



**การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์
สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด**



**จุฑา พีรพัชระ
ก้องเกียรติ มหาอินทร์
ประชา พิจักขณา**

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2551 - 2552

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



**Development of Packaging for Household Goods, Salted Eggs
And Wines for Hubkapong Agriculture Cooperation Group Limited**

**Chuta Peeraphatchara
Kongkiat Maha-in
Pracha Pijukkana**

This Research is Funded by Rajamangala University of Technology Phra Nakhon

Fiscal Year 2008 – 2009

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์
การเกษตรหุบกะพง จำกัด

ผู้วิจัย : จุฑา พีรพัชระ ก้องเกียรติ มหาอินทร์ ประชา พิจักขณา

พ.ศ. : 2551 – 2552

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1)พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็มและไวน์ และ 2)เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นสมาชิกกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และแบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะ ระยะที่ 1 แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ การเสวนากลุ่ม การวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ระยะที่ 2 แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน คือสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ประเมินผลและรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของชุมชนหุบกะพง มี 3 ชนิด คือ ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผ้าเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับรองรับผลิตภัณฑ์สำเร็จ คือ ขวดพลาสติกปิดผนึกสำหรับของใช้ในครัวเรือน 5 รายการ กล่องกระดาษสำหรับบรรจุไข่เค็ม 2 รายการ ถุงผ้าสำหรับบรรจุขวดไวน์ 2 รายการ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด พบว่า ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความพึงพอใจต่อกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับมากที่สุด ภาวรวม ค่าเฉลี่ย 4.13 และรายด้าน คือ ด้านวิทยากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรม และห้องฝึกอบรม และด้านการดำเนินการฝึกอบรม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.43 4.01 และ 3.95 ตามลำดับ

Title : Development of Packaging for Household Goods, Salted Eggs and Wines for
Hubkapong Agricultural Cooperation Group Limited

Researcher : Chuta Peeraphatchara Kongkiat Maha-in Pracha Pijukkana

Fiscal Year : 2008-2009

Abstract



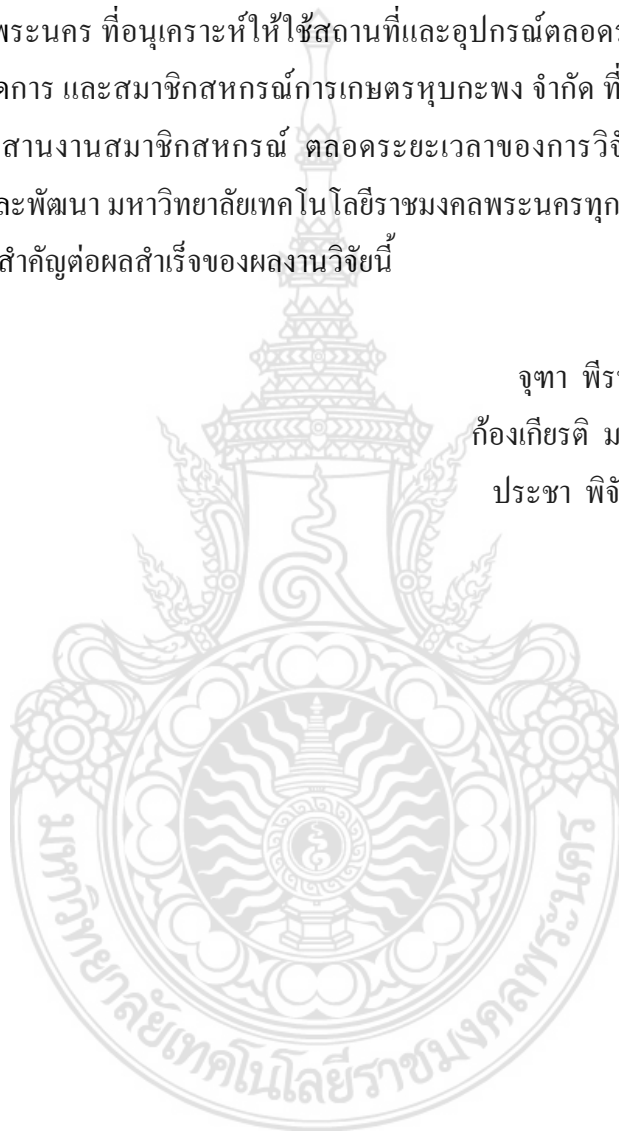
กิตติกรรมประกาศ

ผลงานวิจัยเรื่อง การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่ม สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ประสบความสำเร็จเพราะได้รับความอนุเคราะห์จากมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2551 – 2552 ในกรณี ดำเนินงานวิจัย ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ดวงสุดา เตโชติรส อธิการบดีมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่อนุเคราะห์ให้ใช้สถานที่และอุปกรณ์ตลอดระยะเวลาของโครงการ ขอขอบคุณประธาน ผู้จัดการ และสมาชิกสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ที่ให้ความร่วมมือในการ ร่วมวิจัย รวมทั้ง ประสานงานสมาชิกสหกรณ์ ตลอดระยะเวลาของการวิจัย และสุดท้ายขอขอบคุณ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือ เป็นอย่างดี และมีส่วนสำคัญต่อผลสำเร็จของผลงานวิจัยนี้

จุฑา พีรพัชระ

ก้องเกียรติ มหาอินทร์

ประชา พิจักขณา



สารบัญเรื่อง

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(2)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญเรื่อง	(4)
สารบัญตาราง	(6)
บทที่ 1 บทนำ	
1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
3 ขอบเขตของการวิจัย	2
4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
และหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	2
5 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
1 ประวัติและความเป็นมาของหมู่บ้านสหกรณ์ตัวอย่างหุบกะพง (ในพระบรมราชูปถัมภ์)	4
2 แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุกัญช์	5
3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	14
1 การพัฒนาบรรจุกัญช์	14
1.1 จัดเสวนากลุ่มสมาชิก	14
1.2 วิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุกัญช์	14
1.3 จัดทำแบบร่างบรรจุกัญช์	14
1.4 ตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุกัญช์	14
1.5 จัดทำต้นแบบบรรจุกัญช์	15
1.6 ประเมินต้นแบบบรรจุกัญช์	15

สารบัญเรื่อง (ต่อ)

	หน้า
2 การถ่ายทอดเทคโนโลยี	15
2.1 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	15
2.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม	16
2.3 ดำเนินการฝึกอบรม ประเมินผล และรวบรวมข้อมูล	17
2.4 วิเคราะห์ข้อมูล	17
บทที่ 4 ผลการวิจัย	19
1 ผลการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	19
2 ผลการศึกษาการถ่ายทอดเทคโนโลยี	40
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	45
1 บทสรุป	45
2 ข้อเสนอแนะ	45
บรรณานุกรม	48
ภาคผนวก	
1 ภาพกิจกรรมโครงการ	49
2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกี่ยวข้อง	58
3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์	93
4 ใบสมัครรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	101
5 แบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติ	103
6 แบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม	105

สารบัญญัตราง

ตารางที่		หน้า
1	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของผลิตภัณฑ์	14
2	คำร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน	21
3	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด	23
4	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน	25
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ครีมขนาดสมุนไพร	27
6	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ	29
7	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด	31
8	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก	33
9	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดใหญ่	35
10	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1	36
11	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจ ต่อบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2	37
12	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	38
13	รายชื่อผู้เข้ารับการศึกษาอบรม	40
14	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความเหมาะสม ของกระบวนการฝึกอบรมจำแนกเป็นรายด้าน	43
15	ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการ	44

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ได้เริ่มต้นจดทะเบียนเป็นสหกรณ์ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2514 ใช้ชื่อว่า สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานหนังสือจดทะเบียนสหกรณ์ มีสมาชิกเมื่อแรกเริ่มก่อตั้ง จำนวน 128 ครอบครัว มีทุนเรือนหุ้น 175,000 บาท ทุนดำเนินงาน 253,677 บาท ปัจจุบัน มีจำนวนสมาชิก 421 ครอบครัว มีทุนดำเนินการทั้งสิ้น 12,594,330 บาท การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ประกอบด้วย ธุรกิจ สินเชื่อ ธุรกิจรวมซื้อ ธุรกิจรวมขาย ธุรกิจการให้บริการและส่งเสริมการเกษตร และธุรกิจการรับฝากเงิน ในธุรกิจการให้บริการและส่งเสริมการเกษตร มีการจัดตั้งกลุ่มจัดทำผลิตภัณฑ์เป็นรายได้ของกลุ่ม คือ

1. กลุ่มป่านศรนารายณ์
2. กลุ่มของใช้ในครัวเรือน
3. กลุ่มไข่เค็ม
4. กลุ่มไวน์
5. กลุ่มขนม

การดำเนินงานดังกล่าว สมาชิกในกลุ่มได้มีการรวมตัวกันจัดทำผลิตภัณฑ์และฝากจำหน่าย ณ ร้านค้าสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง และจำหน่ายโดยตรงแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาว ต่างประเทศที่เดินทางเข้าเยี่ยมชมกิจการของกลุ่ม

จากการสัมภาษณ์ นางสำเนา เกาะเกตุ ผู้จัดการสหกรณ์ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2549 พบว่า การทำ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสมาชิกบางส่วนดำเนินการ ได้ดี แต่บางส่วนยัง ประสบปัญหา ในเรื่องต่อไปนี้

1. บรรจุภัณฑ์ของสินค้าขาดรูปแบบที่ชัดเจนและไม่สามารถสื่อถึงเอกลักษณ์ของกลุ่ม
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ขาดความโดดเด่นและไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ
3. ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มขนม ขาดรูปแบบใหม่และไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่เพื่อดึงดูดใจ ผู้บริโภค
4. ขาดการพัฒนาและจัดตั้งกลุ่มใหม่เพื่อให้มีศักยภาพในการจัดทำผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ให้ดึงดูดใจผู้ซื้อและนักท่องเที่ยว

จากสถานการณ์ดังกล่าว คณะผู้วิจัยจึงขอเสนอโครงการการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ของใช้ในครัวเรือน 10 รูปแบบ บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม 2 รูปแบบ และบรรจุภัณฑ์ไวน์ 10 รูปแบบ เป็นการ พัฒนาศักยภาพการผลิตของกลุ่มชุมชนให้สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่มีความโดดเด่นและ ดึงดูดใจผู้บริโภค สามารถขยายผลทางเศรษฐกิจของชุมชนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถ พึ่งพาตนเองได้ในที่สุด

2. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 2.1 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนสำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
- 2.2 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มสำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
- 2.3 เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
- 2.4 เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

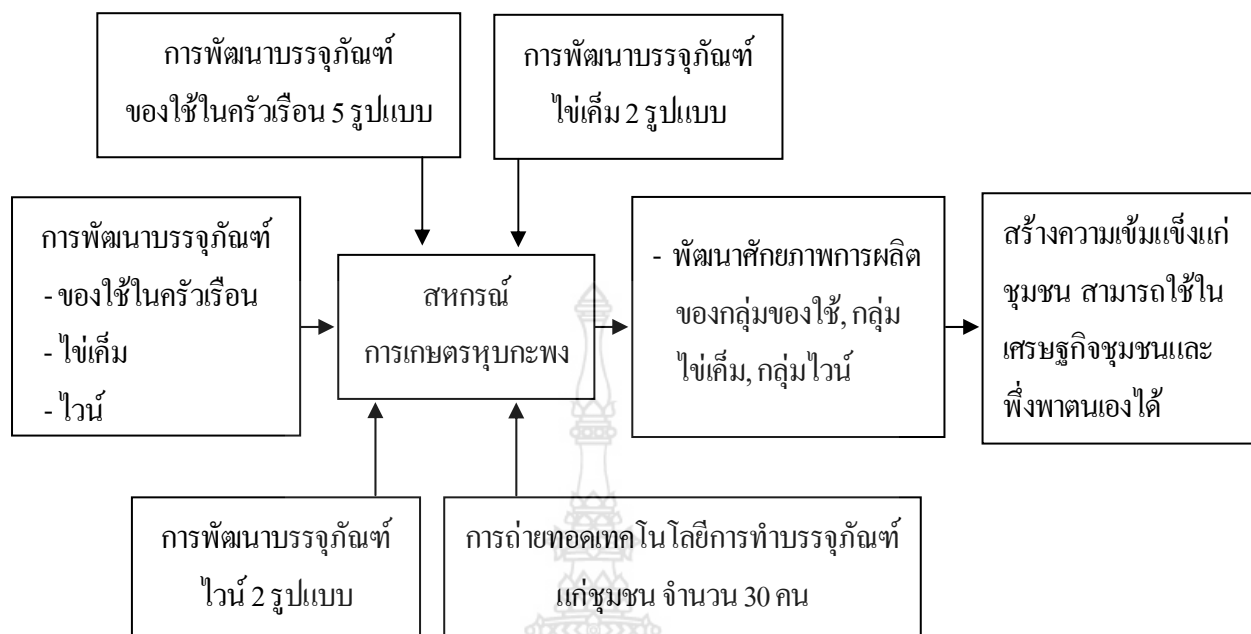
3. ขอบเขตของโครงการวิจัย

- 3.1 บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ศึกษาเฉพาะบรรจุภัณฑ์ของแชมพูสมุนไพรมะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีmspาสมุนไพรดอกอปีบ ครีmspาสมุนไพรดอกพุด
- 3.2 บรรจุภัณฑ์ไวน์ ศึกษาเฉพาะบรรจุภัณฑ์ของไวน์สับปะรด ไวน์ตะไคร้ ไวน์กุหลาบ
- 3.3 การถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นสำหรับกลุ่มชุมชน สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง และชุมชนใกล้เคียงในเขตจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

- 4.1 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
 - 4.1.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตในกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ ของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
 - 4.1.2 มีรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมการขาย
 - 4.1.3 ผลการวิจัยสามารถนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์
- 4.2 หน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
 - 4.2.1 สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด
 - 4.2.2 สหกรณ์การเกษตรอื่นที่มีลักษณะการทำงานที่คล้ายคลึงกัน
 - 4.2.3 มหาวิทยาลัยหรือสถานศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านเกษตรศาสตร์ คหกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีการออกแบบ
 - 4.2.4 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
 - 4.2.5 กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - 4.2.6 กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 - 4.2.7 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5. กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วยสาระสำคัญ ดังนี้

1. ประวัติและความเป็นมาของหมู่บ้านสหกรณ์ตัวอย่างหุบกะพง (ในพระบรมราชูปถัมภ์)
2. แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุกิจภัณฑ์
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ประวัติและความเป็นมาของหมู่บ้านสหกรณ์ตัวอย่างหุบกะพง (ในพระบรมราชูปถัมภ์)

1.1 ความเป็นมา

เมื่อปี 2507 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงเสด็จแปรพระราชฐานอิริยาบถประทับ ณ พระราชวังไกลกังวล อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ในวโรกาสนั้น พระองค์ทรงเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมเยียนดูแลทุกข์สุขของราษฎร และได้รับทราบถึงฝ่าพระบาทว่า กลุ่มชาวสวนผักชะอำ จำนวน 83 ครอบครัว มีฐานะยากจน ไม่มีที่ดินทำกินของตนเอง จึงโปรดเกล้าฯ รับเกษตรกรกลุ่มนี้ไว้ในพระบรมราชูปถัมภ์ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ ฯพณฯ มล.เดช สนิทวงศ์ ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่ง ประธานคณะกรรมการ การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ และองคมนตรี จัดทำโครงการหาที่ดินในพื้นที่เขตจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อนำมาจัดสรรให้แก่เกษตรกรที่ได้รับความเดือดร้อน ซึ่งเป็นที่มาของโครงการจัดพัฒนาที่ดินตามพระราชประสงค์หุบกะพง โดย ฯพณฯ เอกอัครราชทูตอิสราเอลประจำประเทศไทย ขอโดยเสด็จเข้าร่วมโครงการด้วย และเสนอที่จะให้ความช่วยเหลือโครงการดังกล่าวในรูปของผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาชนบทสาขาต่าง ๆ ภายใต้ชื่อ โครงการไทย-อิสราเอล เพื่อพัฒนาชนบทหุบกะพง เป็นระยะเวลา 5 ปี คณะรัฐมนตรีได้มอบหมายให้กระทรวงพัฒนาการแห่งชาติ ร่วมกับกระทรวงเกษตรในสมัยนั้น เป็นเจ้าของโครงการร่วมมือกันปฏิบัติงานพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญอิสราเอล ซึ่งต่อมา ได้เลือกที่ดินบริเวณหุบกะพง ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เป็นพื้นที่จัดทำโครงการ โดยเหตุผลที่ว่า เดิมที่ดินบริเวณนี้เป็นป่าหมดสภาพ ดินเลว ขาดแคลนน้ำ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ จึงทรงมีพระราชดำริให้กันที่ดินออกจากป่าคุ้มครองกรมป่าไม้ และทรงจับจองที่ดินเยี่ยงสามัญชน เนื้อที่ประมาณ 12,079 ไร่เศษ แล้วนำมาจัดสรรให้แก่เกษตรกรที่ไม่มีที่ดินทำกิน เข้าทำประโยชน์เพื่อประกอบอาชีพเกษตร เกษตรกรรม

1.2 การจัดตั้งสหกรณ์

มีการขออนุญาตทะเบียนเป็นสหกรณ์ เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2514 ใช้ชื่อว่า สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ปีบัญชีสิ้นสุด 30 มิถุนายน โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณพระราชทานหนังสือจดทะเบียนสหกรณ์ให้คณะกรรมการสหกรณ์ โดยเมื่อแรกจัดตั้งมีสมาชิกจำนวน 128 ครอบครัว ทุนเรือนหุ้น 175,000 บาท ทุนดำเนินงาน 253,677 บาท ผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นปีบัญชี

แรกตั้ง (พ.ศ. 2514) ปรากฏว่าสหกรณ์มีกำไรสุทธิ 3,376 บาท ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนสมาชิก 421 ครอบครัว (30 มิถุนายน 2547) มีทุนดำเนินงานทั้งสิ้น 12,594,330 บาท

1.3 การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์ ประกอบด้วย

1.3.1 ธุรกิจสินเชื่อ ให้เงินกู้ยืมแก่สมาชิกทั้งระยะสั้น ระยะปานกลาง เพื่อนำไปเป็นทุนในการประกอบอาชีพ โดยวงเงินสูงสุดเมื่อรวมกันแล้วต้องไม่เกิน 150,000 บาท

1.3.2 ธุรกิจรวมซื้อ จัดหาสินค้าอุปโภค บริโภค วัสดุการเกษตร เคมีภัณฑ์ให้สมาชิกและบุคคลทั่วไป

1.3.3 ธุรกิจรวมขาย รวบรวมผลผลิตการเกษตรของสมาชิกไปจำหน่ายเพื่อให้สมาชิกขายผลผลิตได้ในราคาที่ยุติธรรม

1.3.4 ธุรกิจการให้บริการและส่งเสริมการเกษตร ให้บริการเกี่ยวกับการเตรียมดิน และบริการนำชลประทานเพื่อใช้ในด้านอุปโภคบริโภค

1.3.5 ธุรกิจการรับฝากเงิน รับเงินฝากจากสมาชิกเพื่อส่งเสริมให้สมาชิกรู้จักการออมทรัพย์ เก็บไว้เป็นเงินทุนในการใช้จ่ายเวลาที่จำเป็น

2. แนวคิดเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา (2537) ได้รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ไว้ดังนี้

2.1 ความสำคัญของบรรจุภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์มีความสำคัญสำหรับสินค้าและการตลาดอย่างมาก เพราะบรรจุภัณฑ์ได้แสดงบทบาทหน้าที่ในการตลาด ดังนี้ คือ

2.1.1 การบรรจุและคุ้มครองป้องกัน

บรรจุภัณฑ์ต้องได้รับการออกแบบให้สามารถคุ้มครองผลิตภัณฑ์จากความเสียหายเนื่องจากการขนส่ง ป้องกันการเน่าเสีย เก็บรักษาง่าย ไม่เสื่อมสลายไว เพราะผู้บริโภคไม่ต้องการได้รับอันตรายจากอาหารเป็นพิษ หรือบาดเจ็บอันเนื่องมาจากบรรจุภัณฑ์ที่ไม่เรียบร้อย

2.1.2 การบ่งชี้ผลิตภัณฑ์

บรรจุภัณฑ์ต้องแสดงให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ในทันที โดยใช้ชื่อการค้า หรือชื่อผู้ผลิตเข้ามาเป็นเครื่องมือบ่งชี้ เพราะผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีรูปทรงเด่นชัด หาได้ง่าย

2.1.3 การอำนวยความสะดวก

ในแง่ของการตลาด บรรจุภัณฑ์ต้องเอื้ออำนวยในความสะดวกต่อการขนส่งและการเก็บรักษา มีรูปร่างที่เหมาะสม ผู้ออกแบบจึงต้องมีการออกแบบให้มีความเหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในปัจจุบัน เช่น อาหารพร้อมปรุงที่มีจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าจะบรรจุในถาด โฟม และห่อหุ้มด้วยพลาสติกห่ออาหาร ทำให้มองเห็นอาหารได้ชัดเจน และหยิบซื้อบริโภคได้สะดวก รวดเร็ว

2.1.4 การดึงความสนใจผู้บริโภค

ผู้ออกแบบอาจใช้สิ่งที่เป็นรูปลักษณะของอาหาร และบรรจุภัณฑ์ให้เกิดประสิทธิภาพทางการสื่อสาร และเกิดผลกระทบทางจิตวิทยากับผู้บริโภค เช่น อาหารกระป๋องที่มีหลายขนาดตามความต้องการของผู้บริโภค จะขึ้นอยู่กับปริมาณ งบประมาณการซื้อ และโอกาสที่ใช้ อาทิ เทศกาลกินเจ หรือปีใหม่ อาจมีการแสดงของตัวบรรจุภัณฑ์ให้ผู้บริโภคเห็นว่าควรจะนำไปใช้ในกรณีใดจึงจะเหมาะสม

2.1.5 ความสำคัญทางเศรษฐกิจ

บรรจุภัณฑ์มีบทบาทในการกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ เพราะถือว่าเป็นต้นทุนการผลิตที่ทำให้เกิดผลกำไรแก่ผู้ผลิต สามารถสะท้อนให้เห็นสภาพเศรษฐกิจของประเทศตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของมนุษย์ในแต่ละยุค แต่ละสมัยอีกด้วย

2.2 การออกแบบบรรจุภัณฑ์

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นอีกขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญในการตัดสินใจเลือกลักษณะรูปแบบ วัสดุ หรือสื่อความหมายให้ผู้บริโภคได้รับรู้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

2.2.1 การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (The Structural Packaging Design)

การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การกำหนดลักษณะ รูปร่าง ขนาด ปริมาตร น้ำหนัก การเลือกประเภทวัสดุที่จะนำมาผลิตและประกอบเป็นภาชนะบรรจุให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอย การคุ้มครองรักษาคุณภาพสินค้า เหมาะสมกับกรรมวิธีการผลิตและการบรรจุ การขนส่ง การลำเลียง และการเก็บรักษา

1) ข้อกำหนดในด้าน โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

- (1) ชนิดและคุณภาพของวัสดุ
- (2) รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ อาทิ เป็นขวด หลอด ตลับ กระปุก ถัง กล่อง ลัง เป็นต้น
- (3) ขนาดของบรรจุภัณฑ์ และปริมาณบรรจุของแต่ละขนาด
- (4) วิธีการขึ้นรูปและรอยต่อ
- (5) วิธีการบรรจุและวัสดุช่วยบรรจุ
- (6) วิธีการเปิดหรือปิด และการใช้งาน อาทิ เป็นหลอดบีบ ไข่เตจากขวด คัทจากกระปุก ปีมจากขวด นิดแบบสเปรย์ แบบลูกกลิ้งใช้ทา
- (7) ความคุ้มครองและความแข็งแรงที่ต้องการ

2) หลักการเลือกวัสดุและกำหนดรูปร่างลักษณะของบรรจุภัณฑ์

- (1) เลือกชนิดของวัสดุที่ใช้ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และต้นทุน
- (2) กำหนดรูปร่างลักษณะหรือรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ (Package Shape and Form) ให้เหมาะสมกับลักษณะของสินค้าและการใช้งานของผู้ซื้อ ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมต่อการจับ ถือ หิ้ว การนำสินค้ามาใช้ รวมถึงการปกป้องคุ้มครองผลิตภัณฑ์

(3) กระบวนการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (The Structural Packaging Design Process)

ผู้ออกแบบต้องอาศัยความรู้และข้อมูลจากหลายด้าน ต้องอาศัยความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่าย ร่วมปรึกษาและพิจารณาตัดสินใจ โดยผู้ออกแบบจะกระทำหน้าที่เป็นผู้สร้างภาพพจน์ (The Imagery Maker) จากข้อมูลต่างๆ ให้ปรากฏเป็นรูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์จริง ซึ่งต้องมีกระบวนการออกแบบไว้เป็นลำดับ นับตั้งแต่ตอนเริ่มต้นจนถึงสิ้นสุด ดังนี้

- กำหนดนโยบายหรือวางแผนกลยุทธ์ (Policy Formulation or Strategic Planning) ได้แก่ ตั้งวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการผลิต เงินทุนงบประมาณ การจัดการและการกำหนดสถานการณ์ (Situation) ของบรรจุภัณฑ์

- การศึกษาข้อมูลและการวิจัยเบื้องต้น (Preliminary Research) ได้แก่ การศึกษาข้อมูล หลักการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและวิศวกรรมการผลิต ตลอดจนการค้นพบสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นและ เกี่ยวข้องสอดคล้องกับการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์

- การศึกษาถึงความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์ (Feasibility Study) เป็นการศึกษาความเป็นไปได้ของบรรจุภัณฑ์ด้วยการทำแบบร่าง (Sketch Design) แสดงถึงรูปร่างลักษณะ และส่วนประกอบของโครงสร้าง 2-3 มิติ หรืออาจใช้วิธีการอื่นๆ ขึ้นรูปเป็นลักษณะ 3 มิติ

- การพัฒนาและแก้ไขแบบ (Design Refinement) เป็นการพัฒนาแบบรายละเอียดปลีกย่อย (Detailed Design) ของแบบร่างอย่างละเอียดโดยเตรียมเอกสารหรือข้อมูลประกอบ มีการกำหนดเทคนิคและวิธีการผลิต การบรรจุ วัสดุ การประมาณราคา ตลอดจนการทดสอบ ทดลองบรรจุ เพื่อหารูปร่างรูปทรงหรือส่วนประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมกับหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์ที่ต้องการด้วยการสร้างรูปจำลองง่ายๆ (Mock Up) ขึ้นมา

- การพัฒนาต้นแบบจริง (Prototype Development) เมื่อแบบโครงสร้างได้รับการแก้ไขและพัฒนาผ่านการยอมรับแล้ว ผู้ออกแบบต้องทำหน้าที่เขียนแบบ (Mechanical Drawing) เพื่อกำหนดขนาด รูปร่าง และสัดส่วนจริงด้วยการเขียนภาพประกอบการแสดงรายละเอียดของรูปแปลน (Plan) รูปด้านต่างๆ (Elevations) ทศนิยมภาพ (Perspective) หรือภาพแสดงการประกอบ (Assembly) ของส่วนประกอบต่างๆ มีการกำหนดมาตราส่วน (Scale) บอกรูปร่างและประเภทวัสดุที่ใช้ มีข้อความ คำสั่งที่สื่อสารความเข้าใจกันได้ กระบวนการผลิตเป็นบรรจุภัณฑ์ของจริง โดยต้องสร้างต้นแบบจำลองที่สมบูรณ์ (Prototype) ขึ้นมาก่อนเพื่อวิเคราะห์โครงสร้าง และจำแนกส่วนประกอบต่าง ๆ

- การผลิตจริง (Production) ขึ้นตอนนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายผลิตที่จะต้องดำเนินการตามแบบแปลนที่ผู้ออกแบบให้ไว้ ซึ่งฝ่ายผลิตจะต้องจัดเตรียมแบบแม่พิมพ์ของบรรจุภัณฑ์ให้เป็นไปตามกำหนด และสร้างบรรจุภัณฑ์จริงออกมาก่อนจำนวนหนึ่ง เพื่อเป็นตัวอย่าง

(Pre-Production Prototypes) สำหรับการทดสอบ ทดลอง และวิเคราะห์เป็นครั้งสุดท้าย หากพบว่า มีข้อบกพร่อง ควรรีบดำเนินการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อย แล้วจึงดำเนินการผลิตเพื่อนำไปบรรจุและจำหน่ายในลำดับต่อไป

2.2.2 การออกแบบกราฟิก สำหรับบรรจุภัณฑ์ (Graphic Design for Packaging)

1) ข้อกำหนดและวัตถุประสงค์ของการออกแบบด้านกราฟิก

(1) ข้อกำหนดด้านการออกแบบกราฟิกมีดังนี้

- รูปทรงเฉพาะ เช่น กำหนดโครงสร้างบรรจุภัณฑ์สบู่เหลวสำหรับเด็กว่าเป็นขวดพลาสติกนึ่งที่สามารถบีบสบู่ออกมาใช้ได้โดยง่าย การออกแบบกราฟิกในส่วนของรูปทรงเฉพาะ ได้แก่ การกำหนดรูปร่างขวด ทรงคอด ให้มีความโค้งมน การออกแบบขวดบรรจุน้ำมันพืชที่มีรอยหยักคอดเพื่อให้จับง่าย กระชับมือ

- รายละเอียดของฉลาก การใช้สี รูปภาพ ข้อความ การจัดวางองค์ประกอบภาพของฉลาก ชนิดและคุณภาพของวัสดุที่ใช้ทำฉลาก

- คุณภาพและระบบการพิมพ์

(2) วัตถุประสงค์ของการออกแบบกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ มีดังนี้

- การสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์และผู้ผลิต

กราฟิกบนบรรจุภัณฑ์และแผ่นฉลาก ทำหน้าที่เหมือนสื่อประชาสัมพันธ์ของผลิตภัณฑ์ที่เสนอต่อผู้บริโภค แสดงออกถึงคุณภาพความดีของผลิตภัณฑ์และความรับผิดชอบที่ผู้ผลิตมีต่อผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยลักษณะทางกราฟิกจะสื่อความหมายและปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ การสร้างความต่อเนื่องของการใช้ การเชื่อถือในคุณภาพ จนเกิดความศรัทธาเชื่อถือในผู้ผลิตในที่สุด

- การชี้แจงและบ่งชี้ให้ผู้บริโภคทราบถึงชนิด ประเภท ของผลิตภัณฑ์

ลักษณะกราฟิกเพื่อให้สื่อความหมายหรือถ่ายทอดความรู้สึกได้ว่าผลิตภัณฑ์คืออะไรและผู้ใดเป็นผู้ผลิต มักนิยมใช้ภาพและอักษรเป็นหลัก รวมทั้งองค์ประกอบอื่นในการออกแบบ เช่น รูปทรง เส้น สี เป็นต้น ซึ่งสามารถสื่อให้เข้าใจความหมายได้เช่นเดียวกับการใช้ภาพและข้อความอธิบายอย่างชัดเจน ดังตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ต่างประเภทที่บรรจุอยู่ในภาชนะที่คล้ายคลึงกัน เช่น เครื่องสำอางและยา เป็นต้น แม้บรรจุอยู่ในขวดหรือหลอดรูปทรงเหมือนกัน ผู้บริโภคก็สามารถชี้ได้ว่าชิ้นใดคือเครื่องสำอาง และชิ้นใดคือยา โดยการสังเกตจากลักษณะกราฟิก เช่น ลักษณะอักษร หรือสีที่ใช้ซึ่งนักออกแบบจัดไว้ให้เกิดความรู้สึกแตกต่างกัน

- การแสดงเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ

ลักษณะรูปทรงและ โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ส่วนใหญ่มักมีลักษณะที่คล้ายกัน ทั้งนี้ เพราะกรรมวิธีการผลิตใช้เครื่องจักรผลิตภายใต้มาตรฐานเดียวกัน เห็นได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสำเร็จรูปซึ่งส่วนใหญ่มีลักษณะ รูปทรงและ โครงสร้างที่คล้ายคลึงกัน เช่น อาหารกระป๋อง ขวดเครื่องดื่ม ขวดยา ขนมหอบเคี้ยว (Snack) เป็นต้น บรรจุภัณฑ์เหล่านี้มักมีขนาด สัดส่วน ปริมาณการบรรจุที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกัน ดังนั้น การออกแบบกราฟิกจึงมีหน้าที่แสดงเอกลักษณ์ที่เป็นลักษณะเฉพาะ (Brand Image) ของผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตให้เกิดความเด่นชัด แตกต่างจากผลิตภัณฑ์อื่น กระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคให้จดจำได้ ตลอดจนหาซื้อได้สะดวกและรวดเร็ว

2) อิทธิพลทางจิตวิทยาของการออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์

ลักษณะการออกแบบกราฟิกของบรรจุภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อความรู้สึกของผู้พบเห็นในด้านผลทางจิตวิทยาจากการใช้สี ลักษณะของตัวอักษร การใช้คำพูด การใช้เส้น ลวดลาย ภาพ พื้นผิวของวัสดุบรรจุภัณฑ์ รูปร่างทรงตรงของบรรจุภัณฑ์ ตัวอย่างดังต่อไปนี้

- (1) ตัวอักษรสีดำบนเส้นเหลือง จะเด่น สะดุดตา
- (2) รูปร่างของหีบห่อมีผลกระทบด้านอารมณ์ ความรู้สึก และสื่อความหมาย โดยทั่วไปรูปลักษณะกลมโค้งมน แสดงถึงความเป็นผู้หญิง ความอ่อนเยาว์นุ่มนวลในขณะที่ลักษณะเหลี่ยม แข็ง แสดงถึงความเป็นผู้ชาย ความเข้มแข็ง หีบห่อที่มีรูปร่างต่างกันทำให้ความรู้สึกต่อปริมาณสินค้าในหีบห่อนั้นต่างกันด้วย เช่น ซินที่สูงกว่าจะดูเหมือนบรรจุสินค้ามากกว่า เป็นต้น
- (3) ตัวอักษรแบบตัวพิมพ์ มีช่องไฟแคบ ทำให้ดูเป็นทางการเป็นผู้ใหญ่ ไม่น่าสนใจสำหรับกลุ่มวัยรุ่น เมื่อเทียบกับตัวอักษรแบบตัวเขียน หรือตัวอักษรประดิษฐ์เล่นลาย
- (4) ลวดลายดอกไม้ สีอ่อนหวาน แสดงถึงความเป็นผู้หญิง นุ่มนวล อ่อนโยน
- (5) ลวดลายการ์ตูน ภาพสัตว์แบบประติมากรรม จูงใจเด็กๆ ได้ดี
- (6) ลักษณะการออกแบบสไตล์โมเดิร์น มักใช้กราฟิกแบบเส้นตรง ลวดลายเรียบง่าย สีดำ สดใส สะดุดตา หรือใช้สีดำขาว เทา
- (7) สีน้ำตาลพื้นผิวแบบลายไม้ สะท้อนถึงความอบอุ่น ความเป็นธรรมชาติ
- (8) อิทธิพลของเส้น เส้นในแนวราบให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ความเงียบ กระตุ้นความรู้สึกสงบ ราบรื่น ส่วนเส้นตามแนวตั้งจะกระตุ้นความรู้สึกถึงความเข้มแข็ง เชื่อมั่น ความหยิ่งทะนง และเส้นลาดเอียงมีผลต่อความรู้สึกเช่นกัน เช่น เส้นลาดเอียงในแนวเฉียงขึ้นให้ความรู้สึกในทางบวก เป็นต้น
- (9) การใช้คำพูดบนหีบห่อ มักจะพบคำว่า ใหม่ (New) ปรับปรุงใหม่ (Improved) หรือคำว่า ฟรี (Free) เพราะเชื่อว่ามีผลในการกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคได้ดี แต่มีผลการวิจัยในต่างประเทศ พบว่า คำเหล่านี้ไม่มีผลมากนักต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในกลุ่มสินค้าที่ใช้ประจำบ้านและของใช้ส่วนตัว

3) กระบวนการออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ (The Graphic Design Process)

การออกแบบกราฟิกสำหรับบรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งที่กระทำควบคู่กับการออกแบบโครงสร้างเป็นการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องหมายการค้า (Trademark) ชื่อยี่ห้อ (Brand) ข่าวสาร (Information) ส่วนประกอบ (Ingredient) และการออกแบบให้เกิดเป็นสื่อ (Media) ที่มีคุณลักษณะที่รับรู้ได้โดยผ่านทางสายตา (Visual Perception) และให้เกิดผลกระทบในเชิงจิตวิทยาต่อผู้บริโภค

การออกแบบกราฟิกควรดำเนินการไปพร้อมๆ กัน โดยให้สัมพันธ์กับตัวผลิตภัณฑ์ และรูปลักษณะโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งก่อนเริ่มต้นออกแบบจำเป็นต้องศึกษา ค้นคว้า ทำการสำรวจให้เข้าใจถึงปัจจัยและสภาพการผลิต การจำหน่ายโดยให้มีวัตถุประสงค์ตามหลัก 5W 2H คือ Why Who

When Where What How How Much (คือ ออกแบบไปทำไม เพื่อใคร เมื่อไร ที่ไหน อะไร อย่างไร และมูลค่าเท่าไร)

ดังนั้น เมื่อผู้ออกแบบจะเริ่มงานออกแบบ ควรนำวัตถุประสงค์ดังกล่าวมาผสมผสานความคิดกัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีสีสันและรูปลักษณะที่เหมาะสม การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จึงมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

(1) กำหนดขอบเขตของปัญหา (Problem Identification)

เป็นขั้นตอนของการตั้งเกณฑ์ และความต้องการของการออกแบบ (Design Needs and Criterias) โดยทั่วไปมักเกี่ยวข้องกับกาหนดขอบเขตของปัญหา ข้อจำกัด เพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลสำหรับการนำเสนอ เช่น การประสานความคิดกันระหว่างนักออกแบบ ผู้ขาย ผู้ผลิต เพื่อหาข้อสรุปเป็นข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องต่อไปนี้

- รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค
- แนวโน้มทางการตลาด
- พื้นฐานทางเทคนิค

(2) การเสนอแนวความคิดเบื้องต้น (Preliminary Ideas)

เป็นการลำดับความคิดหลายๆ แบบ ด้วยการร่างภาพอย่างหยาบ (Rough Sketches) โดยอาศัยข้อมูลที่สรุปได้ เพื่อให้ได้แนวคิดและจินตภาพ (Image) ที่สัมพันธ์กับโครงสร้างของผลิตภัณฑ์และภาชนะบรรจุ ซึ่งอาจร่างภาพแสดงได้ทั้งรูปด้านและรูปทัศนียภาพในมุมมองต่างๆ โดยการกำหนดรูปร่าง รูปทรง สี สัน การจัดวางตำแหน่งของข้อความ ภาพประกอบและอื่นๆ ไว้อย่างคร่าวๆ เพื่อศึกษาถึงการใช้ ขนาด การแบ่งสัดส่วนบนพื้นที่บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและให้ผลต่อการมอง (Visual Effects) ทั้งนี้ เพื่อจะได้เลือกแบบที่ดีที่สุดไว้พัฒนาในลำดับต่อไป

(3) การพัฒนาและแก้ไขแบบ (Design Refinement)

เป็นขั้นตอนการนำแบบร่างมาพัฒนารูปแบบ มีการขยายรายละเอียดส่วนประกอบย่อยต่างๆ ให้เห็นชัด กำหนดขนาด สัดส่วน สี สัน ตัวอักษร และภาพประกอบ มีการจัดวางตำแหน่งและแสดงรูปลักษณะ (Lay-Out Graphic) ให้ใกล้เคียงกับแบบเหมือนจริง (Rendering) ให้มากที่สุดเพื่อการนำเสนอ (Presentation) ให้เกิดการยอมรับหรือเปลี่ยนแปลงแก้ไขให้เป็นไปตามลักษณะที่ผู้ผลิตและทีมงานต้องการ

(4) การวิเคราะห์ผลงานออกแบบ (Design Analysis)

ขั้นตอนนี้ ผู้ออกแบบต้องจัดทำบรรจุภัณฑ์จำลองรูปทรง 3 มิติ เท่าของจริง (Prototype) เพื่อวิเคราะห์ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนสุดท้าย ก่อนการตัดสินใจนำไปสร้างแบบจริง เช่น การทดสอบ การจัดวาง การตั้ง การมองในทิศทางต่างๆ ความชัดเจนในการอ่านตามสภาพของแสงสีระดับต่างๆ การเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์คู่แข่งกัน และการทดสอบความคิดเห็น ความรู้สึกที่มีต่อแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

(5) การสร้างต้นแบบเพื่อการพิมพ์ (Mechanical or Art Work)

เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่ผู้ออกแบบต้องจัดเตรียมต้นฉบับที่สมบูรณ์ด้วยการเขียนแบบและจัดวางองค์ประกอบต่างๆ (Lay-Out) ได้แก่ ตัวอักษร ข้อความ และภาพประกอบ การกำหนดสีตัวอย่างสี ตลอดจนคำสั่งต่างๆ ที่ใช้ติดต่อบริษัทโรงพิมพ์ ความเข้าใจกันระหว่างผู้ออกแบบและช่างเทคนิคโรงพิมพ์ เพื่อให้ได้ผลตามที่ต้องการ เป็นต้นฉบับที่สมบูรณ์ สามารถนำไปถ่ายเป็นฟิล์มโบรไมด์ (Bromide) แยกสีทำเพลทแม่พิมพ์ที่สวยงามและคมชัด

(6) การผลิต (Production)

ในขั้นการผลิตจริงนี้ ส่วนใหญ่เป็นหน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายโรงงานหรือโรงพิมพ์ที่ผลิตออกมาให้ตรงตามที่นักออกแบบกำหนดไว้ แต่ผู้ออกแบบก็ต้องคอยติดตามดูแลงานที่กำลังจะออกมาจริง โดยทั่วไปแล้วฝ่ายโรงพิมพ์จะผลิตผลงานออกมาจำนวนหนึ่งก่อน เพื่อให้ผู้ออกแบบได้ตรวจสอบครั้งสุดท้าย (Proof) ก่อนการผลิตออกมาจำนวนมาก ผู้ออกแบบจะตรวจสอบคุณภาพของผลผลิต เช่น ความชัดเจน คุณค่าของสี ความประณีตและคุณภาพการพิมพ์ การตัดฉลุ (Die-Cut) และอื่นๆ ซึ่งในขั้นนี้อาจจะมีการเปลี่ยนแปลงแก้ไขได้เช่นกัน เช่น การแก้ไขให้เข้มหรืออ่อนลง การลดเปอร์เซ็นต์ของสี เป็นต้น ควรหลีกเลี่ยงการแก้ไขเพลทแม่พิมพ์ใหม่ เพราะจะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น และยังหมายถึงการขาดประสิทธิภาพในกระบวนการออกแบบอีกด้วย

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ มีผู้ศึกษาไว้ ดังนี้

ภัทรพร รัชญาวิชกุล (2540) ได้ศึกษาเรื่องผลของภาชนะบรรจุและสภาพการเก็บรักษาต่อคุณภาพข้าวสาร พบว่า มีการเจริญของแมลงในข้าวสารที่เก็บบรรจุในทุกชนิดภาชนะบรรจุ ยกเว้นการเก็บในสภาพออกซิเจนต่ำ และที่อุณหภูมิ 15 องศาเซลเซียส การเจริญของแมลงทำให้ฝุ่นข้าวรวมทั้งซากลอกคราบของแมงเกิดมากขึ้นด้วย คุณภาพที่เกี่ยวกับค่าความขาวของข้าวสาร อุณหภูมิแป้งสุก ปริมาณโปรตีน ไชมัน เถ้า สารซ และอะมิโลส ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในสภาพการเก็บทุกสภาวะ

มาริน สาลี (2544) ได้ศึกษาเรื่องความคิดเห็นของสตรีที่มีต่อการบรรจุ การบริการและการสุขาภิบาลของอาหารไทยในกรุงเทพมหานคร ในผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุ พบว่า สตรีประมาณ 1 ใน 3 เห็นว่า การบริโภคอาหารที่บรรจุในถาด/กล่องโฟม ใบตองเย็บด้วยลวดเย็บกระดาษ อาหารที่บรรจุในถุงพลาสติก และพลาสติกที่อุ่นด้วยไมโครเวฟ มีความปลอดภัย ส่วนอาหารที่บรรจุในถาดพลาสติก กล่องกระดาษเคลือบพลาสติก และพลาสติกที่อุ่นด้วยไมโครเวฟ บริโภคไม่สะดวก

ธนา เหมวงษาและคณะ (2544) ได้ศึกษาเรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์สารสกัดจากสะเดาเชิงธุรกิจ โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการกำหนดแนวคิดการออกแบบ ขั้นตอนการออกแบบรายละเอียดบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และขั้นการประเมินผลบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ พบว่า แนวความคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อใช้บรรจุสารสกัดสะเดาชนิดน้ำชื่อ ถุพันธ์มี ซึ่งเป็นสารสกัดจากธรรมชาติ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบมี 2 ชุด ชุดที่ 1 ประกอบด้วยขวดแก้วสีชา บรรจุ 100 ซีซี ใบแทรกเป็นกระดาษพิมพ์

ข้อความบอกคุณสมบัติและวิธีใช้ กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุขวด 100 ซีซี 12 ขวด ชุดที่ 2 ประกอบด้วย ขวดแก้วสีขาบรรจุ 500 ซีซี ใบแทรก กล่องกระดาษลูกฟูกสำหรับบรรจุขวดขนาด 500 ซีซี 12 ขวด ผลการประเมินบรรจุภัณฑ์ต้นแบบทั้งสองชุดทางด้านภาพรวมอยู่ในระดับดี

ปิยะนุช คันโธ (2545) ศึกษาเรื่องการยืดอายุการเก็บรักษาขนมเปียะ โดยการใช้สารลดค่าวอเตอร์แอกติวิตีและบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาอิทธิพลของการลดวอเตอร์แอกติวิตีของไส้ถั่วกวน ชนิดฟิล์มพลาสติกที่ใช้ในการบรรจุ และการใช้สารดูดความชื้นในภาชนะบรรจุร่วมกัน พบว่า การลดวอเตอร์แอกติวิตีของไส้ถั่วกวนทำให้ปริมาณความชื้นและระดับวอเตอร์แอกติวิตีของส่วนแป้งมีค่าลดลง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) ตลอดระยะเวลาการเก็บรักษา ทำให้ขนมเปียะมีอายุการเก็บรักษาเพิ่มขึ้น 2 และ 1 สัปดาห์ ตามลำดับ

จุฑา พีรพัชระ (2548) ศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมอบจากแป้งกล้วย ประกอบด้วยบรรจุภัณฑ์สำหรับคุกกี้เนยสด คุกกี้กล้วยกรอบ บราวนี่ ขนมปังขาไก่ ขนมปังปอนด์ โดนัทยีสต์ผสมผงฟู แครกเกอร์ชนิดอบ ขนมไหว้พระจันทร์ คุกกี้กล้วยตาก และเค้กเนยสด โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 6 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการคัดเลือกรายการขนมอบ การวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสม การจัดทำแบบร่าง การตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่าง การจัดทำต้นแบบ และการประเมินต้นแบบ พบว่า การคัดเลือกรายการขนมอบ คัดเลือกจากผลิตภัณฑ์ที่มียอดสถิติการจำหน่ายสูงสุด 10 รายการ รูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ เรียงตามลำดับความจำเป็นหรือความสำคัญตามความคิดเห็นของผู้บริโภค 3 อันดับแรก คือ มีความปลอดภัยในการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ มีความชัดเจนของตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ และมีโครงสร้างแข็งแรง ทนทาน แบบร่างบรรจุภัณฑ์มีการปรับปรุงในเรื่องขนาดของกล่องคุกกี้ สติกเกอร์บนผลิตภัณฑ์บราวนี่ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ขนมปังปอนด์ สืบเนื่องผลิตภัณฑ์โดนัท สืบเนื่องสติกเกอร์กล่องแครกเกอร์ สำหรับผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.76

จุฑา พีรพัชระ และกิงกาญจน์เสมอใจ (2548) ได้ศึกษาเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์คุกกี้สมุนไพรไทย โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 4 ขั้นตอน คือขั้นตอนการวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ การจัดทำ ตรวจสอบ และปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า รูปแบบที่เหมาะสม แยกเป็น 2 รูปแบบ คือ รูปแบบที่เป็นกล่องกระดาษสามเหลี่ยมและสี่เหลี่ยม โดยบรรจุคุกกี้ในถุงฟรอยด์ และบรรจุกล่องกระดาษแข็งอีก 1 ชั้น น้ำหนักของคุกกี้แยกเป็น 2 ระดับ คือ น้ำหนัก 50 กรัม และ 100 กรัม ระดับของบรรจุภัณฑ์เป็นบรรจุภัณฑ์ที่วางจำหน่ายในระดับร้านค้าของมหาวิทยาลัยจนถึงระดับซูเปอร์มาร์เก็ต มีการปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ในเรื่อง สี ภาพประกอบของคุกกี้ และภาพประกอบของสมุนไพร จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์คุกกี้สมุนไพรไทย 11 รูปแบบ คือ คุกกี้ต้นหอม คุกกี้ตะไคร้ คุกกี้ใบมะกรูด คุกกี้ขิง และคุกกี้สมุนไพรรวม อย่างละ 2 รูปแบบ รวมทั้งถุงผ้าใส่คุกกี้ 1 รูปแบบ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.92

วาสนา คงมา (2550) ได้ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์นักเก็ตไก่เสริมแคลเซียมโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์นักเก็ตไก่เสริมแคลเซียมให้ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก เพื่อออกแบบตราสินค้า และกราฟิกให้เป็นชุดสะสม และเพื่อออกแบบเคาเตอร์ดิสเพลย์แนะนำสินค้าและส่งเสริมการขาย โดยดำเนินการออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ขนาด 150 กรัม 250 กรัม 500 กรัม และ 1,000 กรัม ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าให้เป็นเอกลักษณ์และเป็นที่น่าจดจำให้แก่ผลิตภัณฑ์และออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 แบบ โดยนำเทคนิคการออกแบบเป็นชุด ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านโครงสร้าง ด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบเคาเตอร์ดิสเพลย์ พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับความเป็นไปได้มากที่สุด

อรรษย์กนิ่นทกาญจน์ เทียงนิล (2550) ศึกษาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ทอफीเมียงโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงสร้างของบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทอफीเมียงทำให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์สำหรับทอफीเมียงคำ และเพื่อออกแบบชั้นวางแสดงสินค้า ณ จุดขาย โดยทำการวิเคราะห์และออกแบบห่อทอफीเมียงคำและโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ทอफीเมียงคำขนาด 50 กรัม 150 กรัม และ 600 กรัม ออกแบบตราสินค้า และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์ และเป็นที่น่าจดจำแก่ผลิตภัณฑ์ ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านโครงสร้างด้านการออกแบบตราสัญลักษณ์ ด้านการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ และด้านชั้นวางแสดงสินค้า ณ จุดขาย ทุกด้านอยู่ในระดับความเป็นไปได้มากที่สุด



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

1. การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

1.1 จัดเสวนากลุ่มสมาชิกของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ เพื่อศึกษาแนวคิดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ร่วมกัน โดยจัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ถึงประธานกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด และเดินทางสู่พื้นที่ในวันที่ 9 16 และ 23 ธันวาคม 2550

1.2 วิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ เป็นการนำแนวคิดการออกแบบมาเพื่อกำหนดรูปแบบที่มีความเหมาะสมสำหรับการบรรจุผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (แชมพูสมุนไพร มะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด) ไวน์ (ไวน์สับปะรด ไวน์ตะไคร้ ไวน์กุหลาบ) และไข่เค็ม โดยใช้หลักเกณฑ์ในหัวข้อการบรรจุ และหัวข้อเครื่องหมายและฉลากตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ดังนี้

ตารางที่ 1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของผลิตภัณฑ์

ประเภท	รายการ	มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการออกแบบ
ของใช้ในครัวเรือน	1. แชมพูสมุนไพรมะกรูด	มผช. 92/2546 แชมพู
	2. แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน	
	3. ครีมนวดสมุนไพร	มผช. 93/2547 ครีมนวดผม
	4. ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ	มผช. 95/2546 สบู่เหลว
	5. ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด	
ไข่เค็ม	6. ไข่เค็ม	มผช. 27/2550 ไข่เค็ม
ไวน์	7. ไวน์สับปะรด	มผช. 31/2546 ไวน์สมุนไพร
	8. ไวน์ตะไคร้	
	9. ไวน์กุหลาบ	

1.3 จัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์

เป็นการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ด้านโครงสร้างและกราฟิกด้วยการทำแบบร่าง (Sketch Design) แสดงถึงรูปร่าง ลักษณะและรายละเอียด ในลักษณะ 3 มิติ จำนวน 9 รายการ

1.4 ตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนนี้เป็นการตรวจสอบ ปรับปรุง และพัฒนาแบบร่างของบรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยดำเนินการร่วมกันจนได้คุณลักษณะที่เหมาะสมในการบรรจุ

1.5 จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นขั้นตอนการทำแบบจำลองที่สมบูรณ์ของบรรจุภัณฑ์ ตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

1.6 ประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 9 รายการ โดยผู้บริโภคที่ใช้บริการของร้านค้า สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด จำนวน 100 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบประเมินความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไลน์ และ ไข่เค็ม เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ และค่าร้อยละ นำเสนอข้อมูลในรูปตาราง

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติค่าเฉลี่ย ข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่ นำเสนอข้อมูลในรูปตาราง และการบรรยาย

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่สนใจ} \times 100}{\text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}} = \frac{n \times 100}{N}$$

2) ค่าเฉลี่ย

$$(\bar{x}) = \frac{\sum fx}{N} \quad \text{หรือ} \quad \mu = \frac{\sum fx}{N}$$

เมื่อ (\bar{x}) = คือค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

μ = คือค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร

fx = คือผลคูณระหว่างคะแนนกับความถี่ของคะแนนนั้น

การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยของการประเมินบรรจุภัณฑ์ ใช้เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49	พึงพอใจน้อยที่สุดหรือไม่พึงพอใจ

2. การถ่ายทอดเทคโนโลยี

2.1 สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เป็นขั้นตอนการสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในกระบวนการการถ่ายทอดเทคโนโลยี ประกอบด้วย แบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติ และแบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม

2.1.1 แบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติการทำบรรจุภัณฑ์

เป็นแบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยศึกษาจากวัตถุประสงค์ทั่วไปและวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรมของหลักสูตร แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การเตรียมงาน

ขั้นตอนที่ 2 การปฏิบัติงาน

ขั้นตอนที่ 3 ผลงานสำเร็จ

2.1.2 แบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม

แบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม เป็นแบบประเมินที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองตามเกณฑ์การประเมิน แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการฝึกอบรมแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

2.2 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม

2.2.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.2.2 นำข้อมูลจากการสำรวจความต้องการเข้าอบรมเป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดทำหลักสูตร

2.2.3 กำหนดวัตถุประสงค์ทั่วไปและวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

2.3.4 จัดทำเนื้อหาสาระของหลักสูตร แบ่งเป็น 2 เรื่อง คือ ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และการทำบรรจุภัณฑ์

2.2.5 กำหนดกิจกรรมการฝึกอบรมหรือวิธีการฝึกอบรม โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ทั่วไป วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ใช้เทคนิคการอบรม 2 แบบ คือ การบรรยายประกอบการสาธิต และการให้ลงมือปฏิบัติจริง สื่อประกอบการอบรม ได้แก่ เอกสารประกอบการอบรม สื่อการนำเสนอ งาน คอมพิวเตอร์ (Powerpoint) ตัวอย่างของจริงตามรายการบรรจุภัณฑ์ที่ให้การอบรม

2.2.6 จัดทำแผนการฝึกอบรม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ทั่วไป วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ความคิดรวบยอด เนื้อหา กิจกรรม สื่อ เวลา และการประเมินผล

2.2.7 กำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผลการฝึกอบรม โดยกำหนดจากวัตถุประสงค์ทั่วไป และวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และสร้างแบบประเมินผลด้านทักษะ เป็นแบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมใช้แนวทางตามทฤษฎีการสร้างและพัฒนาหลักสูตรของไทเลอร์ ทาบ และ ภิญโญ สาร (2531 อ่างในผ่องศรี หมั่นจำริญ , 2538)

2.3 การดำเนินการอบรม ประเมินผลและรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนนี้ เป็นขั้นตอนการอบรมแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 30 คน

2.3.1 ประชุมวิทยากร และผู้ร่วมวิจัย เพื่อชี้แจงวิธีการใช้หลักสูตร ขั้นตอนการใช้หลักสูตร การอบรม การประเมินผล

2.3.2 ดำเนินการอบรมแก่กลุ่มเป้าหมาย 30 คน ดังนี้

1) ปฐมนิเทศผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ขั้นตอน และกิจกรรมการฝึกอบรม และการประเมินผล

2) ทำการฝึกอบรมโดยใช้วิธีการบรรยายประกอบการสาธิต และการให้ลงมือปฏิบัติ โดยการดูแลและให้คำแนะนำจากวิทยากร วิทยากร 1 คนมีหน้าที่ดูแลผู้เข้าฝึกอบรม 10 คน ผู้เข้าฝึกอบรมแต่ละคนจะทำผลิตภัณฑ์ตามรายชื่อบรรจุภัณฑ์ที่มีผู้ต้องการอบรมสูงสุดจำนวน 3 รายการ โดยใช้เวลาในการฝึกอบรม 3 วัน ๆ ละ 6 ชั่วโมง หลังจากนั้นให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอผลงาน วิทยากร ประเมินผลการปฏิบัติการทำบรรจุภัณฑ์

3) ประเมินผลกระบวนการฝึกอบรม

4) วิเคราะห์ข้อมูล

2.4 วิเคราะห์ข้อมูล

2.4.1 การประเมินกระบวนการฝึกอบรม แบบประเมินตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าความถี่และร้อยละ ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการฝึกอบรม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยาย

2.4.2 การวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยของการประเมินกระบวนการฝึกอบรม ใช้เกณฑ์การพิจารณาดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00 เหมาะสมมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49 เหมาะสมมาก

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49 เหมาะสมปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49 เหมาะสมน้อย

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49 เหมาะสมน้อยที่สุดหรือไม่เหมาะสม

2.4.3 สถิติใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนที่สนใจ} \times 100}{\text{จำนวนข้อมูลทั้งหมด}} = \frac{n \times 100}{N}$$

2) ค่าเฉลี่ย (\bar{x})

$$(\bar{x}) = \frac{\sum fx}{N} \quad \text{หรือ} \quad \mu = \frac{\sum fx}{N}$$

เมื่อ (\bar{x}) = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

μ = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากร

$\frac{\sum fx}{N}$ = ผลคูณระหว่างคะแนนกับความถี่ของคะแนนนั้น



บทที่ 4

ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

1.1 วิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์

ผลการสัมภาษณ์บุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ได้แก่ ประธานสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ผู้จัดการ หัวหน้ากลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน หัวหน้ากลุ่มไข่เค็ม และหัวหน้ากลุ่มไวน์ และใช้ในหัวข้อการบรรจุ และหัวข้อเครื่องหมายและฉลากตามข้อกำหนดของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม คือ มผช. 31/2546 ไวน์สมุนไพร มผช. 92/2546 แชมพู มผช. 95/2546 สบู่เหลว มผช. 93/2547 ครีมนวดผม มผช. 27/2550 ไข่เค็ม ได้ข้อสรุปรูปแบบที่เหมาะสม ดังนี้

1.1.1 บรรจุภัณฑ์ของใช้ครัวเรือน คือ แชมพูสมุนไพรมะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด ใช้บรรจุภัณฑ์ประเภทขวดพลาสติก ปิดฉลาก มีขนาดเดียว

1.1.2 บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากกระดาษเป็นหลัก มี 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก และ ขนาดใหญ่

1.1.3 บรรจุภัณฑ์ไวน์ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำจากผ้า เป็นถุงผ้าผสมหนังสำหรับบรรจุขวดไวน์ได้ 2 ขนาด มีขนาดเดียว

1.2 จัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์

ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ด้านโครงสร้างและกราฟิก ด้วยการทำให้แบบร่างแสดงถึงรูปร่างลักษณะและรายละเอียดในลักษณะ 3 มิติ จำนวน 9 รายการ ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ของใช้ครัวเรือน 5 รายการ บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม 2 รายการ และ บรรจุภัณฑ์สำหรับไวน์ 2 รายการ

1.3 ตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์

ดำเนินการตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ราย มีข้อปรับปรุง ดังนี้

1.3.1 ด้านรูปแบบ

1.3.2 ด้านกราฟิก

1.4 จัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ 9 รายการ คือ บรรจุภัณฑ์ของใช้ครัวเรือน 5 รายการ บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม 2 รายการ และ บรรจุภัณฑ์ไวน์ 2 รายการ

1.5 ประเมินต้นแบบบรรณรักษ์ฯ ผลการศึกษาการประเมินต้นแบบบรรณรักษ์ฯตามความคิดเห็นของผู้บริโภค จำนวน 100 คน พบว่า

1.5.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ประเมินส่วนใหญ่เป็นหญิงจำนวน 75 คน และชายจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 75 และ 25 ตามลำดับ มากกว่าครึ่งหนึ่งมีอายุ 40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 20-30 ปี ร้อยละ 22 และระหว่าง 31-40 ปี ร้อยละ 15 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 38 รองลงมาคือ อาชีพรับราชการ และรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 22 และ 10 ตามลำดับ ประมาณหนึ่งในสามของผู้ตอบแบบประเมินมีรายได้ต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป รองลงมาคือรายได้ระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ซึ่งเท่ากับผู้ที่มียาได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท โดยจำนวนนี้พบว่า มีผู้ตอบแบบประเมิน 8 รายที่เป็นผู้ไม่มีรายได้



ตารางที่ 2 ค่าร้อยละข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบประเมิน

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	25	25.00
หญิง	75	75.00
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	2	2.00
20 – 30 ปี	22	22.00
31 – 40 ปี	15	15.00
40 ปีขึ้นไป	61	61.00
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	4	4.00
รับราชการ	22	22.00
พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ	8	8.00
ธุรกิจส่วนตัว	38	38.00
รับจ้าง	10	10.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	10.00
5,000 – 10,000 บาท	20	20.00
10,001 – 15,000 บาท	6	6.00
15,001 – 20,000 บาท	13	13.00
20,001 – 30,000 บาท	10	10.00
30,000 บาทขึ้นไป	33	33.00
ไม่มีรายได้	8	8.00

1.5.2 ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคจำนวน 100 คนที่มีต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวน 9 รายการ ได้แก่ ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน ครีมนวดสมุนไพร ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด บรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก บรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดใหญ่ ถุงผ้าบรรจุขวดไวน์ พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ทุกรายการ ในระดับมาก ทั้งภาพรวม รายด้าน และรายข้อ ดังนี้

1) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับมากทั้งรูปแบบและกราฟิก ค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.12 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเรียงตามลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ คือ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก ค่าเฉลี่ย 4.32 มีความสะดวกสบายในการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.26 เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 4.22 รองลงมาคือ มีความสวยงามและเหมาะสม และมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.18 และ 3.94 ตามลำดับ ด้านกราฟิก หัวข้อสีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ซึ่งมีค่าความพึงพอใจเท่ากับหัวข้อผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ประเมินในการเลือกซื้อสินค้า ค่าเฉลี่ย 4.12 ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.10 เท่ากับหัวข้อภาพประกอบ สีสันทลวย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก รองลงมาคือ ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ ได้ชัดเจน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน และภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาด น่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.08 4.08 4.06 และ 3.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความพึง พอใจ
บรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	<u>4.16</u>	<u>0.591</u>	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.22	0.543	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.18	0.557	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.94	0.708	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.26	0.597	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.32	0.548	มาก
ด้านกราฟิก	<u>4.07</u>	<u>0.617</u>	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.08	0.631	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.96	0.634	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.10	0.541	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.06	0.583	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.12	0.624	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	4.08	0.720	มาก
12. ภาพประกอบ สี สัน ลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.577	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.12	0.624	มาก
รวม	<u>4.12</u>	<u>0.607</u>	มาก

2) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรดอกอัญชัน

พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ในระดับมาก ทั้งด้านรูปแบบและกราฟิก ค่าเฉลี่ย 4.16 และ 4.07 ตามลำดับ โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ คือ ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ หัวข้อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก ค่าเฉลี่ย 4.28 มีความสะดวกสบายในการใช้งาน เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม มีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.26 4.14 4.14 และ 3.96 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจเกี่ยวกับภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพประกอบ สี สัน ลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ประเมินในการเลือกซื้อสินค้า และ ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.18 4.12 4.12 4.12 4.10 4.08 4.06 และ 4.04 ตามลำดับ



ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์เซมพูสมุนไพรดอกอัญชัน

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์เซมพูสมุนไพรดอกอัญชัน			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.16	0.620	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.14	0.569	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.14	0.636	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.96	0.695	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.26	0.597	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.28	0.604	มาก
ด้านกราฟิก	4.10	0.630	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.18	0.626	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	4.04	0.724	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.12	0.591	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.12	0.591	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.08	0.598	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	4.12	0.556	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.674	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.06	0.679	มาก
รวม	4.12	0.626	มาก

3) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ครีมขนาดสมุนไพร

ผู้ประเมินมีความพึงพอใจในระดับมากทั้งด้านรูปแบบและกราฟิก ค่าเฉลี่ย 3.98 และ 3.93 ตามลำดับ โดยด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความสะดวกสบายในการใช้งาน เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม มีความแปลกใหม่ โดดเด่น โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเท่ากับ 4.18 4.14 3.96 3.88 และ 3.76 ตามลำดับ และด้านกราฟิก หัวข้อ ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก และ สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 4.02 3.98 3.92 3.90 3.88 3.88 และ 3.82 ตามลำดับ



ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ครีมขนาดสมุนไพร

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ครีมขนาดสมุนไพร			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	<u>3.98</u>	<u>0.682</u>	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.96	0.724	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	3.88	0.715	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.76	0.683	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.14	0.603	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.18	0.687	มาก
ด้านกราฟิก	<u>3.93</u>	<u>0.665</u>	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.04	0.695	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.88	0.624	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.98	0.619	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.02	0.651	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	3.82	0.796	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.92	0.631	มาก
12. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	3.88	0.656	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	3.90	0.644	มาก
รวม	<u>3.95</u>	<u>0.671</u>	มาก

4) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป

พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ดังกล่าวนี้คิดเป็นค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ 4.18 และด้านกราฟิก 4.16 โดยด้านรูปแบบ พบว่า หัวข้อ มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความแปลกใหม่ โดดเด่น และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.28 4.28 4.22 4.06 และ 4.02 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก พบว่า หัวข้อ ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 4.22 4.20 4.12 4.10 4.08 และ 4.06 ตามลำดับ



ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีบ			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	4.18	0.599	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.28	0.570	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.28	0.570	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.06	0.649	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.04	0.665	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.22	0.543	มาก
ด้านกราฟิก	4.16	0.627	มาก
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.22	0.579	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	4.06	0.679	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.08	0.631	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.22	0.613	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.12	0.624	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	4.10	0.541	มาก
12. ภาพประกอบ สี สัน ลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.20	0.636	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.24	0.712	มาก
รวม	4.16	0.616	มาก

5) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด

ผู้ประเมินมีความพึงพอใจทั้งภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.13 และรายด้าน คือ ด้านรูปแบบ และด้านกราฟิก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.14 และ 4.12 ตามลำดับ สำหรับรายชื่อพบว่า ด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความแปลกใหม่ โดดเด่น และมีความสะดวกสบายในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.24 4.20 4.18 4.06 และ 4.02 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.22 4.20 4.20 4.18 4.06 4.06 4.04 และ 3.98 ตามลำดับ



ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	<u>4.14</u>	<u>0.6474</u>	<u>มาก</u>
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.24	0.588	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.20	0.696	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.06	0.679	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.02	0.681	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.18	0.593	มาก
ด้านกราฟิก	<u>4.12</u>	<u>0.632</u>	<u>มาก</u>
6. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.20	0.603	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	4.04	0.695	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.06	0.649	มาก
9. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.20	0.603	มาก
10. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	4.06	0.617	มาก
11. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.98	0.681	มาก
12. ภาพประกอบ สี สัน ลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.18	0.593	มาก
13. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.22	0.613	มาก
รวม	<u>4.13</u>	<u>0.638</u>	<u>มาก</u>

6) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เก็บขนาดเล็ก

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เก็บขนาดเล็กทั้งในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.99 รายด้านคือด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.97 และด้านกราฟิก ค่าเฉลี่ย 4.00 โดยด้านรูปแบบในหัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความสะดวกสบายในการใช้งาน เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสวยงามและเหมาะสม สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้ มีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.14 4.02 3.98 3.94 และ 3.78 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกันภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ และ สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม ค่าเฉลี่ย 4.20 4.08 4.04 4.04 3.98 3.98 3.86 และ 3.82 ตามลำดับ



ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ไข่เค็มขนาดเล็ก			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	<u>3.97</u>	<u>0.632</u>	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.98	0.651	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้	3.94	0.708	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	3.96	0.567	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.78	0.645	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.02	0.651	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.14	0.569	มาก
ด้านกราฟิก	<u>4.00</u>	<u>0.556</u>	มาก
7. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.04	0.602	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.86	0.603	มาก
9. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	3.98	0.512	มาก
10. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	4.04	0.530	มาก
11. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	3.82	0.557	มาก
12. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.98	0.512	มาก
13. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.20	0.569	มาก
14. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.08	0.563	มาก
รวม	<u>3.99</u>	<u>0.589</u>	มาก

7) ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพิ่มขนาดใหญ่

ผู้ประเมินพึงพอใจต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพิ่มขนาดใหญ่ ในระดับมาก ทั้งในด้านภาพรวม คือมีค่าเฉลี่ย 3.97 และรายด้าน คือ ด้านรูปแบบ ค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านกราฟิก ค่าเฉลี่ย 3.98 สำหรับรายข้อพบว่า ด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความสะดวกสบายในการใช้งาน สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้ มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ และมีความแปลกใหม่ โดดเด่น ค่าเฉลี่ย 4.06 4.04 3.96 3.96 3.92 และ 3.82 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะดุดตา น่าสนใจ การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.10 4.08 4.04 4.02 3.98 3.88 และ 3.82 ตามลำดับ



ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีขนาดใหญ่

ความพึงพอใจต่อด้านแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ใหม่ที่มีขนาดใหญ่			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	<u>3.96</u>	<u>0.647</u>	<u>มาก</u>
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.92	0.774	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้	3.96	0.803	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	3.96	0.602	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	3.82	0.626	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	4.04	0.530	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.06	0.547	มาก
ด้านกราฟิก	<u>3.98</u>	<u>0.598</u>	<u>มาก</u>
7. ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน	4.08	0.631	มาก
8. ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ	3.92	0.662	มาก
9. ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน	4.02	0.512	มาก
10. ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน	3.98	0.550	มาก
11. สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม	3.82	0.657	มาก
12. การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม	3.88	0.591	มาก
13. ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.611	มาก
14. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.04	0.567	มาก
รวม	<u>3.97</u>	<u>0.619</u>	<u>มาก</u>

8) ดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1

พบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1 ทั้งภาพรวม ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.25 และรายด้าน คือ ด้านรูปแบบ มีความพึงพอใจระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.95 และด้านกราฟิก มีความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย คือ 4.7 โดยด้านรูปแบบ หัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก มีความแปลกใหม่ โดดเด่น รูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ สะดวกสบายในการใช้งาน และรูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.30 4.30 4.10 4.00 3.80 และ 3.20 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์มีความสวยงาม การจัดวางตำแหน่งของลวดลายมีความสวยงาม เหมาะสม สีลวดลายมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า มีค่าเฉลี่ย 4.90 4.80 4.80 และ 4.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1

ความพึงพอใจต่อดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 1			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	3.95	0.480	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.00	0.449	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.30	0.461	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.10	0.302	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	3.80	0.603	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.30	0.461	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้	3.20	0.603	มาก
ด้านกราฟิก	4.7	0.392	มากที่สุด
7. สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์มีความสวยงาม	4.90	0.302	มากที่สุด
8. การจัดวางตำแหน่งของลวดลายมีความสวยงาม เหมาะสม	4.80	0.402	มากที่สุด
9. สีลวดลายมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.80	0.402	มากที่สุด
10. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.30	0.461	มาก
รวม	4.25	0.445	มาก

9) ดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2

จากการศึกษาพบว่า ผู้ประเมินมีความพึงพอใจต่อดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์รูปแบบที่ 2 ในระดับมากทั้งในภาพรวม ค่าเฉลี่ย 3.91 รายด้านคือด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ค่าเฉลี่ย 3.88 และด้านกราฟิก ค่าเฉลี่ย 3.95 โดยด้านรูปแบบในหัวข้อ รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม มีความแปลกใหม่ โดดเด่น เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก รูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์ มีความสะดวกสบายในการใช้งาน และ รูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้ มีค่าเฉลี่ย 4.20 4.10 4.10 4.00 3.80 และ 3.10 ตามลำดับ สำหรับด้านกราฟิก หัวข้อ สีสันทวดลายมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจในการเลือกซื้อสินค้า สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุไวน์มีความสวยงาม และ การจัดวางตำแหน่งของลวดลายมีความสวยงามเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.00 4.00 3.90 และ 3.90 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจต่อดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2

ความพึงพอใจต่อดัชนีแบบบรรจุภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ พึงพอใจ
บรรจุภัณฑ์ไวน์ รูปแบบที่ 2			
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์	3.88	0.433	มาก
1. บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์	4.00	0.449	มาก
2. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม	4.20	0.402	มาก
3. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น	4.10	0.302	มาก
4. รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน	3.80	0.603	มาก
5. รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.10	0.302	มาก
6. รูปแบบบรรจุภัณฑ์แข็งแรงสามารถรับน้ำหนักของขวดไวน์ได้	3.10	0.541	มาก
ด้านกราฟิก	3.95	0.263	มาก
7. สีที่ใช้ในการออกแบบบรรจุไวน์มีความสวยงาม	3.90	0.302	มาก
8. การจัดวางตำแหน่งของลวดลายมีความสวยงาม เหมาะสม	3.90	0.302	มาก
9. สีสันทวดลายมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก	4.00	0.449	มาก
10. ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า	4.00	0	มาก
รวม	3.91	0.365	มาก

1.5.3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ผู้ประเมินได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

- 1) บรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด ควรเพิ่มขนาดตัวอักษรบนฉลาก และควรปรับเรื่องสีตัวอักษรกับพื้นของฉลาก เนื่องจากสีกลมกลืนมากเกินไปทำให้อ่านไม่ชัดเจน
- 2) บรรจุภัณฑ์ครีมนวดสมุนไพร ควรมีภาพสมุนไพรที่ใช้เป็นส่วนประกอบปรากฏที่ฉลากด้วย
- 3) บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป และบรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด ควรเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์เป็นขวดแก้ว
- 4) บรรจุภัณฑ์ไข่เค็ม ควรปรับสีที่ใช้บนฉลากให้มีสีส้มสดตามมากขึ้น ปรับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความแข็งแรง ควรปรับภาพของผลิตภัณฑ์ไข่เค็มให้เด่นและชัดเจน ควรมีที่บรรจุ/วางไข่เพื่อป้องกันไข่เค็มแตก ควรปรับภาพประกอบของไข่เค็มเป็นไข่เค็มผ่าซีก และควรเพิ่มขนาดตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์
- 5) บรรจุภัณฑ์ไวน์ ควรปรับขนาดของสายหนังที่ใช้สำหรับหิ้วของถุงบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น หรือใช้สายหนังคู่ หรือสองเส้นเพื่อให้มีความมั่นคงและแข็งแรงเพียงพอในการรับน้ำหนักของไวน์สองขวด
- 6) ภาพรวม ควรปรับขนาดตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดใหญ่ขึ้น ควรปรับสีของตัวอักษรและพื้นฉลาก ควรจัดผลิตภัณฑ์ให้เป็นชุดของขวัญ และควรพิมพ์ข้อมูลภาษาไทยก่อนภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)

ตารางที่ 12 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
1. บรรจุภัณฑ์แชมพูสมุนไพรมะกรูด	
1.1 ควรเพิ่มขนาดตัวอักษรบนฉลากเนื่องจากตัวเล็กเกินไป	1
1.2 ตัวอักษรบนฉลากมีสีกลมกลืนกับพื้นด้านหลังทำให้อ่านไม่ชัดเจน ควรปรับสี	1
2. บรรจุภัณฑ์ครีมนวดสมุนไพร	
2.1 ควรมีภาพสมุนไพรที่ใช้ปรากฏที่ฉลากด้วย	2
3. บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป	
3.1 ควรเปลี่ยนขวดบรรจุเป็นขวดแก้ว	1
4. บรรจุภัณฑ์ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด	
4.1 ควรเปลี่ยนขวดบรรจุเป็นขวดแก้ว	1

ตารางที่ 12 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
<p>5. บรรจุภัณฑ์ใหม่</p> <p>5.1 สีสันฉลาก ควรปรับให้สีสันสะอาดตา ไม่ควรใช้สีอ่อนเกินไป</p> <p>5.2 ควรปรับรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้มีความแข็งแรงมากกว่านี้ เพื่อให้ความคุ้มครองผลิตภัณฑ์</p> <p>5.3 ควรให้เห็นภาพใหม่ที่ชัดเจนกว่านี้ เช่น ใหม่ลักษณะผ่าซีก มองเห็นไข่แดง</p> <p>5.4 ควรมีที่บรรจุ/วางไข่เค็มเพื่อป้องกันความเสียหาย (ไข่แตก)</p> <p>5.5 อาจมีภาพไข่เค็มผ่าซีก 1-2 ฟอง จะช่วยเพิ่มความสวยงามมากยิ่งขึ้น</p> <p>5.6 ขนาดตัวอักษรเล็กเกินไป ควรเพิ่มขนาด</p>	<p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p>
<p>6. บรรจุภัณฑ์ใหม่</p> <p>6.1 ควรเพิ่มขนาดของสายหนังสำหรับรับน้ำหนักไข่</p> <p>6.2 ควรปรับสายหนังโดยเพิ่มเป็นสองเส้นคู่กัน</p>	<p>4</p> <p>2</p>
<p>7. ภาพรวม</p> <p>7.1 ขนาดตัวอักษรบนบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กเกินไป ทำให้มองเห็นไม่ชัดเจน ควรปรับปรุง</p> <p>7.2 การใช้สีบนบรรจุภัณฑ์มีลักษณะกลมกลืนมากเกินไป โดยเฉพาะระหว่างภาพหรือตัวอักษรกับสีบนพื้นฉลาก ควรปรับปรุง</p> <p>7.3 หากมีภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรพิมพ์ภาษาไทยก่อนภาษาอังกฤษ</p> <p>7.4 ควรจัดสินค้าให้เป็นชุดของขวัญ โดยใส่ตะกร้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ของหุบกะพง</p>	<p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

2. ผลการศึกษาการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ดำเนินการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่ชุมชนกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีผู้เข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 30 คน

2.1 รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ตารางที่ 13 รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
1	นางลูกจันทร์ ทงมี	205 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5999 0545
2	นางวัลย์ดา กองพลสวัสดิ์	241 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5190 3373
3	นายเสถียร สุวรรณหงษ์	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5568 8003
4	นางสาวป้าแอะ จงเจริญ	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5568 8003
5	นางสาวศรีไพร แจ็กเพือกหอม	138/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4022 0446
6	เด็กหญิงภัทรสุดา งามสม	25/1 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
7	นางโสภา ทงมี	205/1 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5999 0545
8	นางเสาวลักษณ์ อินทะนะ	374/2 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 470 899
9	นางกัญญา เป้นทอง	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5062 3633
10	นางกฤษณา คงเจริญ	398 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6801 5651
11	นางจันทร์ ประเทือง	404 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 2358 7119
12	นางจิตินันท์ ภูแก้ว	126 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 9836 3964
13	นางพกพร สินพล	89 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6804 1298
14	เด็กหญิงกชมน อินพิสาร	หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 470 899
15	นางวิภาณี วิมานทอง	339 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1198 1891
16	เด็กหญิงวิริยะ พันธุ์แก้ว	138/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4022 0446
17	นางบุญยิ่ง สติรศิลป์	374/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 470 899
18	นางขวัญยืน อรรถ	35 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 9180 7933
19	นางสำรวย ปิ่นสิงห์โต	426 หมู่หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4008 2693
20	นางวันเพ็ญ พงษ์เดือน	201/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 1281 6942
21	นางจรรยา สุขลาภ	93 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
22	นางสำเนียง เมฆขาว	62 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 6810 3595
23	นางสาวจิราพร สุวรรณหงษ์	219/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	032 593 165

ตารางที่ 13 รายชื่อผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ต่อ)

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ที่อยู่	หมายเลขโทรศัพท์
24	นายสุพจน์ สุวรรณหงษ์	219/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5292 0787
25	นางสาวดารณี สุวรรณหงษ์	202 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 7762 8713
26	นางสาวอุษารัตน์ ลินทอง	205/1 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 4218 8215
27	นางจำลอง กุแก้ว	28/2 หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 3558 0683
28	นางศตินันท์ บุญศรี	205/2 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 0256 7437
29	นางอารมณีย์ เนียมซ้อน	206 หมู่หมู่8 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	-
30	นางอลิษา ตากิมนอก	35 หมู่10 ตำบลเขาใหญ่ อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี 76120	08 5183 9478

2.2 การประเมินผลกระบวนการฝึกอบรม

แจกแบบประเมินแก่ผู้รับการฝึกอบรมจำนวน 30 ฉบับ รับคืนมา 30 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 พบว่า

2.2.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับการฝึกอบรม

ผู้รับการฝึกอบรมส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.67 รองลงมาคือ อายุสูงกว่า 59 ปี และมีอายุระหว่าง 50-59 ปีคิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 16.67 ตามลำดับ อาชีพหลักส่วนใหญ่คือเกือบครึ่งหนึ่ง ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 46.67 รองลงมาคือ รับจ้าง ร้อยละ 23.33 และเกษตรกร และ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 13.33 เท่ากัน มีระดับการศึกษาสูงสุดส่วนใหญ่คือ จบชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือ ปวส./อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 16.67 และมัธยมต้น ร้อยละ 10.00 ประมาณหนึ่งในสี่ของผู้ตอบแบบประเมิน คือร้อยละ 23.33 มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,001-4,000 บาท รองลงมาคือ รายได้ระหว่าง 2,001-3,000 บาท และรายได้ระหว่าง 4,001-5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ 16.67 ตามลำดับ ประมาณสามในสี่คือร้อยละ 73.33 ทราบว่าการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงานในท้องถิ่น มีเพียงร้อยละ 26.67 ที่ทราบข่าวจากการแนะนำ/คนรู้จัก ผู้รับการฝึกอบรมประมาณครึ่งต่อครึ่งที่เคยและไม่เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กล่าวคือ ร้อยละ 56.67 เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย และร้อยละ 43.33 ไม่เคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย และทั้งหมดของผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีไม่มีความรู้เรื่องบรรจุภัณฑ์มาก่อนเข้ารับการฝึกอบรมในครั้งนี้

2.2.2 ความเหมาะสมของกระบวนการการฝึกอบรม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้เข้าอบรมมีความคิดเห็นว่า กระบวนการฝึกอบรมมีความเหมาะสมมากในภาพรวม ($\bar{x}=4.13$) สำหรับรายด้านพบว่า

1) ด้านวิทยากร มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุดและระดับมาก เรียงตามลำดับ ดังนี้ คือ ความเพียงพอของจำนวนวิทยากร ($\bar{x}=4.67$) การให้คำแนะนำปรึกษาขณะอบรมและหลังจากรอบรม ($\bar{x}=4.57$) ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของการอบรม ($\bar{x}=4.33$) ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร ($\bar{x}=4.30$) และทักษะในการทำผลิตภัณฑ์ของวิทยากร ($\bar{x}=4.27$)

2) ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรม และห้องฝึกอบรม มีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{x}=4.01$) เรียงตามลำดับคือ ความเพียงพอของวัสดุฝึกและคุณภาพของวัสดุฝึก ($\bar{x}=4.40$) ความมีประสิทธิภาพของเครื่องมือ เครื่องใช้ที่ใช้ในการฝึกอบรม และขนาดของห้องฝึกอบรม ($\bar{x}=4.10$) ความเพียงพอของเอกสาร ($\bar{x}=3.93$) ความทันสมัยของเอกสารประกอบการอบรม ($\bar{x}=3.83$) การจัดห้องฝึกอบรมมีความเหมาะสม ($\bar{x}=3.70$) และความเพียงพอของเครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้ในการฝึกอบรม ($\bar{x}=3.63$)

3) ด้านการดำเนินการฝึกอบรม มีความเหมาะสมในระดับมาก ($\bar{x}=3.95$) เรียงตามลำดับคือ วิทยากรเข้าอบรมตามตารางเวลาที่กำหนดและวิทยากรมีการเตรียมการอบรมอย่างดี ($\bar{x}=4.13$) วิทยากรแจ้งวัตถุประสงค์หลักของหลักสูตรให้ผู้เข้าอบรมทราบก่อนอบรม ($\bar{x}=4.07$) จัดการอบรมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ($\bar{x}=3.97$) มีการนำเข้าสู่บทเรียนก่อนให้เนื้อหาและฝึกปฏิบัติ ($\bar{x}=3.87$) กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง ($\bar{x}=3.77$) และกระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ การทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ($\bar{x}=3.73$)

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความเหมาะสมของกระบวนการฝึกอบรมจำแนกเป็นรายด้าน

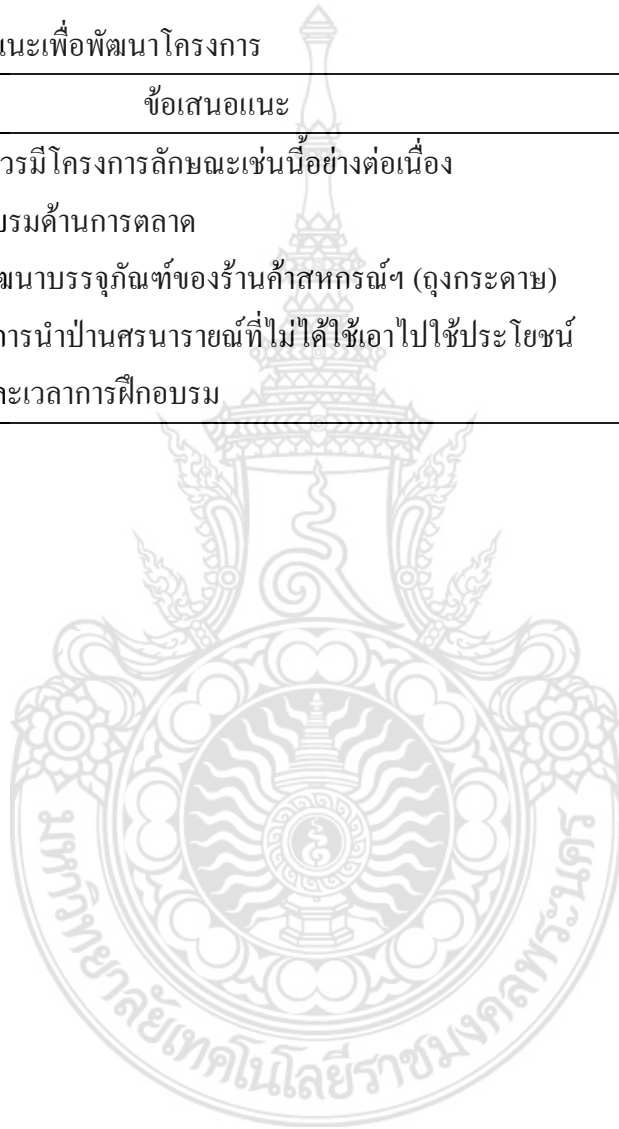
ความเหมาะสม	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (SD)	ระดับ ความ เหมาะสม
ด้านวิทยากร	4.43		
1. ความเพียงพอของจำนวนวิทยากร	4.67	0.479	มากที่สุด
2. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของการอบรม	4.33	0.479	มาก
3. ทักษะการทำผลิตภัณฑ์ของวิทยากร	4.27	0.583	มาก
4. ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร	4.30	0.466	มาก
5. การให้คำแนะนำปรึกษาขณะอบรมและหลังจากการอบรม	4.57	0.504	มากที่สุด
ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรมและห้องฝึกอบรม	4.01		
6. ความเพียงพอของวัสดุฝึก	4.40	0.498	มาก
7. คุณภาพของวัสดุฝึก	4.40	0.498	มาก
8. ความเพียงพอของเครื่องมือ เครื่องใช้ที่ใช้ในการฝึกอบรม	3.63	0.718	มาก
9. ความมีประสิทธิภาพของเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ใช้ในการฝึกอบรม	4.10	0.481	มาก
10. ความเพียงพอของเอกสาร	3.93	0.521	มาก
11. ความทันสมัยของเอกสารประกอบการฝึกอบรม	3.83	0.592	มาก
12. ขนาดของห้องฝึกอบรม	4.10	0.305	มาก
13. การจัดห้องฝึกอบรมมีความเหมาะสม	3.70	0.596	มาก
ด้านการดำเนินการฝึกอบรม	3.95		
14. วิทยากร เข้าอบรมตามตารางเวลาที่กำหนด	4.13	0.346	มาก
15. วิทยากรแจ้งวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ผู้เข้าอบรมทราบก่อนการอบรม	4.07	0.450	มาก
16. มีการนำเข้าสู่บทเรียนก่อนให้เนื้อหาและฝึกปฏิบัติ	3.87	0.629	มาก
17. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมอย่างดี	4.13	0.346	มาก
18. จัดการอบรมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	3.97	0.556	มาก
19. กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างงานได้ด้วยตนเอง	3.77	0.430	มาก
20. กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการทำ บรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	3.73	0.450	มาก
รวม	4.13		มาก

2.2.3 ข้อเสนอแนะ

ผู้เข้ารับการอบรมได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการโดยเสนอให้มีโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีลักษณะนี้อย่างต่อเนื่อง จำนวน 13 คน นอกจากนี้ยังเสนอให้มีการอบรมเรื่องการตลาดให้มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของร้านค้าสหกรณ์โดยการพัฒนาเป็นถุงบรรจุภัณฑ์ ต้องการให้มีการนำป่านศรนารายณ์ที่ไม่ได้ใช้ โดยนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ และการจัดอบรมควรเพิ่มในเรื่องวันและเวลาการฝึกอบรมให้มากขึ้น

ตารางที่ 15 ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)
1. ทำได้ดีมาก ควรมีโครงการลักษณะเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง	13
2. ต้องการให้อบรมด้านการตลาด	7
3. ต้องการให้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ของร้านค้าสหกรณ์ฯ (ถุงกระดาษ)	4
4. ต้องการให้มีการนำป่านศรนารายณ์ที่ไม่ได้ใช้เอาไปใช้ประโยชน์	3
5. ควรเพิ่มวันและเวลาการฝึกอบรม	2



บทที่ 5

บทสรุป และข้อเสนอแนะ

1. บทสรุป

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็มและไวน์ และเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ แก่กลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ เป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใช้บริการของสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเป็นสมาชิกกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และแบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 ระยะระยะที่ 1 แบ่งเป็น 5 ขั้นตอน คือ การเสวนากลุ่ม การวิเคราะห์หารูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ การจัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การตรวจสอบและปรับปรุงแบบร่างบรรจุภัณฑ์ การจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และการประเมินต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ระยะที่ 2 แบ่งเป็น 4 ขั้นตอน คือสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ประเมินผลและรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบที่เหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ที่ใช้บรรจุผลิตภัณฑ์ของชุมชนหุบกะพง มี 3 ชนิด คือ ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์ เป็นบรรจุภัณฑ์พลาสติกและผ้าเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับรองรับผลิตภัณฑ์สำเร็จ คือ ขวดพลาสติกปิดฉลากสำหรับของใช้ในครัวเรือน 5 รายการ กล่องกระดาษสำหรับบรรจุไข่เค็ม 2 รายการ ถุงผ้าสำหรับบรรจุขวดไวน์ 2 รายการ ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.16 สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สมาชิกกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด พบว่า ผู้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีมีความพึงพอใจต่อกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบการอบรมเชิงปฏิบัติการในระดับมากทั้งภาพรวม ค่าเฉลี่ย 4.13 และรายด้าน คือ ด้านวิทยากร ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรมและห้องฝึกอบรม และด้านการดำเนินการฝึกอบรม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.43 4.01 และ 3.95 ตามลำดับ

2. ข้อเสนอแนะ

2.1 ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นผลงานของการวิจัยในครั้งนี้ เป็นบรรจุภัณฑ์ซึ่งสมาชิกของชุมชนสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด คือกลุ่มของใช้ในครัวเรือน กลุ่มไข่เค็ม และกลุ่มไวน์ สามารถดำเนินการจัดทำเองได้ เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ไม่ซับซ้อนและใช้วัสดุที่หาได้ง่ายในท้องตลาดทั่วไป จึงควรกระตุ้นให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวให้สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงในการ

ประกอบอาชีพ ซึ่งนอกจากจะเป็นการได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มและตรงตามความต้องการของผู้บริโภคแล้ว ยังเกิดความร่วมมือในการจัดทำผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ในการพัฒนาอีกด้วย

2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยในครั้งต่อไป

การทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มของใช้ในครัวเรือน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ของใช้ในบ้าน อาทิ แชมพู ครีมนวด ครีมหาบน้ำ ครีมสปา สบู่ รวมทั้งการทำไขเค็มและไวน์ชนิดต่างๆ เป็นการทำตามทักษะที่ได้รับถ่ายทอด องค์ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้สะสมจากช่วงเวลาการดำเนินงาน ซึ่งถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ชาวชุมชนแห่งนี้ภาคภูมิใจ แต่อย่างไรก็ตาม ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับ การบริหารจัดการและหรือการควบคุมกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมทั้งการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งเป็นการพัฒนาศักยภาพของชุมชน สหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ต่อไป



บรรณานุกรม

จุฑา พีรพัชระ .2548 . รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมอบจากแป้งกล้วย.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตโชติเวช.

จุฑา พีรพัชระ และ กิ่งกาญจน์ เสมอใจ. 2548. รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
คุกกี้สมุนไพรไทย.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตโชติเวช.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ และก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา .2537. การบรรจุภัณฑ์.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์วังอักษร.
ประวัติและความเป็นมาของหมู่บ้านสหกรณ์ตัวอย่างหุบกะพง (ในพระบรมราชูปถัมภ์)

เข้าได้จาก [http:// webhort.cpd.go.th/hupkapong/history.htm](http://webhort.cpd.go.th/hupkapong/history.htm) วันที่ 1 พฤศจิกายน 2549.

ธนา เหมวงษา และคณะ .2544. รายงานการวิจัย เรื่องการออกแบบบรรจุภัณฑ์สารสกัดสะเดาเชิงธุรกิจ.
รายงานการประชุมสัมมนาทางวิชาการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 19.กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว.

ผ่องศรี หมั่นจำเริญ .2538. การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นเพื่อปลูกฝังค่านิยมด้านสิ่งแวดล้อมแก่นักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนท่ามะกาปัญญศิริวิทยา จังหวัดกาญจนบุรี วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มาริน สาลี .2544. รายงานการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของสตรีต่อการบรรจุ การบริการและการสุขาภิบาล
อาหารไทยในกรุงเทพมหานคร.รายงานการประชุมสัมมนาทางวิชาการ สถาบันเทคโนโลยี
ราชมงคล ครั้งที่ 19 กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา ลาดพร้าว.

ภัทรพร ธัญญาวิณิชกุล .2540. ผลของภาชนะบรรจุและสภาพการเก็บรักษาต่อคุณภาพข้าวสาร.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

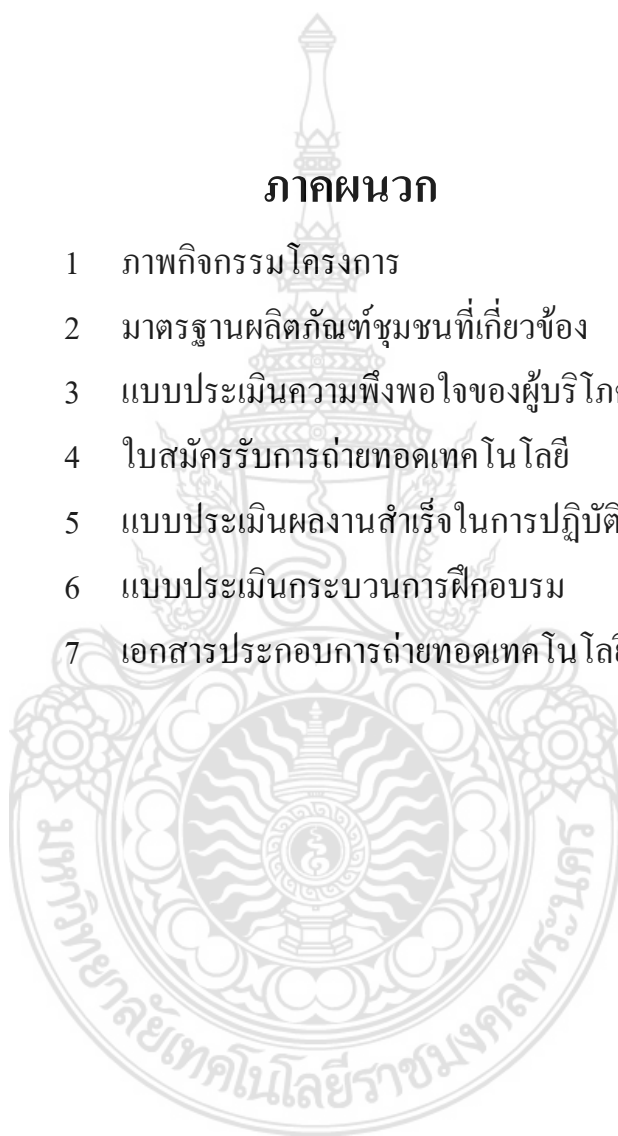
ปิยะนุช คันโช .2545. การยืดอายุการเก็บรักษาขนมเปียะ โดยการใช้สารลดค่าออกซิเดชันและ
บรรจุภัณฑ์.วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วาสนา คงมา .2550. การออกแบบบรรจุภัณฑ์นักเก็ตไก่เสริมแครอทแห้งแข็งสำหรับโครงการส่งเสริม
สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่.รายงานสารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาเทคโนโลยี
บัณฑิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

อรรษย์กัณนทกาญจน์ เทียงนิล .2550. การออกแบบบรรจุภัณฑ์ทอพีพีเมียงสำหรับโครงการส่งเสริม
สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่.รายงานสารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาเทคโนโลยี
บัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

ภาคผนวก

- 1 ภาพกิจกรรมโครงการ
- 2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกี่ยวข้อง
- 3 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์
- 4 ใบสมัครรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี
- 5 แบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติ
- 6 แบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม
- 7 เอกสารประกอบการถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาคผนวก 1

ภาพกิจกรรมโครงการ

- 1.1 ภาพบรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา (ของใช้ในครัวเรือน)
- 1.2 ภาพบรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา (ไข่เค็ม)
- 1.3 ภาพบรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา (ไวน์)
- 1.4 ภาพกิจกรรมการเข้าศึกษาข้อมูลในพื้นที่
- 1.5 ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว (ของใช้ในครัวเรือน)
- 1.6 ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว (ไข่เค็ม)
- 1.7 ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว (ถุงไวน์)
- 1.8 ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1.1 ภาพบรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา (ของใช้ในครัวเรือน)



1.2 ภาพบรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา (ไข่เค็ม)



1.3 ภาพบรรจุภัณฑ์ก่อนพัฒนา (ไวน์)



1.4 ภาพกิจกรรมการเข้าศึกษาข้อมูลในพื้นที่



1.5 ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว (ของใช้ในครัวเรือน)



1.6 ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว (ไข่ต้ม)



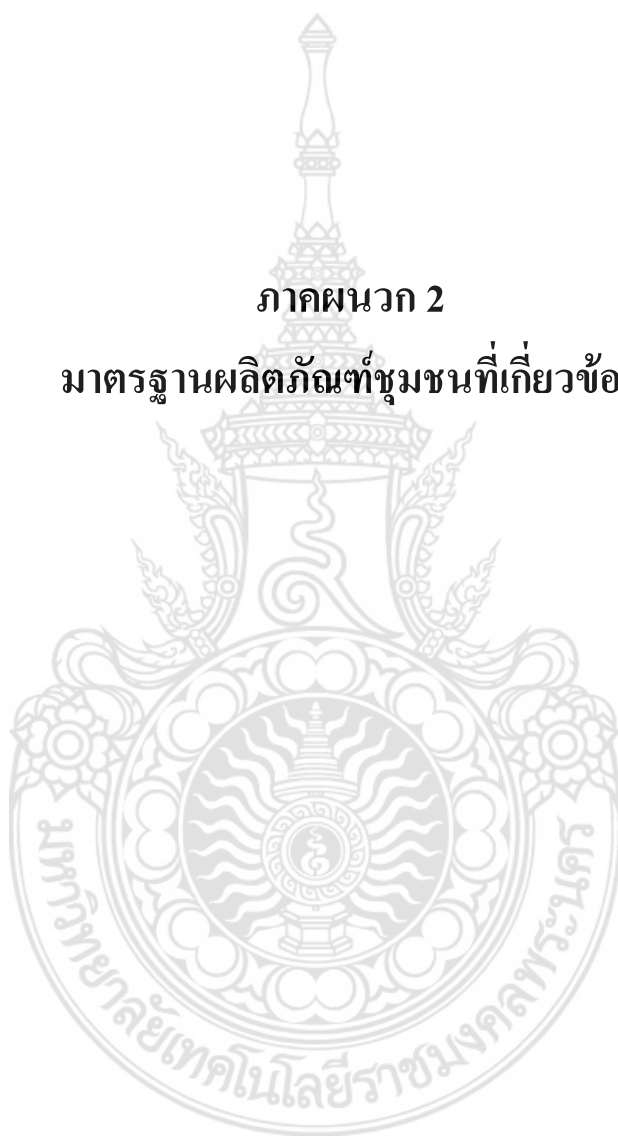
1.7 ภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาแล้ว (ถุงไวน์)



1.8 ภาพกิจกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี



ภาคผนวก 2
มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกี่ยวข้อง







































































ภาคผนวก 3

แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบบรรจุภัณฑ์





แบบประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภค
โครงการพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์
สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

คำชี้แจง

1. แบบประเมินชุดนี้ เป็นแบบประเมินเพื่อใช้ในการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

2. แบบประเมิน ชุดนี้มี 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นการประเมินความพึงพอใจของท่านต่อด้านแบบบรรจุกภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด โดยพิจารณาคำตอบแต่ละข้อ แล้วเขียนเครื่องหมาย / ลงในช่องชนิดของบรรจุกภัณฑ์ ตามระดับความคิดเห็นท้ายคำถาม โดยใช้เกณฑ์พิจารณา ดังนี้

- | | | |
|---|---------|--------------------------------|
| 5 | หมายถึง | มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | มีความพึงพอใจในระดับมาก |
| 3 | หมายถึง | มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | มีความพึงพอใจในระดับน้อย |
| 1 | หมายถึง | มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด |

ตอนที่ 3 เป็นแบบประเมินลักษณะปลายเปิด เป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด นอกเหนือจากที่ระบุไว้

แบบประเมินชุดนี้เป็นแบบประเมินความพึงพอใจการพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด ซึ่งเป็นโครงการวิจัยงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2551-2552 สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตอนที่ 1 สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 - 30 ปี

31 – 40 ปี

41 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน / นักศึกษา

รับราชการ

พนักงานบริษัท, รัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว

รับจ้าง

อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. รายได้ต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท

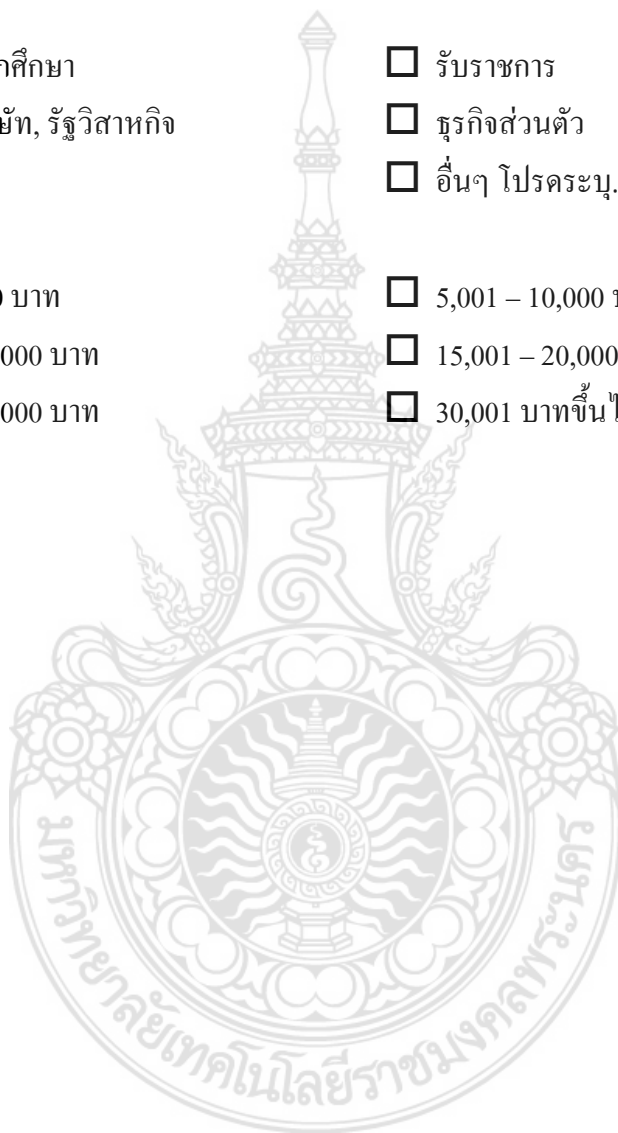
5,001 – 10,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

30,001 บาทขึ้นไป



ตอนที่ 2 เป็นแบบประเมินความพึงพอใจของท่านต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

ลำดับ	รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน														
		แชมพูสมุนไพร มะกรูด					แชมพูสมุนไพร ดอกอัญชัน					ครีมหน้าสมุนไพร				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์																
1.	บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์															
2.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม															
3.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น															
4.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน															
5.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก															
ด้านกราฟิก																
6.	ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน															
7.	ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ															
8.	ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน															
9.	ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน															
10.	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม															
11.	การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม															
12.	ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก															
13.	ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า															

ลำดับ	รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน									
		ครีมสปาสมุนไพรดอกปีป					ครีมสปาสมุนไพรดอกพุด				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์											
1.	บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์										
2.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม										
3.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่ โดดเด่น										
4.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน										
5.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก										
ด้านกราฟิก											
6.	ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน										
7.	ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ										
8.	ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน										
9.	ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน										
10.	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม										
11.	การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม										
12.	ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก										
13.	ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า										

ลำดับ	รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจต่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่									
		ขนาดเล็ก					ขนาดใหญ่				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ด้านรูปแบบบรรจุภัณฑ์											
1.	บรรจุภัณฑ์นี้มีรูปแบบเหมาะสมต่อการบรรจุผลิตภัณฑ์										
2.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์สามารถปกป้องคุ้มครองสินค้าได้										
3.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสวยงามและเหมาะสม										
4.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความแปลกใหม่โดดเด่น										
5.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์มีความสะดวกสบายในการใช้งาน										
6.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์เหมาะแก่การเป็นของขวัญ/ของฝาก										
ด้านกราฟิก											
7.	ภาพประกอบและตัวอักษรบอกความหมายตรงตามชื่อผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน										
8.	ภาพประกอบและตัวอักษรโดยรวมดูสวยงาม สะอาดตา น่าสนใจ										
9.	ภาพประกอบและตัวอักษรสามารถมองเห็นได้ชัดเจน										
10.	ภาพและตัวอักษรมีความกลมกลืนกัน										
11.	สีที่ใช้ในการออกแบบมีความสวยงาม										
12.	การจัดวางมีความสวยงามเหมาะสม										
13.	ภาพประกอบ สี สันลวดลาย และตัวอักษรมีความเหมาะสมแก่การนำไปเป็นของขวัญ/ของฝาก										
14.	ผลงานออกแบบโดยรวมสามารถดึงดูดความสนใจของท่านในการเลือกซื้อสินค้า										

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

คณะผู้วิจัย



ภาคผนวก 4

ใบสมัครรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี





โครงการ การพัฒนาบรรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์
สำหรับสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

วัน/เดือน/ปี..... สถานที่.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

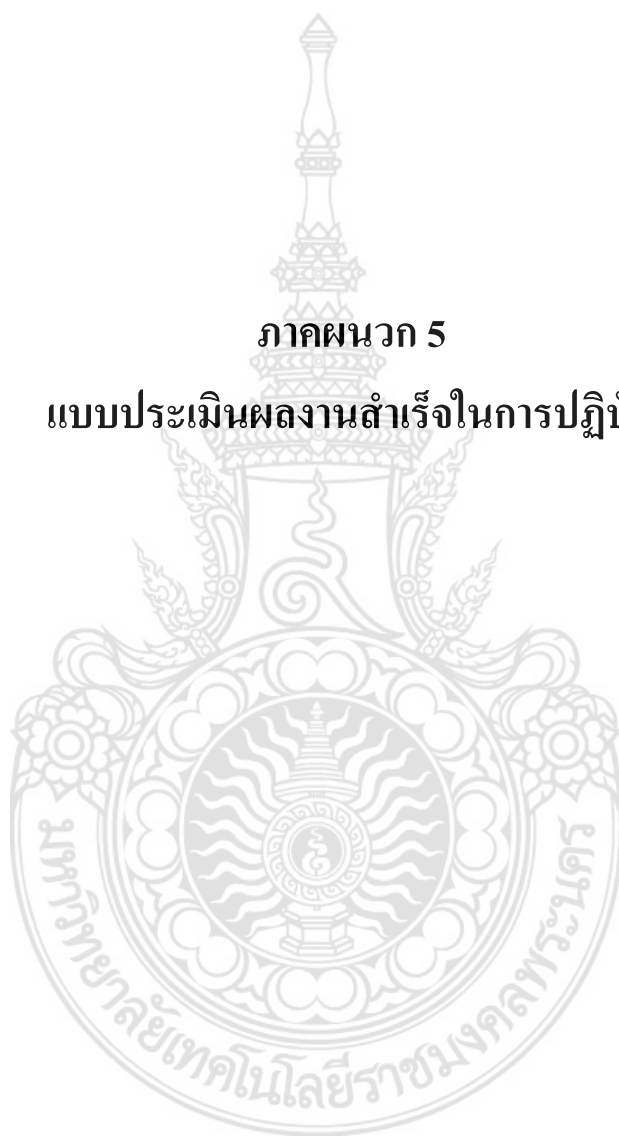
- ชื่อ นาย นาง นางสาว ชื่อ.....นามสกุล.....
เลขบัตรประจำตัวประชาชน
- สถานที่ติดต่อ.....(ระบุบ้านเลขที่ หมู่ที่ หมู่บ้าน ถนน)
ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
หมายเลขโทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ.....
- อายุ.....ปี
- อาชีพหลัก (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 รับราชการ 2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3 เกษตรกร 4 โอท็อป
5 แม่บ้าน 6 พนักงานธุรกิจเอกชน 7 รับจ้าง 8 วิสาหกิจชุมชน
9 ค้าขาย 10 อื่นๆ.....
- ระดับการศึกษา (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 ประถม 2 มัธยมต้น
3 มัธยมปลาย/ปวช. 4 ปวส./อนุปริญญา
5 ปริญญาตรี 6 อื่นๆ.....
- รายได้ต่อเดือน (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 น้อยกว่า 1,000 บาท 2 1,001 - 2,000 บาท 3 2,001 - 3,000 บาท
4 3,001 - 4,000 บาท 5 4,001 - 5,000 บาท 6 5,001 - 6,000 บาท
7 6,001 - 7,000 บาท 8 7,001 - 8,000 บาท 9 8,001 - 9,000 บาท
10 9,001 - 10,000 บาท 11 มากกว่า 10,000 บาท (โปรดระบุจำนวน.....บาท)
- ทราบข่าวการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากแหล่งใด (เลือกเพียง 1 ข้อ)
1 จดหมายเชิญ 2 การแนะนำ / คนรู้จัก
3 หน่วยงานในท้องถิ่น 4 อื่นๆ.....
- ท่านเคยได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยี จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร หรือไม่
1 เคย 2 ไม่เคย
- ท่านมีความรู้เรื่องการทำบรรจุภัณฑ์มาก่อนหรือไม่
1 มี 2 ไม่มี

ลงชื่อ.....

ผู้ให้ข้อมูล

วันที่.....เดือน.....ปี.....

ภาคผนวก 5
แบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติ





แบบประเมินผลงานสำเร็จในการปฏิบัติ

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และ ไวน์ สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

ชื่องาน.....

การประเมิน รหัส ผู้เข้ารับ การอบรม	ขั้นเตรียมงาน					ขั้นปฏิบัติงาน										ขั้นผลงานสำเร็จ					คะแนน เฉลี่ย																
	การเตรียมวัสดุ		การเตรียมอุปกรณ์			ขั้นตอนการทำ		เทคนิคการทำ		ความตั้งใจในการทำงาน			ความประหยัด			โครงสร้างของบรรจุภัณฑ์		ความเหมาะสมของกราฟิก				เอาใจใส่รายละเอียด															
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1		
รวม																																					

ผู้ประเมิน
.....
(.....)

ภาคผนวก 6
แบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม





แบบประเมินกระบวนการฝึกอบรม

โครงการ การพัฒนาบรรจุกณ์ท์ของใช้ในครัวเรือน ไข่เค็ม และไวน์

สำหรับกลุ่มสหกรณ์การเกษตรหุบกะพง จำกัด

คำชี้แจง : แบบประเมินนี้เป็นแบบประเมินกระบวนการฝึกอบรมตามความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม

วิทยากร ผู้ดำเนินการ แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการฝึกอบรม

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการฝึกอบรม

คำชี้แจง : โปรดพิจารณารายละเอียดของข้อคำถามว่าท่านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับใด

แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- | | | |
|---|---------|----------------------------------|
| 5 | หมายถึง | เหมาะสมมากที่สุด |
| 4 | หมายถึง | เหมาะสมมาก |
| 3 | หมายถึง | เหมาะสมปานกลาง |
| 2 | หมายถึง | เหมาะสมน้อย |
| 1 | หมายถึง | เหมาะสมน้อยที่สุด หรือไม่เหมาะสม |

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านวิทยากร					
1. ความเพียงพอของจำนวนวิทยากร.....					
2. ความรู้ของวิทยากรเกี่ยวกับเนื้อหาสาระของหลักสูตร.....					
3. ทักษะการทำผลิตภัณฑ์ของวิทยากร.....					
4. ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร.....					
5. การให้คำแนะนำปรึกษาขณะอบรมและหลังจากจบการอบรม.....					

ข้อคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ด้านวัสดุอุปกรณ์ เอกสารประกอบการอบรมและห้องปฏิบัติการ					
6. ความเพียงพอของวัสดุฝึก.....					
7. คุณภาพของวัสดุฝึก.....					
8. ความเพียงพอของเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ					
9. ความมีประสิทธิภาพของเครื่องมือ เครื่องใช้ ที่ใช้ในการฝึกปฏิบัติ					
10. ความเพียงพอของเอกสาร					
11. ความทันสมัยของเอกสารประกอบการฝึกอบรม.....					
12. ขนาดของห้องฝึกอบรม					
13. การจัดห้องปฏิบัติการเหมาะสมกับสภาพการจัดฝึกอบรม					
ด้านการดำเนินการฝึกอบรม					
14. วิทยากร เข้าอบรมตามตารางเวลาที่กำหนด					
15. วิทยากร แจงวัตถุประสงค์ของหลักสูตรให้ผู้เข้าอบรมทราบก่อนการ อบรม					
16. มีการนำเข้าสู่บทเรียนก่อนให้เนื้อหาและฝึกปฏิบัติ					
17. วิทยากรมีการเตรียมการอบรมอย่างดี					
18. จัดการอบรมครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร					
19. กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมสามารถสร้างงานได้ ด้วยตนเอง					
20. กระบวนการอบรมมีการส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ การทำงานมอบ					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง : โปรดให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการฝึกอบรม

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

คณะผู้วิจัย