเทอร์เน็ตและสิ่งเหล่านี้สามารถเข้าสู่เด็ก และเยาวชนได้ง่ายโดยผู้ปกครองไม่สามารถที่จะให้ความดูแลได้เต็มที่ เพราะว่าอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นโลกที่ไร้พรมแดนและเปิดกว้างทำให้สื่อเหล่านี้สามารถเผยแพร่ไปได้รวดเร็วจนเรา ไม่สามารถจับกุมหรือเอาผิดผู้ที่ทำสิ่งเหล่านี้ขึ้นมาได้

- รู้สึกหมกมุ่นกับอินเทอร์เน็ต แม้ในเวลาที่ไม่ได้ต่อกับอินเทอร์เน็ต
- มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานขึ้น
- ไม่สามารถควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตได้
- รู้สึกหงุดหงิดเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ตน้อยลงหรือหยุดใช้
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นวิถีในการหลีกเลี่ยงปัญหาหรือคิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ตนเองรู้สึกดีขึ้น
- หลอกคนในครอบครัวหรือเพื่อน เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของตัวเอง
- การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการเสี่ยงต่อการสูญเสียงาน การเรียน และความสัมพันธ์ ยังใช้อินเทอร์เน็ตถึงแม้ว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก
- มีอาการผิดปกติ อย่างเช่น หดหู่ กระวนกระวายเมื่อเลิกใช้อินเทอร์เน็ต
- ใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตนานกว่าที่ตัวเองได้ตั้งใจไว้

### 2.1.5.3 ไวรัส ม้าโทรจัน หนอนอินเทอร์เน็ต และระเบิดเวลา

**ไวรัส :** เป็นโปรแกรมอิสระ ซึ่งจะสืบพันธุ์โดยการจำลองตัวเองให้มากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อที่จะทำลายข้อมูล หรืออาจทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานช้าลงโดยการแอบใช้สอยหน่วยความจำหรือพื้นที่ว่างบนดิสก์โดยพลการ

**ม้าโทรจัน :** ม้าโทรจันเป็นตำนานนักรบที่ซ่อนตัวอยู่ในม้าไม้ แล้วแอบเข้าไปในเมืองจนกระทั่งยึดเมืองได้สำเร็จ โปรแกรมนี้ก็ทำงานคล้าย ๆ กัน คือโปรแกรมนี้จะทำหน้าที่ไม่พึงประสงค์ มันจะซ่อนตัวอยู่ในโปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาต มันมักจะทำในสิ่งที่เราไม่ต้องการ และสิ่งที่มันทำนั้น ไม่มีความจำเป็นต่อเราด้วย

**หนอนอินเทอร์เน็ต :** ถูกสร้างขึ้นโดย Robert Morris, Jr. จนดังกระฉ่อนไปทั่วโลก มันคือโปรแกรมที่จะสืบพันธุ์โดยการจำลองตัวเองมากขึ้นเรื่อยๆ จากระบบหนึ่ง ครอบครองทรัพยากรและทำให้ระบบช้าลง

**ระเบิดเวลา :** คีอรหัสซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวกระตุ้นรูปแบบเฉพาะของการโจมตีนั้น ๆ ทำงานเมื่อสภาพการโจมตีนั้น ๆ มาถึง ยกตัวอย่างเช่น ระเบิดเวลาจะทำลายไฟล์ทั้งหมดในวันที่ 31 กรกฎาคม 2542

## 2.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บให้น่าสนใจ

### 2.2.1 กลยุทธ์การออกแบบหน้าร้าน

กลยุทธ์การออกแบบหน้าร้าน (Storefront Design) ให้น่าสนใจนั้น บริษัท Rayport และ Jaworski ได้เสนอลักษณะการออกแบบที่สำคัญ 7 ประการ หรือ 7Cs ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่น ๆ, 2546:82)

1. องค์ประกอบ (Context) ประกอบด้วย การจัดผังและการออกแบบ
2. ส่วนประกอบที่เป็นเนื้อหา (Content) ประกอบด้วยเนื้อหา ภาพ เสียง และวิดีโอ
3. เป็นที่สำหรับชุมชน (Community) เป็นการพิจารณาว่าเว็บไซต์จะสามารถสื่อสารระหว่างผู้ใช้ไปยังผู้ใช้ได้อย่างไร
4. การทำให้ตรงกับความต้องการเฉพาะลูกค้า (Customization) เป็นความสามารถในการปรับให้เหมาะสมกับผู้ใช้แต่ละรายเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้
5. การสื่อสาร (Communication) เป็นการพิจารณาถึงวิธีการที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่ายและรวดเร็วหรือใช้การสื่อสารแบบสองทาง
6. การเชื่อมโยง (Connection) การที่เว็บไซต์ของบริษัทสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นได้
7. การค้า (Commerce) เป็นความสามารถของเว็บไซต์ที่จะทำให้เกิดการซื้อขายได้

### 2.2.2 การออกแบบเว็บเพจให้น่าสนใจ

- ก) มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น  
การทำให้สารบัญหรือแนะนำหัวข้อให้เว็บเพจนั้น จะทำให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บเรา ได้รู้ว่าเรามีหัวข้ออะไรบ้างและหัวข้อนั้นมีลักษณะเนื้อหาอย่างไร ทำให้เว็บเราน่าสนใจมากขึ้น
- ข) เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด  
การเชื่อมโยงข้อมูลในเว็บเพจ จะทำให้เว็บเพจมีความหลากหลายและทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจในเนื้อหา มากยิ่งขึ้น ตรงไหนที่มีความสัมพันธ์ กัน ในเว็บเราควรลิงค์ไปที่นั้น ๆ ด้วย การลิงค์นั้นไม่จำเป็นว่าจะเป็ยแบบตัวหนังสือหรือ รูปภาพ แล้วแต่ความสะดวกและความสวยงาม
- ค) เนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย  
ถ้าเนื้อหายาวมาก ๆ คนอ่านก็จะรู้สึกเบื่อให้เนื้อหานั้น ๆ ทำให้ ไม่น่าติดตาม เราควรย่อให้เหลือแต่ใจความสำคัญของเนื้อหา และข้อความทันสมัย ทันยุค แต่ไม่มากจนเกินไปและดูน่าเกลียด ใช้ภาษาให้เข้ากับคนทุกวัย
- ง) สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันทีทันใด  
ควรให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นได้ด้วย เช่น ใส่เบอร์ mail หรือ icq เพื่อให้คนติดต่อกับเราได้ หรือใช้เว็บบอร์ดให้คนแสดงความคิดเห็น
- จ) มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากจนเกินไป

รูปภาพที่ใช้ควรไม่มากเกินไป แต่ขนาดของภาพไม่ควรใหญ่มากจนคน ชมไม่ได้ เราใช้ภาพที่น่ารัก และเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บจะทำให้เว็บดูดีขึ้นมาก ถ้าเรามีรูปภาพสวยๆ ประกอบเว็บ จะทำให้เว็บดูสวยขึ้น

ฉ) เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

การสร้างเว็บเพจนั้นก็ต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมาย เช่นเราทำเว็บ น่ารัก ๆ ทันสมัย ก็จะต้องถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ถ้าเราทำเว็บเกี่ยวกับข่าว ก็จะเป็นที่สนใจของคนทั่วไป เป็นต้น

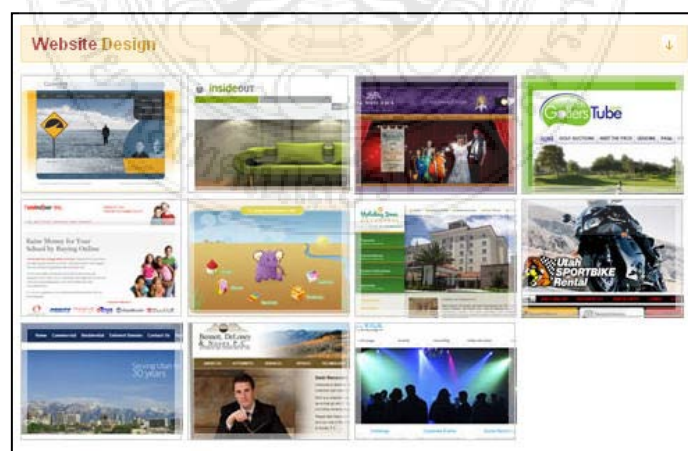
ช) ใช้งานง่าย

หัวข้อนี้ น่าจะเป็นรายการแรกสุดของการสร้างเว็บเพจ เพราะไม่ว่าอะไรก็ตามถ้ามีความง่ายในการใช้งาน โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นเป็นลำดับ

## 2.2.3 เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์

### 2.2.3.1 รู้จักกับการออกแบบเว็บไซต์ Introduction to Web Design

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า อินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก แม้กระทั่งประเทศไทยในปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายในหน่วยงานราชการ และหน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ โดยได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา นิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้หลายหน่วยงานจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เราจึงเห็นเว็บไซต์ต่าง ๆ ในทุกวงการเกิดขึ้นมากมาย ทั้งที่มีคุณภาพและไม่มีคุณภาพ ตามความรู้ความสามารถของผู้ออกแบบ การที่จะสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาสักแห่งหนึ่งนั้นจะต้องมีเป้าหมายที่แน่นอนไม่ใช่เพราะคนอื่นเค้ามีกันเลยอยากมีเว็บกับเค้าบ้าง หรือจำเป็นต้องสร้างเว็บไซต์ตามคำสั่งผู้บังคับบัญชาโดยไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งทำให้เว็บไซต์นั้นไม่มีประโยชน์อะไรสำหรับผู้ใช้และไม่มีใครเข้ามาใช้บริการ ถ้าคุณสร้างเว็บขึ้นมาแล้วไม่สนใจคอยดูแลปรับปรุงให้ขึ้นอยู่เสมอ เว็บคุณก็จะหมดคุณค่าได้เหมือนกัน แต่ถ้าคุณให้ความสำคัญในการออกแบบไปจนถึงรายละเอียดต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จได้

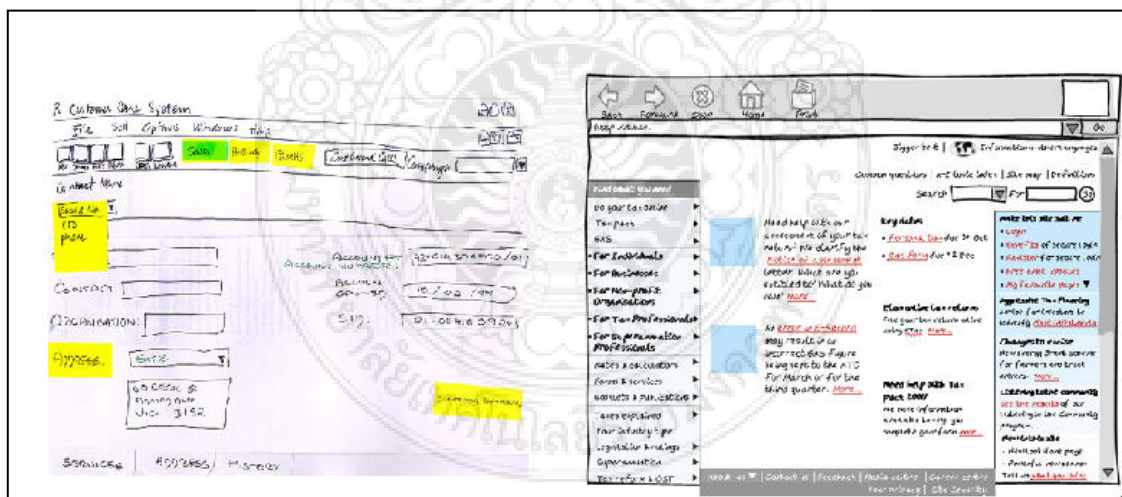


ภาพที่ 2-1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์

### 2.2.3.2 ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์

ปัจจุบันนี้มีเว็บไซต์เกิดขึ้นมากมาย ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้นที่จะเข้าไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการและจะไม่ทนอยู่กับเว็บที่สับสน จากประสบการณ์ท่องเว็บที่ผ่านมาของคุณความรู้สึกที่ได้รับจากเว็บที่มีความสวยงามและเว็บที่มีข้อมูลอยู่อย่างมากมายดูสับสนวุ่นวายและเสียเวลานานในการเข้าดูคุณต้องการที่จะมีเว็บของคุณในลักษณะใด การออกแบบเว็บไซต์ที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ และทำให้อยากกลับมาใช้อีกในอนาคต หรือดึงดูดผู้ใช้ให้อยู่กับเว็บตลอดไป การออกแบบเว็บไซต์นั้นไม่ได้หมายถึงลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องกับ

- การกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์
- ระบุกลุ่มผู้ใช้
- การจัดระบบข้อมูล
- การสร้างระบบวิเคาะห์
- การออกแบบหน้าเว็บ
- การใช้กราฟิก
- การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบตัวอักษร
- ชนิดและรุ่นของบราวเซอร์
- การคำนึงถึงความแตกต่างของสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ด้วย
- ขนาดของหน้าจอคอมพิวเตอร์ และความละเอียดของสีในระบบ Plug – in ชนิดต่าง ๆ



ภาพที่ 2-2 โครงร่างการออกแบบเว็บไซต์

### 2.2.3.3 การใช้กราฟิก

เว็บไซต์ที่ดูสวยงามหรือมีลูกเล่นมากมายนั้น อาจจะไม่จำเป็นการออกแบบที่ดีก็ได้ ถ้าความสวยงามหรือลูกเล่นเหล่านั้นไม่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ การออกแบบของแต่ละเว็บไซต์นั้น

แตกต่างกันไป ตามเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์บางแห่งอาจต้องการความสนุกสนานบันเทิง ขณะที่เว็บอื่นกลับต้องการความถูกต้อง น่าเชื่อถือเป็นหลัก

#### 2.2.3.4 แนวทางในการการออกแบบเพื่อความสำเร็จของเว็บไซต์

ความสำเร็จของเว็บไซต์ไม่ได้เกิดจากการที่มีผู้ใช้น้ำใหม่เข้ามาในเว็บจำนวนมาก แต่ถ้าเขาเข้ามาแล้วไม่ย้อนกลับมาอีกเลย แม้คุณจะมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีเพียงใด แต่ถ้าเว็บเป็นมีผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มคนที่มาใช้บริการประจำอย่างต่อเนื่องน่าจะเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็น ว่าเว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จมากกว่า พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ต้องคำนึงความต้องการที่ผู้ใช้ทุกคนต้องการจากเว็บไซต์

- มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ
- มีการปรับปรุงเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว
- การใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

สำหรับความถี่ในการอัปเดตหรือปรับปรุงเว็บไซต์นั้นจะแตกต่างกันตามแต่ประเภทของเว็บไซต์ที่เราต้องการจะสร้างขึ้นมา ถ้าเป็นเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์รายวันหรือ ข้อมูลประชาสัมพันธ์แบบเร่งด่วน แต่ถ้าเป็นเว็บไซต์โครงสร้างหน่วยงานต่าง ๆ เว็บไซต์ส่วนตัว ผู้ออกแบบจะดำเนินการอัปเดตตามความจำเป็นในการนำเสนอข้อมูล แต่ถ้าท่านต้องการให้เว็บไซต์ของท่านเป็นที่น่าสนใจท่านจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการนำเสนอข้อมูล และมีการค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจมานำเสนออยู่อย่างสม่ำเสมอ

#### 2.2.3.5 ค้นหาเป้าหมายในการสร้างเว็บไซต์

- สร้างเว็บทำไม และเพื่ออะไร
- สร้างเว็บไซต์ให้ใคร และใครคือกลุ่มเป้าหมาย
- หาจุดเด่นและจุดด้อยของเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีเนื้อหาใกล้เคียง
- กำหนดจุดเด่นและจุดด้อยของเว็บตัวเอง

#### 2.2.3.6 หลักการออกแบบในเว็บไซต์

- แบบเรียงลำดับ (Sequence) เว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน





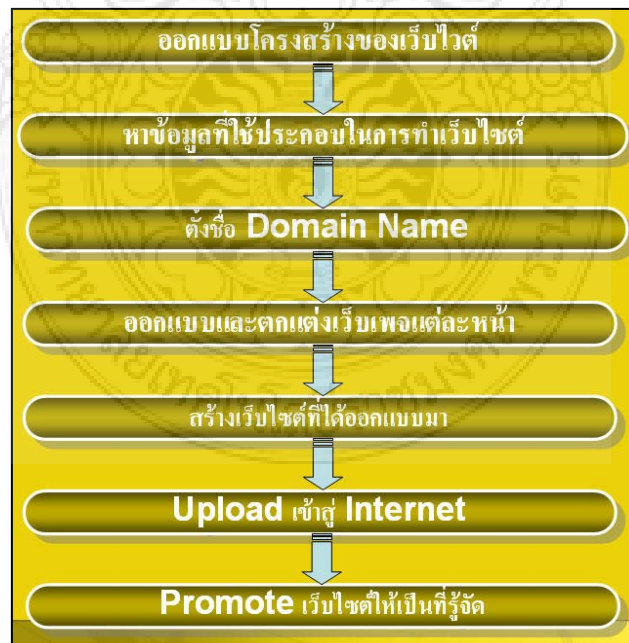
- แบบระดับชั้น (Hierarchy) เว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น พบได้ทั่วไป



- แบบผสม (Combination) เว็บไซต์ที่ซับซ้อนเป็นการนำข้อดีของ 2 รูปแบบมาผสมกัน



### 2.2.3.7 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์



ภาพที่ 2-3 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

### 2.2.3.8 การออกแบบเว็บไซต์ให้ดูดีได้อย่างไร

ก) สี (Color) จะทำให้ผู้ชมเว็บรับรู้อารมณ์ของเว็บ และเรื่องราวที่น่าเสนอได้ ควรเลือกสีให้เหมาะสมกับเนื้อหา แต่ละสีให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน เช่น

- สีฟ้า สีเหลือง ให้ความรู้สึกสดใส และอบอุ่น
- สีแดง ให้ความรู้สึกสนุกสนาน ร้อนแรง
- สีน้ำเงิน มั่งคั่ง เข้มแข็ง

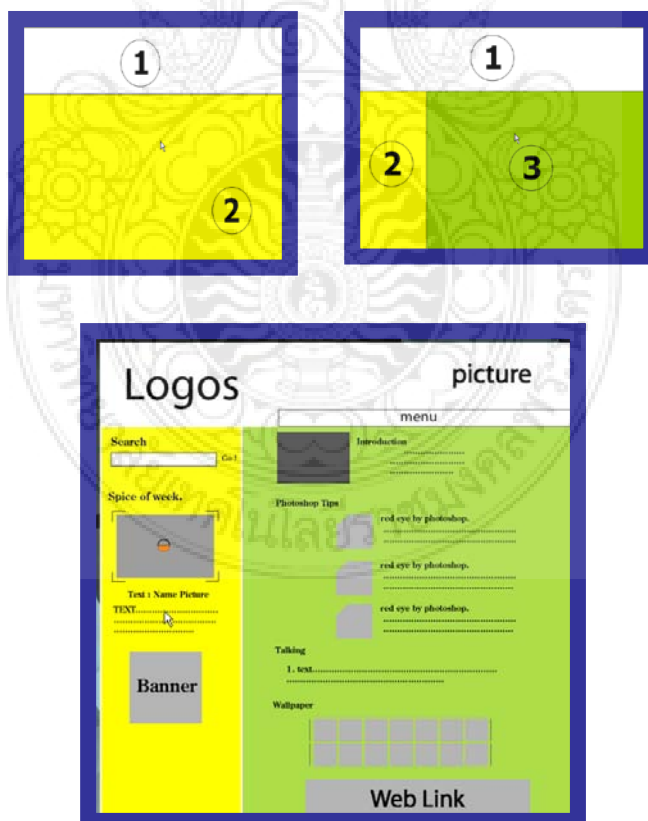
ข) มีความเป็นเอกลักษณ์จะทำให้ผู้ชมเว็บไซต์จดจำเว็บได้ง่ายขึ้น โดยอาจใช้โทนสี รูปประกอบ Theme ที่คล้ายๆ กันทุกหน้า

ค) ผู้ชมเว็บไซต์ต้องสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่เราตั้งใจนำเสนอ หรือสามารถใช้งานเว็บ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วตรงตามความต้องการ

ง) แสดงผลได้อย่างรวดเร็วระยะเวลาในการแสดงผลต้องไม่นานจนเกินไป ไม่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บ รอเลือกใช้ภาพกราฟิกและภาพ Animation ได้อย่างเหมาะสม

### 2.2.3.9 รูปแบบการจัดแบ่งพื้นที่หน้า Homepage

ไม่มีหลักเกณฑ์ตายตัว ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ ที่นิยมมี 3-4 แบบ แบ่งพื้นที่ใช้งานออกเป็น 3 ส่วน, แบ่งพื้นที่ใช้งานออกเป็น 2 ส่วน, แบ่งพื้นที่ใช้งานออกเป็น 1 ส่วน



ภาพที่ 2-4 การแบ่งหน้าเว็บไซต์

### 2.2.3.10 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ก) ความเรียบง่าย (Simplicity)

- เว็บจะมีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก แม้ว่าจะมีข้อมูลอยู่ในเว็บไซต์อยู่มากมาย
- ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้
- ใช้ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปให้วุ่นวาย
- ในส่วนเนื้อหา ใช้ตัวอักษรสีดำบนพื้นหลังสีขาวตามปกติ
- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของลิงค์ให้สับสนแต่อย่างใด
- ความสม่ำเสมอ (Consistency)
- ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดเว็บไซต์ ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บเดียวกันนั้นแตกต่างกันมาก ผู้ใช้อาจเกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บเดิมหรือไม่
- ดังนั้นรูปแบบของหน้า , สไตส์ของกราฟิก , ระบบเมนูเก็ช่น และโทสนสีที่ใช้ควร จะมีความคล้ายคลึงกันตลอดเว็บไซต์

#### ข) ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

- การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์ สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้
- เว็บไซต์ของธนาคารจึงไม่ควรจะดูเหมือนสวนสนุก
- การใช้ชุดสี, ชนิดตัวอักษร, รูปภาพและกราฟิกจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก จึงต้องเลือกใช้องค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสม

#### ค) เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content)

- เว็บไซต์ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
- เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นมาจากทีมงานและไม่ซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาในเว็บไซต์อยู่เสมอ

#### ง) ระบบเมนูเก็ช่นที่ใช้งานง่าย (User – Friendly Navigation)

- ระบบเมนูเก็ช่นควรถูกออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้งานสะดวก
- ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน

- มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่นวางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุก ๆ หน้า
- ถ้าใช้เนวิเกชันแบบกราฟิกในส่วนบนของหน้าแล้ว อาจเพิ่มเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ที่ตอนท้ายของหน้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สั่งให้บราวเซอร์ไม่แสดงรูปภาพ

#### จ) มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal)

หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหายเป็นจุดต่างหรือมีขอบเป็นขั้นบันไดให้เห็น การใช้ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

#### ฉ) การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility)

- ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติม หรือต้องเลือกใช้บราวเซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้
- สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันอย่างไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก หรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

#### ช) คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability)

- ถ้าอยากให้ผู้รู้สึกเว็บมีคุณภาพถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก
- เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่นที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบเว็บที่ทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลนั้นเมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ก็จะทำให้เกิดปัญหาและไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือจากผู้ใช้ได้

#### ซ) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability)

- ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเสมอ
- ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง

- การทำให้ระบบเหล่านั้นใช้งานได้ตั้งแต่แรกและยังต้องคอยตรวจเช็คอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี โดยเฉพาะลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บอื่น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาโดย

ดังนั้นถ้าท่านต้องการที่จะออกแบบเว็บไซต์ให้ได้รับความนิยมในระบบอินเทอร์เน็ต มีความน่าสนใจและมีผู้คนเข้ามาเยี่ยมชมอยู่เสมอ จะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะนำเสนอข้อมูลใน เว็บไซต์เป็นอย่างไรด้วย เช่น เป็นเว็บแนะนำการศึกษา สถานที่สำคัญ ประเพณี และเมื่อจัดทำเว็บไซต์ เรียบร้อยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้คนอื่นรู้จัก การนำเสนอข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายจะต้องมีการศึกษาให้ดีเสียก่อน เพราะหากว่าเราสารพัดจัดทำเว็บไซต์ของเราให้เป็นที่รู้จัก ก็จะเป็นเว็บที่มีคุณภาพ เว็บหนึ่ง การออกแบบเว็บไซต์ก็ควรที่จะต้องศึกษาถึงขั้นตอนและหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีเสียก่อน เพื่อที่จะป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการออกแบบขึ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนไม่พอใจแล้ว คุณยังต้องกลับมาแก้ไขเว็บเหล่านั้นใหม่อีก และที่แย่ยิ่งกว่านั้นคือ เมื่อผู้ใช้มีความรู้สึกที่ไม่ดี ต่อเว็บไซต์ในครั้งแรกแล้ว ก็เป็นเรื่องยากที่พวกเขาจะย้อนกลับมาอีกครั้งในภายหลังแม้ว่าเว็บไซต์ของคุณ จะได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นแล้วก็ตาม ดังนั้นทางที่ดีคุณควรจะออกแบบเว็บไซต์ให้ดีตั้งแต่ครั้งแรกเพื่อจะ ได้สร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ตั้งแต่ต้น

## 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บบอร์ด

### 2.3.1 ความหมายของเว็บบอร์ด

เว็บบอร์ด (Web Board, Webboard) คือลักษณะของเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการแลกเปลี่ยนบทสนทนา การพูดคุย การอภิปรายในสังคมออนไลน์ นอกจากชื่อเว็บบอร์ดแล้ว ยังมีเรียกกันหลายชื่อไม่ ว่า กระดานข่าว กระดานข่าวสาร กระดานสนทนา กระดานสนทนาออนไลน์ ฟอรัม เว็บฟอรัม เมสเสจบอร์ด บุลลิตินบอร์ด ดิสคัสชันบอร์ด ฯลฯ หรือเรียกอย่างสั้นว่า บอร์ด ก็มี

เรื่องราวที่มีการพูดคุยในแต่ละเว็บบอร์ดจะมีการแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บบอร์ด บางเว็บบอร์ดจะมีหลายหัวข้อโดยแบ่งแยกย่อยออกไปเช่นที่ปรากฏได้แก่ แครกส์ลิสต์ กูเกิล กรุ๊ปส์หรือ ยาฮู! รู้อรอบ หรือตัวอย่างในเว็บบอร์ดไทยได้แก่ พันทิป ประมูล และ เอ็มไทย และหลายเว็บบอร์ดมีเรื่องพูดคุยเฉพาะทางตัวอย่างเว็บบอร์ดไทยอาทิ ไทยแวย์ นาริสา ในด้านคอมพิวเตอร์ หรือ Soccersuck ในด้านฟุตบอล Thaigaming ในด้านวิดีโอเกม ส่วนเว็บบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นคือ 2channel (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2553)

เว็บบอร์ด หรือกระดานข่าว เป็นการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตอีกรูปแบบหนึ่ง เว็บบอร์ด เหมือนกับอีเมลที่ไม่จำเป็นต้องออนไลน์ในเวลาตรงกันก็สามารถส่งเมลล์หรือข้อความไว้ในเว็บบอร์ด ตลอดเวลาที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งออนไลน์ แต่การแชตและไอซีคิวทั้งสองฝ่ายต้องออนไลน์พร้อมกันจึงจะพูดคุยกันได้ เว็บบอร์ดในบางเว็บไซต์เป็นเว็บบอร์ดที่ให้สาระที่เป็นความรู้จากประสบการณ์ของผู้ที่ส่งข้อความในด้านต่าง ๆ บางครั้งมีการจัดตั้งชมรมต่าง ๆ ขึ้น เช่น ชมรมการตกแต่งภาพ ชมรมคนรักกล้อง ชมรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

### 2.3.2 ข้อดีของการใช้เว็บบอร์ด

- ก) เป็นช่องทางในการติดต่อ ประกาศข่าวสาร ข้อมูล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้
- ข) ทำให้เกิดสังคม ในการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ระหว่างกลุ่มผู้เยี่ยมชม
- ค) ผู้พัฒนาโฮมเพจ สามารถใช้เป็นช่องทางในการ ประกาศข่าวใหม่ๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้
- ง) ง่ายในการใช้งาน แม้จะเป็นผู้เริ่มต้น เมื่อเทียบกับการใช้งาน Mailing list หรือ News Group

### 2.3.3 การใช้งานเว็บบอร์ด

เราสามารถจำแนกผู้เข้าใช้งานกระดานข่าวสารได้เป็น 4 ส่วน ตามลักษณะสิทธิของการเข้าถึงได้ดังนี้คือ

- ก) ผู้ดูแลระบบสูงสุด - ผู้ที่มีอภิสิทธิ์เหนือกว่าทุกคนและมีสิทธิพิเศษที่ผู้อื่นไม่มี คือ การลบผู้ใช้งานที่อยู่ระดับต่ำกว่าตนเอง เป็นต้น
- ข) ผู้ดูแลระบบทั่วไป - ผู้ที่เข้าไปจัดการกับกระทู้ต่างๆให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การย้ายกระทู้ไปในหมวดที่ถูกต้อง ลบกระทู้เก่าๆ เป็นต้น
- ค) ผู้ใช้ที่เข้าระบบโดยการกรอกชื่อและรหัสผ่าน - ผู้ใช้งานที่มีสิทธิบางอย่างเหนือกว่ามากกว่าผู้ไม่ประสงค์ออกนาม ได้แก่ การแก้ไขคำตอบกระทู้ และการลบกระทู้ของตัวเอง เป็นต้น
- ง) ผู้ใช้ที่ไม่ประสงค์ออกนาม - ผู้ที่ไม่ได้เข้าระบบโดยการกรอกชื่อและรหัสผ่าน จะไม่ได้รับสิทธิบางประการ เช่น การแก้ไขตอบกระทู้ ลบกระทู้ของตัวเอง เป็นต้น

ผู้ใช้ที่ไม่ประสงค์ออกนามมีสิทธิพิเศษบางอย่างที่ไม่เป็นที่พึงต้องการ คือ การก่อกวนกระทู้หรือการปั่นกระทู้ แต่ผู้ดูแลระบบก็สามารถระงับการก่อกวนกระทู้ได้โดยใช้บทลงโทษที่ได้กำหนดเอาไว้แล้วในส่วนของผู้ควบคุมระบบ

### 2.3.4 ผู้ให้บริการเว็บบอร์ด

ผู้ให้บริการเว็บบอร์ดสามารถมีเว็บบอร์ดของตัวเองได้หลายวิธีไม่ว่า เขียนโปรแกรมสร้างเว็บบอร์ดของตัวเอง ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปติดตั้งบนเซิร์ฟเวอร์ส่วนตัว หรือขอบริการติดตั้งเว็บบอร์ดส่วนตัวผ่านผู้ให้บริการ

ตัวอย่างผู้ให้บริการเว็บบอร์ดส่วนตัว

- ไทยมีบอร์ด
- กูเกิล กรุ๊ปส์
- แพนทาวน์ ของพันทิป

### 2.3.5 เว็บบอร์ดซอฟต์แวร์

เว็บบอร์ดซอฟต์แวร์ หรือ เว็บบอร์ดสำเร็จรูป เป็นซอฟต์แวร์ในลักษณะของระบบจัดการเนื้อหาเว็บ ที่สามารถนำมาสร้างเว็บบอร์ดได้ทันทีโดยไม่ต้องเขียนโปรแกรมเพื่อสร้างเว็บบอร์ดของตนเองหรือสร้างเว็บไซต์แต่อย่างใด โดยนอกจากนี้ซอฟต์แวร์บางตัวสามารถเปลี่ยนหน้าตาที่เรียกว่าธีมได้ รวมถึงเพิ่มความสามารถพิเศษให้เว็บบอร์ดเพิ่มขึ้น

ซอฟต์แวร์ส่วนใหญ่สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งได้ทันทีโดยผู้ใช้ ซึ่งซอฟต์แวร์บางส่วนเป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ไม่สงวนลิขสิทธิ์ ซึ่งผู้พัฒนาสามารถนำมาปรับแก้ เป็นของตนเอง ติดตั้งไว้ใช้เป็นเว็บบอร์ดส่วนตัว หรือเผยแพร่ให้คนอื่นมาใช้งานได้ ส่วนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์นั้น จะมีทั้งในรูปแบบที่ให้ใช้งานแบบเสียค่าใช้จ่ายหรือให้ใช้งานฟรี

เว็บบอร์ดซอฟต์แวร์ที่เป็นที่นิยมพร้อมทั้งชื่อซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนาในวงเล็บ

- phpBB (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- vBulletin (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- Invision Power Board (IPB) (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- Simple Machines Forum (SMF) (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- YaBB (เพิร์ล/แพลตฟอร์ม)
- UseBB (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- Discuz (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- PHPWind (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)

### 2.3.6 ตัวอย่างเว็บบอร์ดสำเร็จรูป

- Drupal : Drupal เป็น CMS ที่มี forum, blog ในตัวเอง เว็บใหญ่อย่าง ubuntu.com ก็ใช้ drupal สร้างเว็บไซต์
- Joomla : Joomla เป็น CMS ที่คนนิยมใช้งานกันมาก ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ทำให้หาข้อมูลและหนังสืออ่านได้ง่าย Joomla ไม่มี forum ในตัวเองเหมือนกับ Drupal แต่ก็สามารถติดตั้ง Component/Module สำหรับสร้างเว็บบอร์ดเพิ่มเติมได้
- Magento : Magento เป็น E-Commerce Script เหมาะสำหรับทำร้านค้าขนาดใหญ่ มี theme default ที่สวยงาม
- OsCommerce : OsCommerce เป็น E-Commerce Script ที่เขียนด้วย PHP ที่มีการใช้งานมายาวนานแล้ว ทำให้ตัว Script มีความเสถียร ไม่ค่อยจะมีข้อบกพร่องให้เห็น
- phpBB : เป็น Script สำหรับทำ forum หรือ webboard
- PrestaShop: PrestaShop เป็น E-commerce script ที่ใช้ php เขียน พัฒนาโดยชาวฝรั่งเศส Prestashop พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เป็น web e-commerce ที่รองรับกับ web 2.0

- SMEWeb: SMEWeb พัฒนาโดยคนไทย ใช้งานง่ายไม่มีความซับซ้อน
- SMF: หรือ Simple Machine Forum เป็น Script สำหรับสร้างเว็บบอร์ดที่คนนิยมใช้งานกันมากอีกตัวหนึ่ง การใช้งานก็ง่าย มี mod และ theme ให้เลือกใช้มากมายพอสมควร
- Wordpress: Wordpress เป็น PHP Script สำหรับสร้าง blog หรือจะนำไปสร้างเว็บไซต์ก็ได้ wordpress ขึ้นชื่อว่าเป็น script ที่รองรับการทำ seo ได้ดีอีกตัวหนึ่ง
- Discuz : Discuz เป็น php script สำหรับทำเว็บบอร์ดหรือ forum พัฒนาโดยชาวจีน Discuz เป็น script ที่มีลูกเล่น มี feature ต่าง ๆ เยอะพอสมควร
- Joomla Laithai เป็น e-commerce script อีกตัวที่สร้างจาก joomla กับ virtualmart โดยคนไทยเป็นคนพัฒนาขึ้นมา เหมาะกับใครที่ต้องการทำร้านค้าออนไลน์ และต้องการมี webboard ในตัว เพราะ joomla สามารถติดตั้ง webboard เพิ่มเติมได้
- OpenCart เป็น open source e-commerce ที่แจกจ่ายให้ใช้ฟรีอีกตัวหนึ่ง มีขนาดเล็กใช้งานง่ายไม่ยุ่งยาก

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิทัศน์ อธิพิงษ์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย ผลการวิจัยพบว่า หลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยมจะมีคุณลักษณะที่เหมือนกัน คือ เน้นการออกแบบให้ใช้งานง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบ สามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหาพร้อมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับผู้เรียนซึ่งเป็นส่วนหลักแล้ว เว็บเพจการศึกษาควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการ หรือเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมกับผู้เรียน เช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูลที่ดี รวมทั้งความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมส์ การจัดกิจกรรม การจัดประกวดเพื่อดึงดูดผู้เรียน

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิงมากเพศชาย โดยเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 54.75 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 45.25 โดยพบกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 26-35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 24.50 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 18-25 ปี ร้อยละ 22.0 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 51.0 ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.25 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 26.25 โดยมีรายได้รวมในครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 30,001-60,000 บาท ร้อยละ 26.75

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในระดับต่ำเพียง 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 57.0 และมีระยะเวลาในการเปิดรับ



อินเทอร์เน็ต 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 34.75 รองลงมาได้แก่ 1 ชั่วโมงหรือต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 32.0 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว 1-2 ปี ร้อยละ 39.75 เวลาที่นิยมใช้ที่สุดคือช่วงกลางวัน ร้อยละ 52.26 ส่วนบริการที่นิยมใช้ที่สุดคือค้นหาข้อมูลข่าวสารหรือค้นคว้า ร้อยละ 21.64 รองลงมาคือการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต และการอ่านหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารบนอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.48 และร้อยละ 14.18 ตามลำดับ

เกรียงศักดิ์ ชูตระกูล (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา “www.dek-d.com” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15-18 ปี มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี มีความถี่ในการใช้บริการ 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์ มีระยะเวลาการใช้บริการโดยเฉลี่ย 15-30 นาที มีช่วงเวลาในการใช้บริการ 16:00 – 20:00 น. โดยส่วนใหญ่ไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ และยังพบว่า ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.dek-d.com ด้านการสมัครสมาชิก

นิศานาด โปชันเงิน (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการฟรีอีเมลล์ของเว็บไซต์ Hotmail และเว็บไซต์ Yahoo กลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้บริการจำนวน 424 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณลักษณะการให้บริการเว็บไซต์ ด้านการออกแบบ (Context) ด้านเนื้อหาข้อมูล (Content) ด้านช่องทางการสื่อสาร (Communication) ด้านการจัดหน้าร้านให้ตรงใจผู้ชม (Customization) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการฟรีอีเมลล์ของเว็บไซต์ Hotmail และเว็บไซต์ Yahoo ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ภูวลสิทธิ์ สิงห์ประไพ (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่องความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สระบุรี โดยผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างบุคลากรและนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สระบุรี ทั้งหมด 466 คน ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการด้านรูปแบบเว็บไซต์ อยากให้ใช้ความละเอียดมากกว่า 1024x768 Pixel ขนาดตัวอักษร 16 Point ขึ้นไป แต่ละหน้าที่ 2 คอลัมน์ โดยใช้สีพื้นหลังเป็นสีฟ้า สีตัวอักษรเป็นสีดำ และสีตัวอักษรลิงค์เป็นสีชมพู ข้อแตกต่างที่พบ ผู้ชายจะต้องการสีตัวอักษรเป็นสีน้ำเงิน ส่วนผู้หญิงจะชอบสีดำมากกว่า ในด้านอายุ อายุที่ต่ำกว่า 21 ปี ถึงอายุ 40 ปี ต้องการให้สีตัวอักษรลิงค์เป็นสีชมพู ส่วนอายุ 41 ถึง 60 ปี ต้องการให้เป็นสีดำ ส่วนความต้องการด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ จะสนใจเนื้อหาที่เป็นทำเนียบบุคลากรอาจารย์มากที่สุด ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เนื้อหาที่ต้องการมากที่สุดคือกิจกรรมนักศึกษา และดูผลการเรียน รองลงมาคือการลงทะเบียนเรียน ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัย จะสนใจเนื้อหาที่เป็นกิจกรรมของวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมาเป็นประวัติวิทยาลัย ผลงานทางวิชาการ ห้องสมุด ตามลำดับ ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่า เนื้อหาที่ต้องการมากที่สุดคือ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ และข่าวประชาสัมพันธ์ของศิษย์เก่ามากที่สุด เมนูเว็บไซต์ของวิทยาลัย จะสนใจเนื้อหาที่เป็นเช็คเมลล์มากที่สุด รองลงมาคือ ดาวโหลด และ ลิงค์เว็บต่าง ๆ ตามลำดับ และข้อมูลด้านอื่น ๆ จะสนใจข่าวจากกระทรวงสาธารณสุขมากที่สุด รองลงมาเป็นข่าวจากสภากาชาด และข่าวจาก สถาบันพระบรมราชชนก เป็นต้น

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินงานวิจัย

#### 3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

##### ประชากรที่ศึกษา

กลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2554 โดยเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

##### การสุ่มตัวอย่าง

คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตร

$$N = \frac{Z^2 C^2}{e^2}$$

ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 388 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาจากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ แบบสอบถามดังกล่าวได้มาจากการค้นคว้า และดัดแปลงจากแนวความคิดและงานที่วิจัยใกล้เคียงที่มีผู้เคยวิจัยมาก่อนหน้านี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครอบคลุมและเที่ยงตรงมากที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน (ลักษณะประชากรศาสตร์)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านรูปแบบเว็บไซต์

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านคุณลักษณะเว็บไซต์

\* หมายเหตุ แบบสอบถามดูในภาคผนวก

### 3.3 การทดสอบเครื่องมือวิจัย

1. นำแบบสอบถามไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการสร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมปัจจัยที่สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยหรือไม่ ซึ่งเป็นการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแบบสอบถาม (Content Validity) และความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง
2. จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแล้ว จำนวน 50 ชุด ไปทดสอบ (Pre-test) ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทดลองแบบสอบถาม และนำข้อมูลจากการทดลองใช้มาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นและอำนาจจำแนก หลังจากนั้นจึงทำการแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ แล้วจึงนำออกไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

### 3.4 ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยจะทำการเก็บข้อมูลตามแหล่งต่าง ๆ ซึ่งจะเก็บให้ครบ 388 ตัวอย่าง

#### 3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ความต้องการด้านรูปแบบและด้านคุณลักษณะเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
3. การเปรียบเทียบ ใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test)

#### 3.4.2 สถานที่เก็บข้อมูล

ตามสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ และย่านชุมชนที่กลุ่มวัยรุ่นให้ความนิยมของกรุงเทพมหานคร

#### 3.4.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายเชิงพรรณนาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานะการใช้เว็บไซต์ โดยใช้สูตรค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน ร้อยละ
	f	แทน ความถี่ที่ต้องการให้เป็นร้อยละ
	n	แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

### 3.5 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย

โครงการวิจัยเริ่มต้น ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2553 จนถึงเดือนกันยายน พ.ศ.2554

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พ.ศ. 2553			พ.ศ. 2554								
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ศึกษาเนื้อหาบทเรียน	←	→										
2. กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง		↔										
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย		←	→	→	→	→	→					
4. การดำเนินการทดลองและการเก็บข้อมูล								←	→			
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล											←	→



## บทที่ 4 ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี สุ่มกระจายตามสถานที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม ตามช่วงชั้นเรียน คือ กลุ่ม 15 ปี (มัธยมศึกษาตอนต้น) กลุ่ม 16-18 ปี (มัธยมศึกษาตอนปลาย) กลุ่ม 19-22 ปี (อุดมศึกษา) และกลุ่ม 23-25 ปี (กลุ่มเริ่มวัยทำงาน) เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaires) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-1 จำนวนค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ และสถานะการใช้เว็บบอร์ด

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	194	48.5
หญิง	206	51.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>อายุ</b>		
15 ปี	80	20
16-18 ปี	110	27.5
19-22 ปี	110	27.5
23-25 ปี	100	25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>สถานะการใช้เว็บบอร์ด</b>		
เป็นผู้สร้าง	50	12.5
เป็นผู้ใช้งานอย่างเดียว	350	87.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามเพศ (คิดเป็นร้อยละ)

ความละเอียดของจอภาพ	ชาย	หญิง
800 x 600 pixel	6.2	7.8
1024 x 768 pixel	40.7	40.8
มากกว่า 1024 x 768 pixel	34.5	27.7
ไม่ทราบ	18.6	23.8

ตารางที่ 4-3 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามเพศ (คิดเป็นร้อยละ)

ขนาดตัวอักษร	ชาย	หญิง
8-10 point	4.1	5.8
12-14 point	22.2	21.8
14-16 point	50.0	37.9
16 point ขึ้นไป	23.7	34.5

ตารางที่ 4-4 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบตัวอักษร จำแนกตามเพศ (คิดเป็นร้อยละ)

รูปแบบตัวอักษร	ชาย	หญิง
อักษรลายไทย	13.9	12.1
อักษรเขียนลายมือ	23.2	38.8
อักษรมาตรฐานทั่วไป	60.8	45.6
อักษรอื่นๆ	2.1	3.4

ตารางที่ 4-5 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีพื้นหลัง จำแนกตามเพศ

สีพื้นหลัง	ชาย	หญิง
สีขาว	25.7	28.2
สีดำ	15.5	10.2
สีชมพู	11.4	14.7
สีม่วง	5.7	8.2
สีฟ้า	28.3	25.5
สีเขียว	6.6	5.4
สีเหลือง	2.1	2.6
สีส้ม	1.8	1.3
สีแดง	1.9	2.2
สีเทา	1.0	1.7

ตารางที่ 4-6 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีตัวอักษร จำแนกตามเพศ

สีตัวอักษร	ชาย	หญิง
สีขาว	10.1	9.8
สีดำ	43.7	40.8
สีชมพู	9.6	20.4
สีน้ำเงิน	21.6	17.9
สีแดง	5.3	4.5
สีเขียว	3.4	6.6

ตารางที่ 4-7 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด จำแนกตามเพศ

การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	ชาย	หญิง
ชิดซ้าย	42.8	36.9
จัดกลาง	44.8	51.5
ชิดขวา	12.4	11.7

ตารางที่ 4-8 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการมีเส้นตาราง จำแนกตามเพศ

การมีเส้นตาราง	ชาย	หญิง
ต้องการ	67.5	62.1
ไม่ต้องการ	32.5	37.9

ตารางที่ 4-9 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้ จำแนกตามเพศ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ชาย	หญิง
ต้องการปรับแต่งเอง	56.2	68.9
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	43.8	31.1

ตารางที่ 4-10 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ชาย	หญิง
ต้องการปรับแต่งเอง	65.5	70.4
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	34.5	29.6

ตารางที่ 4-11 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเรียงกระทู้ จำแนกตามเพศ

การเรียงกระทู้	ชาย	หญิง
เรียงตามลำดับก่อน-หลังการตั้งกระทู้	40.2	55.3
เรียงตามลำดับการตอบล่าสุด	58.8	43.7
อย่างไรก็ได้	1.0	1.0

ตารางที่ 4-12 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ

การเรียงกระทู้	ชาย	หญิง
ต้องการ	56.7	49.0
ไม่ต้องการ	43.3	51.0



ตารางที่ 4-13 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ภาพเคลื่อนไหว จำแนกตามเพศ

การใช้ภาพเคลื่อนไหว	ชาย	หญิง
ทุกครั้ง	9.3	16.0
น้อยกว่า 50%	30.9	29.6
มากกว่า 50%	24.7	22.8
ไม่ค่อยได้ใช้	35.1	31.6

ตารางที่ 4-14 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามเพศ

การใช้เสียงประกอบ	ชาย	หญิง
ทุกครั้ง	15.5	16.5
น้อยกว่า 50%	27.8	17.0
มากกว่า 50%	21.1	23.3
ไม่ค่อยได้ใช้	35.6	43.2

ตารางที่ 4-15 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอคอนประกอบ จำแนกตามเพศ

การใช้ไอคอนประกอบ	ชาย	หญิง
ทุกครั้ง	21.6	28.6
น้อยกว่า 50%	39.7	32.0
มากกว่า 50%	20.6	25.7
ไม่ค่อยได้ใช้	18.0	13.6

ตารางที่ 4-16 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามเพศ

ขนาดการแทรกรูปภาพ	ชาย	หญิง
ไม่เกิน 100 KB	10.8	8.3
ไม่เกิน 500 KB	20.6	20.9
ไม่เกิน 1,000 KB	20.6	18.9
มากกว่า 1,000 KB	12.9	13.1
เท่าใดก็ได้	29.4	31.6
ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ	5.7	7.3

ตารางที่ 4-17 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามเพศ

การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ	ชาย	หญิง
ต้องการ	47.4	53.9
ไม่ต้องการ	52.6	46.1

ตารางที่ 4-18 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามเพศ

การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ชาย	หญิง
สมัครสมาชิก	39.2	34.5
ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	45.4	46.6
ไม่สมัครสมาชิก และเปลี่ยนไปใช้เว็บบอร์ดอื่น	15.5	18.9

ตารางที่ 4-19 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามเพศ

จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ชาย	หญิง
ไม่เกิน 50 MB	11.3	11.2
ไม่เกิน 100 MB	17.0	18.9
100 MB ขึ้นไป	30.9	24.8
ไม่จำกัด	40.7	45.1

ตารางที่ 4-20 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน” จำแนก  
ตามเพศ

การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	ชาย	หญิง
ความเร็วสูงสุด แต่รูปแบบเรียบง่าย	51.0	44.2
ความเร็วปานกลาง มีรูปแบบสีสัน-ลูกเล่นบ้าง	40.7	44.7
ความเร็วน้อย แต่รูปแบบอลังการ สีสัน-ลูกเล่น มากมาย	8.2	11.2

ตารางที่ 4-21 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ

ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	ชาย	หญิง
มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	31.4	33.5
มีรูปแบบและตกแต่งอย่างสวยงาม	19.6	21.8
มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง	23.7	21.8
มีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง	19.6	18.9
ให้พื้นที่เก็บข้อมูลมากหรือไม่จำกัด	5.7	3.9

ตารางที่ 4-22 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามอายุ

ความละเอียดของจอภาพ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
800 x 600 pixel	17.5	4.5	5.5	3.0
1024 x 768 pixel	27.5	49.1	49.1	33.0
มากกว่า 1024 x 768 pixel	25.0	25.5	27.3	46.0
ไม่ทราบ	30.0	20.9	18.2	18.0

ตารางที่ 4-23 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามอายุ

ขนาดตัวอักษร	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
8-10 point	11.3	4.5	0.9	5.0
12-14 point	22.5	26.4	13.6	26.0
14-16 point	47.5	45.5	46.4	36.0
16 point ขึ้นไป	18.8	23.6	39.1	33.0

ตารางที่ 4-24 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบตัวอักษร จำแนกตามอายุ

รูปแบบตัวอักษร	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
อักษรลายไทย	16.3	14.5	10.0	12.0
อักษรเขียนลายมือ	31.3	36.4	29.1	28.0
อักษรมาตรฐานทั่วไป	51.3	46.4	57.3	57.0
อักษรอื่นๆ	1.3	2.7	3.6	3.0

ตารางที่ 4-25 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีพื้นหลัง จำแนกตามอายุ

สีพื้นหลัง	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
สีขาว	30.4	28.5	30.4	32.3
สีดำ	11.0	12.2	13.1	12.5
สีชมพู	11.9	11.3	11.4	8.1
สีม่วง	5.1	5.8	4.8	3.7
สีฟ้า	29.2	30.2	31.2	30.1
สีเขียว	4.2	4.3	2.2	4.1
สีเหลือง	3.7	2.8	2.1	2.3
สีส้ม	1.6	1.5	1.5	2.1
สีแดง	2.0	2.4	1.7	4.1
สีเทา	0.8	1.0	1.6	0.7

ตารางที่ 4-26 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีตัวอักษร จำแนกตามอายุ

สีตัวอักษร	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
สีขาว	5.5	4.2	5.5	3.2
สีดำ	56.2	50.7	53.5	60.7
สีชมพู	11.9	20.3	17.2	4.5
สีน้ำเงิน	20.1	22.4	18.1	27.3
สีแดง	4.2	1.2	3.0	2.1
สีเขียว	2.1	1.1	2.6	2.2

ตารางที่ 4-27 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บอร์ด จำแนกตามอายุ

การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ชิดซ้าย	38.8	31.8	46.4	42.0
จัดกลาง	53.8	59.1	43.6	37.0
ชิดขวา	7.5	9.1	10.0	21.0

ตารางที่ 4-28 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการมีเส้นตาราง จำแนกตามอายุ

การมีเส้นตาราง	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการ	61.3	65.5	65.5	66.0
ไม่ต้องการ	38.8	34.5	34.5	34.0

ตารางที่ 4-29 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้ จำแนกตามอายุ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการปรับแต่งเอง	62.5	72.7	66.4	69.0
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	37.5	27.3	33.6	31.0

ตารางที่ 4-30 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้ จำแนกตามอายุ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการปรับแต่งเอง	65.0	66.4	55.5	65.0
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	35.0	33.6	44.5	35.0

ตารางที่ 4-31 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเรียงกระทู้ จำแนกตามอายุ

การเรียงกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
เรียงตามลำดับก่อน-หลังการตั้งกระทู้	46.3	46.4	49.1	50.0
เรียงตามลำดับการตอบล่าสุด	51.3	53.6	50.0	49.0
อย่างไรก็ได้	2.5	0.0	0.9	1.0

ตารางที่ 4-32 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ จำแนกตามอายุ

การเรียงกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการ	45.0	55.5	55.5	53.0
ไม่ต้องการ	55.0	44.5	44.5	47.0

ตารางที่ 4-33 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ภาพเคลื่อนไหว จำแนกตามอายุ

การใช้ภาพเคลื่อนไหว	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ทุกครั้ง	22.5	12.7	7.3	11.0
น้อยกว่า 50%	31.3	33.6	24.5	31.0
มากกว่า 50%	21.3	22.7	25.5	25.0
ไม่ค่อยได้ใช้	25.0	30.9	42.7	33.0

ตารางที่ 4-34 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามอายุ

การใช้เสียงประกอบ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ทุกครั้ง	23.8	16.4	13.6	12.0
น้อยกว่า 50%	23.8	22.7	19.1	24.0
มากกว่า 50%	22.5	21.5	24.5	20.0
ไม่ค่อยได้ใช้	30.0	39.1	42.7	44.0

ตารางที่ 4-35 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอ้โมذنไอคอนประกอบ จำแนกตามอายุ

การใช้ไอ้โมذنไอคอนประกอบ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ทุกครั้ง	35.1	27.3	26.4	14.0
น้อยกว่า 50%	34.9	35.5	31.8	41.0
มากกว่า 50%	17.5	24.5	22.7	27.0
ไม่ค่อยได้ใช้	12.5	12.7	19.1	18.0

ตารางที่ 4-36 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามอายุ

ขนาดการแทรกรูปภาพ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ไม่เกิน 100 KB	13.8	3.6	10.9	11.0
ไม่เกิน 500 KB	17.5	16.4	24.5	24.0
ไม่เกิน 1,000 KB	16.3	28.2	15.5	18.0
มากกว่า 1,000 KB	13.8	11.8	14.5	12.0
เท่าใดก็ได้	32.5	32.7	29.1	28.0
ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ	6.3	7.3	5.5	7.0

ตารางที่ 4-37 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามอายุ

การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการ	38.8	50.9	59.1	51.0
ไม่ต้องการ	61.3	49.1	40.9	49.0

ตารางที่ 4-38 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามอายุ

การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
สมัครสมาชิก	41.3	45.5	30.0	31.0
ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	43.8	36.4	52.7	51.0
ไม่สมัครสมาชิก และเปลี่ยนไปใช้เว็บบอร์ดอื่น	15.0	18.2	17.3	18.0



ตารางที่ 4-39 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามอายุ

จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ไม่เกิน 50 MB	20.0	10.9	8.2	8.0
ไม่เกิน 100 MB	12.5	20.0	21.8	16.0
100 MB ขึ้นไป	28.8	28.2	21.8	33.0
ไม่จำกัด	38.8	40.9	48.2	43.0

ตารางที่ 4-40 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน” จำแนกตามอายุ

การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน”	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ความเร็วสูงสุด แต่รูปแบบเรียบง่าย	46.3	45.5	40.9	58.0
ความเร็วปานกลาง มีรูปแบบสีสันทัน-ลูกเล่นบ้าง	38.8	41.8	51.8	37.0
ความเร็วน้อย แต่รูปแบบอลังการ สีสันทัน-ลูกเล่นมากมาย	15.0	12.7	7.3	5.0

ตารางที่ 4-41 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ

ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	33.8	35.5	30.0	32.5
มีรูปแบบและตกแต่งอย่างสวยงาม	17.5	24.5	23.6	20.8
มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง	22.5	17.3	22.7	22.8
มีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง	22.5	15.5	20.9	19.3
ให้พื้นที่เก็บข้อมูลมากหรือไม่จำกัด	3.8	7.3	2.7	5.0

ตารางที่ 4-42 สรุปความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	ความต้องการ	
	ชาย	หญิง
1. ความละเอียดของจอภาพ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี
8. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
9. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามลำดับการตอบกระทู้ ครั้งล่าสุด	ตามลำดับก่อนหลังการตั้ง กระทู้
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ต้องการ	ไม่ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
14. การใช้ไอคอนประกอบ	มากกว่า 50%	มากกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	มากกว่า 1,000 KB	มากกว่า 1,000 KB
16. ความต้องการส่งอีเมลล์แจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ กระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	รูปแบบสีสัน
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย

ตารางที่ 4-43 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
 วิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
1. ความละเอียดของจอภาพ	ไม่ทราบ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel	มากกว่า 1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีขาว	สีฟ้า	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง	ซ้าย	ซ้าย
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี	มี	มี
8. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง
9. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามการ ตอบล่าสุด	ตามการ ตอบล่าสุด	ตามการ ตอบล่าสุด	ตามลำดับ ก่อน-หลัง
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	มากกว่า 50%	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้
14. การใช้ไอคอนประกอบ	ทุกครั้ง	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้
16. ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ กระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัคร	สมัคร	ไม่สมัคร	ไม่สมัคร

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
	สมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดี่ยว	สมาชิก	สมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดี่ยว	สมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดี่ยว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	เลือกความเร็วในการเปิด	ผสมกึ่งกลาง	เลือกความเร็วในการเปิด
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย



## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนและแผนงานที่วางเอาไว้ โดยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด อยากรู้ความละเอียด 1024x768 Pixel มากที่สุด ขนาดอักษร 14-16 Point ใช้รูปแบบอักษรมาตรฐานทั่วไป ชื่อเว็บบอร์ดจัดอยู่ตรงกลาง สีพื้นมีความชอบเท่ากันคือสีขาวหรือสีฟ้า สีอักษรเป็นสีดำ แบ่งหน้ากระทู้ด้วยเส้นตาราง สามารถปรับแต่งรูปแบบอักษรเองได้ทั้งการตั้งกระทู้และตอบกระทู้ เรียงลำดับโดยการตอบกระทู้ครั้งล่าสุด

ด้านความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด ต้องการให้มีการสมัครสมาชิกก่อนตอบกระทู้ ไม่ค่อยได้ใช้ภาพและเสียงประกอบ มีการใช้อีโมชันไอคอน (Emotion Icon) บ่อยครั้ง (มากกว่า 50%) สามารถแทรกภาพประกอบได้เกินขนาด 1,000 KB การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้พบว่ามีจำนวนความต้องการใกล้เคียงกับไม่ต้องการมาก (50.7:49.3) หากเว็บบอร์ดใดต้องใช้รหัสบัตรประชาชนจริงในการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ พบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่จะไม่สมัคร และจะเป็นผู้อ่านอย่างเดียว ผู้ใช้ต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลของเว็บบอร์ดแบบไม่จำกัด ถ้าให้เลือกตัวใดตัวหนึ่งระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” ที่แปรผกผันกับ “จำนวนลูกเล่นสีสัน” ผู้ใช้เลือกความเรียบง่ายแต่ความเร็วในการเปิดสูงมากกว่า แต่ในภาพรวม ผู้ใช้ส่วนใหญ่เลือกเว็บบอร์ดที่มีลูกเล่นให้ใช้งานมากกว่า

ผลการวิจัยยังพบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพศต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน ดังแจกแจงได้ดังตาราง

ตารางที่ 5-1 สรุปความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
 วิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	ความต้องการ	
	ชาย	หญิง
1. ความละเอียดของจอภาพ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี
8 การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
9 การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามลำดับการตอบกระทู้ ครั้งล่าสุด	ตามลำดับก่อนหลังการตั้ง กระทู้
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ต้องการ	ไม่ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
14. การใช้ไอ้โม้ชั้นไอคอนประกอบ	มากกว่า 50%	มากกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	มากกว่า 1,000 KB	มากกว่า 1,000 KB
16. ความต้องการส่งอีเมลล์แจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ กระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	รูปแบบสีสัน
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย

จากตารางจะพบว่าวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร เพศต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและ  
 คุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน จำนวน 5 ด้าน ในด้านของสีพื้นหลังของเว็บ  
 บอร์ด การเรียงลำดับกระทู้ การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ การส่งอีเมลล์แจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้  
 และการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน” ซึ่งตรงตามสมมติฐานข้อที่ 1

ผลการวิจัยยังพบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อายุต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน ดังแจกแจงได้ดังตาราง

ตารางที่ 5-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
1. ความละเอียดของจอภาพ	ไม่ทราบ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel	มากกว่า 1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีขาว	สีฟ้า	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง	ซ้าย	ซ้าย
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี	มี	มี
8. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
9. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามการตอบล่าสุด	ตามการตอบล่าสุด	ตามการตอบล่าสุด	ตามลำดับก่อน-หลัง
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	มากกว่า 50%	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
14. การใช้ไอโมชันไอคอนประกอบ	ทุกครั้ง	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
16. ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	สมัครสมาชิก	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	เลือกความเร็วในการเปิด	ผสมกึ่งกลาง	เลือกความเร็วในการเปิด
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย

จากตารางพบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อายุต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน จำนวนด้าน 10 ด้าน คือ ความละเอียดของจอภาพ สีพื้นหลัง การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด การเรียงลำดับกระทู้ การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ การใช้ภาพเคลื่อนไหว การใช้ไอคอนประกอบ ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้ การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง และการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน” ซึ่งตรงตามสมมติฐานข้อที่ 2

## 5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการวิจัยในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยในครั้งนี้ มีดังนี้

1. ในส่วนของการใช้รหัสบัตรประชาชนจริงสำหรับสมัครสมาชิกเว็บบอร์ดเพื่อตอบกระทู้ นั้นพบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่อยากสมัคร โดยยินยอมเป็นผู้อ่านเพียงอย่างเดียว จึงอยากจะทำให้ระบุเหตุผลของการไม่สมัครดังกล่าว
2. ควรมีข้อคำถามถึงความถี่ในเข้าใช้เว็บบอร์ดกำกับด้วย
3. ขยายช่วงอายุในการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นประชาชนโดยทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร หรือวัยรุ่นในจังหวัดอื่น ๆ



## บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ ชุตระกุล. (2546) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต  
กรณีศึกษา “www.dek-d.com”. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ์. (2539). เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด  
ยูเคชั่น.
- วิภา เพิ่มทรัพย์. (2546). ครบเครื่องเรื่อง อินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- สุธีรา วงศ์สีบชาติ. (2544) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ (การจัดการ  
การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นิตานาด โปชน์เงิน. (2547). การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน  
การใช้บริการฟรีอีเมลล์ของเว็บไซต์ Hotmail และเว็บไซต์ Yahoo. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การ  
จัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นิทัศน์ อธิพิงษ์. (2545). การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอด  
นิยมของไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิต  
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร
- ภูวลีธิ์ สิงห์ประไพ. (2549). ความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ วิทยาลัยพยาบาลบรม  
ราชชนนี สระบุรี. งานวิจัย. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สระบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการ  
ดำเนินชีวิตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสาร  
ศาสตร์มหาบัณฑิต (วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- รัฐพงษ์ อุปแก้ว. เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์. เข้าถึงได้จาก  
<http://images.ratthapong.multiply.multiplycontent.com>

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigoodview.com>

เว็บบอร์ด – วิกิพีเดีย เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/เว็บบอร์ด>

ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ เข้าถึงได้จาก [http://com2000.s5.com/l\\_9.html](http://com2000.s5.com/l_9.html)

## ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายสังจธรรม สุภาจันทร์  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR. SAJJATHUM SUPACHAN
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3520300534264
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
86 ถ.พิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300  
โทรศัพท์ 02-282-9101 ต่อ 2214  
E-mail : [a\\_sajjathum@yahoo.com](mailto:a_sajjathum@yahoo.com)  
[sajjathum@gmail.com](mailto:sajjathum@gmail.com)
5. ประวัติการศึกษา  
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2549)  
วิทยาศาสตร์บัณฑิต, วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ (2538)
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ  
ไม่มี
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

ภาคผนวก





แบบสอบถาม  
ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บ  
บอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

15 ปี

16-18 ปี

19-22 ปี

22-25 ปี

3. ท่านมีเว็บบอร์ดเป็นของตนเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง และกรอกข้อความ  
ในช่องว่าง

1. ความละเอียดของจอภาพที่ต้องการ

800x600 pixel  
 มากกว่า 1024x768 pixel

1024x768 pixel  
ไม่ทราบ

2. ขนาดตัวอักษรที่ต้องการ

8-10 point

12-14 point

14-16 point

16 point ขึ้นไป

3. ท่านชอบรูปแบบตัวอักษรบนเว็บบอร์ดเป็นแบบใด

อักษรลายไทย

อักษรเขียนลายมือ

อักษรมาตรฐานทั่วไป

อื่นๆ นอกเหนือจากนี้

4. ท่านชอบให้ ชื่อเว็บบอร์ด (หัวเว็บบอร์ด) และปุ่มต่างๆ ถูกจัดวางอยู่ในตำแหน่งใดของจอภาพ

ซิดซ้าย

จัดกลาง

ซิดขวา

5. สีพื้นหลังใดของเว็บบอร์ดที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สีขาว

สีดำ

สีชมพู

สีม่วง

สีฟ้า

สีเขียว

สีเหลือง

สีส้ม

สีแดง

สีเทา

6. สีตัวอักษรใดของเว็บบอร์ดที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สีขาว

สีดำ

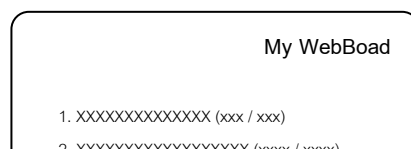
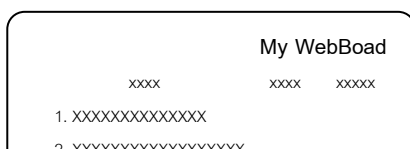
สีชมพู

สีน้ำเงิน

สีแดง

สีเขียว

7. ท่านชอบลักษณะกระทุ่แบบมีเส้นตาราง หรือแบบไม่มีเส้นตาราง




---

---

แบบมีเส้นตาราง

แบบไม่มีเส้นตาราง

8. ท่านต้องการปรับแต่งรูปแบบอักษร (เช่น ขนาด, สี, ตัวหนา ฯลฯ) ในการตั้งกระทู้ใหม่หรือไม่

ต้องการปรับแต่ง  ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ด จะออกแบบให้

9. ท่านต้องการปรับแต่งรูปแบบอักษร (เช่น ขนาด, สี, ตัวหนา ฯลฯ) ในการตอบกระทู้ด้วยหรือไม่

ต้องการปรับแต่ง  ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ด จะออกแบบให้

10. การเรียงกระทู้แบบใดที่ท่านต้องการ

- เรียงตามลำดับก่อน-หลังการตั้งกระทู้
- เรียงตามลำดับการตอบล่าสุด
- เรียงอย่างไรก็ได้



**ตอนที่ 3 ความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง และกรอก  
ข้อความในช่องว่าง**

1. ท่านต้องการให้มีการสมัครสมาชิกก่อนจะตอบกระทู้หรือไม่  
 ต้องการ  ไม่ต้องการ
2. ท่านนิยมใช้ภาพเคลื่อนไหวประกอบกระทู้ บ่อยมากน้อยเพียงใด  
 ทุกครั้ง  มากกว่า 50%  
 น้อยกว่า 50%  ไม่ค่อยได้ใช้
3. ท่านนิยมใช้เสียงเพลงหรือเสียงต่างๆ ประกอบกระทู้ บ่อยมากน้อยเพียงใด  
 ทุกครั้ง  มากกว่า 50%  
 น้อยกว่า 50%  ไม่ค่อยได้ใช้
4. ท่านนิยมใช้อีโมชันไอคอน (Emotion Icon เช่น 😊 😐 😞) บ่อยมากน้อยเพียงใด  
 ทุกครั้ง  มากกว่า 50%  
 น้อยกว่า 50%  ไม่ค่อยได้ใช้
5. ในการแทรกรูปภาพประกอบ ท่านจำเป็นต้องใช้ขนาดเท่าใด  
 ไม่เกิน 100 KB  ไม่เกิน 500 KB  
 ไม่เกิน 1,000 KB  มากกว่า 1,000 KB  
 เท่าใดก็ได้  ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ
6. เมื่อมีผู้ตอบกระทู้ ท่านต้องการให้ส่งอีเมลแจ้งเตือนท่านหรือไม่  
 ต้องการ เพราะจะได้ช่วยแจ้งเตือนได้อีกทางหนึ่ง  
 ไม่ต้องการ เพราะเกรงว่าจะทำให้อีเมลรกเกินไป



7. ถ้าเว็บบอร์ดใด ต้องใช้รหัสบัตรประชาชนจริงของท่าน เพื่อสมัครสมาชิกสำหรับตอบกระทู้หรือร่วมแสดงความคิดเห็น ท่านจะทำอย่างไร

- สมัครสมาชิก
- ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว
- ไม่สมัครสมาชิก และเปลี่ยนไปใช้เว็บบอร์ดอื่น

8. ถ้าท่านต้องการสมัครสมาชิกเพื่อสร้างเว็บบอร์ดเป็นของตนเอง ท่านต้องการงานวนพื้นที่เก็บข้อมูลเท่าใด

- ไม่เกิน 50 MB
- ไม่เกิน 100 MB
- 100 MB ขึ้นไป
- ไม่จำกัด

9. ระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” กับ “รูปแบบสีสัน” ของเว็บบอร์ด แบบใดที่ท่านชอบ

- ความเร็วสูงสุด แต่รูปแบบเรียบง่าย      ความเร็วปานกลาง มีรูปแบบสีสัน-ลูกเล่นบ้าง
- ความเร็วน้อย แต่รูปแบบอลังการ สีสัน-ลูกเล่นมากมาย

10. บทสรุปในข้อต่อไป่นี้ ท่านชอบเว็บบอร์ดที่มีลักษณะใดมากที่สุด

- มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย
- มีรูปแบบและตกแต่งอย่างสวยงาม
- มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง
- มีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง
- ให้พื้นที่เก็บข้อมูลมากหรือไม่จำกัด

@^^@ ขอขอบคุณที่กรุณาให้ข้อมูล @^^@

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญและความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.4 นิยามศัพท์	2
1.5 สมมุติฐานการวิจัย	3
1.6 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	3
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.8 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย	4
บทที่ 2 ทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต	5
2.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บให้น่าสนใจ	13
2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บบอร์ด	21
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	
3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	26
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
3.3 การทดสอบเครื่องมือวิจัย	27
3.4 ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล	27
3.5 ระยะเวลาทำการวิจัย และแผนการดำเนินงานตลอดโครงการวิจัย	28

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4 ผลการวิจัย	29
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย	45
5.1 สรุปผลการวิจัย	45
5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการวิจัยในอนาคต	48
บรรณานุกรม	49
ประวัติผู้วิจัย	50
ภาคผนวก	51



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4-1 จำนวนคำร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ และสถานะการใช้เว็บไซต์	29
ตารางที่ 4-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4-3 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4-4 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบตัวอักษร จำแนกตามเพศ	30
ตารางที่ 4-5 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีตัวอักษร จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4-6 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีพื้นหลัง จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4-7 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บไซต์ จำแนกตามเพศ	31
ตารางที่ 4-8 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการมีเส้นตาราง จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-9 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-10 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-11 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเรียงกระทู้ จำแนกตามเพศ	32

ตารางที่ 4-12	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ	32
ตารางที่ 4-13	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ภาพเคลื่อนไหว จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-14	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-15	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอโมชั่นไอคอนประกอบ จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-16	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามเพศ	33
ตารางที่ 4-17	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลล์แจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-18	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-19	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-20	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน” จำแนกตามเพศ	34
ตารางที่ 4-21	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ	35
ตารางที่ 4-22	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามอายุ	35



ตารางที่ 4-34	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบจำแนกตามอายุ	39
ตารางที่ 4-35	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอโมชันไอคอนประกอบ จำแนกตามอายุ	39
ตารางที่ 4-36	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4-37	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4-38	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามอายุ	40
ตารางที่ 4-39	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4-40	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน” จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4-41	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ	41
ตารางที่ 4-42	สรุปความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	42
ตารางที่ 4-43	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	42
ตารางที่ 5-1	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	46
ตารางที่ 5-2	ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ	47

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2-1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์	14
ภาพที่ 2-2 โครงร่างการออกแบบเว็บไซต์	15
ภาพที่ 2-3 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์	17
ภาพที่ 2-4 การแบ่งหน้าเว็บไซต์	18





## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย

บริการหนึ่งบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นที่นิยมมากได้แก่ บริการเว็บบอร์ด ซึ่งจะ เป็นพื้นที่ที่ผู้ใช้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ติดต่อบริการซึ่งกันและกัน ผู้ใช้จึงมีความรู้สึกเหมือนกับว่า มิได้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียงลำพัง แต่ก่อเกิดเป็นสังคมและชุมชนบนโลกอินเทอร์เน็ตที่ไร้ขอบเขตและ เชื่อมโยงกันทั่วโลก ปัจจุบันเว็บบอร์ดถูกพัฒนาในรูปแบบมากขึ้น มีให้เลือกหลากหลายเว็บไซต์ทั้งใน ประเทศไทยและต่างประเทศ มีความคุณลักษณะเสริมเข้ามามากมาย เช่น สามารถแทรกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ไฟล์แฟลช ไฟล์เสียง ไอคอนแสดงอารมณ์ (Emotion Icon) สามารถเปลี่ยนรูปแบบอักษร ได้ เป็นต้น จากการที่มีผู้เข้าใช้บริการมากมายต่อวัน แต่ละหน้าของเว็บบอร์ดจึงผ่านสายตาของผู้ใช้หลาย ต่อหลายครั้ง ทำให้เกิดเป็นธุรกิจโฆษณาแฝงในเว็บบอร์ดขึ้นมา ผู้ให้บริการจะได้รายได้จากการโฆษณาที่ อยู่ในหน้าเว็บต่าง ๆ สิ่งก็ตามมาก็คือผู้ให้บริการจำเป็นต้องแข่งขันเพื่อแย่งจำนวนผู้เข้าใช้บริการเว็บ บอร์ด ซึ่งกลุ่มผู้ใช้บริการกลุ่มใหญ่กลุ่มหนึ่งที่มีอาจมองข้ามก็คือ “กลุ่มวัยรุ่น”

จากพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (พรบ.) พ.ศ. 2550 มี ผลกระทบกับผู้ใช้เว็บบอร์ดโดยตรง เนื่องจากใน พรบ. กำหนดให้ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดจะต้องเก็บ ชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขบัตรประชาชนของผู้เข้าใช้บริการ ซึ่งหมายเลขบัตรประชาชนเป็นข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความ สำคัญมากในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ หากถูกโจรกรรมข้อมูลเหล่านี้จะเกิดความเสียหายแก่ ผู้ใช้บริการอย่างยิ่ง จึงทำให้จำนวนตัวเลขผู้เข้าใช้บริการเว็บบอร์ดต่าง ๆ ที่บังคับให้ผู้ใช้กรอกหมายเลข บัตรประชาชนลดลง และมีผู้ใช้บางส่วนเรียกร้องให้มีการยกเลิก ในขณะที่ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดในประเทศไทยบางรายรวมไปจนถึงผู้ใช้บริการต่างประเทศยังชะลอทำหรือไม่ได้บังคับในส่วนนี้ ทำให้เกิดความ เหลื่อมล้ำ ซึ่งในเวลาต่อมารัฐบาลได้ออก พรบ. ฉบับใหม่ โดยยกเลิกการเก็บหมายเลขบัตรประชาชน แต่ ถึงกระนั้นในบางเว็บไซต์ก็ยังคงเก็บข้อมูลในส่วนนี้ไว้เช่นเดิม

ปัจจุบันการแข่งขันเพื่อดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาใช้บริการเว็บบอร์ดบนอินเทอร์เน็ตมีสูงขึ้น ผู้ให้บริการบางรายยังคงยืนหยัดอยู่ได้ และบางรายก็ปิดตัวลงไป บางรายสร้างความสามารถของเว็บบอร์ด ไว้มากมายในรูปของมัลติมีเดีย ในขณะที่บางรายอาศัยรูปแบบที่เรียบง่ายแต่มั่นคง บางรายให้พื้นที่บริการ มาก บางรายมีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง บางรายมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวด เป็นต้น ซึ่ง รูปแบบและคุณลักษณะต่าง ๆ เหล่านี้ในแง่ความต้องการของผู้ใช้บริการกลุ่มวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร จะเป็นอย่างไร ยังไม่สามารถให้คำตอบที่แน่ชัด การสร้างคุณลักษณะเว็บบอร์ดให้มีความสามารถมากกว่าเว็บบอร์ดอื่นอาจไม่ได้หมายถึงความนิยมที่มากกว่าเสมอไป คุณลักษณะบางอย่าง อาจเป็นที่ชื่นชอบ และคุณลักษณะบางอย่างอาจไม่เป็นที่ชื่นชอบก็เป็นได้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมองเห็นความสำคัญในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ เพื่อสำรวจความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการวิจัยจะสามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในเชิงวิชาการ และเพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจต่อไปในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ อายุ และสถานภาพการใช้เว็บบอร์ด

## 1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยประชากร ได้แก่ กลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2554

ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่

1. ตัวแปรต้น ลักษณะประชากรศาสตร์ แบ่งเป็น
  - เพศ
  - อายุ
  - สถานภาพการใช้เว็บบอร์ด

2. ตัวแปรตาม คือ

ความต้องการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับการเลือกใช้บริการเว็บบอร์ด จำแนกเป็น

- ด้านรูปแบบเว็บบอร์ด
- ด้านคุณลักษณะเว็บบอร์ด

## 1.4 นิยามศัพท์

- วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร หมายถึง ผู้มีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร
- สถานภาพการใช้เว็บบอร์ด หมายถึง ลักษณะการใช้งานเว็บบอร์ด มีอยู่สองลักษณะคือ
  1. ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเพื่อสร้างเว็บบอร์ดเป็นของตนเอง
  2. ผู้ใช้บริการเว็บบอร์ดเพื่อเยี่ยมชมและใช้งานเว็บบอร์ดที่ผู้อื่นสร้างไว้

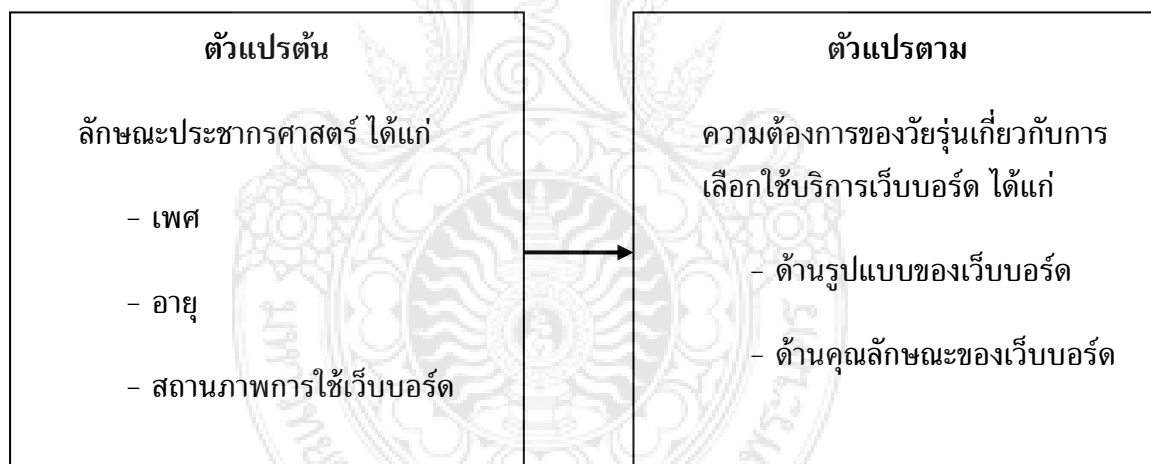
- รูปแบบเว็บบอร์ด หมายถึง รูปแบบต่าง ๆ ของเว็บบอร์ดที่ปรากฏให้เห็นบนจอภาพ ได้แก่ ความละเอียดของจอภาพ ขนาดตัวอักษร สีพื้นและสีตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร วิธีการเรียงกระทำ การใช้ตาราง ตำแหน่งการจัดวางสิ่งต่างๆ เป็นต้น

คุณลักษณะเว็บบอร์ด หมายถึง ความสามารถ หรือตัวเลือก หรือสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เว็บบอร์ดจัดหาไว้บริการแก่ผู้ใช้ ได้แก่ มัลติมีเดียต่างๆ (ภาพเคลื่อนไหว เสียง ภาพนิ่ง) การรักษาความปลอดภัย การแจ้งเตือนด้วยจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) จำนวนพื้นที่ให้บริการ ความเร็วในการใช้งาน เป็นต้น

### 1.5 สมมุติฐานการวิจัย

1. วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพศต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน
2. วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อายุต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน

### 1.6 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย



### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการธุรกิจเกี่ยวกับเว็บบอร์ดบนอินเทอร์เน็ต สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บบอร์ดให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้สนใจเกี่ยวกับการบริการธุรกิจเกี่ยวกับเว็บบอร์ดบนอินเทอร์เน็ต สามารถนำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นแนวทางในการวิจัย เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ที่ได้ในทางธุรกิจได้
3. ผู้สนใจสามารถนำผลการวิจัยไปอ้างอิงสร้างองค์ความรู้ใหม่ในเชิงวิชาการ

### 1.8 แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือผลการวิจัยสู่กลุ่มเป้าหมาย

1. เผยแพร่บนเว็บไซต์ [www.bcc.rmutp.ac.th](http://www.bcc.rmutp.ac.th)
2. จัดทำรายงานเสนอต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อเผยแพร่ตามสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของทางมหาวิทยาลัย
3. จัดทำรายงานสรุปผลการวิจัยเผยแพร่ในงานวิชาการของสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ



## บทที่ 2

### ทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ มีทฤษฎีทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต
- 2.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บให้น่าสนใจ
- 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บบอร์ด
- 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ทฤษฎีความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต

##### 2.1.1 ความหมายของอินเทอร์เน็ต

วิกา เพิ่มทรัพย์ (2546: 13) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดยักษ์ที่ครอบคลุมไปทุกประเทศทั่วโลก โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากเครือข่ายทางทหารของสหรัฐอเมริกาในช่วงปี ค.ศ. 1960 ต่อมาเริ่มใช้กับงานด้านการศึกษาวิจัย แต่ในปัจจุบันได้พัฒนาไปเป็นเครือข่ายที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกได้สื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปทุกชนิด ทั้งข้อความ ภาพ เสียงและอื่น ๆ ทั้งด้านวิชาการและธุรกิจการค้า รวมทั้งเป็นสื่อในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านทางระบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) และบริการอื่น ๆ อีกมาก

วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ (2539: 11) ได้ให้ความหมายอินเทอร์เน็ตไว้ว่าเป็นเครือข่ายที่สำคัญต่อการสื่อสารในระบบเว็บ (web) หรือการสื่อสารแบบไฮแมงมุม ซึ่งการสื่อสารแบบนี้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก ดังนั้น การสื่อสารแบบนี้สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างกว้างขวางและทั่วโลก ดังนั้นการสื่อสารแบบนี้จึงถูกเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “การสื่อสารแบบเวิลด์ไวด์เว็บ” (World Wide Web)

##### 2.1.2 ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

ในยุคแห่งสังคมข่าวสารเช่นปัจจุบัน การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้นเป็นลำดับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้แลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันได้โดยง่าย ในปัจจุบันมี เครือข่ายคอมพิวเตอร์เชื่อมโยงไปทั่วโลก ผู้ใช้ในซีกโลกหนึ่งสามารถติดต่อกับผู้ใช้ในซีกโลกหนึ่ง ได้อย่างรวดเร็ว เครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่รู้จักกันในชื่อของ“อินเทอร์เน็ต”(Internet) จัดว่าเป็น เครือข่ายที่มีบทบาทสำคัญที่สุดในยุคของสังคมข่าวสารปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตมีขอบข่ายครอบคลุมพื้นที่แทบทุกมุมโลกสมาชิกในอินเทอร์เน็ตสามารถใช้คอมพิวเตอร์ที่ตั้งอยู่ที่จุดใด ๆ เพื่อส่งข่าวสารและข้อมูลระหว่างกันได้บริการข้อมูลในอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายรูปแบบและมีผู้นิยมใช้ ้เพิ่มมากขึ้นทุกวัน จากการคาดการณ์โดยประมาณ

แล้วปัจจุบันมีเครือข่ายทั่วโลกที่เชื่อมต่อเข้าเป็น อินเทอร์เน็ตราว 45,000 เครือข่าย จำนวนคอมพิวเตอร์ใน  
ทุกเครือข่ายรวมกันคาดว่ามีประมาณ 4 ล้านเครื่อง หรือหากประมาณจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกคาด  
ว่ามีประมาณ 25 ล้านคน และ มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เราจึงกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายมหึมาที่  
ครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง ที่สุด มีการขยายตัวสูงที่สุด และมีสมาชิกมากที่สุดเมื่อเทียบกับเครือข่ายอื่นที่  
ปรากฏอยู่ในปัจจุบัน พัฒนาการของอินเทอร์เน็ต อินเทอร์เน็ตมิได้เป็นเครือข่ายที่เกิดขึ้นโดย  
เฉพาะเจาะจงหากแต่มี ประวัติความเป็นมาและมีการ พัฒนามาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่การเกิดของ  
เครือข่ายอาร์พานีต ในปี พ.ศ.2512ก่อนที่จะก่อตัวเป็น อินเทอร์เน็ตจนกระทั่งถึงทุกวันนี้อินเทอร์เน็ตมี  
พัฒนาการมา จากอาร์พานีต ( ARPAnet ) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ การรับผิดชอบของ อาร์  
พา ( Advanced Research Projects Agency ) ในสังกัดกระทรวงกลาโหม ของสหรัฐอเมริกาอาร์พานีต ใน  
ขั้นต้นเป็นเพียงเครือข่ายทดลองที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนงานวิจัยด้านการทหารและ โดยเนื้อแท้แล้ว  
อาร์พานีตเป็นผลพวงมาจากการเมืองโลกในยุคสงครามเย็นระหว่างค่าย คอมมิวนิสต์และค่ายเสรี  
ประชาธิปไตย ยุคสงครามเย็น ในทศวรรษของปีพ.ศ.2510 นับเป็นเวลาแห่งความตึงเครียดเนื่องจาก  
ภาวะ สงครามเย็นระหว่างประเทศในค่ายคอมมิวนิสต์และค่ายเสรีประชาธิปไตย สหรัฐอเมริกาซึ่งเป็น  
ประเทศผู้นำ กลุ่มเสรีประชาธิปไตยได้ก่อตั้งห้องปฏิบัติการทดลองเพื่อค้นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีอย่าง  
เร่งด่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีด้านระบบคอมพิวเตอร์ช่วงท้ายของทศวรรษ 2510 ห้องปฏิบัติการ  
วิจัย ในสหรัฐ ฯ และในมหาวิทยาลัยใหญ่ ๆ ล้วนแล้วแต่มีคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัยในยุคนั้นติดตั้งอยู่

คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่จะแยกกันทำงานโดยอิสระมีเพียงบางระบบที่ตั้งอยู่ใกล้กันเท่านั้นที่สื่อสาร  
กันทางอิเล็กทรอนิกส์แต่ก็ด้วยความเร็วต่ำ ห้องปฏิบัติการหลายแห่งได้พัฒนาระบบสื่อสารระหว่าง  
คอมพิวเตอร์ให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น หากแต่ยังไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบกับเทคโนโลยีการสื่อสาร  
ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปัญหาและ อุปสรรคสำคัญ คือคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องที่เชื่อมต่อเข้าด้วยกันเป็นเครือข่าย  
จะต้องอยู่ในสภาพทำงานทุกเครื่องหากเครื่องใดเครื่องหนึ่งหยุดทำงานลง การสื่อสารจะไม่สามารถดำเนิน  
ต่อไปได้จนกว่าจะตัดเครื่องออกไปจาก เครือข่ายข้อจำกัดนี้ทำให้ระบบเครือข่ายไม่อยู่ในสภาพที่เชื่อถือได้  
และลำบากต่อการควบคุมดูแล โครงการอาร์พานีต อาร์พาเป็นหน่วยงานย่อยของกระทรวงกลาโหมของ  
สหรัฐ ฯ ทำหน้าที่สนับสนุนงานวิจัยพื้นฐานทั้งด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ อาร์พาไม่ได้ทำหน้าที่วิจัย  
โดยตรงอีกทั้งยังไม่มีห้องทดลอง เป็นของตนเอง หากแต่กำหนดหัวข้องานวิจัยและให้ทุนแก่หน่วยงานอื่น  
ซึ่งส่วนใหญ่เป็นมหาวิทยาลัย และบริษัทเอกชนที่ทำงานวิจัยและพัฒนา อาร์พาได้จัดสรรทุนวิจัยเพื่อ  
ทดลองสร้างเครือข่ายให้คอมพิวเตอร์สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ชื่อโครงการ"อาร์พานีต"  
( ARPAnet ) โดยเริ่มต้นงานวิจัยในเดือนมกราคม พ.ศ. 2512 รูปแบบเครือข่ายอาร์พานีตไม่ได้ต่อเชื่อม  
โฮสต์ ( Host ) คอมพิวเตอร์เข้าถึงกันโดยตรง หากแต่ใช้คอมพิวเตอร์ เรียกว่าIMP ( Interface Message  
Processors ) ต่อเชื่อมถึงกันทางสาย โทรศัพท์เพื่อทำหน้าที่ด้านสื่อสารโดยเฉพาะ ซึ่งแต่ละIMP สามารถ  
เชื่อมได้หลายโฮสต์

### 2.1.3 อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

การเชื่อมต่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ตของประเทศไทยมีจุดกำเนิดมาจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างมหาวิทยาลัย หรือที่เรียกว่า "แคมปัสเน็ตเวิร์ก" ( Campus Network ) เครือข่ายดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจาก "ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ" ( NECTEC ) จนกระทั่งได้เชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตโดยสมบูรณ์ในเดือนสิงหาคม ปี พ.ศ.2535 พัฒนาการ ประเทศไทยได้เริ่มติดต่อกับอินเทอร์เน็ตโดยใช้ E-mail ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2530 โดยเริ่มที่ "มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่" เป็นแห่งแรก และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ภายใต้ความร่วมมือระหว่างไทยและออสเตรเลียในช่วงเวลาต่อมา ในขณะนั้นยังไม่ได้มีการเชื่อมต่อ แบบ On-line หากแต่เป็นการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ด้วย E-mail โดยใช้ระบบ MSHnet ละ UUCP โดยทางออสเตรเลียจะโทรศัพท์เชื่อมเข้ามาสู่ระบบวันละ 2 ครั้ง ในปีถัดมา NECTEC ซึ่งอยู่ภายใต้ กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการพลังงาน ( ชื่อเดิมในขณะนั้น ) ได้จัดสรรทุนดำเนินโครงการ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบันอุดมศึกษา โดยแบ่งโครงการออกเป็น 2 ระยะ การดำเนินงานใน ระยะแรกเป็นการเชื่อมโยง 4 หน่วยงาน ได้แก่

- กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ระยะที่สองเป็นการเชื่อมต่อสถาบันอุดมศึกษาที่เหลือ คือ

- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยาเขตธนบุรี
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าวิทยา เขตพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่

เดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2534 คณะทำงานของ NECTEC ร่วมกับกลุ่มอาจารย์และนักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษาได้ก่อตั้งกลุ่ม NEWgroup ( NECTEC E-mail Working Group) เพื่อประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้วย E-mail โดยยังคงอาศัยสถาบัน เทคโนโลยีแห่งเอเชียเป็นทางออกสู่อินเทอร์เน็ตผ่านทางออสเตรเลีย ปี พ.ศ.2538 รัฐบาลไทยได้ประกาศให้เป็นปีแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Year ) เนื่องจากตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสารข้อมูลใน ขณะเดียวกันก็มีการดำเนินการจัดวางเครือข่ายความเร็วสูงโดยใช้ใยแก้วนำแสงเพื่อใช้เป็นสายสื่อสาร ไทยสาร เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2535 สำนักวิทยบริการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้เช่าวงจร สื่อสารความเร็ว 9600บิตต่อวินาที จากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อเชื่อมเข้าสู่อินเทอร์เน็ตที่

“บริษัท ยูยูเน็ตเทคโนโลยี ประเทศสหรัฐอเมริกา” ภายใต้ข้อตกลงกับ NECTEC ในการพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อร่วมใช้วงจรรสื่อสาร จนกระทั่งในเดือนธันวาคมปีเดียวกันมีหน่วยงาน 6 แห่งที่ เชื่อมต่อแบบ On-lineโดยสมบูรณ์ ได้แก่ NECTEC ,จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย ,มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เครือข่ายที่ก่อตั้งมี ชื่อว่า “ไทยสาร” ( Thaisarn : Thai Social/scientific ,Academic and Research Network ) หรือ “ไทยสารอินเทอร์เน็ต” ในปี พ.ศ. 2536 NECTEC ได้เช่าวงจรรสื่อสารความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาทีจากการสื่อสารแห่งประเทศไทยเพื่อ เพิ่มความสามารถในการขนส่งข้อมูล ทำให้ประเทศไทยมีวงจรรสื่อสารระดับ ที่ให้บริการแก่ผู้ใช้ไทยสารอินเทอร์เน็ต 2 วงจร ในปัจจุบันวงจรรเชื่อมต่อไปยังต่างประเทศที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ NECTEC ได้รับการปรับปรุงให้มีความเร็วสูงขึ้นตามลำดับ นับตั้งแต่นั้นมาเครือข่ายไทยสารได้ขยายตัวกว้างขึ้น และมีหน่วยงานอื่นเชื่อมเข้ากับไทยสารอีกหลายแห่งในช่วงต่อ มากลุ่มสถาบันอุดมศึกษาประกอบด้วย สำนักวิทยบริการ จุฬาฯ ,สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย,มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญได้ร่วมตัวกันเพื่อแบ่งส่วนค่าใช้จ่ายวงจรรสื่อสาร โดยเรียกชื่อกลุ่มว่า “ไทยเน็ต” ( THAInet ) สมาชิกส่วนใหญ่ของไทยสาร คือสถาบันอุดมศึกษา กับหน่วยงานราชการบางหน่วย งาน และ NECTECยังเปิดโอกาสให้กับบุคลากรของหน่วยงานราชการที่ยังไม่มีเครือข่ายภายในเป็นของตัวเอง มาขอใช้บริการได้ แต่ทว่ายังมีกลุ่มผู้ที่ต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตอีกเป็นจำนวนมาก ทั้งบริษัทเอกชนและบุคคลทั่วไปซึ่งไม่สามารถใช้บริการจากไทยสารอินเทอร์เน็ตได้ ทั้งนี้เพราะไทยสารเป็นเครือข่ายเพื่อการศึกษาและวิจัยที่ใช้เงินงบประมาณอุดหนุนจากรัฐภายใต้ข้อบังคับของกฎหมายด้านการสื่อสารจึงไม่สามารถให้นิติบุคคลอื่นร่วมใช้เครือข่ายได้

## 2.1.4 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

### 2.1.4.1 อุปกรณ์

ก) คอมพิวเตอร์

ข) โมเด็ม (Modulator Demodulator Machine) โมเด็มคืออุปกรณ์ซึ่งทำหน้าที่แปลงข้อมูลที่ได้จากเครื่องคอมพิวเตอร์ไปเป็นสัญญาณไฟฟ้ารูปแบบหนึ่ง (Impulse) ซึ่งสามารถส่งผ่านสายโทรศัพท์ทั่วไปได้ซึ่งสัญญาณโทรศัพท์นั้นจะเป็นสัญญาณอนาล็อกส่วนสัญญาณข้อมูลที่มาจกคอมพิวเตอร์จะเป็นสัญญาณ ดิจิตอลทำให้ต้องใช้ โมเด็มในการแปลงสัญญาณอนาล็อกเป็นดิจิตอลและดิจิตอลเป็นอนาล็อกก่อน โมเด็มสามารถแยกได้เป็น 3 ชนิด แต่ละชนิดก็มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันไปดังนี้

โมเด็มแบบติดตั้งภายใน โมเด็มชนิดนี้จะมีลักษณะเป็นแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์นำมาติดตั้งเข้ากับภายในตัวเครื่องคอมพิวเตอร์โดยตรง รูปร่างจะแตกต่างกันตามผู้ผลิตจะออกแบบมาสำหรับคอมพิวเตอร์ชนิดนั้น ๆ โมเด็มชนิดนี้จะใช้ไฟฟ้าจากพาวเวอร์ ์ซัพพายที่มันต่ออยู่ทำให้เราไม่ต้องต่อไฟหม้อแปลงต่างหากจากภายนอก ส่วนมากโมเด็มติดตั้งภายในจะทำการติดตั้งผ่านทาง Port อนุกรม RS-



232C รวมอยู่ด้วย ทำให้ไม่มีปัญหาในเรื่อง port อนุกรมรุ่นเก่าที่ติดมากับเครื่องคอมพิวเตอร์ การเชื่อมต่อโมเด็มกับเครื่องคอมพิวเตอร์จะต่อทาง slot มาตรฐานในเครื่องคอมพิวเตอร์และเมื่อติดตั้งแล้วจะไม่เปลืองเนื้อที่ภายนอกใดๆ เลย และโมเด็มสำหรับติดตั้งภายในจะมีจุดให้ผู้ใช้เสียบสายโทรศัพท์เข้ากับโมเด็มโดยใช้ปลั๊กโทรศัพท์ธรรมดา แบบ RJ-11 และมีลำโพงประกอบด้วย

โมเด็มแบบติดตั้งภายนอก จะมีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยมแบน ๆ ภายในมีวงจรโมเด็มไฟสถานะและลำโพง เนื่องจากต่อภายนอกจึงต้องมี Adapter แปลงสัญญาณก่อนและจะมีสายต่อแบบ 25 ขา DB25 เอาไว้ใช้เชื่อมต่อผ่านทาง port อนุกรม RS - 232C 1

PCMCIA (Personal Computer Memory Card International Association) จะเป็นโมเด็มที่มีขนาดเล็กที่สุดคือ มีขนาดเท่าบัตรเครดิตธรรมดาเพียง 5 มิลเท่านั้นซึ่งโมเด็มชนิดนี้ออกแบบมาโดยให้คอมพิวเตอร์โน้ตบุคโดย เฉพาะซึ่งในปัจจุบันโมเด็มชนิดนี้จะมีความเร็วพอ ๆ กับโมเด็มที่ติดตั้งภายนอกและภายใน ในปัจจุบันนี้โมเด็มมีความเร็วสูงสุดที่ 56Kbps (Kilobyte per second) โดยจะใช้มาตรฐาน V.90 เป็นตัวกำหนด

#### 2.1.4.2 วิธีการเข้าสู่อินเทอร์เน็ต

เครื่องคอมพิวเตอร์ของเราสามารถติดต่อกับอินเทอร์เน็ตได้หลายวิธี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าเราต้องการความเร็วมากน้อยเพียงใดในการติดต่อรวมทั้งสถานที่ที่เราใช้เครื่องของเราด้วยว่าห่างไกลจากศูนย์คอมพิวเตอร์ ที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องที่แจกจ่ายข้อมูลและก็ขึ้นอยู่กับงบประมาณของผู้ใช้ว่าต้องการความเร็วหรือความสะดวกรวดเร็วมากน้อยเพียงใดด้วย ในปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของสถาบันการศึกษาจะต้องเสียค่าบริการอินเทอร์เน็ตในอัตราที่ค่อนข้างสูง กล่าวกันว่าอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของบุคคลทั่วไปในประเทศไทยนี้สูงที่สุดในโลก ทั้งนี้ก็เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่จะถือว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็น คนร่ำรวยและ สามารถจ่ายค่าบริการจำนวนนี้ได้โดยไม่เดือดร้อน ทั้งนี้การเก็บค่าบริการอินเทอร์เน็ต นี้ยังคงเป็นการผูกขาดของการสื่อสารแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ควบคุมดูแลการโทรคมนาคมระหว่างประเทศทั้งหมด การสื่อสารฯ ได้รายได้จากการผูกขาดนี้เป็นกอบเป็นกำ เหตุผลที่การสื่อสารมักจะอ้างก็คือว่า เนื่องจากผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตมีฐานะดี ดังนั้นจึงควรเก็บค่าบริการแพงๆ เหมือนกับการเก็บภาษีกลางๆ เพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เหตุผลนี้ดูเหมือนจะมีน้ำหนักพอสมควร แต่ถ้าพิจารณาว่า การใช้เงินของภาครัฐฯ ไม่มีความโปร่งใสใดๆ ให้ตรวจสอบได้อย่างจริงจัง ก็ไม่น่าเชื่อว่าข้ออ้างดังกล่าวนี้เป็นความจริง นอกจากนี้การอ้างว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นผู้ร่ำรวยเท่านั้นยังเป็นการแบ่งชนชั้นวรรณะอย่างโจ่งแจ้ง และเท่ากับว่าคนอื่นๆ ที่ไม่ใช่คนรวยจะไม่มีส่วนสัมผัสกับอินเทอร์เน็ตได้ ความคิดเช่นนี้ไม่เอื้อต่อการผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปข้างหน้าได้เป็นอย่างยิ่ง ย้อนมาพูดถึงเรื่องการติดต่อกับอินเทอร์เน็ต ในขณะนี้เรามีวิธีติดต่ออยู่ 4 วิธี

การติดต่อแบบถาวร หรือ Permanent Connection การติดต่อแบบนี้เป็นแบบที่รวดเร็วที่สุด แต่ก็สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายมากที่สุดด้วยเช่นกัน ระบบเครือข่ายที่เรียกว่า Ethernet ซึ่งเป็นระบบฮาร์ดแวร์ ของเครือข่ายที่ใช้กันมากที่สุด สายที่เชื่อมต่อจากแม่ข่ายมายังอาคารอบรมนี้เป็นสายใยแก้วนำแสง ซึ่งให้ความเร็วข้อมูลสูงมาก

การติดต่อโดยตรงเมื่อต้องการ หรือการติดต่อโดยตรงผ่านสายโทรศัพท์ (On Demand Permanent Connection) การติดต่อแบบนี้เป็นวิธีที่ดีที่สุดถ้าเครื่องของเราไม่ได้ติดต่อโดยตรงโดยเครือข่ายแบบ Ethernet วิธีการก็คือเราใช้สายโทรศัพท์ธรรมดาที่เราใช้กันอยู่เป็นเส้นทาง ในการเชื่อมโยงข้อมูลแทน การที่คอมพิวเตอร์ติดต่อกันโดยผ่านสายโทรศัพท์จำเป็น ที่จะต้องมีอุปกรณ์ ึ่งอันหนึ่งเรียกว่า "โมเด็ม" (modem) ซึ่งทำหน้าที่แปรข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นข้อมูลแบบดิจิทัล เป็นสัญญาณโทรศัพท์ซึ่งเป็นสัญญาณแบบอนาล็อก และนอกจากโมเด็มแล้วก็จะต้องมีโปรแกรมพิเศษ อีกโปรแกรมหนึ่งเพื่อให้เครื่องของเราทำงานเป็นส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ตจริงๆ โปรแกรมนี้ก็เป็นภาษาเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ตอีกภาษาหนึ่ง เรียกว่า "PPP" ซึ่งย่อมาจาก Point-to-Point Protocol การใช้โปรแกรมนี้ทำให้เครื่องของเราสามารถทำงานได้ทุกอย่าง เช่นเดียวกับที่เครื่องแม่ข่ายหรือเครื่องที่ต่อกับแม่ข่ายด้วย Ethernet ทำได้ เพียงแต่ว่าสายโทรศัพท์ นั้นจะเท่ากับมีการพูดสายอยู่ตลอดเวลาที่ ้เราต่อกับระบบอยู่ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตมักจะเรียกการบริการแบบนี้ว่า "แบบรูปภาพ" หรือ Graphic Service เนื่องจากการติดต่อแบบนี้ทำให้เราสามารถดึงเอาข้อมูลที่เป็นรูปภาพหรือ เสียงมาดูหรือฟังได้โดยตรง

การติดต่อแบบเทอร์มินัล (Dial-Up Terminal Connection) การใช้โปรแกรม PPP นี้ จำเป็นต้องอาศัยเครื่อง ที่มีสมรรถนะสูงพอสมควร โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเราใช้โปรแกรมใหม่ๆ สำหรับ ค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต แต่ถ้าเราไม่มีเครื่องแบบนี้ เราก็ยังไม่หมดหวังเสียทีเดียว เนื่องจากยังมีการติดต่ออีกวิธีหนึ่ง ได้แก่การติดต่อแบบเทอร์มินัล ซึ่งไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องเร็ว ๆ แต่อย่างไรเลย วิธีการนี้ก็ คล้ายคลึงกับวิธีที่สองตรงที่เป็นการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้ากับอินเทอร์เน็ตโดยใช้โมเด็ม แต่แตกต่างกัน ที่ในการต่อแบบนี้เครื่องของเรามีฐานะเป็นเพียงจอของเครื่องที่เราจะไปหาเท่านั้น เครื่องของเราไม่มี ฐานะเป็นส่วนหนึ่งของอินเทอร์เน็ตแต่ประการใด แต่ในขณะที่เราใช้การติดต่อแบบนี้อยู่นั้น การ ประมวลผลของเครื่องไม่มีบทบาทอะไรเกี่ยวกับการติดต่อนี้เลย นอกจากบทบาทเล็กน้อยเวลาเราถ่ายโอน ข้อมูลระหว่างเครื่องที่เราจะไปหากับเครื่องของเราเท่านั้น โปรแกรมที่ใช้สำหรับการติดต่อแบบนี้ก็เป็น โปรแกรมสั่งงานโมเด็มตามปกติ เช่น ProComm หรือ Terminal ใน Windows หรือ Zterm ในเครื่องแมค อินทอซ การติดต่อแบบนี้ก็ทำให้เราสามารถติดต่อกับทุก ๆ ส่วนของอินเทอร์เน็ตได้ เพียงแต่ว่าเราต้องใช้ วิธีการบางอย่างเปลี่ยนข้อมูลที่ไม่ใช่ตัวอักษรมาเป็นไฟล์ที่ใช้งานได้ ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตมักเรียก การ บริการแบบนี้ว่า "ตัวอักษรล้วน ๆ" (Text only) เนื่องจากการติดต่อมีแต่ทางตัวอักษรเท่านั้น แต่ไม่ได้ หมายความว่าเราไม่สามารถดึงเอาข้อมูลชนิดอื่นมาได้

การติดต่อแบบไปรษณีย์เท่านั้น (E-mail Only Connection) การติดต่อแบบนี้เป็นวิธีที่มี ข้อจำกัดมากที่สุด แต่ก็ประหยัดทรัพยากรมากที่สุดด้วยเช่นกัน วิธีนี้เกือบจะเหมือนกับแบบที่สาม ต่างกัน เพียงแค่เราใช้บริการได้แต่เพียงไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีเมลเท่านั้น ไม่สามารถใช้บริการอื่น ๆ บน อินเทอร์เน็ตได้ (เช่น การถ่ายโอนข้อมูล การสืบค้นข้อมูลบนเวิร์ลไวด์เว็บ ฯลฯ) บริการอย่างเดียวกับที่เรา ใช้ได้ก็คือ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

## 2.1.5 โทษของอินเทอร์เน็ต

### 2.1.5.1 โรคติดอินเทอร์เน็ต (Webaholic)

หากการเล่นอินเทอร์เน็ต ทำให้คุณเสียงาน หรือแม้แต่ทำลาย นักจิตวิทยาชื่อ Kimberly S. Young ได้ศึกษาพฤติกรรม ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมากเป็นจำนวน 496 คน โดยเปรียบเทียบ กับบรรทัดฐาน ซึ่งใช้ในการจัดว่า ผู้ใดเป็นผู้ที่ติดการพนัน การติดการพนันประเภทที่ถอนตัวไม่ขึ้น มีลักษณะคล้ายคลึงกับ การติดอินเทอร์เน็ต เพราะทั้งสองอย่าง เกี่ยวข้องกับการล้มเหลว ในการควบคุมความต้องการของตนเอง โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเล่นใดๆ (อย่างสุรา หรือยาเสพติด) คำว่า อินเทอร์เน็ต ในการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ หมายถึงถึง ตัวอินเทอร์เน็ตเอง ระบบออนไลน์ (อย่างเช่น America On-line, CompuServe, Prodigy) หรือระบบ BBS (Bulletin Board Systems) และการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ระบุว่า ผู้ที่มีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ อย่างน้อย 4 อย่าง เป็นเวลานานอย่างน้อย 1 ปีถือได้ว่า มีอาการติดอินเทอร์เน็ต

- รู้สึกหมกมุ่นกับอินเทอร์เน็ต แม้ในเวลาที่ไม่ได้ต่อกับอินเทอร์เน็ต
- มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานขึ้น
- ไม่สามารถควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตได้
- รู้สึกหงุดหงิดเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ตน้อยลงหรือหยุดใช้
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นวิธีในการหลีกเลี่ยงปัญหาหรือคิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ตนเองรู้สึกดีขึ้น
- หลอกคนในครอบครัวหรือเพื่อน เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของตัวเอง
- การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการเสี่ยงต่อการสูญเสียงาน การเรียน และความสัมพันธ์ ั ยังใช้อินเทอร์เน็ตถึงแม้ว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก
- มีอาการผิดปกติ อย่างเช่น หดหู่ ภาวะวุ่นวายเมื่อเลิกใช้อินเทอร์เน็ต
- ใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตนานกว่าที่ตัวเองได้ตั้งใจไว้

สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ที่ไม่เข้าข่ายข้างต้นเกิน 3 ข้อในช่วงเวลา 1 ปี ถือว่ายังเป็นปกติ จากการศึกษาวิจัย ผู้ที่ใช้อินเทอร์เน็ตอย่างหนัก 496 คน มี 396 คนซึ่งประกอบไปด้วย เพศชาย 157 คน และเพศหญิง 239 คน เป็นผู้ที่เรียกได้ว่า "ติดอินเทอร์เน็ต" ในขณะที่อีก 100 คนยังนับเป็นปกติ ประกอบด้วยเพศชาย และเพศหญิง 46 และ 54 คนตามลำดับ สำหรับผู้ที่จัดว่า "ติดอินเทอร์เน็ต" นั้นได้แสดงลักษณะอาการของการติด (คล้ายกับการติดการพนัน) และการใช้อินเทอร์เน็ต อย่างหนักเหมือนกับ การเล่นเกม การเล่นเกม ความผิดปกติในการกินอาหาร หรือสุราเรื้อรัง มีผล กระทบต่อการเรียน อาชีพ สภาพทางสังคมและเศรษฐกิจของคนคนนั้น ถึงแม้ว่าการวิจัยที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นว่า การติดเทคโนโลยี อย่างเช่น การติดเล่นเกม ส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นกับเพศชายแต่ผลลัพธ์ข้างต้น แสดงให้เห็นว่า ผู้ที่ติดอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง วัยกลางคนและไม่มีงานทำ

### 2.1.5.2 เรื่องอนาจารผิดศีลธรรม (Pornography/Indecent Content)

เรื่องของข้อมูลต่างๆที่มีเนื้อหาไปในทางขัดต่อศีลธรรม ลามกอนาจาร หรือรวมถึงภาพโป๊เปลือยต่าง ๆ นั้นเป็น เรื่องที่มีมานานพอสมควรแล้วบนโลกอินเทอร์เน็ต แต่ไม่โจ่งแจ้งเนื่องจากสมัยก่อนเป็นยุคที่ WWW ยังไม่พัฒนา มากนักทำให้ไม่มีภาพออกมา แต่ในปัจจุบันภายเหล่านี้เป็นที่โจ่งแจ้งบนอินเทอร์เน็ตและสิ่งเหล่านี้สามารถเข้าสู่เด็ก และเยาวชนได้ง่ายโดยผู้ปกครองไม่สามารถที่จะให้ความดูแลได้เต็มที่ เพราะว่าอินเทอร์เน็ตนั้นเป็นโลกที่ไร้พรมแดนและเปิดกว้างทำให้สื่อเหล่านี้สามารถเผยแพร่ไปได้รวดเร็วจนเรา ไม่สามารถจับกุมหรือเอาผิดผู้ที่ทำสิ่งเหล่านี้ขึ้นมาได้

- รู้สึกหมกมุ่นกับอินเทอร์เน็ต แม้ในเวลาที่ไม่ได้ต่อกับอินเทอร์เน็ต
- มีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเวลานานขึ้น
- ไม่สามารถควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตได้
- รู้สึกหงุดหงิดเมื่อต้องใช้อินเทอร์เน็ตน้อยลงหรือหยุดใช้
- ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นวิถีในการหลีกเลี่ยงปัญหาหรือคิดว่าการใช้อินเทอร์เน็ตทำให้ตนเองรู้สึกดีขึ้น
- หลอกคนในครอบครัวหรือเพื่อน เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตของตัวเอง
- การใช้อินเทอร์เน็ตทำให้เกิดการเสี่ยงต่อการสูญเสียงาน การเรียน และความสัมพันธ์ ยังใช้อินเทอร์เน็ตถึงแม้ว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก
- มีอาการผิดปกติ อย่างเช่น หดหู่ กระวนกระวายเมื่อเลิกใช้อินเทอร์เน็ต
- ใช้เวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตนานกว่าที่ตัวเองได้ตั้งใจไว้

### 2.1.5.3 ไวรัส ม้าโทรจัน หนอนอินเทอร์เน็ต และระเบิดเวลา

**ไวรัส :** เป็นโปรแกรมอิสระ ซึ่งจะสืบพันธุ์โดยการจำลองตัวเองให้มากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อที่จะทำลายข้อมูล หรืออาจทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงานช้าลงโดยการแอบใช้สอยหน่วยความจำหรือพื้นที่ว่างบนดิสก์โดยพลการ

**ม้าโทรจัน :** ม้าโทรจันเป็นตำนานนักรบที่ซ่อนตัวอยู่ในม้าไม้ แล้วแอบเข้าไปในเมืองจนกระทั่งยึดเมืองได้สำเร็จ โปรแกรมนี้ก็ทำงานคล้าย ๆ กัน คือโปรแกรมนี้จะทำหน้าที่ไม่พึงประสงค์ มันจะซ่อนตัวอยู่ในโปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาต มันมักจะทำในสิ่งที่เราไม่ต้องการ และสิ่งที่มันทำนั้น ไม่มีความจำเป็นต่อเราด้วย

**หนอนอินเทอร์เน็ต :** ถูกสร้างขึ้นโดย Robert Morris, Jr. จนดังกระฉ่อนไปทั่วโลก มันคือโปรแกรมที่จะสืบพันธุ์โดยการจำลองตัวเองมากขึ้นเรื่อยๆ จากระบบหนึ่ง ครอบครองทรัพยากรและทำให้ระบบช้าลง

**ระเบิดเวลา :** คีอรหัสซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวกระตุ้นรูปแบบเฉพาะของการโจมตีนั้น ๆ ทำงานเมื่อสภาพการโจมตีนั้น ๆ มาถึง ยกตัวอย่างเช่น ระเบิดเวลาจะทำลายไฟล์ทั้งหมดในวันที่ 31 กรกฎาคม 2542

## 2.2 ทฤษฎีการออกแบบเว็บให้น่าสนใจ

### 2.2.1 กลยุทธ์การออกแบบหน้าร้าน

กลยุทธ์การออกแบบหน้าร้าน (Storefront Design) ให้น่าสนใจนั้น บริษัท Rayport และ Jaworski ได้เสนอลักษณะการออกแบบที่สำคัญ 7 ประการ หรือ 7Cs ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคนอื่น ๆ, 2546:82)

1. องค์ประกอบ (Context) ประกอบด้วย การจัดผังและการออกแบบ
2. ส่วนประกอบที่เป็นเนื้อหา (Content) ประกอบด้วยเนื้อหา ภาพ เสียง และวิดีโอ
3. เป็นที่สำหรับชุมชน (Community) เป็นการพิจารณาว่าเว็บไซต์จะสามารถสื่อสารระหว่างผู้ใช้ไปยังผู้ใช้ได้อย่างไร
4. การทำให้ตรงกับความต้องการเฉพาะลูกค้า (Customization) เป็นความสามารถในการปรับให้เหมาะสมกับผู้ใช้แต่ละรายเพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้
5. การสื่อสาร (Communication) เป็นการพิจารณาถึงวิธีการที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่ายและรวดเร็วหรือใช้การสื่อสารแบบสองทาง
6. การเชื่อมโยง (Connection) การที่เว็บไซต์ของบริษัทสามารถเชื่อมโยงกับเว็บไซต์อื่นได้
7. การค้า (Commerce) เป็นความสามารถของเว็บไซต์ที่จะทำให้เกิดการซื้อขายได้

### 2.2.2 การออกแบบเว็บเพจให้น่าสนใจ

- ก) มีรายการสารบัญแสดงรายละเอียดของเว็บเพจนั้น  
การทำให้สารบัญหรือแนะนำหัวข้อให้เว็บเพจนั้น จะทำให้ผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บเรา รู้ว่าเรามีหัวข้ออะไรบ้างและหัวข้อนั้นมีลักษณะเนื้อหาอย่างไร ทำให้เว็บเราน่าสนใจมากขึ้น
- ข) เชื่อมโยงข้อมูลไปยังเป้าหมายได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด  
การเชื่อมโยงข้อมูลในเว็บเพจ จะทำให้เว็บเพจมีความหลากหลายและทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจในเนื้อหา มากยิ่งขึ้น ตรงไหนที่มีความสัมพันธ์ กัน ในเว็บเราควรลิงค์ไปที่นั้น ๆ ด้วย การลิงค์นั้นไม่จำเป็นต้องจะเป็ยแบบตัวหนังสือหรือ รูปภาพ แล้วแต่ความสะดวกและความสวยงาม
- ค) เนื้อหากระชับ สั้น และทันสมัย  
ถ้าเนื้อหายาวมาก ๆ คนอ่านก็จะรู้สึกเบื่อให้เนื้อหานั้น ๆ ทำให้ ไม่น่าติดตาม เราควรย่อให้เหลือแต่ใจความสำคัญของเนื้อหา และข้อความทันสมัย ทันยุค แต่ไม่มากจนเกินไปและดูน่าเกลียด ใช้ภาษาให้เข้ากับคนทุกวัย
- ง) สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้อย่างทันทีทันใด  
ควรให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นได้ด้วย เช่น ใส่เบอร์ mail หรือ icq เพื่อให้คนติดต่อกับเราได้ หรือใช้เว็บบอร์ดให้คนแสดงความคิดเห็น
- จ) มีรูปภาพประกอบการนำเสนอที่ดี แต่ไม่ควรมีรูปภาพมากจนเกินไป

รูปภาพที่ใช้ควรไม่มากเกินไป แต่ขนาดของภาพไม่ควรใหญ่มากเกินไปจนคน ชมไม่ได้ เราใช้ภาพที่น่ารัก และเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บจะทำให้เว็บดูดีขึ้นมาก ถ้าเรามีรูปภาพสวยๆ ประกอบเว็บ จะทำให้เว็บดูสวยขึ้น

ฉ) เข้าสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง

การสร้างเว็บเพจนั้นก็ต้องคำนึงถึง กลุ่มเป้าหมาย เช่นเราทำเว็บ น่ารัก ๆ ทันสมัย ก็จะต้องถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่น ถ้าเราทำเว็บเกี่ยวกับข่าว ก็จะเป็นที่สนใจของคนทั่วไป เป็นต้น

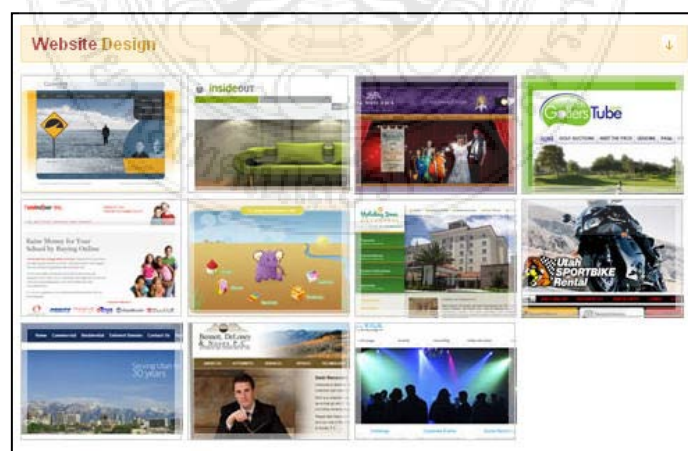
ช) ใช้งานง่าย

หัวข้อนี้ น่าจะเป็นรายการแรกสุดของการสร้างเว็บเพจ เพราะไม่ว่าอะไรก็ตามถ้ามีความง่ายในการใช้งาน โอกาสที่จะประสบความสำเร็จย่อมสูงขึ้นเป็นลำดับ

## 2.2.3 เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์

### 2.2.3.1 รู้จักกับการออกแบบเว็บไซต์ Introduction to Web Design

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า อินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารที่ได้รับความนิยมไปทั่วโลก แม้กระทั่งประเทศไทยในปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลายในหน่วยงานราชการ และหน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ โดยได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา นิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้หลายหน่วยงานจำเป็นต้องพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เราจึงเห็นเว็บไซต์ต่าง ๆ ในทุกวงการเกิดขึ้นมากมาย ทั้งที่มีคุณภาพและไม่มีคุณภาพ ตามความรู้ความสามารถของผู้ออกแบบ การที่จะสร้างเว็บไซต์ขึ้นมาสักแห่งหนึ่งนั้นจะต้องมีเป้าหมายที่แน่นอนไม่ใช่เพราะคนอื่นเค้ามีกันเลยอยากมีเว็บกับเค้าบ้าง หรือจำเป็นต้องสร้างเว็บไซต์ตามคำสั่งผู้บังคับบัญชาโดยไม่มีเป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งทำให้เว็บไซต์นั้นไม่มีประโยชน์อะไรสำหรับผู้ใช้และไม่มีใครเข้ามาใช้บริการ ถ้าคุณสร้างเว็บขึ้นมาแล้วไม่สนใจคอยดูแลปรับปรุงให้ขึ้นอยู่เสมอ เว็บคุณก็จะหมดคุณค่าได้เหมือนกัน แต่ถ้าคุณให้ความสำคัญในการออกแบบไปจนถึงรายละเอียดต่าง ๆ จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จได้

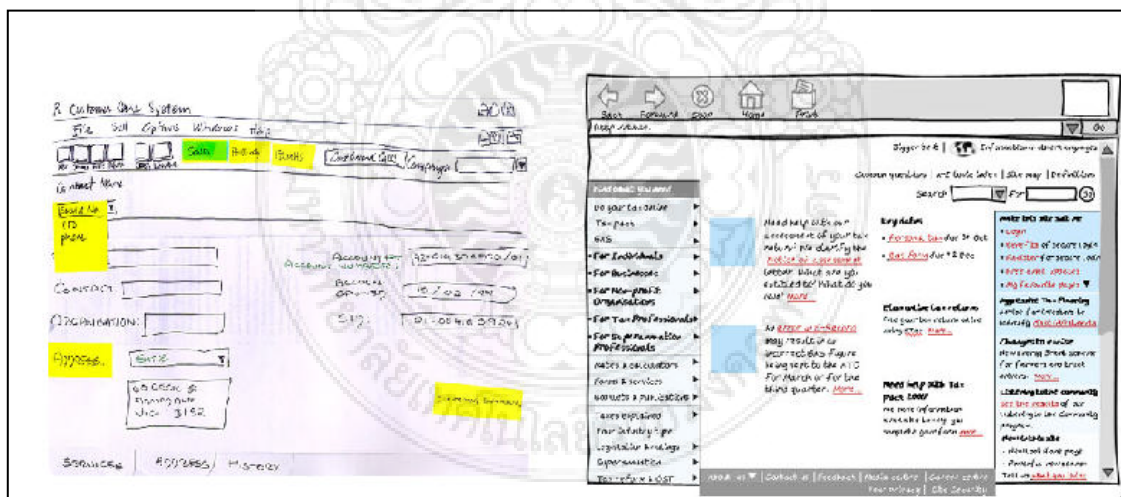


ภาพที่ 2-1 ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์

### 2.2.3.2 ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์

ปัจจุบันนี้มีเว็บไซต์เกิดขึ้นมากมายผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้นที่จะเข้าไปยังเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ให้บริการและจะไม่ทนอยู่กับเว็บที่สับสน จากประสบการณ์ท่องเว็บที่ผ่านมาของคุณความรู้สึกได้รับจากเว็บที่มีความสวยงามและเว็บที่มีข้อมูลอยู่อย่างมากมายดูสับสนวุ่นวายและเสียเวลานานในการเข้าดูคุณต้องการที่จะมีเว็บของคุณในลักษณะใด การออกแบบเว็บไซต์ที่มีส่วนสำคัญในการสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการ และทำให้อยากกลับมาใช้อีกในอนาคต หรือดึงดูดผู้ใช้ให้อยู่กับเว็บตลอดไปการออกแบบเว็บไซต์นั้นไม่ได้หมายถึงลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว แต่เกี่ยวข้องกับ

- การกำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์
- ระบุกลุ่มผู้ใช้
- การจัดระบบข้อมูล
- การสร้างระบบวิเคาะห์
- การออกแบบหน้าเว็บ
- การใช้กราฟิก
- การเลือกใช้สี และการจัดรูปแบบตัวอักษร
- ชนิดและรุ่นของบราวเซอร์
- การคำนึงถึงความแตกต่างของสื่อกลางในการแสดงผลเว็บไซต์ด้วย
- ขนาดของหน้าจอคอมพิวเตอร์ และความละเอียดของสีในระบบ Plug – in ชนิดต่าง ๆ



ภาพที่ 2-2 โครงร่างการออกแบบเว็บไซต์

### 2.2.3.3 การใช้กราฟิก

เว็บไซต์ที่ดูสวยงามหรือมีลูกเล่นมากมายนั้น อาจจะไม่จำเป็นการออกแบบที่ดีก็ได้ ถ้าความสวยงามหรือลูกเล่นเหล่านั้นไม่เหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์\_การออกแบบของแต่ละเว็บไซต์นั้น

แตกต่างกันไป ตามเป้าหมายและลักษณะของเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์บางแห่งอาจต้องการความสนุกสนานบันเทิง ขณะที่เว็บอื่นกลับต้องการความถูกต้อง น่าเชื่อถือเป็นหลัก

#### 2.2.3.4 แนวทางในการการออกแบบเพื่อความสำเร็จของเว็บไซต์

ความสำเร็จของเว็บไซต์ไม่ได้เกิดจากการที่มีผู้ใช้น้ำใหม่เข้ามาในเว็บจำนวนมาก แต่ถ้าเขาเข้ามาแล้วไม่ย้อนกลับมาอีกเลย แม้คุณจะมีการประชาสัมพันธ์ที่ดีเพียงใด แต่ถ้าเว็บเป็นมีผู้ใช้บริการเป็นกลุ่มคนที่มาใช้บริการประจำอย่างต่อเนื่องน่าจะเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็น ว่าเว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จมากกว่า พื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี ต้องคำนึงความต้องการที่ผู้ใช้ทุกคนต้องการจากเว็บไซต์

- มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ
- มีการปรับปรุงเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว
- การใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย

สำหรับความถี่ในการอัปเดตหรือปรับปรุงเว็บไซต์นั้นจะแตกต่างกันตามแต่ประเภทของเว็บไซต์ที่เราต้องการจะสร้างขึ้นมา ถ้าเป็นเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์รายวันหรือ ข้อมูลประชาสัมพันธ์แบบเร่งด่วน แต่ถ้าเป็นเว็บไซต์โครงสร้างหน่วยงานต่าง ๆ เว็บไซต์ส่วนตัว ผู้ออกแบบจะดำเนินการอัปเดตตามความจำเป็นในการนำเสนอข้อมูล แต่ถ้าท่านต้องการให้เว็บไซต์ของท่านเป็นที่น่าสนใจท่านจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการนำเสนอข้อมูล และมีการค้นหาข้อมูลที่น่าสนใจมานำเสนออยู่อย่างสม่ำเสมอ

#### 2.2.3.5 ค้นหาเป้าหมายในการสร้างเว็บไซต์

- สร้างเว็บทำไม และเพื่ออะไร
- สร้างเว็บไซต์ให้ใคร และใครคือกลุ่มเป้าหมาย
- หาจุดเด่นและจุดด้อยของเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีเนื้อหาใกล้เคียง
- กำหนดจุดเด่นและจุดด้อยของเว็บตัวเอง

#### 2.2.3.6 หลักการออกแบบในเว็บไซต์

- แบบเรียงลำดับ (Sequence) เว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก หรือที่มีการนำเสนอข้อมูลแบบทีละขั้นตอน





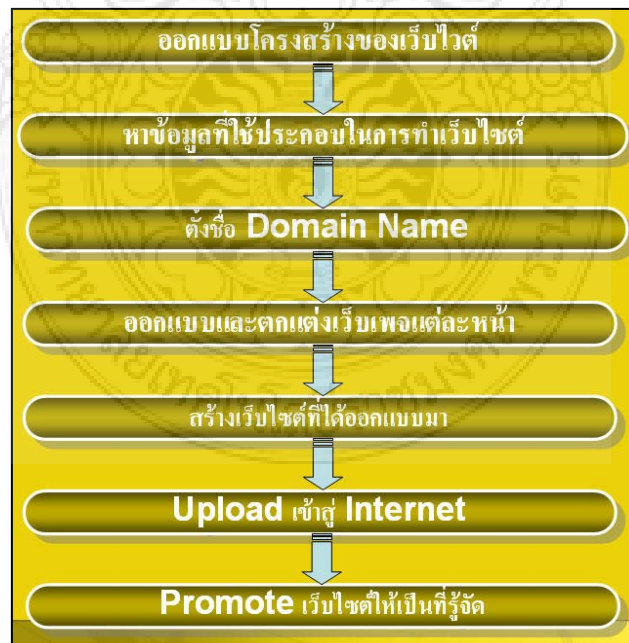
- แบบระดับชั้น (Hierarchy) เว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจมากขึ้น พบได้ทั่วไป



- แบบผสม (Combination) เว็บไซต์ที่ซับซ้อนเป็นการนำข้อดีของ 2 รูปแบบมาผสมกัน



### 2.2.3.7 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์



ภาพที่ 2-3 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

### 2.2.3.8 การออกแบบเว็บไซต์ให้ดูดีได้อย่างไร

ก) สี (Color) จะทำให้ผู้ชมเว็บรับรู้อารมณ์ของเว็บ และเรื่องราวที่น่าเสนอได้ ควรเลือกสีที่เหมาะสมกับเนื้อหา แต่ละสีให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน เช่น

- สีฟ้า สีเหลือง ให้ความรู้สึกสดใส และอบอุ่น
- สีแดง ให้ความรู้สึกสนุกสนาน ร้อนแรง
- สีน้ำเงิน มั่งคั่ง เข้มแข็ง

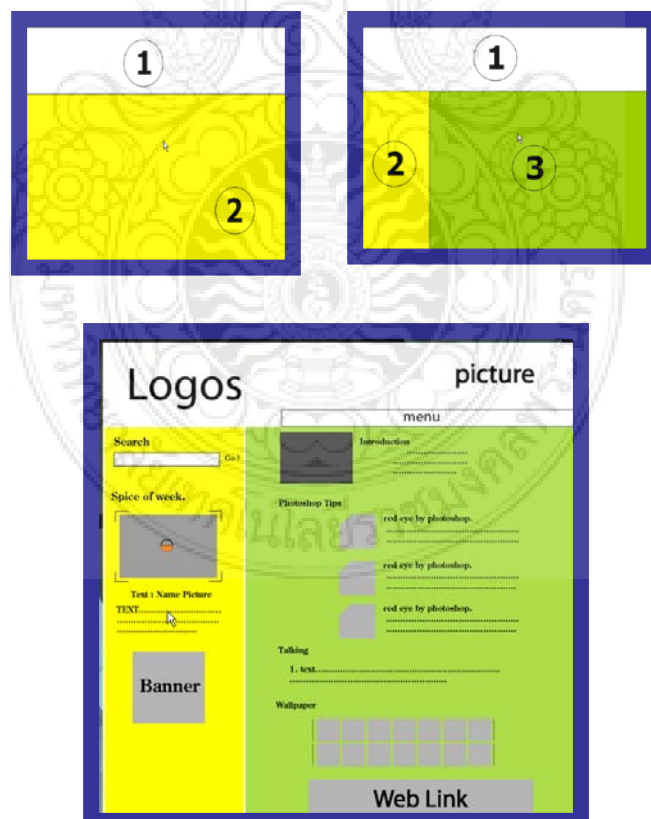
ข) มีความเป็นเอกลักษณ์จะทำให้ผู้ชมเว็บไซต์จดจำเว็บได้ง่ายขึ้น โดยอาจใช้โทนสี รูปประกอบ Theme ที่คล้ายๆ กันทุกหน้า

ค) ผู้ชมเว็บไซต์ต้องสามารถเข้าถึงเนื้อหาที่เราตั้งใจนำเสนอ หรือสามารถใช้งานเว็บ ค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็วตรงตามความต้องการ

ง) แสดงผลได้อย่างรวดเร็วระยะเวลาในการแสดงผลต้องไม่นานจนเกินไป ไม่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บ รอเลือกใช้ภาพกราฟิกและภาพ Animation ได้อย่างเหมาะสม

### 2.2.3.9 รูปแบบการจัดแบ่งพื้นที่หน้า Homepage

ไม่มีหลักเกณฑ์ตายตัว ขึ้นอยู่กับเนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์ ที่นิยมมี 3-4 แบบ แบ่งพื้นที่ใช้งานออกเป็น 3 ส่วน, แบ่งพื้นที่ใช้งานออกเป็น 2 ส่วน, แบ่งพื้นที่ใช้งานออกเป็น 1 ส่วน



ภาพที่ 2-4 การแบ่งหน้าเว็บไซต์

### 2.2.3.10 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ก) ความเรียบง่าย (Simplicity)

- เว็บจะมีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้อย่างสะดวก แม้ว่าจะมีข้อมูลอยู่ในเว็บไซต์อยู่มากมาย
- ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้
- ใช้ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปให้วุ่นวาย
- ในส่วนเนื้อหา ใช้ตัวอักษรสีดำบนพื้นหลังสีขาวตามปกติ
- ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของลิงค์ให้สับสนแต่อย่างใด
- ความสม่ำเสมอ (Consistency)
- ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดเว็บไซต์ ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บเดียวกันนั้นแตกต่างกันมาก ผู้ใช้อาจเกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บเดิมหรือไม่
- ดังนั้นรูปแบบของหน้า , สไตส์ของกราฟิก , ระบบเมนู และโทนสีที่ใช้ควร จะมีความคล้ายคลึงกันตลอดเว็บไซต์

#### ข) ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

- การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์ สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้
- เว็บไซต์ของธนาคารจึงไม่ควรจะดูเหมือนสวนสนุก
- การใช้ชุดสี, ชนิดตัวอักษร, รูปภาพและกราฟิกจะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์อย่างมาก จึงต้องเลือกใช้อองค์ประกอบเหล่านี้อย่างเหมาะสม

#### ค) เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful Content)

- เว็บไซต์ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
- เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นเองโดยทีมงานและไม่ซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาในเว็บไซต์อยู่เสมอ

#### ง) ระบบเมนูที่ใช้งานง่าย (User – Friendly Navigation)

- ระบบเมนูควรถูกออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจได้ง่ายและใช้งานสะดวก
- ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน

- มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่นวางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุก ๆ หน้า
- ถ้าใช้เนวิเกชันแบบกราฟิกในส่วนบนของหน้าแล้ว อาจเพิ่มเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ที่ตอนท้ายของหน้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สั่งให้บราวเซอร์ไม่แสดงรูปภาพ

#### จ) มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal)

หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยของความเสียหายเป็นจุดต่างหรือมีขอบเป็นขั้นบันไดให้เห็น การใช้ชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

#### ฉ) การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility)

- ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงได้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมใด ๆ เพิ่มเติม หรือต้องเลือกใช้บราวเซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้
- สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดหน้าจอต่าง ๆ กันอย่างไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมาก หรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

#### ช) คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability)

- ถ้าอยากให้ผู้รู้สึกเว็บมีคุณภาพถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก
- เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่นที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบเว็บที่ทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลนั้นเมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ก็จะทำให้เกิดปัญหาและไม่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือจากผู้ใช้ได้

#### ซ) ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability)

- ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้องเสมอ
- ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ที่มีอยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่มีปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง

- การทำให้ระบบเหล่านั้นใช้งานได้ตั้งแต่แรกและยังต้องคอยตรวจเช็คอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี โดยเฉพาะลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บอื่น ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลาโดย

ดังนั้นถ้าท่านต้องการที่จะออกแบบเว็บไซต์ให้ได้รับความนิยมในระบบอินเทอร์เน็ต มีความน่าสนใจและมีผู้คนเข้ามาเยี่ยมชมอยู่เสมอ จะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่จะนำเสนอข้อมูลใน เว็บไซต์เป็นอย่างไรด้วย เช่น เป็นเว็บแนะนำการศึกษา สถานที่สำคัญ ประเพณี และเมื่อจัดทำเว็บไซต์ เรียบร้อยจะต้องมีการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้คนอื่นรู้จัก การนำเสนอข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายจะต้องมีการศึกษาให้ดีเสียก่อน เพราะหากว่าเราสารพัดจัดทำเว็บไซต์ของเราให้เป็นที่รู้จัก ก็จะเป็นเว็บที่มีคุณภาพ เว็บหนึ่ง การออกแบบเว็บไซต์ก็ควรที่จะต้องศึกษาถึงขั้นตอนและหลักการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีเสียก่อน เพื่อที่จะป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในการออกแบบขึ้น ซึ่งนอกจากจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนไม่พอใจแล้ว คุณยังต้องกลับมาแก้ไขเว็บเหล่านั้นใหม่อีก และที่แย่ยิ่งกว่านั้นคือ เมื่อผู้ใช้มีความรู้สึกที่ไม่ดี ต่อเว็บไซต์ในครั้งแรกแล้ว ก็เป็นเรื่องยากที่พวกเขาจะย้อนกลับมาอีกครั้งในภายหลังแม้ว่าเว็บไซต์ของคุณ จะได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้นแล้วก็ตาม ดังนั้นทางที่ดีคุณควรจะออกแบบเว็บไซต์ให้ดีตั้งแต่ครั้งแรกเพื่อจะได้สร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ตั้งแต่ต้น

## 2.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บบอร์ด

### 2.3.1 ความหมายของเว็บบอร์ด

เว็บบอร์ด (Web Board, Webboard) คือลักษณะของเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการแลกเปลี่ยนบทสนทนา การพูดคุย การอภิปรายในสังคมออนไลน์ นอกจากชื่อเว็บบอร์ดแล้ว ยังมีเรียกกันหลายชื่อไม่ว่า กระดานข่าว กระดานข่าวสาร กระดานสนทนา กระดานสนทนาออนไลน์ ฟอรัม เว็บฟอรัม เมสเสจบอร์ด บูลิตินบอร์ด ดิสคัสชันบอร์ด ฯลฯ หรือเรียกอย่างสั้นว่า บอร์ด ก็มี

เรื่องราวที่มีการพูดคุยในแต่ละเว็บบอร์ดจะมีการแตกต่างกันไปในแต่ละเว็บบอร์ด บางเว็บบอร์ดจะมีหลายหัวข้อโดยแบ่งแยกย่อยออกไปเช่นที่ปรากฏได้แก่ แครกส์ลิสต์ กูเกิล กรุ๊ปส์หรือ ยาฮู! รู้อรอบ หรือตัวอย่างในเว็บบอร์ดไทยได้แก่ พันทิป ประมูล และ เอ็มไทย และหลายเว็บบอร์ดมีเรื่องพูดคุยเฉพาะทางตัวอย่างเว็บบอร์ดไทยอาทิ ไทยแวย์ นาริสสา ในด้านคอมพิวเตอร์ หรือ Soccersuck ในด้านฟุตบอล Thaigaming ในด้านวิดีโอเกม ส่วนเว็บบอร์ดที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นคือ 2channel (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2553)

เว็บบอร์ด หรือกระดานข่าว เป็นการสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตอีกรูปแบบหนึ่ง เว็บบอร์ดเหมือนกับอีเมลที่ไม่จำเป็นต้องออนไลน์ในเวลาตรงกันก็สามารถส่งเมลหรือข้อความไว้ในเว็บบอร์ดตลอดเวลาที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งออนไลน์ แต่การแชตและไอซีคิวทั้งสองฝ่ายต้องออนไลน์พร้อมกันจึงจะพูดคุยกันได้ เว็บบอร์ดในบางเว็บไซต์เป็นเว็บบอร์ดที่ให้สาระที่เป็นความรู้จากประสบการณ์ของผู้ที่ส่งข้อความในด้านต่าง ๆ บางครั้งมีการจัดตั้งชมรมต่าง ๆ ขึ้น เช่น ชมรมการตกแต่งภาพ ชมรมคนรักกล้อง ชมรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

### 2.3.2 ข้อดีของการใช้เว็บบอร์ด

- ก) เป็นช่องทางในการติดต่อ ประกาศข่าวสาร ข้อมูล และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้
- ข) ทำให้เกิดสังคม ในการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน ระหว่างกลุ่มผู้เยี่ยมชม
- ค) ผู้พัฒนาโฮมเพจ สามารถใช้เป็นช่องทางในการ ประกาศข่าวใหม่ๆ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นได้
- ง) ง่ายในการใช้งาน แม้จะเป็นผู้เริ่มต้น เมื่อเทียบกับการใช้งาน Mailing list หรือ News Group

### 2.3.3 การใช้งานเว็บบอร์ด

เราสามารถจำแนกผู้เข้าใช้งานกระดานข่าวสารได้เป็น 4 ส่วน ตามลักษณะสิทธิของการเข้าถึงได้ดังนี้คือ

- ก) ผู้ดูแลระบบสูงสุด - ผู้ที่มีอภิสิทธิ์เหนือกว่าทุกคนและมีสิทธิพิเศษที่ผู้อื่นไม่มี คือ การลบผู้ใช้งานที่อยู่ระดับต่ำกว่าตนเอง เป็นต้น
- ข) ผู้ดูแลระบบทั่วไป - ผู้ที่เข้าไปจัดการกับกระทู้ต่างๆให้เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย เช่น การย้ายกระทู้ไปในหมวดที่ถูกต้อง ลบกระทู้เก่าๆ เป็นต้น
- ค) ผู้ใช้ที่เข้าระบบโดยการกรอกชื่อและรหัสผ่าน - ผู้ใช้งานที่มีสิทธิบางอย่างเหนือกว่ามากกว่าผู้ไม่ประสงค์ออกนาม ได้แก่ การแก้ไขคำตอบกระทู้ และการลบกระทู้ของตัวเอง เป็นต้น
- ง) ผู้ใช้ที่ไม่ประสงค์ออกนาม - ผู้ที่ไม่ได้เข้าระบบโดยการกรอกชื่อและรหัสผ่าน จะไม่ได้รับสิทธิบางประการ เช่น การแก้ไขตอบกระทู้ ลบกระทู้ของตัวเอง เป็นต้น

ผู้ใช้ที่ไม่ประสงค์ออกนามมีสิทธิพิเศษบางอย่างที่ไม่เป็นที่พึงต้องการ คือ การก่อกวนกระทู้หรือการปั่นกระทู้ แต่ผู้ดูแลระบบก็สามารถระงับการก่อกวนกระทู้ได้โดยใช้บทลงโทษที่ได้กำหนดเอาไว้แล้วในส่วนของผู้ควบคุมระบบ

### 2.3.4 ผู้ให้บริการเว็บบอร์ด

ผู้ให้บริการเว็บบอร์ดสามารถมีเว็บบอร์ดของตัวเองได้หลายวิธีไม่ว่า เขียนโปรแกรมสร้างเว็บบอร์ดของตัวเอง ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปติดตั้งบนเซิร์ฟเวอร์ส่วนตัว หรือขอบริการติดตั้งเว็บบอร์ดส่วนตัวผ่านผู้ให้บริการ

ตัวอย่างผู้ให้บริการเว็บบอร์ดส่วนตัว

- ไทยมีบอร์ด
- กูเกิล กรุ๊ปส์
- แพนทาวน์ ของพันทิป

### 2.3.5 เว็บบอร์ดซอฟต์แวร์

เว็บบอร์ดซอฟต์แวร์ หรือ เว็บบอร์ดสำเร็จรูป เป็นซอฟต์แวร์ในลักษณะของระบบจัดการเนื้อหาเว็บ ที่สามารถนำมาสร้างเว็บบอร์ดได้ทันทีโดยไม่ต้องเขียนโปรแกรมเพื่อสร้างเว็บบอร์ดของตนเองหรือสร้างเว็บไซต์แต่อย่างใด โดยนอกจากนี้ซอฟต์แวร์บางตัวสามารถเปลี่ยนหน้าตาที่เรียกว่าธีมได้ รวมถึงเพิ่มความสามารถพิเศษให้เว็บบอร์ดเพิ่มขึ้น

ซอฟต์แวร์ส่วนใหญ่สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งได้ทันทีโดยผู้ใช้ ซึ่งซอฟต์แวร์บางส่วนเป็นซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ไม่สงวนลิขสิทธิ์ ซึ่งผู้พัฒนาสามารถนำมาปรับแก้ เป็นของตนเอง ติดตั้งไว้ใช้เป็นเว็บบอร์ดส่วนตัว หรือเผยแพร่ให้คนอื่นมาใช้งานได้ ส่วนซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์นั้น จะมีทั้งในรูปแบบที่ให้ใช้งานแบบเสียค่าใช้จ่ายหรือให้ใช้งานฟรี

เว็บบอร์ดซอฟต์แวร์ที่เป็นที่นิยมพร้อมทั้งชื่อซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนาในวงเล็บ

- phpBB (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- vBulletin (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- Invision Power Board (IPB) (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- Simple Machines Forum (SMF) (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- YaBB (เพิร์ล/แพลตฟอร์ม)
- UseBB (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- Discuz (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)
- PHPWind (พีเอชพี/มายเอสคิวแอล)

### 2.3.6 ตัวอย่างเว็บบอร์ดสำเร็จรูป

- Drupal : Drupal เป็น CMS ที่มี forum, blog ในตัวเอง เว็บใหญ่อย่าง ubuntu.com ก็ใช้ drupal สร้างเว็บไซต์
- Joomla : Joomla เป็น CMS ที่คนนิยมใช้งานกันมาก ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ทำให้หาข้อมูลและหนังสืออ่านได้ง่าย Joomla ไม่มี forum ในตัวเองเหมือนกับ Drupal แต่ก็สามารถติดตั้ง Component/Module สำหรับสร้างเว็บบอร์ดเพิ่มเติมได้
- Magento : Magento เป็น E-Commerce Script เหมาะสำหรับทำร้านค้าขนาดใหญ่ มี theme default ที่สวยงาม
- OsCommerce : OsCommerce เป็น E-Commerce Script ที่เขียนด้วย PHP ที่มีการใช้งานมายาวนานแล้ว ทำให้ตัว Script มีความเสถียร ไม่ค่อยจะมีข้อบกพร่องให้เห็น
- phpBB : เป็น Script สำหรับทำ forum หรือ webboard
- PrestaShop: PrestaShop เป็น E-commerce script ที่ใช้ php เขียน พัฒนาโดยชาวฝรั่งเศส Prestashop พัฒนาขึ้นมาเพื่อให้เป็น web e-commerce ที่รองรับกับ web 2.0

- SMEWeb: SMEWeb พัฒนาโดยคนไทย ใช้งานง่ายไม่มีความซับซ้อน
- SMF: หรือ Simple Machine Forum เป็น Script สำหรับสร้างเว็บบอร์ดที่คนนิยมใช้งานกันมากอีกตัวหนึ่ง การใช้งานก็ง่าย มี mod และ theme ให้เลือกใช้มากมายพอสมควร
- Wordpress: Wordpress เป็น PHP Script สำหรับสร้าง blog หรือจะนำไปสร้างเว็บไซต์ก็ได้ wordpress ขึ้นชื่อว่าเป็น script ที่รองรับการทำ seo ได้ดีอีกตัวหนึ่ง
- Discuz : Discuz เป็น php script สำหรับทำเว็บบอร์ดหรือ forum พัฒนาโดยชาวจีน Discuz เป็น script ที่มีลูกเล่น มี feature ต่าง ๆ เยอะพอสมควร
- Joomla Laithai เป็น e-commerce script อีกตัวที่สร้างจาก joomla กับ virtualmart โดยคนไทยเป็นคนพัฒนาขึ้นมา เหมาะกับใครที่ต้องการทำร้านค้าออนไลน์ และต้องการมี webboard ในตัว เพราะ joomla สามารถติดตั้ง webboard เพิ่มเติมได้
- OpenCart เป็น open source e-commerce ที่แจกจ่ายให้ใช้ฟรีอีกตัวหนึ่ง มีขนาดเล็กใช้งานง่ายไม่ยุ่งยาก

## 2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิทัศน์ อธิพิงษ์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอดนิยมของไทย ผลการวิจัยพบว่า หลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามคุณลักษณะเว็บไซต์ยอดนิยมจะมีคุณลักษณะที่เหมือนกัน คือ เน้นการออกแบบให้ใช้งานง่าย มีเนื้อหาตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีความสวยงามในการออกแบบ สามารถตอบสนองและดาวน์โหลด (Download) ได้รวดเร็ว และมีการปรับปรุงเนื้อหาพร้อมทั้งรูปแบบให้ทันสมัยอยู่เสมอ นอกจากการให้ข้อมูลหรือเนื้อหาวิชาที่จะให้กับผู้เรียนซึ่งเป็นส่วนหลักแล้ว เว็บเพจการศึกษาควรจะให้บริการเสริมที่เป็นที่ต้องการ หรือเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพิ่มเติมกับผู้เรียน เช่น ข่าวการศึกษาที่น่าสนใจ ห้องสมุดออนไลน์ มีระบบการสืบค้นข้อมูลที่ดี รวมทั้งความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมส์ การจัดกิจกรรม การจัดประกวดเพื่อดึงดูดผู้เรียน

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์ (2545) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นเพศหญิงมากเพศชาย โดยเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 54.75 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 45.25 โดยพบกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 26-35 ปี มากที่สุด ร้อยละ 24.50 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 18-25 ปี ร้อยละ 22.0 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า เป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ 51.0 ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจเป็นส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.25 รองลงมาเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 26.25 โดยมีรายได้รวมในครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 30,001-60,000 บาท ร้อยละ 26.75

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตในระดับต่ำเพียง 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 57.0 และมีระยะเวลาในการเปิดรับ



อินเทอร์เน็ต 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 34.75 รองลงมาได้แก่ 1 ชั่วโมงหรือต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 32.0 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตมาแล้ว 1-2 ปี ร้อยละ 39.75 เวลาที่นิยมใช้ที่สุดคือช่วงกลางวัน ร้อยละ 52.26 ส่วนบริการที่นิยมใช้ที่สุดคือค้นหาข้อมูลข่าวสารหรือค้นคว้า ร้อยละ 21.64 รองลงมาคือการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต และการอ่านหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารบนอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 15.48 และร้อยละ 14.18 ตามลำดับ

เกรียงศักดิ์ ชูตระกูล (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา “www.dek-d.com” ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 15-18 ปี มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี มีความถี่ในการใช้บริการ 6-7 ครั้งต่อสัปดาห์ มีระยะเวลาการใช้บริการโดยเฉลี่ย 15-30 นาที มีช่วงเวลาในการใช้บริการ 16:00 – 20:00 น. โดยส่วนใหญ่ไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ และยังพบว่า ลักษณะผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ www.dek-d.com ด้านการสมัครสมาชิก

นิศานาด โปชันเงิน (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้บริการฟรีอีเมลล์ของเว็บไซต์ Hotmail และเว็บไซต์ Yahoo กลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้บริการจำนวน 424 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณลักษณะการให้บริการเว็บไซต์ ด้านการออกแบบ (Context) ด้านเนื้อหาข้อมูล (Content) ด้านช่องทางการสื่อสาร (Communication) ด้านการจัดหน้าร้านให้ตรงใจผู้ชม (Customization) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการฟรีอีเมลล์ของเว็บไซต์ Hotmail และเว็บไซต์ Yahoo ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01

ภูวลสิทธิ์ สิงห์ประไพ (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่องความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สระบุรี โดยผู้วิจัยใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ จากกลุ่มตัวอย่างบุคลากรและนักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สระบุรี ทั้งหมด 466 คน ผลการวิจัยพบว่า ความต้องการด้านรูปแบบเว็บไซต์ อยากให้ใช้ความละเอียดมากกว่า 1024x768 Pixel ขนาดตัวอักษร 16 Point ขึ้นไป แต่ละหน้าที่ 2 คอลัมน์ โดยใช้สีพื้นหลังเป็นสีฟ้า สีตัวอักษรเป็นสีดำ และสีตัวอักษรลิงค์เป็นสีชมพู ข้อแตกต่างที่พบ ผู้ชายจะต้องการสีตัวอักษรเป็นสีน้ำเงิน ส่วนผู้หญิงจะชอบสีดำมากกว่า ในด้านอายุ อายุที่ต่ำกว่า 21 ปี ถึงอายุ 40 ปี ต้องการให้สีตัวอักษรลิงค์เป็นสีชมพู ส่วนอายุ 41 ถึง 60 ปี ต้องการให้เป็นสีดำ ส่วนความต้องการด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับอาจารย์ จะสนใจเนื้อหาที่เป็นทำเนียบบุคลากรอาจารย์มากที่สุด ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เนื้อหาที่ต้องการมากที่สุดคือกิจกรรมนักศึกษา และดูผลการเรียน รองลงมาคือการลงทะเบียนเรียน ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับวิทยาลัย จะสนใจเนื้อหาที่เป็นกิจกรรมของวิทยาลัยมากที่สุด รองลงมาเป็นประวัติวิทยาลัย ผลงานทางวิชาการ ห้องสมุด ตามลำดับ ข้อมูลสาระที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่า เนื้อหาที่ต้องการมากที่สุดคือ ศิษย์เก่าสัมพันธ์ และข่าวประชาสัมพันธ์ของศิษย์เก่ามากที่สุด เมนูเว็บไซต์ของวิทยาลัย จะสนใจเนื้อหาที่เป็นเช็คเมลล์มากที่สุด รองลงมาคือ ดาวโหลด และ ลิงค์เว็บต่าง ๆ ตามลำดับ และข้อมูลด้านอื่น ๆ จะสนใจข่าวจากกระทรวงสาธารณสุขมากที่สุด รองลงมาเป็นข่าวจากสภากาชาด และข่าวจาก สถาบันพระบรมราชชนก เป็นต้น

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินงานวิจัย

#### 3.1 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล

##### ประชากรที่ศึกษา

กลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2554 โดยเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

##### การสุ่มตัวอย่าง

คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ประมาณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตร

$$N = \frac{Z^2 C^2}{e^2}$$

ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ยอมให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ 5% จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 388 คน

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาจากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ แบบสอบถามดังกล่าวได้มาจากการค้นคว้า และดัดแปลงจากแนวความคิดและงานที่วิจัยใกล้เคียงที่มีผู้เคยวิจัยมาก่อนหน้านี้ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ครอบคลุมและเที่ยงตรงมากที่สุด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐาน (ลักษณะประชากรศาสตร์)

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านรูปแบบเว็บไซต์

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการด้านคุณลักษณะเว็บไซต์

\* หมายเหตุ แบบสอบถามดูในภาคผนวก

### 3.3 การทดสอบเครื่องมือวิจัย

1. นำแบบสอบถามไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการสร้างเครื่องมือเพื่อตรวจสอบและพิจารณาเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมปัจจัยที่สอดคล้องกับสมมติฐานในการวิจัยหรือไม่ ซึ่งเป็นการทดสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหาแบบสอบถาม (Content Validity) และความเที่ยงตรงตามโครงสร้าง
2. จากนั้นนำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแล้ว จำนวน 50 ชุด ไปทดสอบ (Pre-test) ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทดลองแบบสอบถาม และนำข้อมูลจากการทดลองใช้มาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นและอำนาจจำแนก หลังจากนั้นจึงทำการแก้ไขและปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ แล้วจึงนำออกไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริง

### 3.4 ขั้นตอนและวิธีการเก็บข้อมูล

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยจะทำการเก็บข้อมูลตามแหล่งต่าง ๆ ซึ่งจะเก็บให้ครบ 388 ตัวอย่าง

#### 3.4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
2. ความต้องการด้านรูปแบบและด้านคุณลักษณะเว็บไซต์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้สถิติค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)
3. การเปรียบเทียบ ใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test)

#### 3.4.2 สถานที่เก็บข้อมูล

ตามสถาบันอุดมศึกษาต่างๆ และย่านชุมชนที่กลุ่มวัยรุ่นให้ความนิยมของกรุงเทพมหานคร

#### 3.4.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายเชิงพรรณนาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ สถานะการใช้เว็บไซต์ โดยใช้สูตรค่าร้อยละ (Percentage)

$$P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน ร้อยละ
	f	แทน ความถี่ที่ต้องการให้เป็นร้อยละ
	n	แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด



## บทที่ 4 ผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างคือ วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีอายุระหว่าง 15 – 25 ปี สุ่มกระจายตามสถานที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนทั้งหมด 400 คน โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 4 กลุ่ม ตามช่วงชั้นเรียน คือ กลุ่ม 15 ปี (มัธยมศึกษาตอนต้น) กลุ่ม 16-18 ปี (มัธยมศึกษาตอนปลาย) กลุ่ม 19-22 ปี (อุดมศึกษา) และกลุ่ม 23-25 ปี (กลุ่มเริ่มวัยทำงาน) เครื่องมือในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามปลายปิด (Close-ended Questionnaires) วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4-1 จำนวนค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ และสถานะการใช้เว็บบอร์ด

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	194	48.5
หญิง	206	51.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>อายุ</b>		
15 ปี	80	20
16-18 ปี	110	27.5
19-22 ปี	110	27.5
23-25 ปี	100	25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>
<b>สถานะการใช้เว็บบอร์ด</b>		
เป็นผู้สร้าง	50	12.5
เป็นผู้ใช้งานอย่างเดียว	350	87.5
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามเพศ (คิดเป็นร้อยละ)

ความละเอียดของจอภาพ	ชาย	หญิง
800 x 600 pixel	6.2	7.8
1024 x 768 pixel	40.7	40.8
มากกว่า 1024 x 768 pixel	34.5	27.7
ไม่ทราบ	18.6	23.8

ตารางที่ 4-3 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามเพศ (คิดเป็นร้อยละ)

ขนาดตัวอักษร	ชาย	หญิง
8-10 point	4.1	5.8
12-14 point	22.2	21.8
14-16 point	50.0	37.9
16 point ขึ้นไป	23.7	34.5

ตารางที่ 4-4 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบตัวอักษร จำแนกตามเพศ (คิดเป็นร้อยละ)

รูปแบบตัวอักษร	ชาย	หญิง
อักษรลายไทย	13.9	12.1
อักษรเขียนลายมือ	23.2	38.8
อักษรมาตรฐานทั่วไป	60.8	45.6
อักษรอื่นๆ	2.1	3.4

ตารางที่ 4-5 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีพื้นหลัง จำแนกตามเพศ

สีพื้นหลัง	ชาย	หญิง
สีขาว	25.7	28.2
สีดำ	15.5	10.2
สีชมพู	11.4	14.7
สีม่วง	5.7	8.2
สีฟ้า	28.3	25.5
สีเขียว	6.6	5.4
สีเหลือง	2.1	2.6
สีส้ม	1.8	1.3
สีแดง	1.9	2.2
สีเทา	1.0	1.7

ตารางที่ 4-6 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีตัวอักษร จำแนกตามเพศ

สีตัวอักษร	ชาย	หญิง
สีขาว	10.1	9.8
สีดำ	43.7	40.8
สีชมพู	9.6	20.4
สีน้ำเงิน	21.6	17.9
สีแดง	5.3	4.5
สีเขียว	3.4	6.6

ตารางที่ 4-7 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด จำแนกตามเพศ

การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	ชาย	หญิง
ชิดซ้าย	42.8	36.9
จัดกลาง	44.8	51.5
ชิดขวา	12.4	11.7

ตารางที่ 4-8 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการมีเส้นตาราง จำแนกตามเพศ

การมีเส้นตาราง	ชาย	หญิง
ต้องการ	67.5	62.1
ไม่ต้องการ	32.5	37.9

ตารางที่ 4-9 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่น  
ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้ จำแนกตามเพศ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ชาย	หญิง
ต้องการปรับแต่งเอง	56.2	68.9
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	43.8	31.1

ตารางที่ 4-10 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ชาย	หญิง
ต้องการปรับแต่งเอง	65.5	70.4
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	34.5	29.6

ตารางที่ 4-11 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเรียงกระทู้ จำแนกตามเพศ

การเรียงกระทู้	ชาย	หญิง
เรียงตามลำดับก่อน-หลังการตั้งกระทู้	40.2	55.3
เรียงตามลำดับการตอบล่าสุด	58.8	43.7
อย่างไรก็ได้	1.0	1.0

ตารางที่ 4-12 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ จำแนกตามเพศ

การเรียงกระทู้	ชาย	หญิง
ต้องการ	56.7	49.0
ไม่ต้องการ	43.3	51.0



ตารางที่ 4-13 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ภาพเคลื่อนไหว จำแนกตามเพศ

การใช้ภาพเคลื่อนไหว	ชาย	หญิง
ทุกครั้ง	9.3	16.0
น้อยกว่า 50%	30.9	29.6
มากกว่า 50%	24.7	22.8
ไม่ค่อยได้ใช้	35.1	31.6

ตารางที่ 4-14 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามเพศ

การใช้เสียงประกอบ	ชาย	หญิง
ทุกครั้ง	15.5	16.5
น้อยกว่า 50%	27.8	17.0
มากกว่า 50%	21.1	23.3
ไม่ค่อยได้ใช้	35.6	43.2

ตารางที่ 4-15 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอคอนประกอบ จำแนกตามเพศ

การใช้ไอคอนประกอบ	ชาย	หญิง
ทุกครั้ง	21.6	28.6
น้อยกว่า 50%	39.7	32.0
มากกว่า 50%	20.6	25.7
ไม่ค่อยได้ใช้	18.0	13.6

ตารางที่ 4-16 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามเพศ

ขนาดการแทรกรูปภาพ	ชาย	หญิง
ไม่เกิน 100 KB	10.8	8.3
ไม่เกิน 500 KB	20.6	20.9
ไม่เกิน 1,000 KB	20.6	18.9
มากกว่า 1,000 KB	12.9	13.1
เท่าใดก็ได้	29.4	31.6
ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ	5.7	7.3

ตารางที่ 4-17 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามเพศ

การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ	ชาย	หญิง
ต้องการ	47.4	53.9
ไม่ต้องการ	52.6	46.1

ตารางที่ 4-18 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามเพศ

การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ชาย	หญิง
สมัครสมาชิก	39.2	34.5
ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	45.4	46.6
ไม่สมัครสมาชิก และเปลี่ยนไปใช้เว็บบอร์ดอื่น	15.5	18.9

ตารางที่ 4-19 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามเพศ

จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ชาย	หญิง
ไม่เกิน 50 MB	11.3	11.2
ไม่เกิน 100 MB	17.0	18.9
100 MB ขึ้นไป	30.9	24.8
ไม่จำกัด	40.7	45.1

ตารางที่ 4-20 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน” จำแนก  
ตามเพศ

การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	ชาย	หญิง
ความเร็วสูงสุด แต่รูปแบบเรียบง่าย	51.0	44.2
ความเร็วปานกลาง มีรูปแบบสีสัน-ลูกเล่นบ้าง	40.7	44.7
ความเร็วน้อย แต่รูปแบบอลังการ สีสัน-ลูกเล่น มากมาย	8.2	11.2

ตารางที่ 4-21 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามเพศ

ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	ชาย	หญิง
มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	31.4	33.5
มีรูปแบบและตกแต่งอย่างสวยงาม	19.6	21.8
มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง	23.7	21.8
มีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง	19.6	18.9
ให้พื้นที่เก็บข้อมูลมากหรือไม่จำกัด	5.7	3.9

ตารางที่ 4-22 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านความละเอียดของจอภาพ จำแนกตามอายุ

ความละเอียดของจอภาพ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
800 x 600 pixel	17.5	4.5	5.5	3.0
1024 x 768 pixel	27.5	49.1	49.1	33.0
มากกว่า 1024 x 768 pixel	25.0	25.5	27.3	46.0
ไม่ทราบ	30.0	20.9	18.2	18.0

ตารางที่ 4-23 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามอายุ

ขนาดตัวอักษร	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
8-10 point	11.3	4.5	0.9	5.0
12-14 point	22.5	26.4	13.6	26.0
14-16 point	47.5	45.5	46.4	36.0
16 point ขึ้นไป	18.8	23.6	39.1	33.0

ตารางที่ 4-24 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านรูปแบบตัวอักษร จำแนกตามอายุ

รูปแบบตัวอักษร	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
อักษรลายไทย	16.3	14.5	10.0	12.0
อักษรเขียนลายมือ	31.3	36.4	29.1	28.0
อักษรมาตรฐานทั่วไป	51.3	46.4	57.3	57.0
อักษรอื่นๆ	1.3	2.7	3.6	3.0

ตารางที่ 4-25 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีพื้นหลัง จำแนกตามอายุ

สีพื้นหลัง	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
สีขาว	30.4	28.5	30.4	32.3
สีดำ	11.0	12.2	13.1	12.5
สีชมพู	11.9	11.3	11.4	8.1
สีม่วง	5.1	5.8	4.8	3.7
สีฟ้า	29.2	30.2	31.2	30.1
สีเขียว	4.2	4.3	2.2	4.1
สีเหลือง	3.7	2.8	2.1	2.3
สีส้ม	1.6	1.5	1.5	2.1
สีแดง	2.0	2.4	1.7	4.1
สีเทา	0.8	1.0	1.6	0.7

ตารางที่ 4-26 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านสีตัวอักษร จำแนกตามอายุ

สีตัวอักษร	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
สีขาว	5.5	4.2	5.5	3.2
สีดำ	56.2	50.7	53.5	60.7
สีชมพู	11.9	20.3	17.2	4.5
สีน้ำเงิน	20.1	22.4	18.1	27.3
สีแดง	4.2	1.2	3.0	2.1
สีเขียว	2.1	1.1	2.6	2.2

ตารางที่ 4-27 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด จำแนกตามอายุ

การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ชิดซ้าย	38.8	31.8	46.4	42.0
จัดกลาง	53.8	59.1	43.6	37.0
ชิดขวา	7.5	9.1	10.0	21.0

ตารางที่ 4-28 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการมีเส้นตาราง จำแนกตามอายุ

การมีเส้นตาราง	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการ	61.3	65.5	65.5	66.0
ไม่ต้องการ	38.8	34.5	34.5	34.0

ตารางที่ 4-29 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้ จำแนกตามอายุ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการปรับแต่งเอง	62.5	72.7	66.4	69.0
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	37.5	27.3	33.6	31.0

ตารางที่ 4-30 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้ จำแนกตามอายุ

การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการปรับแต่งเอง	65.0	66.4	55.5	65.0
ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ดจะออกแบบให้	35.0	33.6	44.5	35.0

ตารางที่ 4-31 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเรียงกระทู้ จำแนกตามอายุ

การเรียงกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
เรียงตามลำดับก่อน-หลังการตั้งกระทู้	46.3	46.4	49.1	50.0
เรียงตามลำดับการตอบล่าสุด	51.3	53.6	50.0	49.0
อย่างไรก็ได้	2.5	0.0	0.9	1.0

ตารางที่ 4-32 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ จำแนกตามอายุ

การเรียงกระทู้	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการ	45.0	55.5	55.5	53.0
ไม่ต้องการ	55.0	44.5	44.5	47.0

ตารางที่ 4-33 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ภาพเคลื่อนไหว จำแนกตามอายุ

การใช้ภาพเคลื่อนไหว	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ทุกครั้ง	22.5	12.7	7.3	11.0
น้อยกว่า 50%	31.3	33.6	24.5	31.0
มากกว่า 50%	21.3	22.7	25.5	25.0
ไม่ค่อยได้ใช้	25.0	30.9	42.7	33.0

ตารางที่ 4-34 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้เสียงประกอบ จำแนกตามอายุ

การใช้เสียงประกอบ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ทุกครั้ง	23.8	16.4	13.6	12.0
น้อยกว่า 50%	23.8	22.7	19.1	24.0
มากกว่า 50%	22.5	21.5	24.5	20.0
ไม่ค่อยได้ใช้	30.0	39.1	42.7	44.0

ตารางที่ 4-35 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการใช้ไอ้โมذنไอคอนประกอบ จำแนกตามอายุ

การใช้ไอ้โมذنไอคอนประกอบ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ทุกครั้ง	35.1	27.3	26.4	14.0
น้อยกว่า 50%	34.9	35.5	31.8	41.0
มากกว่า 50%	17.5	24.5	22.7	27.0
ไม่ค่อยได้ใช้	12.5	12.7	19.1	18.0

ตารางที่ 4-36 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านขนาดการแทรกรูปภาพ จำแนกตามอายุ

ขนาดการแทรกรูปภาพ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ไม่เกิน 100 KB	13.8	3.6	10.9	11.0
ไม่เกิน 500 KB	17.5	16.4	24.5	24.0
ไม่เกิน 1,000 KB	16.3	28.2	15.5	18.0
มากกว่า 1,000 KB	13.8	11.8	14.5	12.0
เท่าใดก็ได้	32.5	32.7	29.1	28.0
ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ	6.3	7.3	5.5	7.0

ตารางที่ 4-37 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ จำแนกตามอายุ

การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ต้องการ	38.8	50.9	59.1	51.0
ไม่ต้องการ	61.3	49.1	40.9	49.0

ตารางที่ 4-38 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
วัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง จำแนกตามอายุ

การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
สมัครสมาชิก	41.3	45.5	30.0	31.0
ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	43.8	36.4	52.7	51.0
ไม่สมัครสมาชิก และเปลี่ยนไปใช้เว็บบอร์ดอื่น	15.0	18.2	17.3	18.0



ตารางที่ 4-39 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านจำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล จำแนกตามอายุ

จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ไม่เกิน 50 MB	20.0	10.9	8.2	8.0
ไม่เกิน 100 MB	12.5	20.0	21.8	16.0
100 MB ขึ้นไป	28.8	28.2	21.8	33.0
ไม่จำกัด	38.8	40.9	48.2	43.0

ตารางที่ 4-40 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน” จำแนกตามอายุ

การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน”	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
ความเร็วสูงสุด แต่รูปแบบเรียบง่าย	46.3	45.5	40.9	58.0
ความเร็วปานกลาง มีรูปแบบสีสันทัน-ลูกเล่นบ้าง	38.8	41.8	51.8	37.0
ความเร็วน้อย แต่รูปแบบอลังการ สีสันทัน-ลูกเล่นมากมาย	15.0	12.7	7.3	5.0

ตารางที่ 4-41 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด จำแนกตามอายุ

ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	33.8	35.5	30.0	32.5
มีรูปแบบและตกแต่งอย่างสวยงาม	17.5	24.5	23.6	20.8
มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง	22.5	17.3	22.7	22.8
มีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง	22.5	15.5	20.9	19.3
ให้พื้นที่เก็บข้อมูลมากหรือไม่จำกัด	3.8	7.3	2.7	5.0

ตารางที่ 4-42 สรุปความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ต ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	ความต้องการ	
	ชาย	หญิง
1. ความละเอียดของจอภาพ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี
8. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
9. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามลำดับการตอบกระทู้ ครั้งล่าสุด	ตามลำดับก่อนหลังการตั้ง กระทู้
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ต้องการ	ไม่ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
14. การใช้ไอโมชั่นไอคอนประกอบ	มากกว่า 50%	มากกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	มากกว่า 1,000 KB	มากกว่า 1,000 KB
16. ความต้องการส่งอีเมลล์แจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ กระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	รูปแบบสีสัน
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย

ตารางที่ 4-43 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
 วิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
1. ความละเอียดของจอภาพ	ไม่ทราบ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel	มากกว่า 1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป	อักษร มาตรฐาน ทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีขาว	สีฟ้า	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง	ซ้าย	ซ้าย
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี	มี	มี
8. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง
9. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง	ต้องการ ปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามการ ตอบล่าสุด	ตามการ ตอบล่าสุด	ตามการ ตอบล่าสุด	ตามลำดับ ก่อน-หลัง
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	มากกว่า 50%	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้	ไม่ค่อยได้ ใช้
14. การใช้ไอคอนประกอบ	ทุกครั้ง	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้
16. ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ กระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัคร	สมัคร	ไม่สมัคร	ไม่สมัคร

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
	สมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดี่ยว	สมาชิก	สมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดี่ยว	สมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดี่ยว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	เลือกความเร็วในการเปิด	ผสมกึ่งกลาง	เลือกความเร็วในการเปิด
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย



## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

โครงการวิจัยเรื่อง ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ได้ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอนและแผนงานที่วางเอาไว้ โดยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด อยากรู้ความละเอียด 1024x768 Pixel มากที่สุด ขนาดอักษร 14-16 Point ใช้รูปแบบอักษรมาตรฐานทั่วไป ชื่อเว็บบอร์ดจัดอยู่ตรงกลาง สีพื้นมีความชอบเท่ากันคือสีขาวหรือสีฟ้า สีอักษรเป็นสีดำ แบ่งหน้ากระทู้ด้วยเส้นตาราง สามารถปรับแต่งรูปแบบอักษรเองได้ทั้งการตั้งกระทู้และตอบกระทู้ เรียงลำดับโดยการตอบกระทู้ครั้งล่าสุด

ด้านความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด ต้องการให้มีการสมัครสมาชิกก่อนตอบกระทู้ ไม่ค่อยได้ใช้ภาพและเสียงประกอบ มีการใช้อีโมชันไอคอน (Emotion Icon) บ่อยครั้ง (มากกว่า 50%) สามารถแทรกภาพประกอบได้เกินขนาด 1,000 KB การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้พบว่ามีจำนวนความต้องการใกล้เคียงกับไม่ต้องการมาก (50.7:49.3) หากเว็บบอร์ดใดต้องใช้รหัสบัตรประชาชนจริงในการสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ พบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่จะไม่สมัคร และจะเป็นผู้อ่านอย่างเดียว ผู้ใช้ต้องการพื้นที่เก็บข้อมูลของเว็บบอร์ดแบบไม่จำกัด ถ้าให้เลือกตัวใดตัวหนึ่งระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” ที่แปรผกผันกับ “จำนวนลูกเล่นสีสัน” ผู้ใช้เลือกความเรียบง่ายแต่ความเร็วในการเปิดสูงมากกว่า แต่ในภาพรวม ผู้ใช้ส่วนใหญ่เลือกเว็บบอร์ดที่มีลูกเล่นให้ใช้งานมากกว่า

ผลการวิจัยยังพบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เพศต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน ดังแจกแจงได้ดังตาราง

ตารางที่ 5-1 สรุปความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของ  
 วิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	ความต้องการ	
	ชาย	หญิง
1. ความละเอียดของจอภาพ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี
8 การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
9 การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามลำดับการตอบกระทู้ ครั้งล่าสุด	ตามลำดับก่อนหลังการตั้ง กระทู้
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ต้องการ	ไม่ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
14. การใช้ไอคอนประกอบ	มากกว่า 50%	มากกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	มากกว่า 1,000 KB	มากกว่า 1,000 KB
16. ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบ กระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่าน อย่างเดียว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	รูปแบบสีสัน
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย

จากตารางจะพบว่าวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร เพศต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและ  
 คุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน จำนวน 5 ด้าน ในด้านของสีพื้นหลังของเว็บ  
 บอร์ด การเรียงลำดับกระทู้ การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ การส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้  
 และการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสัน” ซึ่งตรงตามสมมติฐานข้อที่ 1

ผลการวิจัยยังพบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อายุต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน ดังแจกแจงได้ดังตาราง

ตารางที่ 5-2 ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ดบนเครือข่าย อินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
1. ความละเอียดของจอภาพ	ไม่ทราบ	1024 x 768 pixel	1024 x 768 pixel	มากกว่า 1024 x 768 pixel
2. ขนาดตัวอักษร	14-16 point	14-16 point	14-16 point	14-16 point
3. รูปแบบตัวอักษร	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป	อักษรมาตรฐานทั่วไป
4. สีตัวอักษร	ดำ	ดำ	ดำ	ดำ
5. สีพื้นหลัง	สีขาว	สีฟ้า	สีฟ้า	สีขาว
6. การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด	กลาง	กลาง	ซ้าย	ซ้าย
7. การมีเส้นตาราง	มี	มี	มี	มี
8. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตั้งกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
9. การปรับแต่งรูปแบบอักษรการตอบกระทู้	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง	ต้องการปรับแต่ง
10. การเรียงลำดับกระทู้	ตามการตอบล่าสุด	ตามการตอบล่าสุด	ตามการตอบล่าสุด	ตามลำดับก่อน-หลัง
11. การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
12. การใช้ภาพเคลื่อนไหว	น้อยกว่า 50%	มากกว่า 50%	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
13. การใช้เสียงประกอบ	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้	ไม่ค่อยได้ใช้
14. การใช้ไอโมชันไอคอนประกอบ	ทุกครั้ง	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%	น้อยกว่า 50%
15. ขนาดการแทรกรูปภาพ	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้	เท่าใดก็ได้

รูปแบบและคุณลักษณะของเว็บบอร์ด	15 ปี	16-18 ปี	19-22 ปี	23-25 ปี
16. ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้	ไม่ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ	ต้องการ
17. การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	สมัครสมาชิก	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว	ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว
18. จำนวนพื้นที่เก็บข้อมูล	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด	ไม่จำกัด
19. การเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน”	เลือกความเร็วในการเปิด	เลือกความเร็วในการเปิด	ผสมกึ่งกลาง	เลือกความเร็วในการเปิด
20. ลักษณะเว็บบอร์ดที่ชอบมากที่สุด	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย	มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย

จากตารางพบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร อายุต่างกัน มีความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะเว็บบอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน จำนวนด้าน 10 ด้าน คือ ความละเอียดของจอภาพ สีพื้นหลัง การจัดวางตำแหน่งชื่อและปุ่มของเว็บบอร์ด การเรียงลำดับกระทู้ การสมัครสมาชิกเพื่อตอบกระทู้ การใช้ภาพเคลื่อนไหว การใช้ไอคอนประกอบ ความต้องการส่งอีเมลแจ้งเตือนเมื่อมีการตอบกระทู้ การสมัครสมาชิกโดยใช้รหัสบัตรประชาชนจริง และการเลือกระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” และ “รูปแบบสีสันทัน” ซึ่งตรงตามสมมติฐานข้อที่ 2

## 5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการวิจัยในอนาคต

ข้อเสนอแนะในการทำโครงการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยในครั้งนี้ มีดังนี้

1. ในส่วนของการใช้รหัสบัตรประชาชนจริงสำหรับสมัครสมาชิกเว็บบอร์ดเพื่อตอบกระทู้ นั้นพบว่าผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่อยากสมัคร โดยยินยอมเป็นผู้อ่านเพียงอย่างเดียว จึงอยากจะทำให้ระบุเหตุผลของการไม่สมัครดังกล่าว
2. ควรมีข้อคำถามถึงความถี่ในการเข้าใช้เว็บบอร์ดกำกับด้วย
3. ขยายช่วงอายุในการแจกแบบสอบถามจากกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นประชาชนโดยทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร หรือวัยรุ่นในจังหวัดอื่น ๆ



## บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ ชุตระกุล. (2546) ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต  
กรณีศึกษา “www.dek-d.com”. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การจัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธิ์. (2539). เรียนอินเทอร์เน็ตผ่าน World Wide Web อย่างง่าย. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด  
ยูเคชั่น.
- วิภา เพิ่มทรัพย์. (2546). ครบเครื่องเรื่อง อินเทอร์เน็ต ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- สุธีรา วงศ์สีบชาติ. (2544) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกบริษัทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค ในเขต  
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. บริหารธุรกิจ (การจัดการ  
การตลาด) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นิตานาด โปชน์เงิน. (2547). การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน  
การใช้บริการฟรีอีเมลล์ของเว็บไซต์ Hotmail และเว็บไซต์ Yahoo. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การ  
จัดการ). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- นิทัศน์ อธิพิงษ์. (2545). การพัฒนาหลักการออกแบบเว็บเพจการศึกษาตามรูปแบบเว็บไซต์ยอด  
นิยมของไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต (โสตทัศนศึกษา). กรุงเทพฯ: บัณฑิต  
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร
- ภูวลีธิ์ สิงห์ประไพ. (2549). ความต้องการด้านเนื้อหาและรูปแบบของเว็บไซต์ วิทยาลัยพยาบาลบรม  
ราชชนนี สระบุรี. งานวิจัย. วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี สระบุรี. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์; และคณะ (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. (2545). ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการ  
ดำเนินชีวิตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสาร  
ศาสตร์มหาบัณฑิต (วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ถ่ายเอกสาร
- รัฐพงษ์ อุปแก้ว. เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์. เข้าถึงได้จาก  
<http://images.rathapong.multiply.multiplycontent.com>

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต เข้าถึงได้จาก <http://www.thaigoodview.com>

เว็บบอร์ด – วิกิพีเดีย เข้าถึงได้จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/เว็บบอร์ด>

ขั้นตอนการออกแบบเว็บเพจ เข้าถึงได้จาก [http://com2000.s5.com/l\\_9.html](http://com2000.s5.com/l_9.html)

## ประวัติคณะผู้วิจัย

1. ชื่อ - นามสกุล (ภาษาไทย) นายสังจธรรม สุภาจันทร์  
ชื่อ - นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) MR. SAJJATHUM SUPACHAN
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3520300534264
3. ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์ระดับ 7
4. หน่วยงานและสถานที่อยู่ที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail)  
  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
86 ถ.พิษณุโลก แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กทม. 10300  
โทรศัพท์ 02-282-9101 ต่อ 2214  
E-mail : [a\\_sajjathum@yahoo.com](mailto:a_sajjathum@yahoo.com)  
[sajjathum@gmail.com](mailto:sajjathum@gmail.com)
5. ประวัติการศึกษา  
ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต, คอ.ม. (เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (2549)  
วิทยาศาสตร์บัณฑิต, วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ (2538)
6. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชาการ  
ไม่มี
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือผู้ร่วมวิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย

ภาคผนวก





แบบสอบถาม  
ความต้องการด้านรูปแบบและคุณลักษณะของเว็บ  
บอร์ดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต  
ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด

ตอนที่ 3 ความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

15 ปี

16-18 ปี

19-22 ปี

22-25 ปี

3. ท่านมีเว็บบอร์ดเป็นของตนเองหรือไม่

มี

ไม่มี

ตอนที่ 2 ความต้องการด้านรูปแบบของเว็บบอร์ด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง และกรอกข้อความ  
ในช่องว่าง

1. ความละเอียดของจอภาพที่ต้องการ

800x600 pixel  
 มากกว่า 1024x768 pixel

1024x768 pixel  
ไม่ทราบ

2. ขนาดตัวอักษรที่ต้องการ

8-10 point

12-14 point

14-16 point

16 point ขึ้นไป

3. ท่านชอบรูปแบบตัวอักษรบนเว็บบอร์ดเป็นแบบใด

อักษรลายไทย

อักษรเขียนลายมือ

อักษรมาตรฐานทั่วไป

อื่นๆ นอกเหนือจากนี้

4. ท่านชอบให้ ชื่อเว็บบอร์ด (หัวเว็บบอร์ด) และปุ่มต่างๆ ถูกจัดวางอยู่ในตำแหน่งใดของจอภาพ

ซิดซ้าย

จัดกลาง

ซิดขวา

5. สีพื้นหลังใดของเว็บบอร์ดที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สีขาว

สีดำ

สีชมพู

สีม่วง

สีฟ้า

สีเขียว

สีเหลือง

สีส้ม

สีแดง

สีเทา

6. สีตัวอักษรใดของเว็บบอร์ดที่ท่านชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สีขาว

สีดำ

สีชมพู

สีน้ำเงิน

สีแดง

สีเขียว

7. ท่านชอบลักษณะกระทุ่แบบมีเส้นตาราง หรือแบบไม่มีเส้นตาราง

My WebBoard

xxxx      xxxx      xxxxx

1. XXXXXXXXXXXXXXXX

2. XXXXXXXXXXXXXXXX

My WebBoard

1. XXXXXXXXXXXXXXXX (xxx / xxx)

2. XXXXXXXXXXXXXXXX (xxx / xxx)


---

---

แบบมีเส้นตาราง

แบบไม่มีเส้นตาราง

8. ท่านต้องการปรับแต่งรูปแบบอักษร (เช่น ขนาด, สี, ตัวหนา ฯลฯ) ในการตั้งกระทู้ใหม่หรือไม่

ต้องการปรับแต่ง  ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ด จะออกแบบให้

9. ท่านต้องการปรับแต่งรูปแบบอักษร (เช่น ขนาด, สี, ตัวหนา ฯลฯ) ในการตอบกระทู้ด้วยหรือไม่

ต้องการปรับแต่ง  ไม่ปรับแต่งก็ได้ แล้วแต่เว็บบอร์ด จะออกแบบให้

10. การเรียงกระทู้แบบใดที่ท่านต้องการ

- เรียงตามลำดับก่อน-หลังการตั้งกระทู้
- เรียงตามลำดับการตอบล่าสุด
- เรียงอย่างไรก็ได้



**ตอนที่ 3 ความต้องการด้านคุณลักษณะของเว็บบอร์ด  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ในช่อง และกรอก  
ข้อความในช่องว่าง**

1. ท่านต้องการให้มีการสมัครสมาชิกก่อนจะตอบกระทู้หรือไม่  
 ต้องการ  ไม่ต้องการ
2. ท่านนิยมใช้ภาพเคลื่อนไหวประกอบกระทู้ บ่อยมากน้อยเพียงใด  
 ทุกครั้ง  มากกว่า 50%  
 น้อยกว่า 50%  ไม่ค่อยได้ใช้
3. ท่านนิยมใช้เสียงเพลงหรือเสียงต่างๆ ประกอบกระทู้ บ่อยมากน้อยเพียงใด  
 ทุกครั้ง  มากกว่า 50%  
 น้อยกว่า 50%  ไม่ค่อยได้ใช้
4. ท่านนิยมใช้อีโมชันไอคอน (Emotion Icon เช่น 😊 😐 😞) บ่อยมากน้อยเพียงใด  
 ทุกครั้ง  มากกว่า 50%  
 น้อยกว่า 50%  ไม่ค่อยได้ใช้
5. ในการแทรกรูปภาพประกอบ ท่านจำเป็นต้องใช้ขนาดเท่าใด  
 ไม่เกิน 100 KB  ไม่เกิน 500 KB  
 ไม่เกิน 1,000 KB  มากกว่า 1,000 KB  
 เท่าใดก็ได้  ไม่จำเป็นต้องใช้รูปภาพ
6. เมื่อมีผู้ตอบกระทู้ ท่านต้องการให้ส่งอีเมลแจ้งเตือนท่านหรือไม่  
 ต้องการ เพราะจะได้ช่วยแจ้งเตือนได้อีกทางหนึ่ง  
 ไม่ต้องการ เพราะเกรงว่าจะทำให้อีเมลรกเกินไป



7. ถ้าเว็บบอร์ดใด ต้องใช้รหัสบัตรประชาชนจริงของท่าน เพื่อสมัครสมาชิกสำหรับตอบกระทู้หรือร่วมแสดงความคิดเห็น ท่านจะทำอย่างไร

- สมัครสมาชิก
- ไม่สมัครสมาชิก เป็นผู้อ่านอย่างเดียว
- ไม่สมัครสมาชิก และเปลี่ยนไปใช้เว็บบอร์ดอื่น

8. ถ้าท่านต้องการสมัครสมาชิกเพื่อสร้างเว็บบอร์ดเป็นของตนเอง ท่านต้องการงานวนพื้นที่เก็บข้อมูลเท่าใด

- ไม่เกิน 50 MB
- ไม่เกิน 100 MB
- 100 MB ขึ้นไป
- ไม่จำกัด

9. ระหว่าง “ความเร็วในการเปิด” กับ “รูปแบบสีสัน” ของเว็บบอร์ด แบบใดที่ท่านชอบ

- ความเร็วสูงสุด แต่รูปแบบเรียบง่าย      ความเร็วปานกลาง มีรูปแบบสีสัน-ลูกเล่นบ้าง
- ความเร็วน้อย แต่รูปแบบอลังการ สีสัน-ลูกเล่นมากมาย

10. บทสรุปในข้อต่อไป่นี้ ท่านชอบเว็บบอร์ดที่มีลักษณะใดมากที่สุด

- มีลูกเล่นให้ใช้งานมากมาย
- มีรูปแบบและตกแต่งอย่างสวยงาม
- มีระบบรักษาความปลอดภัยสูง
- มีความเร็วในการเรียกใช้งานสูง
- ให้พื้นที่เก็บข้อมูลมากหรือไม่จำกัด

@^^@ ขอขอบคุณที่กรุณาให้ข้อมูล @^^@